



# УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

Газета Київського національного торговельно-економічного університету  
Виходить з березня 2000 року

№11-12 (157-158) 30 листопада 2015 р.

## ЄВРОПЕЙСЬКІ ДНІ ТОРГІВЛІ В КНТЕУ

*Для організації інформаційної, аналітичної, практичної, наукової, дискусійної громадської платформи європейського партнерства в КНТЕУ цілу декаду тривали Європейські дні торгівлі в КНТЕУ. У їх межах пройшло кілька десятків різноманітних заходів - від загальнодержавних до кафедральних. Щоденник "Днів..." на стор. 1-3.*



- Європейські дні торгівлі в КНТЕУ стали своєрідною візитівкою університету, - зазначив на їх відкритті ректор КНТЕУ А.А. Мазаракі. - Щороку змінюється тематика обговорень, долучаються все нові учасники. Але залишається головне - актуальність проблематики, глибина та науковість дискусій. Важливо, що вся інформація, напрацьована на засіданнях круглих столів, майстер-класах, конференціях, обов'язково включається до лекційних курсів за відповідними

дисциплінами. Тобто основний тренд 2015-2016 н.р. - професіоналізація освітнього процесу - реалізується у повному обсязі.

### Імплементация положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі

Безумовно, одним з головних заходів, що пройшли межах Європейських днів торгівлі, став семінар "Імплементация положень Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі: виклики, можливості та потре-

би", що відбувся за підтримки Європейської економічної комісії ООН, Міністерства економічного розвитку і торгівлі, Українського національного комітету Міжнародної торгової палати у співпраці з Конференцією ООН з торгівлі та розвитку, Програмою розвитку комерційного права Міністерства торгівлі США, Агентством США з міжнародного розвитку, Міжвідомчою робочою групою зі спрощення процедур міжнародної торгівлі та логістики в Україні, Асоціацією транспортно-ек-

спедиторських та логістичних організацій України "Укрзовніштранс".

У семінарі взяло участь більше 50 представників державних органів влади, навчальних закладів, міжнародних організацій, донорів та інвесторів. На платформі вищезгаданої Міжвідомчої робочої групи, при високому рівні представництва відповідних урядових установ, були представлені доповіді про готовність нашої країни до імплементации Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі.

### СВЯТО В ДОМІ

## "BESTCookFEST": ВРАЖЕННЯ І ПІДСУМКИ

*Завершився I міжнародний кулінарний фестиваль "BESTCookFEST"-2015 - справді грандіозний захід для фахівців ресторанного господарства, які прагнуть постійно розвиватися, що проводився в межах міжнародного експофоруму ресторанно-готельного бізнесу та клінінгу FoReCH у виставковому центрі "Київ-ЕкспоПлаза" з нагоди започаткування діяльності громадської спілки "Український кулінарний союз".*

### Три дні для прояву майстерності

Організований Українським кулінарним союзом, КНТЕУ, "Західною Шеф Групою", КНТЕУ та Київським міжнародним контрактним ярмарком, він зібрав фахівців ресторанного, готельного бізнесу та кейтерингу, студентів та учнів профільних вищих навчальних закладів II-IV ступенів акредитації, закладів професійно-технічної освіти, спеціалізованих шкіл з кулінарного і кондитерського мистецтва.

Вони продемонстрували високий рівень кулінарної майстерності, професійний досвід та ноу-хау кулінарного мистецтва, які в подальшому будуть запроваджені в практичну діяльність закладів ресторанного господарства. А суддями змагань стали всесвітньовідомі

зірки кулінарного мистецтва - акредитовані фахівці WACS: голова журі Томас Гуглер (Саудівська Аравія), Аніл Гровер (Індія), Роман Давід Таубер (Польща), Іво Андрік (Сербія), Саркіс Якубян та Джозеф Арбід (Ізраїль), Марія Шрамко (Ісландія), Сефер Япіджі (Туреччина), Еріх Главіца (Хорватія), Йосипу Царевич (Австрія), Мімоза Балла (Албанія) та їх українські, не менш маститі, колеги - Людмила Радченко, Анна Гасанова, Вячеслав Совенко, Віктор Тимчишин, Любов Чуницька, Сергій Калінін, Тетяна Забігайло і Галина Лосева (Україна).

Представники 16 регіонів України (в т.ч. і команди відокремлених підрозділів КНТЕУ) і 7 країн світу змагалися у більш як 20 конкурсах - як індивідуально, так і в складі команд.

Скептики не вірили, що цей фестиваль може відбуватися як такий. Адже за якийсь місяць-другий просто неможливо його організувати на належному міжнародному рівні. Але Українському кулінарному союзу і його президенту А.А. Мазаракі та директору Н.І. Ведмідю вдалося неможливе.

- Це була своєрідна "проба пера", - підводячи ризик під роботою фестивалю, - зазначив президент УКС. - За такого ентузіазму і бажання наступного року він пройде більш масштабно.

- Фестиваль вдався. Тут зібралось багато молодих талановитих кухарів, і ми в журі прекрасно провели час - і як люди, і як професіонали. Навіть незважаючи на складні часи, які зараз переживає Україна, можна і потрібно дарувати радість, - поділились враженнями Томас Гуглер.



### Харківський "дуплет"...

А тепер про головну несподіванку фестивалю. Гран-прі і Кубок "Краща кулінарна школа 2015" здобула команда Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. А ще у їх скарбничці - 4 золотих медалі, не кажучи вже про срібло й бронзу.

- Наш директор Л.О. Радченко вірила в нас більше, ніж ми самі: саме вона настояла на нашій участі в "BESTCookFEST"-2015, причому фактично у всіх номінаціях, - пригадує учасниця фестивалю викладачка коледжу Тетяна Афанасьева. - Але ж нам протистояли справжні майстри - з тієї ж таки школи Ектора Хіменоса Браво. Тим більшою була наша радість, коли на заключній церемонії, вже готуючись до повернення додому, ми почули вердикт журі...

А журі було дійсно суворим. Перевіряли не тільки технологію і смакові якості пропонованих страв, а навіть вміст корзин для сміття. У багатьох номінаціях золотих медалей так і не присудили, а в одній з них - "Національна кухня" - навіть срібних.





## НА ПОРЯДКУ ДЕННОМУ

## ЄВРОПЕЙСЬКІ ДНІ



### Експерти - про колапс реформи системи захисту прав споживачів в Україні

Круглий стіл "Реформування системи захисту прав споживачів на шляху євроінтеграції" зібрав представників органів влади, громадських організацій, платформи громадянського суспільства Україна-ЄС, торговельних мереж, експертів, членів професійних асоціацій.

Відкриваючи захід, перший проєктор, президент Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС" Н.В. Притульська охарактеризувала складну ситуацію, що склалася навколо реформи системи захисту прав споживачів, як колапс. Вона наголосила на необхідності термінового втручання у процес реформування системи захисту прав споживачів та презентувала учасникам круглого столу "Звернення представників громадських організацій у сфері захисту прав та інтересів споживачів до представників державної влади".

Віце-президент Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС", директор ГО "Інститут споживчих програм" Н.В. Бородачова закликала об'єднати зусилля для реформування системи захисту прав споживачів на засадах європейських підходів та підтримати ініціативу споживчої громадськості - "Звернення до вищих органів влади в Україні". Вона озвучила прийняте рішення розробити нову редакцію закону "Про захист прав споживачів" і закликала бізнес-асоціації та громадські організації долучитися до цього процесу.

Голова ГО "Асоціація захисту прав споживачів" І.М. Кравченко розповіла про гостру ситуацію, яка склалася навколо безпеки та якості

продуктів. Тож процес реформування державної системи захисту прав споживачів потребує термінового втручання. Президент асоціації українських виробників "Морозиво і заморожені продукти" І.І. Бартковський зауважив, що сьогодні розрив між виробниками та державними структурами - катастрофічний. Держава не підтримує діалог із представниками харчового виробництва.

На підтримку "Звернення..." та з пропозиціями вирішення проблеми і об'єднання зусиль також виступили представники Центру громадського представництва "Життя", ЗАТ "Укркондитерпром", Асоціації підприємств легкої промисловості, об'єднання споживачів міста Єнакієве "Громадський контроль".

Голова об'єднання споживачів-активістів "ОСА" О. Хроботенко презентувала діяльність організації. Вона розповіла про заходи Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів", під час яких було перевірено більше 10 супермаркетів та близько 50 закладів громадського харчування.

### Перспективи та розвиток українських IT компаній на зарубіжних ринках

Серед численних заходів, безумовно, не загубився семінар-практикум від міжнародного інтернет-агентства UCT "Перспективи та розвиток українських IT компаній на зарубіжних ринках". Його директор з розвитку Олександр Павленко спинився на розвитку IT-ринку в Україні, історії створення та успіху компанії UCT, актуальності IT-сфери на міжнародному ринку торгівлі, діяльності компанії на зарубіжних ринках, успішній кар'єрі в UCT. Студенти діз-

налися і про кар'єрне зростання тут, професійні якості та вимоги до успішного менеджера, навчання спеціалістів за рахунок компанії та актуальні вакансії.

Між UCT та КНТЕУ укладено договір про проходження практики студентами.

### Наука і бізнес у сучасному світі

Питання, що пропонувалися до обговорення учасникам круглого столу "Наука і бізнес у сучасному світі" - студентам ФТТП і ФРГТБ, аспірантам, випускникам, - проблеми та перспективи наукового проєктування і бізнесу, стартапи та аспекти їх діяльності, створення нових товарів та технологій, їх просування на ринку, бізнес-кластери, - пригадає другокурсниця ФТТП і активіст СНТ "Хіміки КНТЕУ" Оксана Карпенко. - І, безумовно, в центрі уваги були досягнення та перспективи поєднання науки і бізнесу студентами КНТЕУ. В останньому є заслуга наших викладачів з кафедри товарознавства та експертизи харчових продуктів - наукового

федра економіки та фінансів підприємства і бізнес-інкубатор КНТЕУ.

Цей конкурс було започатковано для розвитку і посилення підприємницької жилки у студентській молоді, заохочення студентів до отримання навичок бізнес-моделювання та бізнес-планування, а також перевірки бізнес-ідей на реалістичність, - обґрунтовує його необхідність проєктор з наукової роботи С.В. Мельниченко.

На розгляд журі, до якого увійшли куратор освітніх програм з підприємництва бізнес-акселератор GrowthUP В.В. Карпенко, доценти О.М. Трубей, О.М. Матусова, І.О. Совершенна і ст. викладач К.М. Афанасьєв, було представлено 18 бізнес-проєктів різного спрямування та бізнес-концепцій. Найбільш активними учасниками конкурсу виявилися третьокурсники ФЕМП, які цілком логічно і вибороли всі призові місця.

Перше місце посів проєкт створення Coworking-центру КНТЕУ, над яким працювали Сніжана П'яташ та Марина Власенко, друге - з організації виробництва і реалізації круп

Тривалий час займаючи керівні посади у сфері рітейлу в кількох європейських країнах, він добре знає внутрішню "кухню" цього бізнесу, який, за його словами, є дуже простим на перший погляд, але надто складним у дійсності. Саме так, без пафосу та прикрас, у форматі дружньої розмови наш гість розповів студентам про тенденції розвитку українського і світового рітейлу, особливості роботи основних торговельних мереж країн ЄС та України. Бонусом для молоді стала можливість поспілкуватись з лектором особисто і послухати його поради щодо вдалого старту професійної кар'єри.

### ... і вітчизняного рітейлу

А за два дні потому експерт з проблематики взаємовідносин виробників товарів і роздрібних торговельних мереж Ігор Гарбарук, який був гостем університету, розповів про сучасні тенденції розвитку роздрібною торгівлі споживчими товарами та основні закони існування успішного рітейлу: формування ціни на товари-індикатори, пра-



консультанта доцента Б.К. Пасальського і старшого викладача Н.Ю. Чикун, яка була модератором заходу.

### Конкурс бізнес-проєктів "Бізнес-трамплін"

Серед заходів відбувся і фінал конкурсу студентських бізнес-проєктів "Бізнес-трамплін", організаторами якого виступили ректорат, ка-

"Колосок" Дарії Резнік. Третє розділили два проєкти - зі створення психологічного мультиплікаційного фільму в стилі японського аніме для дітей шкільного віку, підлітків, їх батьків "Пригоди Сема і Сарі" (Катерина Доронних) та з організації брендового магазину ексклюзивного одягу "Family Look" (Вікторія Цимбалюк та Ірина Ганжа).

### Особливості розвитку рітейлу в ЄС...

Традиційні Європейські дні торгівлі цього року прикрасила і лекція-дискусія неординарної особистості - бізнесмена з Литви Олександра Ланецького. Хто не знає, це консультант з питань рітейлу, директор консалтингової компанії учасників авіаційного ринку "FRIENDLY AVIA SUPPORT" та будівельної компанії "ELIS ELECTRIC". Саме він провів лекцію-дискусію "Особливості розвитку рітейлу в ЄС: уроки Східної та Західної Європи для України".

вильна викладка товарів, створення власної торгової марки, продукт першої ціни, товарний запас, пакет пропозицій, формування ціни, належна якість товару, навчання персоналу, самообслуговування.

На думку експерта, рітейл - це насамперед технології. І успішність розвитку торговельної мережі залежить від комплексного рішення вдосконалення цієї мережі. І якщо на сьогодні питання розвитку рітейлу є одним із найважливіших, то КНТЕУ - це платформа для формування професіоналів вітчизняної торгівлі.

### Стале споживання як шлях до збереження навколишнього середовища

Студенти КНТЕУ вже багато років активно беруть участь у спільних заходах ГО "Жива планета". Цими днями з лекцією "Стале споживання - шлях до збереження навколишнього природного середовища та покращення якості життя" в універ-





## НА ПОРЯДКУ ДЕННОМУ

## ТОРГІВЛІ В КНТЕУ

ситеті побувала її представниця Г.С. Бузан, яка розповіла про традиційні та нові напрямки роботи організації, нові цікаві ініціативи та запросила студентство долучитися до організації і проведення майбутніх проєктів із формування культури екологічного споживання. Оперуючи цікавими прикладами різних країн, вона говорила про світові тренди філософії сталого споживання, навела приклади реалізації екологічної політики Італії, які вже підхопили та ефективно впроваджують її пересічні громадяни. Вони дуже свідомо ставляться до використання води, енергосистем тощо. Мова також йшла про екологічну сертифікацію, небезпечно для довкілля сміття, необхідність вторинної переробки макулатури, псевдоЕКО-товари, секрети, що їх приховують виробники електричних освітлювальних ламп, знаки екологічного маркування, розуміння їх значення.

На згадку слухачі отримали буклет "Пам'ятка споживачу", цікаві книжки-настанови щодо правильного вибору екологічних і просто

провели визначення якості її зразків за основними показниками якості та безпечності.

**Споживач - король ринку**

Ще одним гостем КНТЕУ став керівник проєктів компанії Meeting Point - володар щорічної премії Retail Awards (вибір споживачів) Артем Шлапак. З його лекції "Стратегія "omni-channel" - сучасна філософія управління роздрібною бізнесом" студенти дізналися, що вони вже не просто споживачі, а (мовою професіоналів) - "omni-покупці", і для них вже створено відповідну стратегію розвитку торгівлі "omni-channel".

За останні п'ять років ми стали не просто споживачами чи покупцями. Ми перетворилися на мобільних, гіперактивних і дуже вибагливих фахівців-цінувальників не просто товарів, а товарних нюансів. А це що вимагає від ритейлерів не лише продати свій товар через прилавок або в інтернет-магазині, а створити спеціальні умови, за яких мету роботи всіх складових торговельної мережі

Артем Шлапак закликав студентів бути інноваційними, йти в ногу з сучасними технологіями (тим більше з тими, що набули вже масового використання), впроваджувати цікаві клієнтоорієнтовані технології, які є гарантованим шляхом до зростання конкурентоспроможності торговельного підприємства і ... "головне не ігнорувати сучасні тренди! Виживуть найбільш сильні, розумні і креативні!".

**Використання мерчандайзингу в роздрібній торгівлі Європи**

До обговорення в семінар-практикумі "Використання мерчандайзингу в роздрібній торгівлі Європи" були залучені студенти 4-го курсу спеціальності "Маркетинг" та гості університету.

Доповіді студентів дали змогу ознайомитися з європейським досвідом використання мерчандайзингу в роздрібній торгівлі та взяти участь у дискусії й обговоренні стосовно можливостей використання пер-



ва висвітлила особливості використання POS-матеріалів та необхідність їх впровадження на вітчизняних підприємствах торгівлі. Тетяна Лавриненко виступила з доповіддю стосовно світової практики використання інтерактивних вітрин майбутнього, окреслила перспективи і проблеми їх використання в Україні.

Залучення уваги покупця залишається одним з найважливіших завдань роздрібною торгівлі. В останні декілька років вітчизняний споживач звик до постійної дії подразників, що борються за його увагу. У цих умовах використання передового досвіду та перспективних європейських маркетингових інструментів надасть відчутні конкурентні переваги підприємствам роздрібною торгівлі України.

**Про якість та безпеку продуктів харчування**

Конференція "Якісний менеджмент: час змінюватись!", учасниками якої стали практики - представники бізнесу та влади, розпочалася надзвичайно цікавою презентацією директора стратегічного розвитку міжнародної компанії "Nielsen" Віталія Брика. Він навів останні дані досліджень індексу споживчої довіри та ринку продуктів категорій в Україні в 2015 році. Секретар Національної комісії України з Кодексу Аліментаріус Сергій Колесник розповів про сферу безпечності та якості продуктів і основні вимоги національного законодавства до операторів ринку харчових продуктів. Начальник сектору відділу стандартизації продуктів харчування НДІ стандартизації ДП "УкрНДНЦ" С.В. Кохан у презентації "Реформування національної системи стандартизації" докладно розповіла про нові вимоги законів "Про стандартизацію" та "Про метрологію і метрологічну діяльність", приведення національної стандартизації у відповідність до європейської моделі і основні повноваження національного органу стандартизації.

Наступні три доповіді були присвячені темі впровадження міжнародних стандартів в українських компаніях: труднощі, переваги, очікування та вирішення основних проблем - біотероризм, аудиторські перевірки, претензії торговельних мереж. Всі доповіді були згодні в необхідності

стандартів ІFC: вони допомагають українським компаніям наблизитися до міжнародних стандартів та відкривають для них європейський ринок.

Цікавими темами конференції стали й "Аутсорсинг: "за" та "проти", "Управління затратами підприємства" і "Системи менеджменту якості та безпеки".

**Складові успішного бізнесу**

У щирій та невимушеній обстановці пройшла відкрита лекція Олександра Кохановського (CEO & Founder в Natus Vincere Group) на тему "Як започаткувати власний бізнес". Наш гість поділився секретами успішного бізнесу. Його головними складовими є ексклюзивна ідея, сильна команда однодумців, зрозуміла бізнес-модель та унікальна конкурентна перевага. Він розказав також про тонкощі і обов'язкові етапи ведення власної справи: SWOT-аналіз, аналіз ринку, планування бюджету, маркетинг.

**У "Європейському клубі" знову дискутували**

Прошло чергове засідання "Європейського клубу" кафедри міжнародної економіки. На обговорення були винесені такі питання, як зовнішньоторговельні відносини між Україною та Європейським Союзом у межах ратифікації Угоди про асоціацію, заборгованість України перед основними фінансовими інституціями ЄС, проблеми залучення іноземних інвестицій європейських країн у вітчизняну економіку, причини та наслідки міграційних процесів для України та країн - членів ЄС, також розглядалися пріоритетні напрями науково-дослідної та технічної співпраці між Україною та європейськими країнами в межах програми "Horizon 2020".

Учась у засіданні взяли викладачі кафедри та їх підопічні - студенти спеціалізацій "Міжнародна економіка" та "Менеджмент ЗЕД", які презентували власні доповіді з заданої проблематики. Досить жвава дискусія виникла під час обговорення першого пункту порядку денного, велика кількість питань стосувалася проблеми інтелектуальної еміграції з України в розвинені країни, зростання зовнішньої заборгованості національної економіки.



безпечних товарів, в т.ч. для малюків, а для студенти-товарознавці, які вивчають дисципліни "Екологічна безпека" та "Безпека товарів і довкілля", - навчальний експонат: зразок біопакету для сміття з кукурузної целюлози, що розкладається у природному середовищі за рік.

**Що за воду ми п'ємо?**

Відбувся семінар-практикум "Європейський підхід до отримання питної води високої якості", на якому обговорювалися сучасні методи очищення води та їх практичне застосування. З бінарною доповіддю від двох компаній виступив генеральний директор ТОВ "Clean water systems" LTD Ярослав Барашовець. Експерти семінару - партнери ТОВ "Clean water systems" LTD та НВО "Ecosoft" LTD продемонстрували сучасні розробки комерційних компаній для очищення питної води,

і центр уваги сфокусовано на споживачеві і його потребах.

На щастя, вітчизняні ритейлери вже підхопили цей світовий тренд, що і проявилось в різних програмах лояльності. Найбільш просунутою у цьому напрямку наш гість вважає торговельну мережу "Сільпо", яка вже почала спілкуватися особисто з кожним із своїх покупців, вивчаючи їх потреби та побажання.

Як приємно усвідомлювати, що і у нас в Україні починає спрацьовувати золоте правило: "Споживач - король ринку". І що є професіонали, які вивчають портрет цього короля, його потреби й примхи. А як же ж прибуток? Так він буде! Бо задоволений споживач не поспується на свої забаганки, і це професійно розуміють розробники теорії "omni-channel", які не хочуть, щоб торговельна мережа нагадувала споживачеві ретромобіль.

спективних європейських маркетингових інструментів в Україні. Юлія Башинська зазначила, що мерчандайзинг завжди орієнтований на певний результат - стимулювати бажання кінцевого споживача вибрати та купити певний товар. Його метою є збільшення обсягів продажів через мережі роздрібною торгівлі та залучення нових покупців. Дуже цікавими були доповіді-презентації Катерини Давидюк та Наталії Литвин щодо особливостей викладки товарів у період свят у різних країнах світу та про неординарні приклади оформлення вітрин в країнах Європи. Катерина Гончар розповіла про використання інструментів мерчандайзингу на турецькому гранд-базарі у Стамбулі. На зарубіжному досвіді використання аромаркетингу спинилася Анна Зеленюк, а Марина Радченко - на особливостях візуального мерчандайзингу. Вікторія Дегтярьо-





## ФАХОВІ ЗУСТРІЧІ

**"Майстерня професійного зростання"****ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИМОГИ СУЧАСНОГО PR-РИНКУ**

Відбулася відкрита лекція віце-президента Української PR-Ліги, управляючого партнера агентства PR-Service Олени Дерев'яно "Історія і тенденції сучасного PR".

Основними темами виступу були історія розвитку PR-ринку на пострадянському просторі та в Україні від 90-х до сьогодні, його тенденції, бум PR Digital Marketing,

вимоги до майбутніх PR-фахівців. Пані Дерев'яно, людина надзвичайної харизми, півтори години на високій ноті тримала увагу слухачів, дала цінні поради студентам, які хочуть стати справжніми професіоналами з унікального конкурентного перевагою: мати енциклопедичні знання, широкий кругозір, постійно саморозвиватися.

**ХИТРИЙ АЛГОРИТМ ВИДАЧІ НОВИН У FACEBOOK**

Студенти, які здобувають професію маркетолога, мали нагоду почути поради практика у сфері інтернет-маркетингу - директора агентства інтернет-маркетингу Kіwі агенсу Вікторії Харахаш.

У лекції "Хитрий алгоритм видачі новин у соціальній мережі Facebook" йшлося про дані досліджень 2015 року щодо кількості українців у соціальних мережах, останні тренди соціальної мережі і фільтрацію стрічки новин у Facebook, визначення та аналіз цільової аудиторії рекламних кампаній, особливості створення якісного інтернет-контенту та інші нюанси заданої теми.

*Н. Березовенко*

## СВЯТО В ДОМІ

**"BESTCookFEST": ВРАЖЕННЯ І ПІДСУМКИ**

*Закінчення. Поч. на стор. 1*

**... і решта результатів**

У номінаціях арт-класу Гран-прі отримали команда кондитерів арт-студії "Презент" (Львів), Вікторія Загородня і Лариса Рибчук (Київ).

Срібні медалі в номінації "Страва з риби" поділили Віталій Петяйкін (ресторан "Царьград", Київ) та Тетяна Назарук, а в номінації "Ресторанний десерт" - Олена Авдиш (Київське ВПУ швейного та перукарського мистецтва), Ігор Хлипняч та Марина Шаповал (Західна шеф-група), "Сучасна кухня" - Євген Димов ("Школа успішних шеф-кухарів", Київ), "Вегетаріанська страва" - Анастасія Рогожина (Харківський ТЕК КНТЕУ).

У змаганнях юніорів срібні медалі вибороли Серафима Цукатова (Київське вище професійне училище швейного та перукарського мистецтва), Марина Копаниця (Вінницьке вище професійне училище сфери послуг) та Олена Бабіна (Харківський ТЕК КНТЕУ).

Найкращим шеф-кухарем "Best-Chef 2015" визнано Валентину Кучер (ресторан "Царське село", Київ). У номінації "Краща команда шеф-кухарів" золоті медалі і Кубок виборола команда Гільдії шеф-кухарів Білорусі. У активі її членів - і "золото" Тетяни Назарук (номінація "Страва з ягняти") та Олександра Чикилевського ("Страва з м'яса птиці").

Серед кулінарних шкіл найкращою визнано кулінарну школу Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ, яка отримала "золото" і командний Кубок переможців. Срібло - за кулінарною академією Ектора Хіменоса Браво, а бронза дісталася Чернівецькому ВКУ КНТЕУ.

**А що ж далі?**

Своєрідним завершальним акордом фестивалю стали збори правління Українського кулінарного союзу. Ректор КНТЕУ А.А. Мазаракі високо оцінив організаційний рівень "BESTCookFEST" - 2015, подякував за плідну працю міжнародним членам журі, матеріальну та фінансову підтримку партнерам і спонсорам, оргкомітету. Особливі слова подяки адресовані співorganizatorам і партнерам фестивалю - дирекції "Західної Шеф Групи" А.А. Валовому, І.Є. Янчишину, В.А. Сovenко, керівникам структурних підрозділів КНТЕУ, зокрема директору Харківського торговельно-економічного коледжу Л.О. Радченко.

Директор УКС Н.І. Ведмідь проінформувала про стратегічні плани співпраці з українським і закордонним професійним бізнес-середовищем та профільними інституціями державної влади, вітчизняними підприємствами готельно-ресторанного бізнесу. Між Українським кулінарним союзом та Кулінарною асоціацією Ізраїлю "Taste of Peace Jerusalem" підписано меморандум про співдружність, а президента УКС А.А. Мазаракі та члена правління Л.О. Радченко обрано його почесними членами.

Прийнято рішення щодо організації та проведення УКС національних та міжнародних кулінарних змагань, зокрема II Міжнародного кулінарного фестивалю "BESTCookFEST" - 2016 у листопаді в Києві та I Міжнародного кулінарного фестивалю "LVIV-FEST" у Львові у жовтні 2016 р.

*В. Обрамбальський*

## В КОНТЕКСТІ РЕФОРМИ

**ПРОГРАМА ЕРАЗМУС+ - ІНСТРУМЕНТ, ЯКИЙ РЕАЛЬНО ДОПОМАГАЄ**

*На базі КНТЕУ пройшов Всеукраїнський інформаційний день Програми Європейського Союзу ЕРАЗМУС+ у сфері вищої освіти.*

Міністерство освіти і науки визначило декілька аспектів для продуктивної співпраці в контексті реформи вищої освіти, - вітаючи учасників, сказала перший заступник міністра освіти і науки І.Р. Совсун і висловила сподівання на активну участь українських університетів, їх взаємодію з міжнародними партнерами та налагодження необхідних контактів. Вона окреслила пріоритети, серед яких проекти, спрямовані на розвиток окремих освітніх програм, нові навчальні програми, механізми розробки внутрішньої системи сучасної освіти, забезпечення її якості (спираючись на досвід європейських країн), організація навчального процесу, створення сучасних докторських (PhD) програм для розвитку середовища наукового пошуку, інтернаціоналізація, розвиток спільних програм з іншими університетами, налагодження зв'язку з ринком праці, співпраця з бізнесом, формування власних фондів, залучення додаткового фінансування тощо.

Прекрасною ілюстрацією до цього є досвід міжнародної діяльності КНТЕУ, про який розповів ректор А.А. Мазаракі, - співпраця з закордонними вишами, програми подвійного дипломування з європейськими партнерами.

Директор департаменту з розвитку потенціалу вищої освіти Програми ЕРАЗМУС+ (Бельгія) Ральф Радерс наголосив, що вона відома як програма обміну студентів, але сьогодні підтримує не лише окремих людей, а й програми навчальних закладів та освіти країн. Це розширення потенціалу має за мету посилення співпраці між університетами Європи та вищими навчальними закладами країн-партнерів, розвиток нових методів навчання тощо.

Пан Радерс розповів про ключові моменти ефективного подання заявки на участь у програмі ЕРАЗМУС+: "Існує кілька форматів участі. Один з них - концепція розвитку потенціалу - інституційний підхід співпраці університетів, які пропонують свої інноваційні ідеї. Цей проект має справляти довготривалий позитивний вплив не лише на навчальний заклад, але й на весь сектор освіти в країні-партнері та на світ. Ключове слово тут - систем-

ність, вплив на всю систему освіти: посилення інтернаціоналізації, модернізація навчання. Це програма для вишів, але можна залучати й інші заклади - студентські і громадські організації, компанії та торгово-промислові палати."

Менеджер проєкту TEMPTUS, ЕРАЗМУС+ Джулія Моро (Бельгія) дала рекомендації щодо залучення партнерів. Для початку потрібно зв'язатися з Національним офісом ЕРАЗМУС+ в Україні. А там пояснити, яким чином працювати далі, як налагоджувати зв'язки для розбудови консорціуму та розвитку власного проєкту.

Принадно співробітники Національного Еразмус + офісу в Україні презентували 250 учасникам з українських вишів практики та методики розробки проєктів за різними напрямками.

*Ю. Чермерис*



## ЯРМАРОК ВАКАНСІЙ

**ПЕРШИЙ КРОК ДО КАР'ЄРИ**

*Щорічний ярмарок вакансій "Побудуй кар'єру з нами" вкотре підтвердив, що вислів "Робота знайде тебе і вдома" не є хибним. Днями роботодавці з 46 провідних міжнародних та вітчизняних компаній — ЕУ, ТОВ "Беккер Тілі Україна", Текстиль контакт", ПП "Білла-Україна", мереж магазинів "Watsons", "Сільпо", "Ашан", готелів "Hilton", "Воздвиженський", British American Tobacco, JTI, ПРАТ "Флін Морріс Україна", СК "ПЗУ Україна", ProCreditBank, АТ "Ощадбанк", ПАТ "Промінвестбанк", Першого Українського Міжнародного банку та інших — завітали до КНТЕУ. Вони запропонували багато вакансій у сфері готельно-ресторанного бізнесу, торгівлі, туризму, економічній сфері, фінансових та банківських установах, страхових компаніях тощо.*

Цей захід став платформою для діалогу бізнесу зі студентством.

Ярмарок вакансій - це унікальна можливість для студентів та випускників дізнатись про кадрові потреби бізнесу, поспілкуватись з HR-менеджерами, познайомитись з критеріями відбору персоналу в різні компанії, подати своє резюме на відкриті вакансії та виявити потрібні компетенції сучасного спеціаліста, взяти участь у тренінгах і майстер-класах та, зрештою, здійснити нетворкінг за досить ко-

роткий час, - коментує важливість таких заходів директор університетського Центру розвитку кар'єри О.Г. Назаренко. - А для роботодавців - проінформувати студентів про проходження практик в тій чи іншій компанії, відкриті програми стажувань, вільні вакансії, встановити максимум прямих контактів з потенційними співробітниками, сформувати кадровий резерв. А ще - провести тренінги, ділові ігри тощо. Зокрема, на ярмарку вакансій - 2015 пройшли майстер-класи від

компаній "Doromoga Ukraine" на тему "Сім кроків до компанії своєї мрії" та KPMG - "Професія аудитор", воркшоп від готелю Hilton "Як успішно пройти співбесіду", презентації компанії "CAN ІнБев Україна" та ULTIMATE CONVERSION TECHNOLOGIES LLC. Вони допомогли майбутнім спеціалістам отримати відповіді на актуальні питання, пов'язані з побутовою успішною кар'єри.

Вперше протягом роботи ярмарку вакансій працювала "Майстерня професійного резюме" від компанії NEWBREED, де фахівець з рекрутингу - випускниця університету Ірина Моргуліс допомагала студентам скласти резюме.

Свою першу роботу я знайшла саме на ярмарку вакансій в університеті ще десять років тому, і раджу всім студентами проявляти активність та відвідувати в майбутньому такі заходи, - ось її настанова молодшому поколінню.

Окрім студентів КНТЕУ, ярмарок відвідали учні ВКУ та студенти торговельно-економічного коледжу, які також мали багатий вибір роботи за фахом.

*О. Луценко,  
провідний спеціаліст  
Центру розвитку кар'єри*





# ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

## СТУДАКТИВ



Випусник технологічного факультету КНЕУ 1972 р., який закінчив з відзнакою, а нині ректор одного з найкращих університетів України А.А. Мазаракі - знову серед найкращих студентів.

## СТУДЕНТ - ВІН БУВ, ВІН Є І ЗАВЖДИ БУДЕ

Цьогорічне вішнування кращих з кращих під час святкування Міжнародного дня студента склалося, так би мовити, з двох частин.

Спершу вшанували лауреатів ТОП-100, яких за власним рейтингом визначило саме студентство вишу.

- Я пишаюся, що у нас такі свідомі студенти, - зазначив ректор А.А. Мазаракі, вручаючи цій активній молоді за успішне навчання, активну участь у науковій роботі та громадському житті почесні грамоти та подарунки із символікою КНТЕУ. - Вони самі створили справедливий рейтинг ТОП-100 найкращих студентів. Посісти місце в ньому важко, а утриматися - ще важче...

Найбільше представництво у цьому рейтингу має ФЕМП (та це й не дивно, адже він найбільший за кількістю студентів): Вікторія Красновид, Надія Бондар, Оксана Щерба, Вікторія Свистільник, Олексій Кустовський, Дарина Токмачова (2-й курс), Юлія Юзьків, Яна Шкваровська, Дмитро Коцабюк, Сергій Насонов, Юлія Стрижак (3-й курс), Богдан Бонь, Альона Бульба, Жанна

Коваленко, Тетяна Скоропад, Ганна Шелудько, Вячеслав Коломіїчук, Микола Антонюк, Маргарита Ваширивська, Влада Подвойська, Анастасія Башкірова, Альона Куценко, Ольга Давиденко, Павло Жемоедов, Вікторія Цимбалюк, Катерина Масюра, Ганна Веровка, Анна Гутниченко, Анастасія Долиновська (4-й курс) і магістри Марія Дем'янчук, Віталій Удовенко, Наталія Березняк, Дар'я Козленко, Андрій Костенко та Наталія Ключева.

У рейтингу - і 22 представники ФТТП: другокурсник Едуард Шафаренко, Анастасія Кириченно, Вікторія Ткаченко, Катерина Грицюк, Еліна Горіна, Інна Пономаренко, Наталія Дрига, Олександра Сухотіна, Юлія Троханенко, Софія Мельник (3-й курс), Влада Шкода, Василь Гановський, Павло Сергійчук, Дар'я Захарченко, Інна Гелькіна, Дмитро Бичков, Юлія Завадська, Юлія Мельник (4-й курс), студенти

магістратури Наталія Зінченко, Світлана Гриценко, Дар'я Рибак, Сергій Пузін.

З ФОАЕК до ТОП-100 увійшли 19 студентів: Анастасія Коваленко (2-й курс), Катерина Леонтович, Надія Богатир, Іван Воропаєв, Ігор Білобрюка, Олексій Шерстюк (3-й курс), Анастасія Пушкарюва, Ольга Дзигман, Надія Киченюк, Анастасія Нежива (4-й курс), магістри Олександра Скришевська, Руслана Поляк, Дарина Боговик, Вадим Клочай, Лідія Дзюба, Оксана Кузьменко, Катерина Тельора, Юрій Баранюк, Тетяна Проноза.

ФРГТБ представляють 15 молодих людей: Яорслав Герасименко, Олександр Венгліський, Яна Загарія (2-й курс), Ірина Левченко, Ольга Пузирьова, Філіп Григор, Марія Ілляш, Олександр Моторний, Тетяна Кужель, Олександр Туник (4-й курс), магістри Дмитро Раковський, Олена Блах, Володимир Глушко, Юлія Гончар, Анастасія Зайцева.

Ну, а ФФБС представляють семеро: другокурсниця Олександра Олійник, третьокурсниця Юлія Довгопола, четвертокурсник Руслан Сташевський і магістри Дарина Довгань, Ніка Урбанська та Павло Синегуб.

А в другій половині дня, під час офіційного святкування Міжнародного дня студента, А.А. Мазаракі вручив такі ж нагороди - за успішне навчання, спортивні досягнення, активну участь в інтелектуальних змаганнях і бізнес-проектах - ще кільком десяткам студентів.

Гість свята - перший віце-президент, генеральний секретар Торгово-промислової палати України М.І. Непран нагородив сертифікатами стипендіатів премії ТПП ім. О.П. Михайличенка:

- Маю надію, що нинішні стипендіати зможуть реалізувати себе у нашій палаті - найкращому бізнес-середовищі нашої держави, - зазначив він.



- До речі, сьогодні тут будують кар'єру багато наших випускників

Начальник управління у справах сім'ї, молоді та спорту Т.В. Головка вручила почесні грамоти Деснянській РДА найкращим студентам за підсумками минулого навчального року.

Н. Березовенко

## ОБЛИЧЧЯ

## КОРОЛЕВИ КРАСИ

У концерт-холі КНТЕУ відбулося свято краси та грації - традиційний щорічний конкурс "Міс КНТЕУ-2015". З десяти найчарівніших та інших "най..." дівчат університету журі мало обрати єдину - королеву краси.

Титул "Міс КНТЕУ-2015" і приз глядацьких симпатій виборола найчарівніша (це вже можна сказати з впевненістю!) представниця факультету фінансів та банківської справи Марина Козлігіна. От вже хто цілковитий антипод першому банкіру, змальованому ще Пушкіним ("там цар Кошій над златом чахне..."), так це вона.

Евеліна Андрієвська з ФРГТБ стала першою віце-міс, їй же дістався титул "Міс талант". Друга віце-міс -

Ілона Гриценко, "Міс феєричність" - Валерія Факіра (обидві - представниці ФТТП), "Міс загадковість" - Марина Макарич (ФРГТБ), "Міс грація" - Катерина Терещенко (ФФБС), "Міс харизматичність" - Юлія Сидорчук, "Міс казковість" - Вікторія Рижук (ФЕМП), "Міс фотогенічність" - Єлизавета Бурназова, "Міс романтичність" - Марія Антонович (ФОАЕК).

Інтерв'ю з королевами краси 2015 року читайте на стр. 6.





## ОБЛИЧЧЯ

## Марина Козлітіна: "Я сама собі кумир"



— Що для тебе нинішній успіх і на чому він ґрунтується?

— З дитинства батьки виховували в мене працьовитість, наполегливість та переможний дух. Напевно, саме тому я завжди вимагаю максимального результату від усього. Чим би не займалася, постійно ставлю завищену планку - як собі, так і людям, які працюють зі мною. Тільки так можна змусити механізм крутитися.

А щодо першої частини запитання - то це ще одна сходинка і ще один незабутній момент в моєму житті. Принагідно хочу подякувати групі підтримки, а також моїм близьким та рідним, які були опо-

рою протягом всього конкурсу та підготовки до нього.

— Чим у вільний час любиш займатися?

— Танцями. Я займаюся ними п'ятнадцять років. Стрункість, пластика, бажання "виглядати" - це все звідти, з танцю. Увесь цей час танцювала в народному хореографічному ансамблі "Росинка", з яким побувала на гастролях в Греції, Болгарії, Сербії. Якщо можна, згадайте і про його керівника - Галину Євгенівну Чайковську, якій завдячую багатьма радісними хвилинами життя. Тож, як би життя не склалося, - для танців у мене завжди буде місце.

— Любиш дивитися, як танцюють інші? Маєш свого кумира?

— Так. Особливо телевізійний проєкт "Танцюють всі". І мрію взяти в ньому участь, демонструючи то й же рівень майстерності, як, наприклад, Олена Головань. А щодо кумира, то я сама собі кумир.

— Як ти потрапила до фіналу "Міс КНТЕУ"?

— Чесно кажучи, я туди не прагнула. Все вийшло якось саме собою: кому ж представляти свій факультет, як не "Міс ФФБС"? А загалом до таких конкурсів я досить байдужа. І хто став кращим на "Міс Всесвіт" чи представлятиме Україну на якомусь іншому конкурсі краси - я не знаю.

— Щастя. Яким ти його бачиш?

— Ніхто не зможе зробити наше життя яскравим і щасливим, крім нас. Тому намагаюся крокувати вперед та вважаю, що кожен день - це можливість зробити своє життя і життя близьких кращим. Чимало людей весь тиждень чекають на п'ятницю, весь місяць - на свято, весь рік - літа, і все життя - щастя. А я радію кожному дню і насолоджуюся кожною миттю.

Дуже щаслива, що обрала саме цей університет, тут я зустріла гарних друзів, знайшла команду сильних, талановитих і креативних особистостей, масу неперевершених спогадів. Та найголовніше - взаємне кохання, яке пронесе через все життя!

Я впевнена, що ми отримуємо від життя те, у що віримо. А я вірю, що воно прекрасне, що вихід є завжди, вірю в світле майбутнє і щасливе сьогодні. Адже наша віра створює нашу реальність.

— І наостанок - коротке блиц-опитування. Улюблений актор?

— Сергій Безруков.

— Місяць?

— Лютий. Адже тоді я народилася. У Кіровограді.

— Колір?

— Рожевий.

— Квіти?

— Тюльпани.

## Евеліна Андрієвська:

## "Головне - поєднати зовнішню і внутрішню красу"

— Як стають першими віце-міс?

— Конкурс дуже непростий. Він вимагає цілковитої віддачі від кожної учасниці. Але я вірила в себе, в свої сили і підтримку своїх друзів, у те, що мрії обов'язково збудуться!

Кожен день підготовки був розписаний буквально по хвилину. Якщо раніше я була завантажена навчанням та репетиціями, до яких вже звикла, то потім з'явилася велика кількість справ і обов'язків. Ми знімали і монтували відеопрезентацію, вчилися дефіле як справжні моделі, пізнавали сценічну мову.

Я не уявляю своє життя без музики та сцени, з дитинства займаюся танцями і танцюю, щоб весь світ танцював зі мною, - і це дуже допомогло в конкурсі. Сама ста-

вила хореографію та продумувала всі дрібниці виступу. Одного разу я вже проходила через всі ці етапи, коли брала участь в "Міс ФРГТБ 2015", тому це не було чимось новим для мене: просто на порядок вище.

— Що, на твою думку, головніше - внутрішній стан чи зовнішність?

— Головне - поєднати зовнішню і внутрішню красу. Хоча внутрішній стан відіграє навіть важливішу роль, ніж макіяж. Всі дівчата красиві, але також потрібна внутрішня родзинка. У той момент, коли ти на сцені дефілюєш, виступаєш чи просто чекаєш результатів і відчуваєш підтримку, ти стаєш набагато впевненішою та в своїх силах. Дякую моїм рідним та друзям, які під-



тримували мене всі ці напружені тижні, залі, яка підтримувала мене та давала надію.

## ИНТЕЛЕКТУАЛИ

## КРОС "SAP INNOJAM"

Інтелектуальний крос "SAP InnoJam", зібрав п'ять команд студентів різних курсів та спеціальностей ФОАЕК під керівництвом фахівців

компанії SAP. Учасники вчилися вирішувати практичні завдання, використовуючи популярну методологію Design Thinking.



Що ж вони таке, SAP InnoJam, про що останнім часом багато говорять? Це захід, спрямований на залучення студентів до методології дизайн-мислення, призначеної для вирішення проблем і розробки концепцій рішень "людино-орієнтованим" чином з використанням інноваційних рішень.

У підсумку нинішнього кросу було знайдено п'ять інноваційних рішень, найкраще з яких відзначене журі. Команда-переможець, яку склали Дмитро Берко, Євген Шуляга, Ольга Кушнір, Ілля Слобожанін, Наталя Палійчук, Єгор Бродягін, Надія Богатир і Артем Петро, отримала кубок "SAP InnoJam" 2015, а всі учасники інтелектуального кросу - грамоти від компанії SAP Україна.

А. Міценко,  
заст. декана ФОАЕК

## ДВИГУН ТОРГІВЛІ

## У ТОРГОВЕЛЬНОЇ РЕКЛАМИ Є МАЙБУТНЄ

III Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами теж став помітною подією Європейських днів торгівлі в Україні. Відкриваючи його, ректор А.А. Мазаракі зазначив: конкурс продемонстрував професійний рівень учасників, здатний забезпечити успішне майбутнє наших рекламістів.



З 122 представлених робіт журі обрало 14 найкращих. У номінації "Друкована реклама" кращими стали роботи Яни Тимко ("Люксоптика"), Аліни Ємельянової ("Твоє щастя в твоїх руках!"), Ліани Чернецької та Олександри Ратушної ("Starbucks. Зігривай, кохай, створюй"). У номінації "Зовнішня реклама" відзначилися Ольга Борецька ("Принцеси Accessorize"), трійка - Софія Лях, Юлія Іващенко, Катерина Сергієнко ("До смаку") і Тетяна Шелудченко ("Поринь у природу YVES ROCHER"), Катерина Кіндякова і Олександр Лещенко ("Domino's Pizza. Космічна швидкість"), Тетяна Ільїна ("Поклади мене у візок"). Трійку кращих у номінації "Фірмовий стиль" склали колектив - Світлана Сапсай і Юлія Шевчук ("PetsBox"), Аліна Ємельянова ("Магазин молочних продуктів Buddha"), Інна Одинець і Надія Копилова ("Lavandacoffeebar"). У номінації "Відеореклама" лідерами виявилися Світлана Гребенюк, Тетяна Дмитре-

вич, Анна Гвоздь ("Купуй смачняк"), Владислав Стасюк ("Google"). І, звісно ж, студентки 4-го курсу ФЕМП Ліана Чернецька та Олександра Ратушна, які зі своїм вже згаданим вище проєктом "Starbucks. Зігривай, кохай, створюй" вибороли гран-прі.

Почесний гість конкурсу народний депутат Борислав Береза, вітаючи переможців, побажав: творіть, звершуйте, але не заглиблюйтесь у суперфекти. Заглиблюйтесь у те, що зачепить споживача. Можливо, робота переможців конкурсу якраз і "зачепила" журі своєю душевністю та ліризмом.

Всі конкурсанти отримали почесні дипломи та сертифікати, а також цінні подарунки від компанії "Фокстрот" та спеціальний приз від громадської організації "Жива планета" - контракт на виготовлення реклами.



## МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДНИКІВ ЗІБРАЛА RE: MARK-2015

Відбулася традиційна, вже дванадцята науково-практична конференція "Маркетингові дослідження: інструменти і технології" (з 2011 року більш відома як Re:Mark). В останні роки її створеною спільно з компанією Ukrainian Marketing Group International виступає КНТЕУ.

За конференцією закріпився статус головного щорічного форуму маркетингових дослідників в Україні. Майданчик Re:Mark вже давно стала традиційним місцем спілкування і дискусій провідних фахівців у галузі маркетингових досліджень, вчених і бізнесменів. Програма Re:Mark-2015 була сформована в рамках проблематики "Маркетингові дослідження: пошук сенсу в умовах невизначеності" і збрала співробітників провідних дослідницьких компаній України, представників великих замовників досліджень - Coca-Cola, Nestle, "Рошен", "Ельдорадо", Candy Hoover Ukraine, "Клуб Сиру", "Баядера Груп" та ін.

Серед учасників були також викладачі, аспіранти та студенти КНТЕУ.

Усі без винятку доповіді були найвищого рівня. Кращими з них слухачі назвали виступи Андрія Дігача (Advanter Group), Станіслава Чіглінцева (MASMI Ukraine), Наталії Бухалової (UMG International), Антона Копитова (M-Group), Павла Шевчука (компанія "Клуб сиру"), Андрія Бублика ("Кока-Кола Беверіджиз Україна") та ін. Приємно зауважити, що серед виступаючих такого масштабу була й аспірантка кафедри маркетингу та реклами Христина Шехайтлі.

Є.Ромат,  
завідувач кафедри  
маркетингу та реклами





## МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

## СПІВРОБІТНИЦТВО З ФЕДЕРАЦІЄЮ "ОБМІНИ ФРАНЦІЯ-УКРАЇНА"

**З офіційним візитом КНТЕУ відвідала делегація Федерації "Обміни Франція-Україна" (FEFU) на чолі зі співпрезидентом Жаком Форжероном.**

Ця федерація функціонує вже понад 20 років. Одним з її важливих завдань є організація лінгвістичного та професійного стажування для студентів. Під час проходження практики у Франції вони не лише опановують обрану професію на підприємствах, але й мають можливість покращити рівень володіння французькою мовою, ознайомитися з культурою, традиціями та історією цієї країни.

Представники організації презентували програми різних видів практики та умови їх проходження, провели співбесіди та відібрали студентів (насамперед серед тих, хто навчається у Центрі європейської освіти) на проходження практики у Франції в наступному році.

Відбулася змістовна бесіда представників FEFU з ректором А.А. Мазаракі та переговори з проректором з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків В.М. Саєм. На них визначалися напрями поглиб-

лення співпраці - як у рамках участі студентів КНТЕУ в програмах обміну, так і викладання спеціалізованих франкомовних програм в університеті французькими викладачами-волонтерами навесні 2016 р.



## ПАРТНЕРСТВО З "LE CORDON BLEU"

**Майже десять років тому КНТЕУ підписав угоду про співробітництво з навчальним закладом вищої освіти Франції і всесвітньовідомим брендом ресторації та кулінарії - "Le Cordon Bleu". Президентом і власником цієї структури є відомий у всьому світі Андре Куантро, який за останні 20 років створив більше 50 афілійованих ВНЗ у багатьох країнах світу.**

Провідні спеціалісти "Le Cordon Bleu" неодноразово проводили майстер-класи для студентів та викладачів ФРГТБ. Сам пан Куантро тричі відвідував наш університет і з ентузіазмом сприйняв ідею створення - за типом згаданих навчальних закладів - першого і єдиного в Центральній та Східній

Європі навчального закладу "Le Cordon Bleu", спільного з КНТЕУ.

На жаль, за існуючим раніше законодавством цього неможливо було зробити, і лише новий Закон України "Про вищу освіту" дозволив відновити перемовини з цього приводу і перевести їх у практичну площину. Ось чому нещодавній приїзд

до КНТЕУ Ніколя Терйо, відповідального за міжнародний рекрутинг та розвиток "Le Cordon Bleu Paris", став не просто актуальним, але й бажаним для обох сторін. Його зустріч з ректором А.А. Мазаракі стосувалася не тільки суто академічних, але й організаційних та юридичних питань створення спільної структури.

## ДАРУНОК ВІД ЯПОНСЬКОГО ФОНДУ



Дарунок від Японського фонду під керівництвом Міністерства закордонних справ Японії - 30 підручників та розмовників японської мови - отримала бібліотека КНТЕУ. Його передав старший викладач японської мови Йосіо Ябусакі. Він вже третій рік поспіль викладає у нас японську мову як другу іноземну, яку зараз опановують близько 40 студентів нашого університету. Ця програма реалізується вже більше десяти років на основі угоди про співробітництво між Університетом Сока (Японія) та КНТЕУ.

Т.Данчик,  
заступник начальника  
відділу міжнародних зв'язків

## БЛАГОДІЙНІСТЬ

## ЗАВЕРШАЛЬНИЙ АКОРД ОСЕНІ - "ДНІ ДОНОРА"

**За рекомендаціями Всесвітньої організації охорони здоров'я, на одну людину в країні повинно бути заготовлено 12-15 мілілітрів крові. В Україні ж цей показник лише 9.**

За останні 20 років кількість донорів в Україні зменшилася на мільйон чоловік, і сьогодні їх лише близько 800 тисяч. Але ця тенденція не торкнулася КНТЕУ: завдяки небайдужості колективу наш університет завжди був серед лідерів донорського руху у Києві. І цього річні показники "Днів донора" - достатньо вагомими, хоча і меншими, ніж у 2013 році, коли в університеті двічі було встановлено рекорд України з найбільшою кількістю донорів крові.

Серед активних донорів КНТЕУ - студент ФТТП Роман Бев-

за, який здав кров 10 разів, по 9 разів на пункті забору побували Оксана Шестакова (ФРГТБ), Ігор Лисиця (ФЕМП), 8 разів - Олександр Макаревич (ФТТП), Дмитро Губаржевський (ФФБС), 7 - Катерина Марченко, Вячеслав Хоменко (ФФБС), Марина Косарева (ФРГТБ), Ірина Краснощок, Тетяна Андрощук, Олександр Нікішов (ФТТП), Марія Дем'янчук (ФЕМП).

Серед активних донорів - і доцент кафедри менеджменту М.І. Волобуєв (17 разів), старший викладач кафедри інженерно-технічних дисциплін М.Ю. Криворучко (16),

кастелян гуртожитку № 2 Т.Л. Михайленко (13), спеціаліст I категорії Центру тестування та моніторингу знань І.В. Гриценко (12), старший інспектор канцелярії О.П. Питель (8), працівники деканату ФРГТБ М.В. Сябро і В.В. Кімлик (6), провідний спеціаліст відділу кадрів С.Ф. Кондратенко (4).

Всі вони, здаючи кров, стають найближчою ріднею зовсім незнайомим людям, часто рятуючи їм життя.

М.Кладченко,  
начальник відділу  
навчально-виховної роботи

## СПРАВИ ДЕРЖАВНІ

## ДЕРЖСЛУЖБОВЦІ ВИВЧАЮТЬ НОВЕ ЗАКОНОДАВСТВО

Інститут вищої кваліфікації КНТЕУ на базі Школи вищого корпусу державної служби розпочав проведення актуальних тренінгів для державних службовців I-III категорій посад з питань вивчення нового законодавства.

Тренінги на тему "Адаптація державної служби України до стандартів Європейського Союзу" передбачають поглиблене вивчення Угоди про

асоціацію між Україною, з одного боку, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншого, європейські підходи і тенденції сучасного державного управління, використання інструментів інституційної розбудови Twinning, TAIEX та програми SIGMA "На шляху до європейської інтеграції України".

Наш кор.

## НАУКА МОЛОДА

## НОВИЙ ОЧІЛЬНИК МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ ВІЛЬНО ВОЛОДІЄ П'ЯТЬМА МОВАМИ

**Днями відбулися загальні збори Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених КНТЕУ.**

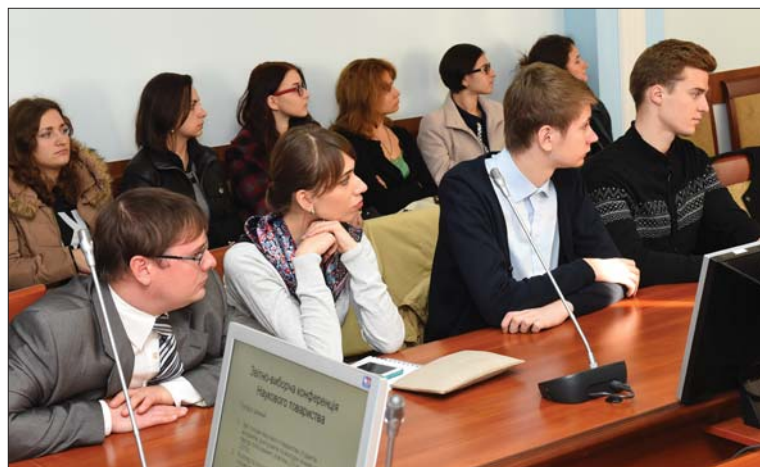
На порядку денному стояли звіт голови товариства О.А. Романенко, яка складала повноваження, та вибори нового її очільника.

За результатами відкритого голосування новим його головною обрано доцента кафедри міжнародної економіки В.В. Тронько.

- Вона працює в КНТЕУ ось вже восьмий рік, за цей час захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за темою "Транснаціоналізація в сфері телекомунікаційних послуг України", - коротко представляє її кореспонденту "Університет і час" голова відділу зв'язків зі студентами, аспірантами та викладачами товариства Юрій Баранюк. - Наукові інтереси - проблеми транснаціоналізації бізнесу, пріоритети економічної взаємодії вітчизняних та зарубіжних підприємств; оптимізація управління на макро- та мікрорівнях у сфері телекомунікаційних



послуг. Що ще? Співавтор 7 монографій, загалом має 35 праць. Вільно володіє англійською, французькою та польською мовами, не кажучи вже про рідну та російську.





## НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

## ПЕДАГОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В КНТЕУ

**У вишах України триває реформування освіти, що супроводжується значним зменшенням обсягу аудиторних годин на кожну навчальну дисципліну та збільшення годин на самостійну роботу. Як же мотивувати студентів до останньої та підвищувати за таких умов якість освіти? Думками з цього приводу діляться викладачі кафедр товарознавства та експертизи харчових продуктів.**

Для пробудження пізнавального інтересу студентів до вивчення хімічних дисциплін на факультеті товарознавства та торговельного підприємництва, ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ми застосовуємо різні підходи та методи. Так, у межах VII Консумерського фестивалю взяли участь у міжнародній студентській науково-практичній конференції "Актуальні проблеми товарознавства та торговельного підприємництва", провели воркшоп "Research in Food Chemistry", квест "Chemistry of Food Products. Healthy food, healthy lifestyle. Хімія харчових продуктів. Здорова їжа, здоровий спосіб життя".

Ми звертаємось до навчальних посібників не тільки вітчизняних авторів, але і англомовних видань вишів світу. Так реалізується білінгвальне навчання, яке передбачає вільне володіння навчальним матеріалом як державною мовою, так і англійською, як найбільш значущою в науковій літературі. Воно є засобом здобуття білінгвальної освіти та процесом формування особистості, відкритої до взаємодії, оскільки у процесі навчання іноземну мову розглядають не лише як засіб повсякденної комунікації, але і як інструмент пізнання світу спеціальних знань. Як результат, досягається високий рівень мовної та предметної компетенції.

Це тільки один з інструментів підготовки конкурентоспроможних фахівців з високорозвиненими професійними компетенціями. Необхідність впровадження білінгвального навчання не тільки для окремих напрямів підготовки магістрів, а й для бакалаврів вже з першого курсу очевидна для вишів з високи-

ми внутрішніми стандартами. А саме таким і є наш КНТЕУ. Це дозволить студентам, аспірантам, молодим вченим у більших обсягах користуватися світовими здобутками науки і техніки, які опубліковані в англомовних виданнях, ефективніше працювати над підготовкою публікацій, брати участь в міжнародних конференціях, бути мобільними.

Цікавим є досвід проведення англомовних семінарів, орієнтованих на виявлення більшої самостійності студентів у навчально-пізнавальній діяльності. Самостійна робота виконується під керівництвом викладача, який виступає у ролі координатора, консультанта. Під час семінарів повідомлення поєднуються з дискусіями, коментарями та висновками студентів і викладача. Семінар мотивує до оволодіння комунікативними інструментами, розвиває культуру мовлення, вміння чітко і аргументовано доносити до аудиторії свою думку, давати відповіді на питання та вміння формулювати їх, слухати та бути толерантними в дискусії.

Успішне проведення таких заходів можливе тільки за умови тривалої психолого-педагогічної та методичної підготовки. Таку роботу, наприклад, ми провели, готуючи травневий семінар у межах білінгвального навчання "Chemistry of Carbon. Carbohydrates. Хімія Карбону. Вуглеводи", учасниками якого були другокурсники ФТПП, активісти СНТ "Хіміки КНТЕУ" і викладачі, а буквально днями - воркшоп "Healthy food. Healthy life" студентів 1-го курсу ФРТБ.

*Б. Пасальський, доцент,  
Н. Чикун, старший викладач*

## ДОЗВІЛЛЯ

## СМАК "ЩО? ДЕ? КОЛИ?"

Мешканці університетського містечка КНТЕУ відчули весь смак інтелектуальної гри "Що? Де? Коли?".

Безумовним лідером виявився гуртожиток №3: дві його команди посіли 1-ше - "Уси Бурди" і 3-тє - "Шведська сім'я" - місця. А розбила цей тандем "Теорія маленького вибуху" гуртожитку №4.

Гідними суперниками були і "Барбариски" (гуртожиток №1), "Чуть вище плінтуса", "С Днем Рождения, Інна" (гуртожиток №2), "Неудержиме" і "СКОТЧ" (гуртожиток №4).

*І. Музиченко,  
голова інформаційного  
сектору РСС гуртожитку №4*

## НАШІ ЮВІЛЯРИ

**У листопаді свій ювілей відсвяткували:**

**50-літній** - професор кафедри міжнародної економіки **Л.П. Кудирко**, доцент кафедри фінансів **Г.В. Кучер**, провідний бібліотекар **Т.Г. Тригуб**;

**60-літній** - провідний спеціаліст ФРТБ **Н.Є. Алексахина**, провідний бухгалтер центральної бухгалтерії **Н.О. Пасічник**, доцент кафедри фінансового аналізу і контролю **В.Г. Барановська**, прибиральниця **Н.І. Шевченко**.

**Ректорат університету і редакція газети "Університет і час" щиро вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.**

## ВСТУПНА КАМПАНІЯ - 2016

## "ДЕНЬ ВІДКРИТИХ ДВЕРЕЙ"

Вперше в цьому навчальному році університет знову гостинно відчинив двері для потенційних вступників та їх батьків. "День відкритих дверей" в КНТЕУ - це можливість майбутнім студентам ознайомитись з університетом, поспілкуватись з деканами факультетів, завідувачами кафедр, викладачами, членами приймальної комісії та студентами, на власні очі побачити виш, до якого планують вступати.

Гості отримали вичерпні відповіді на актуальні питання, які зазвичай хвилюють абітурієнтів та їх батьків

щодо особливостей вступної кампанії 2016 року, переліку спеціальностей, підготовка за якими здійснюється в КНТЕУ, проекту переліку конкурсних предметів у сертифікаті ЗНО, документів, необхідних для вступу тощо. Вони побували в аудиторіях, лабораторіях, бібліотеці, спортивних залах, гуртожитках, місцях громадського харчування.

Факультети презентували безпосередньо декани. Завідувачі кафедр особисто зустріли екскурсійні групи і знайомили на місцях з роботою своїх колективів. Цікавою виявилася

й презентація, яку підготували члени ради студентського самоврядування.

Абітурієнти, які ще не визначились з майбутнім фахом, пройшли тестування та отримали консультації в Центрі психологічного забезпечення професійної діяльності.

Правила прийому - 2016 до КНТЕУ мають бути затверджені до 15 грудня. Коментарі щодо особливостей очікуйте в наступному номері.

*К. Мостика,  
заступник відповідального  
секретаря приймальної комісії*



## "ДНІ ГОСТИННОСТІ"

Колектив кафедри програмної інженерії та інформаційних систем провів "День гостинності" для учнів торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Вони побували в навчальних

корпусах, кампусі, бібліотеці, поспілкувалися з викладачами кафедри та студентами спеціальності "Програма інженерія", серед яких і колишні випускники коледжу. Майбутні абіту-

рієнти були вражені обладнанням аудиторій і лабораторій, кількістю комп'ютерних класів, студентськими кафе. Дуже сподобались дизайн, облаштування та упорядкування території університету.

*В. Чернякін*

## ГРОШІ

## ЯК ВІДНОВИТИ ДОВІРУ ДО ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ

**В університеті пройшов міжнародний круглий стіл "Реформи у фінансовому секторі: як відновити довіру", організований кафедрою банківської справи за підтримки Української асоціації інвестиційного бізнесу.**

Його учасниками стали експерти фінансової сфери з України та ЄС - представники бізнес-асоціацій, міжнародних проектів технічної допомоги у фінансовому секторі, вітчизняних регуляторних органів, банків та професійних учасників фондового ринку. Участь у дискусії також взяли викладачі та аспіранти КНТЕУ й інших вишів. Модератором засідання був експерт з фінансово-банківських питань, співавтор урядової Стратегії реформування системи захисту прав споживачів на ринках фінансових послуг О.Куценко.

Обговорення актуальних питань сьогодення - тренд нашого університету. Саме проблеми банківської сфери є для нас одними із найважливіших, - зазначила перший проректор Н.В. Притульська. - Адже наш університет уже 23 роки готує фахівців банківської справи, тісно співпрацюючи з банками та фінансовими установами.

Професор Дунайського університету Кремса (Австрія) доктор Армін

Каммел у доповіді "Реформи у фінансовому секторі: як відновити довіру" розповів про директиву ЄС про менеджмент, пояснив цілі фінансового регулювання та суть захисту інвестора, дав визначення понять "фінансова стабільність" і "системний ризик", спираючись на європейський досвід. До речі, напередодні він зустрічався з ректором А.А. Мазараки, прочитав лекцію для студентів англомовних магістерських програм "Європейське фінансове законодавство у контексті євроінтеграції України та імплементації Угоди про асоціацію з ЄС", обговорював питання поглиблення співпраці з кафедрою банківської справи, насамперед у напрямку розробки спільного проекту програми Європейського Союзу Еразмус +.

Віце-президент з питань міжнародного співробітництва Всеукраїнської федерації споживачів "Пульс" Н.В. Бородачова поділилася баченням проблем українського споживача фінансових послуг та наголосила на необхідності захисту його прав,

навіть прикладі їх грубого порушення. Президент Всеукраїнської асоціації кредитних спілок В. Волковська присвятила свою доповідь актуальним проблемам кредитних спілок та подоланню викликів, які стають перед ними під час кризи.

Серед доповідей варто відзначити і виступи наших колег з Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економічного розвитку і торгівлі, Академії фінансового управління Міністерства фінансів, Державної податкової служби, КНЕУ ім. В. Гетьмана, Інституту банківських технологій та бізнесу ДВНЗ "Університет банківської справи". Учасники круглого столу дослідили причини кризи довіри у фінансовому секторі та напрями її подолання, необхідні заходи реформ, а також сприйняття професійними учасниками фінансового ринку дій регуляторних органів та пошук взаєморозуміння між ними.

*Н. Шульга,  
завідувач кафедри  
банківської справи*

## ТАЛАНТИ І ПРИХИЛЬНИКИ

## НОВІ ПОЦІНОВУВАЧІ АКАДЕМІЧНОГО ХОРУ

Президент Асоціації платників податків України Григол Катамадзе в листі на ім'я ректора КНТЕУ А.А. Мазараки висловив подяку колективу народного студентського камерного академічного хору КНТЕУ -

Катерині Новицькій, Юлії Реган, Аллі Токарській, Ірині Сергієчко, Яні Шкваровській, Артему Толкачу, Богдану Тріщу, Дмитру Рудикову, Миколі Попову, Дмитру Махновському. Пан Катамадзе та всі при-

сутні були вражені, як вони виконали Гімн України під час урочистих заходів у Софіївському гранд-холі готелю "Прем'єр-Палас".

*О. Сіненко,  
керівник хору*



УНІВЕРСИТЕТ  
І ЧАС

Свідоцтво про державну реєстрацію — Кі № 474  
Засновник — Київський національний торговельно-економічний університет

Точка зору авторів публікацій не завжди співпадає з точкою зору редакції.

Рукописи та фотографії не рецензуються і не повертаються

Головний редактор — Валентин Обрамбальський

Над номером працювали:

Дизайн, макет і верстка — Наталія Березовенко  
Світлина — Сергій Міненко

Адреса редакції:

Україна, 02156, Київ, вул. Кіото, 19, Тел. (097) 987-48-42  
e-mail: za\_sg\_kadry@ukr.net

Номер віддруковано з готових фотоформ  
Друкарня ПП "Типографія АВМ", 04080, вул.Фрунзе, 86  
Наклад — 1000 примірників.  
Зам. №