

Круглий стіл «Соціально-етичний маркетинг малого бізнесу України в умовах війни»

У вівторок 12.04.2022 р. о 12-00 в онлайн-форматі в рамках діяльності Студентського театру експериментального маркетингу «Маркетинг 5.0» відбудеться круглий стіл за участі власників українських брендів-виробників, які переорієнтували діяльність в умовах воєнних дій задля підтримання вітчизняної економіки.

В межах роботи круглого столу представники малого бізнесу висвітлять власний досвід соціально-етичного маркетингу під час воєнних дій: зміни у цінностях бренду, асортименті продукції, маркетингових комунікаціях, волонтерських та благодійних цілях.

Спікерами заходу є:

Олександра Палько, співзасновниця “Mola” (виробництво натуральної косметики);

Аліна Лук'янова, власниця “Kimon.o” (виробництво одягу та аксесуарів);

Олена Борисенко, власниця “Zbrooo.shoes” (виробництво дитячого взуття);

Юлія Коротнян, власниця “Barvistok” (еко сумки ручної роботи).

До зустрічі на засіданні СТЕМ «Маркетинг 5.0»!

The flyer is titled "ДТЕУ • ФТМ • СТЕМ «МАРКЕТИНГ 5.0»" and "КРУГЛИЙ СТИЛ «СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ»". It is dated "12 квітня 2022". The speakers listed are: 12-00 Олександра Палько, співзасновниця "Mola" (натуральна косметика); 12-30 Аліна Лук'янова, власниця "Kimon.o" (одяг та аксесуари); 12-50 Олена Борисенко, власниця "Zbrooo.shoes" (дитяче взуття); 13-10 Юлія Коротнян, власниця "Barvistok" (еко сумки ручної роботи). The flyer includes the logo of the Marketing Club (КМ) and a QR code. To the right, there are four images: a white sneaker, a blue and yellow fabric, a white tote bag with a sunflower and the text "Добрі ми з України", and a woman in a white dress.