



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«24» 11 2023

Київ

№ 4182

**Про затвердження тем  
випускних кваліфікаційних робіт**

Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

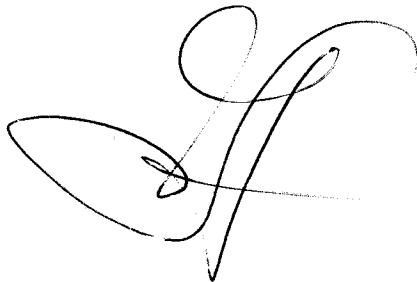
**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити згідно з додатком теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам 1 курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за денною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Рекламний бізнес».

2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.

3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осику В.А.

 Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ  
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

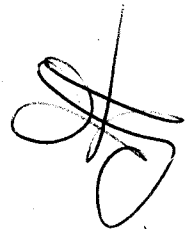
Додаток  
до наказу ДТЕУ

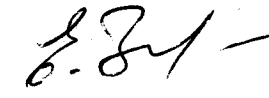

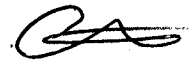


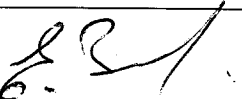
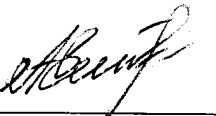

«24» 11 2023р. № 4184

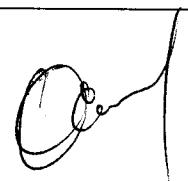
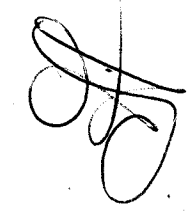
**ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ**  
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»  
Освітня програма «Рекламний бізнес»  
4м група

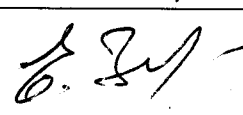

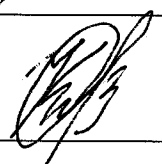

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Гуринович Катерина Андріївна	Формування іміджу бренду засобами реклами	ФОП Цатурян Катерина Артемівна (роздрібна торгівля брендованою продукцією MOODua у спеціалізованих магазинах)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
2	Дяченко Дмитро Володимирович	Стратегія рекламування мережі торговельних центрів	ТОВ «Епіцентр К»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
3	Каращук Світлана Сергіївна	Рекламна кампанія сільськогосподарського підприємства	ФОП Каращук Сергій Миколайович (фермерське господарство)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
4	Козубенко Єгор Євгенович	Маркетингова стратегія рекламного агентства в умовах конкуренції	ТОВ «Медійна Кухня»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	





5	Костецький Максим Станіславович	Розроблення рекламної кампанії підприємства роздрібною торгівлі	ФОП Костецький Станіслав Миколайович (роздрібна торгівля)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
6	Котляренко Вадим Олександрович	Цифрові інструменти рекламування закладу вищої освіти	Державний торговельно-економічний університет	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
7	Крайненко Денис Вадимович	Рекламна діяльність підприємства з надання послуг мобільного харчування	ФОП Хамандяк Сергій-Степан Богданович (діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
8	Крайніченко Данило Олександрович	Рекламна стратегія спеціалізованого підприємства роздрібною торгівлі	ДП «Адідас-Україна»	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
9	Краснокутський Дмитро Андрійович	Рекламна діяльність торговельного центру в цифровому середовищі	ТОВ «Епіцентр К»	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
10	Пацюк Нікіта Максимович	Розроблення цифрової рекламної кампанії підприємства	ТОВ «РЕДТЕХ»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
11	Плосконос Даниїл Олександрович	Планування рекламної діяльності закладу вищої освіти	Державний торговельно-економічний університет	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
12	Рубцова Дар'я Олександрівна	Медіа стратегія рекламного агентства	ТОВ «КІВІ ЕДЖЕНСІ»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	

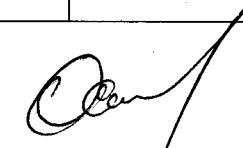





13	Сагало Христина Романівна	Формування іміджу підприємства засобами цифрової реклами	ПП «ФАРМАЦЕВТИЧНА КОМПАНІЯ «ЗДОРОВА РОДИНА»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
14	Соколова Катерина Максимівна	Організація рекламної діяльності підприємства з виготовлення залізобетонних виробів	ПрАТ «АБ Столичний»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
15	Сомчинський Богдан Юрійович	Управління рекламною діяльністю підприємства сфери послуг в мережі Інтернет	ТОВ «ДТЕК»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
16	Усатюк Кирило Валентинович	Рекламні засоби онлайн позиціонування закладу вищої освіти	Державний торговельно-економічний університет	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	

**Декан ФТМ**

**Зав. кафедри маркетингу**

**Гарант освітньої програми**

**Віктор ОСИКА**

**Олена БОНДАРЕНКО**

**Олена ЗАЙЦЕВА**

