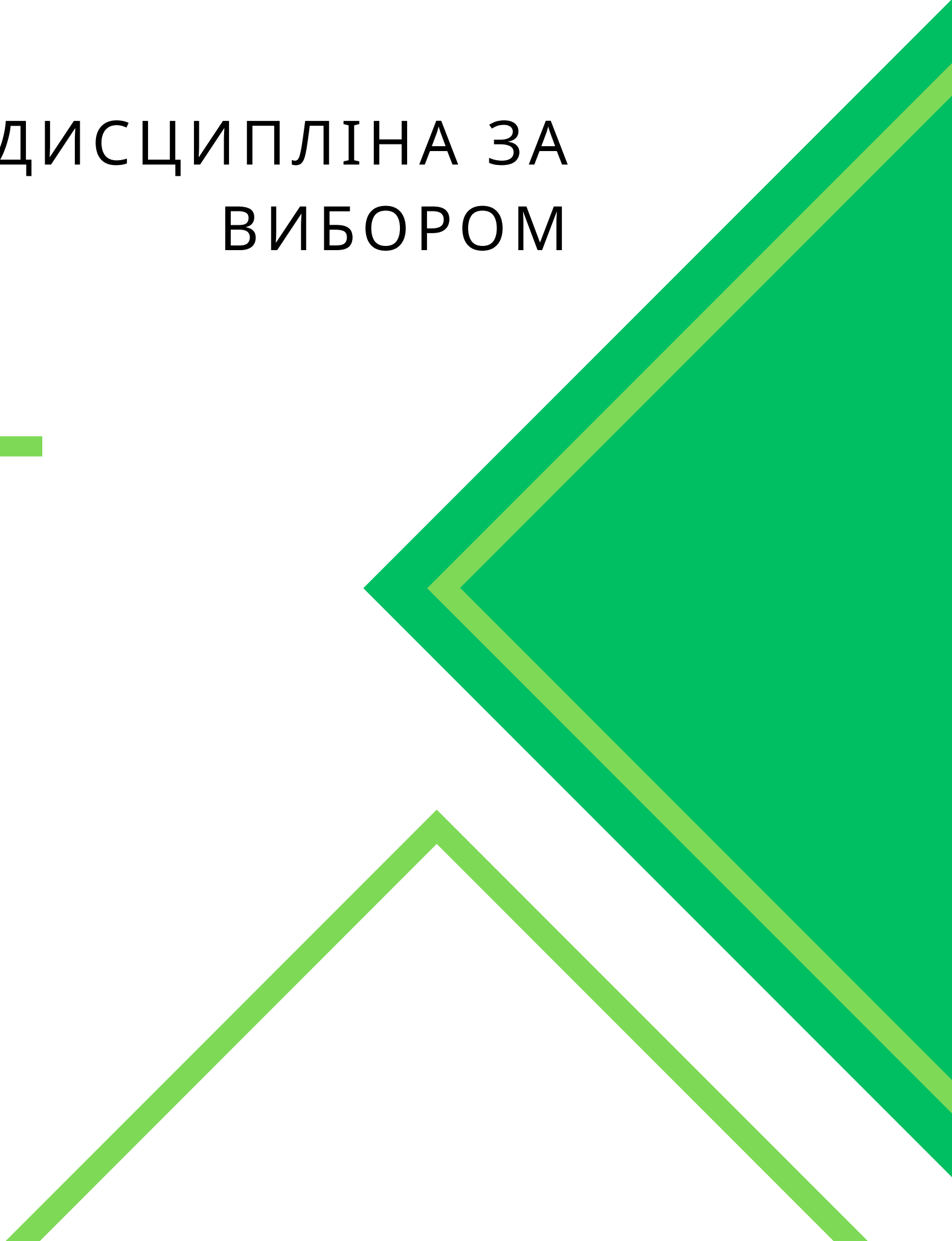




ДИСЦИПЛІНА ЗА  
ВИБОРОМ

# МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ

ДАНІЛОВА ЛЮДМИЛА ЛЕОНІДІВНА,  
К.Е.Н., ДОЦЕНТ



**КАФЕДРА** Маркетингу

**ВИКЛАДАЧ** Данілова Людмила Леонідівна,  
к.е.н., доцент

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** Перший (бакалаврський)

**ОБСЯГ КРЕДИТІВ ЄКТС  
(ОБСЯГ, ГОД.)** 6 (180)  
Лекції – 24, практична робота –  
24,  
самостійна робота – 132 год.



# ДИСЦИПЛІНА ФОРМУЄ...

...У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ  
ОСВІТИ СИСТЕМУ ЗНАНЬ  
ЩОДО ЦІЛЕЙ, РОЛІ,  
ІНСТРУМЕНТАРІЮ  
РЕАЛІЗАЦІЇ ТА МЕХАНІЗМІВ  
УПРАВЛІННЯ  
МАРКЕТИНГОМ В СФЕРІ  
ПОСЛУГ



# ДИСЦИПЛІНА ВИВЧАЄ...

ОСОБЛИВОСТІ  
МАРКЕТИНГУ ЗА  
ВИДАМИ ПОСЛУГ;

ОСОБЛИВОСТІ  
РОЗРАХУНКУ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖ  
НОСТІ ПОСЛУГ В  
РІЗНИХ СФЕРАХ  
ЕКОНОМІКИ;

СПОЖИВЧІ  
РИЗИКИ ТА  
ГАРАНТІЇ  
ЯКОСТІ ПОСЛУГ.

ЗНАЧЕННЯ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ СФЕРИ  
ПОСЛУГ В ЕКОНОМІЦІ  
ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН І  
УКРАЇНИ;

ОСНОВНІ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ПОСЛУГ,ЩО ВПЛИВАЮТЬ  
НА ТОВАРНУ, ЦІНОВУ  
ПОЛІТИКУ ПІДРИЄМСТВА,  
ПРОСУВАННЯ ТА  
РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЇХ;



# ABOUT US

WE ARE A COMMUNICATION AND INTERNET PROVIDER THAT HAS BEEN OPERATING FOR THE PAST 30 YEARS. THE EMERGENCE AND PROLIFERATION OF THE INTERNET HAS ENABLED US THE CHANCE TO PROGRESS AS A COMPANY OVER THE DECADES. CURRENTLY, WE OFFER THE BEST DEDICATED INTERNET SERVICES FOR INDIVIDUALS, HOUSES, BUSINESSES, AND OTHER INSTITUTIONS TO CONNECT THEM TO ADDRESS ALL OF THEIR NEEDS.



# У РЕЗУЛЬТАТІ ОПАНУВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ СТУДЕНТИ:

**1.**

ЗДОБУДУТЬ  
РОЗУМІННЯ  
ОСОБЛИВОСТЕЙ  
РИНКУ  
ПОСЛУГ;



**2.**

ОТРИМАЮТЬ  
ЗНАННЯ  
РЕГУЛЮВАННЯ  
СФЕРИ ПОСЛУГ;



# У РЕЗУЛЬТАТІ ОПАНУВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ СТУДЕНТИ:

## 3.

ЗМОЖУТЬ  
ЗАПРОПОНУВА  
ТИ ТОВАРНІ,  
ЦІНОВІ  
СТРАТЕГІЇ ДЛЯ  
ПІДПРИЄМСТВ  
СФЕРИ  
ПОСЛУГ;



## 4.

ОТРИМАЮТЬ  
ЗНАННЯ ПРО  
ОСОБЛИВОСТІ І  
МЕТОДІВ АНАЛІЗУ  
КОНКУРЕНТІВ ТА  
ВИЗНАЧЕННЯ  
КОНКУРЕНТНОЇ  
ПОЗИЦІЇ;



# У РЕЗУЛЬТАТІ ОПАНУВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ СТУДЕНТИ:

## 5.

· ДІЗНАЮТЬСЯ  
ПРО  
ОСОБЛИВОСТІ  
ПРОСУВАННЯ ТА  
РОЗПОВСЮДЖЕННЯ  
ПОСЛУГ;



## 6.

·ЗДОБУДУТЬ  
РОЗУМІННЯ  
ОСОБЛИВОСТЕЙ  
ІННОВАЦІЙНОЇ  
ПОЛІТИКИ В  
СФЕРІ ПОСЛУГ;





# У РЕЗУЛЬТАТІ ОПАНУВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ СТУДЕНТИ:

## 7.

ЗМОЖУТЬ ЗАПРО-  
ПОНУВАТИ  
МЕТОДИ  
ЗМЕНШЕННЯ  
СПОЖИВЧИХ  
РИЗИКІВ НА  
РИНКУ  
ПОСЛУГ;



## 8.

НАВЧАТЬСЯ  
АНАЛІЗУ ТА  
КОНТРОЛЮ РІВНЯ  
ВИКОНАННЯ  
ПОСЛУГИ;



# ПРЕРЕКВІЗИТИ (ДИСЦИПЛІНИ, ЩО ПЕРЕДУЮТЬ ВИВЧЕННЮ)



"Івент - маркетинг"



"Маркетинг"



"Маркетингові дослідження"

ЛАСКАВО

ПРОСИМО

