



Освітня програма
МАРКЕТИНГ
Освітній ступінь
бакалавр



Державний торговельно-
економічний університет

ДЕННА ФОРМА
(3 роки 10 місяців)

ЗАОЧНА ФОРМА
(4 роки 6 місяців)

Факультет торгівлі та маркетингу
Кафедра маркетингу

Основні навчальні
дисципліни

- Маркетинг;
- Маркетингові дослідження;
- Поведінка споживачів;
- Digital-маркетинг;
- Аналітика клієнтських даних;
- Маркетингові комунікації;
- Брендінг;
- Стратегія та планування маркетингу;
- Психологія;
- Менеджмент.

Можливі посади

- Маркетинг;
- Маркетинг-аналітик;
- Продакт-маркетолог;
- Інтернет-маркетолог;
- SMM-менеджер;
- Тренд-вотчер;
- Маркетолог e-commerce;
- Event-маркетолог;
- Геомаркетолог;
- E-mail-маркетолог;
- Перформанс-маркетолог у медіасервісах;
- Instagram-маркетолог;

Конкурентні переваги

- Участь в освітньому процесі директорів з маркетингу, стартаперів, SMM-маркетологів, засновників бізнесу у форматі лекцій, вебінарів, бізнес-інтерв'ю, майстер-класів;
- Оволодіння маркетинговими інформаційними технологіями;
- Залучення до маркетингових досліджень на замовлення стейкхолдерів;
- Участь у студентському театрі експериментального маркетингу STEM «Маркетинг 5.0» .

Партнери

- ТОВ «Агрістатіс»;
- компанія «Юнівест Маркетинг»;
- Агенція ТОВ «Клеффанн Групп Юкрейн»;
- ТОВ «ЕКО-БЕСТ»;
- ДП «КАПАРОЛ УКРАЇНА»;

Контакти приймальної комісії

Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, Приймальна комісія: (044) 531-48-88

E-mail: pk@knute.edu.ua, Офіційний Телеграм канал: [ДТЕУ. Приймальна комісія](#)