

Назва дисципліни	СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ / STRATEGIC ANALYSIS
Освітній ступінь	доктор філософії/ PhD
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування»
Навчальний рік, семестр	1-2 н.р
Викладач	Барабаш Наталія Степанівна, к.е.н., доц., (Д 306)
Всього кредитів	90 / 3
З них:	
Лекції, год	-
Практичні (семінарські) заняття/ МК, год	28
Самостійна робота, год	62
Підсумковий контроль	залік

Мета вивчення дисципліни: надання належних теоретичних знань та практичних навичок з методики і техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності діяльності та зростання вартості підприємства.

Програмні результати навчання за навчальною дисципліною:

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми по результатам вивчення дисципліни аспіранти повинні отримати наступні компетентності:

ЗК01. Вміння виявляти проблеми, визначати та вирішувати завдання.

ЗК03. Здатність розробляти та управляти науковими проектами.

ЗК04. Здатність проводити дослідження на високому науковому та практичному рівні.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість дослідницької та наукової діяльності.

СК 04. Здатність вирішувати комплексні завдання функціонування системи обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування для критичного оцінювання результатів досліджень з урахуванням соціальних, етичних, правових та економічних проблем.

СК 05. Здатність проводити емпіричні дослідження та використовувати економіко-математичні методи аналізу для встановлення тенденцій розвитку об'єктів дослідження у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПР 05. Працювати з різними джерелами, аналізувати, систематизувати отриману інформацію з питань обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування.

ПР 07. Володіти сучасними підходами до методології та організації обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

Зміст дисципліни: Стратегічний аналіз в системі управління підприємством. Методи та інструменти стратегічного аналізу. Стратегічний аналіз конкурентного середовища. SWOT- аналіз. Стратегічний аналіз ресурсів підприємства. Стратегічний аналіз бізнес-процесів. Стратегічний аналіз капіталу підприємства. Стратегічний аналіз показників прогнозованої фінансової звітності підприємства. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів.

Основна література

1. *Стратегічний аналіз : навч. посіб. /Г.М. Давидов, В.М. Малахова, О.А. Магопець та ін. – К. : Знання, 2011. – 389 с. – (Вища освіта ХХІ століття).*
2. Сич Є.М. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посібн./ Є.М Сич., О.В., Пилипенко, М.С. Стасишен– Каравела, 2010. – 304с.

3. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності : підручник / І.М. Парасій-Вергуненко ; за ред Л.М. Кіндрацької. – К. : КНЕУ, 2016. – 629, [3]с.

4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посібник. Видання 2-ге, доповнене./ К.І. Редченко - Львів: "Новий Світ – 2000", "Альтаїр-2002", 2003, 272с.

Політика оцінювання

Відвідування занять: відвідування занять з дисципліни є обов'язковим для всіх аспірантів

Відпрацювання пропущених занять передбачає самостійну підготовку здобувача вищої освіти за темою з використанням рекомендованих джерел, а також презентація результатів стратегічного аналізу (графік консультацій)

Допуск до заліку: згідно з Положенням про організацію освітнього процесу всі аспіранти допускаються до заліку

Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих аспірантом за виконання практичних завдань. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється на основі підсумкової модульної оцінки, якщо вона становить не менше 60 балів. Якщо аспірант за результатами модульного контролю отримав менше 60 балів, він виконує залікове завдання, що практичні завдання з дисципліни. Максимальна оцінка за результатами залікового завдання складає 100 балів. В такому випадку підсумкова оцінка з дисципліни виставляється на основі залікового завдання.