

*Студенти маркетологи разом з викладачами кафедри маркетингу відвідали XXIV Міжнародну виставку реклами REX-2020 «Перезавантаження ринку», Франчайзинг 2020, T-REX, форум «Індустрія торгівлі»*

22 вересня 2020 року студенти маркетологи та журналісти разом з викладачами кафедр маркетингу (доц. Суисловою Т.О.) та журналістики та реклами (доц. Файвишенко Д.С.) відвідали XXIV Міжнародну виставку реклами REX-2020 «Перезавантаження ринку», Франчайзинг 2020, T-REX, форум «Індустрія торгівлі» у виставковому конгрес-центрі України КиївЕкспоПлаза. Студенти оглянули представлені експозиції та ознайомилися із сучасними технологіями друку сувенірної продукції, новітніми технологіями оперативної поліграфії, інструментами для взаємодії з клієнтом у місцях продажу. Нашу креативну молодь зацікавили візуальні комунікації, популяризація крафтової продукції та презентації усіх новинок і останніх розробок в галузі друку, технологій виробництва реклами, обмін досвідом та вивчення потреб споживачів, активізація діяльності на бізнес-платформі у сфері відеомаркетингу. Майбутні фахівці опанували теоретичні та практичні навички у насиченій програмі виставки: жваве спілкування з дотриманням карантинних умов, фото та обмін інформацією у спікер-зонах, презентація проєктів організаторів та партнерів, відчули тренди франчайзингу 2020 та обіграли кейси українських франчайзерів, які надихають. <https://rex.ua/?pid=5>



