







Test case

Координатори кейс-змагань:

- Тетяна Олександрівна Харченко +380683503701  
- Ірина Ігорівна Монтрін +380633517374  

Програма лояльності для студентів



LIFECCELL CAMPUS



2019



2021

lifecell Campus – проект студентської спільноти, який об'єднує найкращі пропозиції, що відповідають основним потребам молоді:

- Знижки і спеціальні пропозиції на оплату послуг і сервісів lifecell
- Пропозиції щодо працевлаштування
- Акції й подарунки для студентського дозвілля
- Вигідний шопінг
- Освітні події, навчальні курси і тренінги

ЯК СТАТИ УЧАСНИКОМ LIFECELL CAMPUS?



1. Бути студентом і мати дійсний студентський квиток



2. Зареєструватися у спільноті



ПРОФАЙЛ УЧАСНИКА CAMPUS



- ✓ Вік: 17-23
- ✓ Статус: Студент / Молодий професіонал у пошуках вигідних пропозицій і з почуттям "приналежності до групи"
- ✓ Реагує на тренди, вигідні пропозиції і все нове



- ✓ Канали комунікації: месенджери, соцмережі, різні застосунки, SMS
- ✓ Основна ЦА - студенти з доходом нижче середнього, що постійно знаходяться в пошуках знижок і вигідних пропозицій

Партнери
LIFECELL
Campus



ВІЗУАЛІЗАЦІЯ LIFECCELL CAMPUS

Facebook сторінка



October 11 at 7:32 AM · 🌐

👤 Є студентський – є знижки! 📱

На зв'язок, таксі, кіно, навчання, косметику, і навіть знижки на знижки 😊
Реєструйтеся на <http://bit.ly/campusregistration>

💛 З програмою лояльності lifecell CAMPUS отримувати знижки супер-легко – достатньо зареєструвати в клубі свої номер телефону і студентський, а потім просто обирати знижки тут <http://bit.ly/campuspropositions>.

⚡ Стежте за оновленнями та передайте інфу друзям – кльових пропозицій буде ще більше.



Сampus веб-сайт

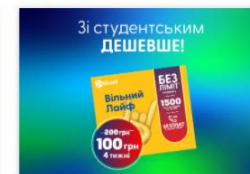


Акції та пропозиції



-10% на кращі тарифи lifecell доки ти студент!

ДЕТАЛЬНІШЕ



До -50% на тариф «Вільний Лайф»!

ДЕТАЛЬНІШЕ



-1000 грн на навчання програмуванню.

ДЕТАЛЬНІШЕ

lifecell.ua веб-сайт

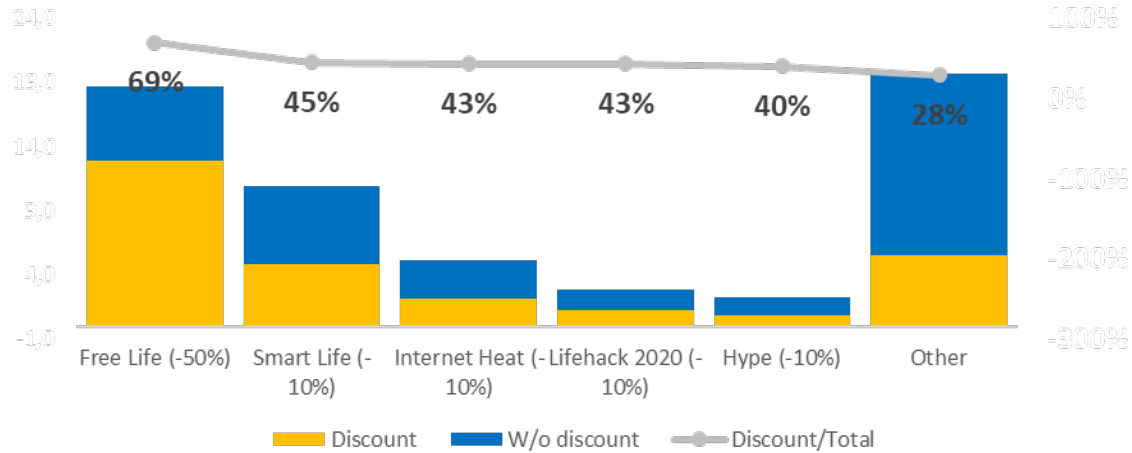


СМС

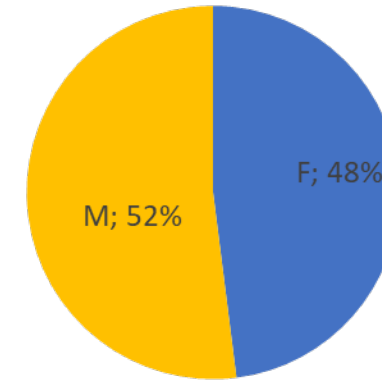
Студенти кричать: шара, прийди? lifecell відповідає: шара прийшла у lifecell Campus для абонентів усіх мереж! Отримуйте знижки 10% на тарифи lifecell та пропозиції на кіно, курси, шопінг та ін. Не студент – надішліть новину знайомому студенту bit.ly/campuslifecell

Клієнтська база

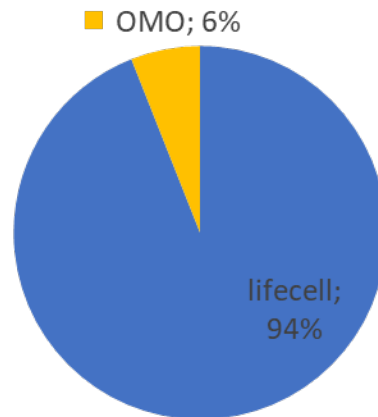
Tariffs / Discounts, K subs



Gender, %



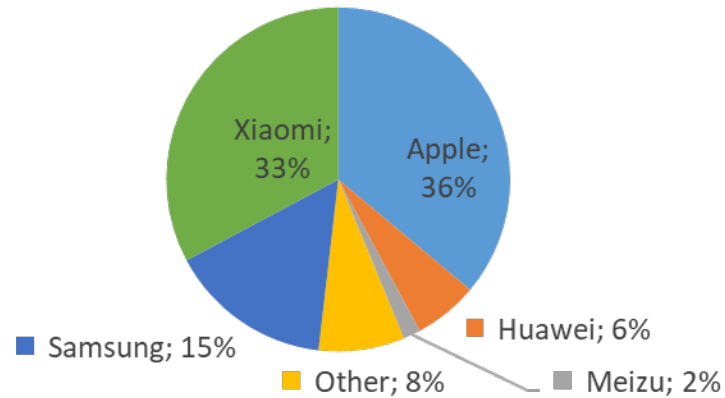
Operator, %



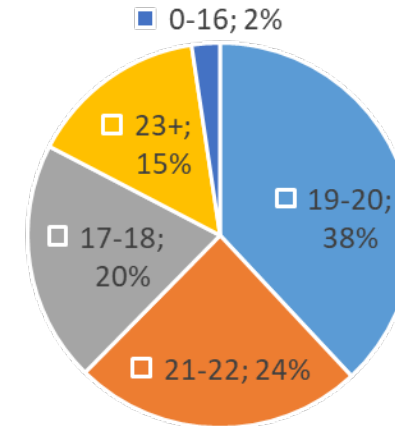
- ОМО = абонент іншого оператора
- Правий верхній графік показує, скільки всього абонентів на тарифі, скільки з них отримує знижку у відносних показниках.

Клієнтська база

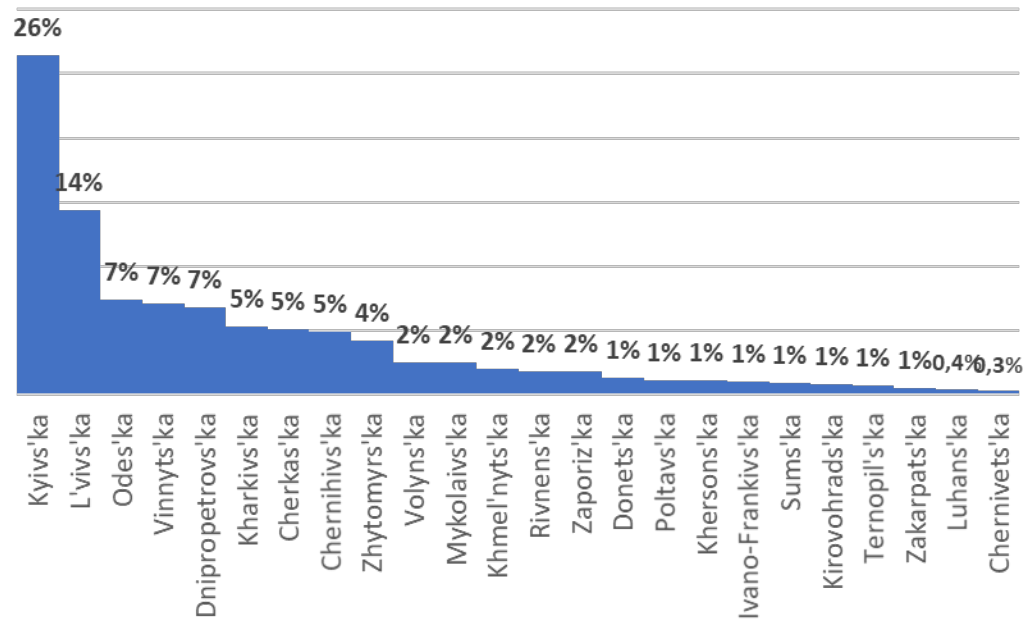
Device vendors



Age



Campus members by oblasts, %



- Device vendor = девайс, яким користується абонент
- Campus members by oblasts показує, скільки % членів клубу в області.

Завдання кейсу

Дослідити проблематику: чому абоненти інших операторів (ОМО-абоненти) не вступають у клуб. Розробити план, щодо вирішення даної проблеми

За допомогою маркетингових досліджень дослідити привабливість клубу на даний момент і чого не вистачає в ньому.

Скласти патернову карту щоденної рутини студента, та перелік дій, які Кампус може здійснити, аби її вдосконалити/поліпшити

Рекомендації до виконання:

1. Пройти повну customer journey
2. Уважно ознайомитися з проектом та проектами конкурентів не лише на ринку телекому
3. Надати відповіді не з власного досвіду, а ґрунтуючись на інформації, яку можна зібрати, застосувавши інструменти маркетингових досліджень



lifecell
CAMPUS

Умови кейс-змагань "lifecell Campus"

- Кількість команд: необмежено,
- кількість учасників в команді: до чотирьох осіб, формат представлення результатів: презентація/відео
- 27.10. - оприлюднення кейс-завдання "lifecell Campus"
- 18.11. - перший тур, презентація проєктів, відбір кращих проєктів комісією у фінал
- 24.11. - фінал, презентація кращих проєктів, нагородження переможців від "lifecell Campus"

