

Нарада в каналі "Загальне"

07:41

Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

Відкрита Лекція

promodo

Віталій Александров (гість)

Віталій Александров (гість)

Самчук Володимир Андрійович

Сфремов ... Переглянути в...

13:58 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

08:32

Відкрити Чат Користувачі 44 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

**Віталій Александров**

Працюю Head of Media.  
Вірю і знаю, що медійну рекламу потрібно **"оцифровувати"**, а методи оцінки за показами, охопленням **залишилися в минулому**.  
Запуск і ведення флайтів Citrus, Eldorado, Vivo, Ukrzoloto, Comfy, Intertop, MAUDAU, Pandora, Silpo, Work та інші.  
Граю на укулеле

Віталій Александров (гість)

Віталій Александров (гість)

Самчук Володимир Андрійович

Сфремов ... Переглянути в...


13:59 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

10:28

Виходити Чат Користувачі 51 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

# Що таке реклама в медіа сьогодні?



Віталій Александров (гість)

Windows taskbar: Z, T, P, W, 14:01 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

10:37

Виходити Чат Користувачі 51 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

# Медійна реклама - це все що супроводжує нас повсякденно

Ютуб, соціальні мережі, баннера на сайтах, брендування, реклама в кінотеатрах, кетфіши, халскірні, фуллскріни, топ-бокси.... і далі, далі, далі, далі )

Віталій Александров (гість)

Windows taskbar: Z, T, P, W, 14:01 10.04.2024


Нарада в каналі "Загальне"

15:14

Виходити Чат Користувачі 57 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

## Медійний ТОП5

### Покази, **кліки**, охоплення, частота, в'юабіліті



Віталій Александров (гість)

Віталій Александров (гість)  
Самчук Володимир Андрійович  
Коваленко...  
Переглянути в...

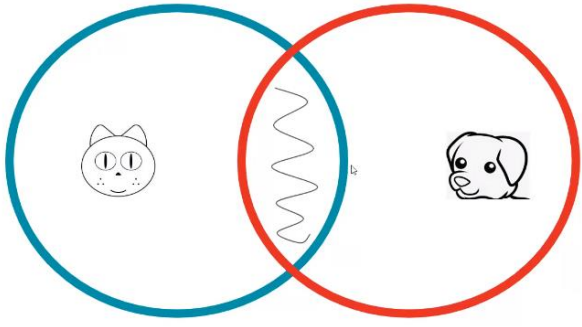
14:06  
10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

18:06

Виходити Чат Користувачі 56 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

### Перетин на прикладі. Чому ніколи не можна плюсувати охоплення?



Зелене коло - котики - 2 млн. осіб в Києві.  
Червоне - песики - 2 млн осіб в Києві.

Віталій Александров (гість)

Віталій Александров (гість)  
Самчук Володимир Андрійович  
Коваленко...  
Переглянути в...

14:09  
10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

22:14

Виходити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

## Поточне медіаспоживання: кожне медіа важливе

Споживання, %

Вік: 14-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+

Джерело: Meta ad cabinet, Pluson social impact research, Google and TikTok cabinets, datareportal.com, TA 50K+

**Діджитал** має найбільше споживання в усіх вікових групах.

В групі 40+ **ТБ** все ще має дуже сильні позиції.

**Онлайн ТБ** як альтернатива класичному ТБ з потенціалом для ЦА

**Соцмережі** – невіддільна частина щоденної рутини (фокус на Fb/inst)

**Радіо** покриває 65%+ ЦА

**ООН** покриває всіх, з потенціалом охоплення ~70% в рамках міста

Віталій Александров (гість)

14:13 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

27:37

Виходити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

## Проникнення користування пристроями:

Взагалі користується

Кожен день

Smartfon Ноутбук ПК Smart TV Планшет

Пристрій	Взагалі користується (%)	Кожен день (%)
Смартфон	99%	94%
Ноутбук	82%	47%
ПК	74%	41%
Smart TV	71%	42%
Планшет	53%	24%

Ж 97% 800K+ 51% Ж 35% 16-24 33% 25-34 28%  
 16-24 99% Ч 49% Ч 47% 25-34 46% 800K+ 27%

Q: Як часто ви використовуєте ці пристрої для користування мережею Інтернет? Базис: усі респонденти, n=1200

Віталій Александров (гість)

14:18 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

31:54

Виходити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікروفон Поділитися Вийти

# Цілі і задачі

## Основні 3, але чи це так ?

Віталій Александров (гість)

Віталій Александров (гість)

Самчук Володимир Андрійович

Коваленко... Переглянути в...

14:22 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

34:24

Виходити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікروفон Поділитися Вийти

### Реклама на сайтах-партнерах Google Ads (їх багато, основні 500+, app)

300x250  
728x90  
160x600  
336x280  
300x600

Віталій Александров (гість)

Віталій Александров (гість)

Самчук Володимир Андрійович

Коваленко... Переглянути в...


14:25 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

39:34

Відкрити Чат Користувачі 53 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

# Кейс з тестування банерів



Віталій Александров (гість)

Самчук Володимир Андрійович

Коваленко... Переглянути в...

Віталій Александров (гість)

14:30 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

41:15

Відкрити Чат Користувачі 53 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

**Brand Lift - це автоматизований інструмент, який дозволяє оцінити вплив рекламної кампанії на значення брендovих метрик, таких як: brand awareness (впізнаваність бренду) ad recall (запам'ятовуваність бренду) brand interest (цікавість до бренду).**

**Gradus BHT**

Gradus Research Company

Швидкий та регулярний замір показників здоров'я брендів для різних категорій товарів і сервісів

Віталій Александров (гість)

Віталій Александров (гість)

Самчук Володимир Андрійович

Коваленко... Переглянути в...

Віталій Александров (гість)

14:32 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

44:27

Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися **Вийти**

## Про Brand lift 2.0

Варіанти дослідження: готовність, впізнаваність, надавати перевагу, запам'ятовування реклами, купівельний намір.

Товари яких із цих брендів ви би вибрали?    Нічого з перелічен...  Надіслати відповідь

Про які з цих брендів ви чули раніше?    Нічого з перелічен...  Надіслати відповідь

До яких із наведених тут брендів ви ставитеся позитивно?    Нічого з перелічен...  Надіслати відповідь

Онлайн відеорекламу яких із цих брендів ви найдовше бачили?    Нічого з перелічен...  Надіслати відповідь

Який із цих брендів ви б найігнорініше вибрали?    Нічого з перелічен...  Надіслати відповідь

Віталій Александров (гість) +

14:35 10.04.2024

Нарада в каналі "Загальне"

54:15

Відкрити Чат Користувачі 46 Підняти Реагувати Переглянути Кімнати Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися **Вийти**

## Brand of TV ERGO: рішення

КЕЙСИ **ERGO**

**Ergo** — бренд, що динамічно розвивається в Україні та світі, що пропонує своїм покупцям якісну цифрову фото- та відеотехніку, портативну та ТВ-техніку, телефонію, побутову техніку, навушники та ін. Торгова марка Ergo є власністю компанії Network Selects Ltd. (Лондон, Великобританія).

**Завдання:** Підвищення впізнаваності бренду перед **Чорною п'ятницею 2020 року**.

СМАРТ ТЕЛЕВІЗОР ergo NEO VISION ЗНИЖКИ до 20%

СМАРТ ТЕЛЕВІЗОР ergo ЗНИЖКИ до 5000 грн!

СМАРТ ТЕЛЕВІЗОР ergo BLACK FRIDAY до -30% ЗНИЖКА

Віталій Александров (гість) +

\*дані з коефіцієнтом promodo

14:45 10.04.2024