



## ІННОВАЦІЇ

### ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

У КНТЕУ в дистанційному форматі відбувся XIII Міжнародний бізнес-форум "Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні", організатором якого виступив Інститут вищої кваліфікації. Участь у зібранні взяли 130 учасників з Міністерства освіти і науки України, Київської міської державної адміністрації, Київської обласної державної адміністрації, наукової, академічної та бізнес-спільноти.

Інноваційний розвиток можливий лише завдяки поєднанню зусиль науки, освіти і бізнесу, а використання інновацій є ключовим чинником ефективності українського бізнесу, - відкриваючи бізнес-форум, підкреслює ректор А.А. Мазаракі.

Президент Українського союзу промисловців і підприємців А.К. Кінах присвятив доповідь пріоритетним заходам 2020 року для розвитку підприємництва в Україні.

Керівник секретаріату Комітету Верховної Ради України з питань освіти, науки та інновацій Б.Г. Чижевський окреслює особливості та проблеми інноваційного розвитку України.

Найактуальніші питання були висвітлені у виступі професора кафедри менеджменту КНТЕУ Г.Т. Пятницької «COVID-криза: можливості vs виклики для інноваційних змін».

Перший віце-президент, генеральний директор Спільниці підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України В.М. Биковець - традиційний учасник Бізнес-форуму. Він підняв

питання проблем бізнес-асоціацій та галузевих об'єднань в системі підтримки і розвитку інноваційного підприємництва в Україні.

Директор з питань розвитку відносин у сфері інтелектуальної власності ДП «Український інститут інтелектуальної власності» Д.Р. Цьвук представив своє бачення інноваційної діяльності в аспекті світової інтеграції.

Директор ТОВ «ГЕТЬМАН БРАЗЕРС ГРУП» М.В. Гетьман поділився дуже цікавим власним досвідом практичної реалізації інноваційного проекту на прикладі Київського енергетичного кластеру.

Учасники заслухали доповіді партнерів форуму: завідувача відділу Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації Т.К.Кваша, президента Інституту незалежних експертів Г.М. Косовець, професора Національного технічного університету України «КПІ ім. Ігоря Сікорського» П.М. Цибульова та його колеги з Київського університету імені Бориса Грінченка Н.М. Краус, патентного повіреного України М.М. Зуєвої.

## СПРАВИ ДЕРЖАВНІ

### СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

У КНТЕУ з успіхом пройшла міжнародна науково-практична конференція «Соціально-економічні виміри євроінтеграційних процесів: тенденції, виклики, перспективи», участь у якій взяли 63 українських і міжнародних дослідники з провідних закладів вищої освіти Європи та Азії, громадських організацій та органів виконавчої влади України.

Обмін вчених різних країн результатами досліджень соціально-економічних аспектів розвитку Європейського Союзу, зокрема з огляду на низку нових викликів ХХІ століття, є корисним для української науки та практики, - відкриваючи конференцію, зазначив ректор КНТЕУ А.А. Мазаракі.

До вітань учасників долучилися експерт напряму ім. Жана Монне (Національний Еразмус + офіс в Україні) Петро Крайнік, начальник відділу міжнародної діяльності департаменту сфери публічних закупівель, міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України Оксана Кам'янецька, голова правління Української асоціації викладачів і дослідників європейської інтеграції, член національної команди експертів з реформування вищої освіти Ірина Сікорська.

Почесним гостем конференції став відомий польський економіст із світовим ім'ям - професор Ежеж Колодко, книга якого «Truth, Errors and Lies. Politics and Economics in a Volatile World» перекладена двадцятьма мовами світу. У своїй доповіді на пленарному засіданні він досить детально зупинився на можливих сценаріях глобального розвитку в реаліях пост-пандемічного світу. Тут також виступили професори Томас Крусманн з Університету м. Грац (Австрія), який презентував свою візію щодо значимості комунітарно-

го доробку з питань безпеки і внутрішніх справ в ЄС, і координатор Центру досконалості ім. Жана Монне Олександр Шнирков з Київського національного університету імені Тараса Шевченка, котрий поділився міркуваннями щодо місця України в контексті європейської диференційованої економічної інтеграції.

У рамках трьох панельних дискусій було виголошено цілу низку оригінальних доповідей. У перший день конференції британський дослідник Марк Геллер проаналізував потенційні перешкоди торгівлі України з ЄС. Оксана Кам'янецька зосередила увагу на антикризових заходах країн-членів ЄС в інституціональній сфері. Олександр Чугаєв з Шевченківського університету представив своє дослідження щодо реалій, викликів та перспектив експорту України до ЄС під час пандемії. Науковці Валентина Хачатрян і Вікторія Стратійчук з Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ запропонували своє бачення ролі ЄС у подоланні Україною негативних наслідків Covid-19.

Другий день розпочався доповіддю польського дослідника Томаша Бояр-Фялковскі, який з правової перспективи простежив окремі аспекти енергетичного та екологічного розвитку ЄС. Експертка з Центру Разумкова Катерина Маркевич розкрила «зелений» тренд європейської економіки та потенційні наслідки для України.

Координаторка кафедри Жана Монне з Сумського національного аграрного університету Олена Мельник детально проаналізувала новітні аспекти кліматичної політики ЄС. Очільник ГО «Добро» з м. Добропілля Володимир Орос поділився досвідом волонтерства для розвитку громад. Ганна Дугінець розглянула екологічні трансформації в глобальних містах. Провідний науковий співробітник Інституту економіки та прогнозування НАН України Володимир Липов співставив конкурентні політики ЄС та США на прикладі цифрових платформ. Мохамед Резвані представив дослідження групи науковців з Індії та Угорщини щодо впливу Covid-19 на трудові ресурси в аграрному секторі. Таміла Герасимчук з Рівненського державного гуманітарного університету зосередилася на особливостях комунікування європейської інтеграції. Андрій Кузишин з Тернопільського національного педагогічного університету ім. В. Пнатюка простежив вплив електоральних переваг на соціально-економічний розвиток у країнах ЦСЄ. Наталія Махначова та Ірина Семенюк з Вінницького ТЕІ КНТЕУ проаналізували виклики для України та ЄС щодо соціально-економічної інтеграції жінок-іммігранток.

До дискусії долучилися науково-педагогічні працівники різних університетів та наукових шкіл.

Інф. «УЧ»

### ПІДВИЩУВАТИ РІВЕНЬ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інститут вищої кваліфікації КНТЕУ на території Апарату Верховної Ради України провів навчання його державних службовців, що проходило без відриву від основної роботи у неплерарний тиждень сесійної роботи парламенту.

Підвищення кваліфікації 20 ново-призначених працівників здійснювалось за спеціальною короткостроковою програмою, - розповідає директор Інституту вищої кваліфікації КНТЕУ А. Бідюк. Було розглянуто низку питань щодо законодавчого процесу в парламенті, організаційного забезпечення законопроектної роботи, парламентської реформи, забезпечення дотримання конституційного права громадян на звернення до державних органів і посадових осіб, мистецтва публічного виступу, економіки і врядування, ділового українського мовлення, психологічних основ професійної діяльності, особливостей проходження державної служби тощо.

Відкриваючи навчання, заступник керівника Апарату Верховної Ради України Олександр Мартиненко звернув увагу на трансформаційні процеси в державі та апараті ВРУ, тому його працівники повинні постійно підви-

щувати рівень своєї професійної компетентності. У відкритті занять також взяв участь керівник управління кадрів Апарату ВРУ Віталій Максим'як.

До проведення занять залучили провідних викладачів університету - завідувача кафедри психології С.М. Миронця, професорів Т.В. Дубовик (кафедра журналістики та реклами) і Ю.М. Уманцева (кафедра економічної теорії та конкурентної політики), доцента кафедри сучасних європейських мов Н.О.Тесленко. Долучилися і керівники структур-

них підрозділів Апарату Верховної Ради України, народні депутати.

Учасники поділилися своїми враженнями від освітнього процесу: їхні очікування від навчання виправдалися повністю, сподобалася і організація та атмосфера роботи. Серед особливо корисних тем назвали аналіз Закону України "Про звернення громадян", ораторське мистецтво, економіку і врядування, ділове українське мовлення, соціально-психологічні аспекти професійної діяльності в державному управлінні, регламент та ін.



## АКТУАЛЬНО

### В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ

«Торговельно-економічна політика держави в умовах гібридної війни» - такою була тематика онлайн-брифінгу, проведеного напередодні старту нового проекту КНТЕУ, що реалізується нашим університетом за підтримки Національного фонду досліджень України (в межах підтримки досліджень провідних та молодих вчених).

Завідувач кафедри світової економіки Г.В. Дугінець представила власне проєкт та основні деталі

його реалізації, умови проведення досліджень та формування результативної складової. Професор Н.Г. Калужна коротко презентувала його: пріоритетні напрями досліджень та їхню актуальність в сучасних умовах на міжнародному та національному рівнях. До проєкту також залучені їхні колеги завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права Н.А. Мазаракі і доцент Л.Г. Саркісян.

Наш кор.

## НЕБАЙДУЖІ



## ЗДАЙ КРОВ - ВРЯТУЙ ЖИТТЯ

Щороку традиційно в стінах КНТЕУ відбуваються Дні донора, нинішній рік також не став винятком. Проте глобальна пандемія змусила змінити плани щодо формату проведення акції в цьому навчальному році. Була проведена попередня реєстрація донорів, щоб розрахувати кількість добровольців та забезпечити дотримання всіх санітарно-епідеміологічних норм. Аудиторії корпусу Б було облаштовано

під спеціалізовані лабораторії, де усі охочі дізнавалися групу крові та основні її хімічні показники, готувалися до забору крові, отримували професійні консультації від працівників Київського міського центру крові.

І хоча в університеті навчання триває в дистанційному форматі, до акції загалом долічилися близько ста студентів і співробітників.

Інф. «УІЧ»



## «ПАЗЛ ПІДТРИМКИ»

До Всесвітнього дня боротьби зі СНІДом студенти факультету економіки, менеджменту та психології провели тематичну благодійну акцію. Для підтримки хворих створили «Пазл підтримки»: у кожному гуртожитку розмістили частинки пазлів, на яких усі охочі написали найтепліші слова і побажання. Згодом всі ці маленькі частинки складуть в один величезний різнокольоровий пазл, який буде розміщено в гранд-холі головного корпусу університету. Кожен зацікавлений зможе прийти і переконатися в тому, що «Разом – ми сила!».

Також студенти ФЕМП провели опитування, за допомогою якого перевірялася обізнаність людей щодо шляхів поширення цієї хвороби та проблем хворих на ВІЛ/СНІД в Україні (про що вже багато хто на фоні пандемії коронавірусу вже став забувати). Воно вкотре показало: не всі люди достатньо добре розуміють шляхи розповсюдження, зараження ВІЛ-інфекцією, що актуалізує проведення подібних акцій.



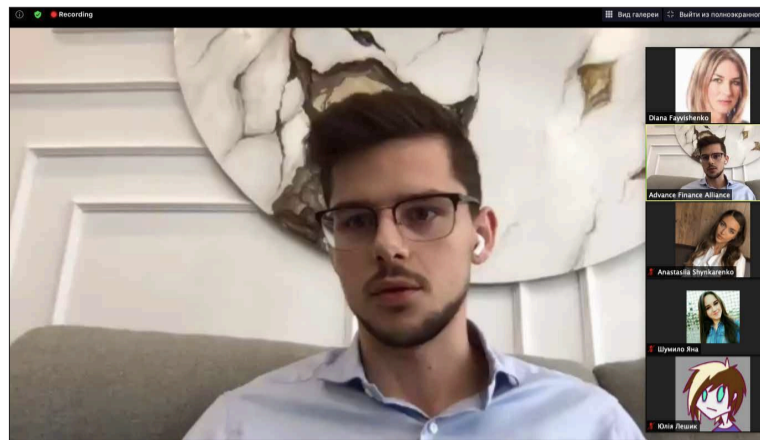
Інформативним та дуже корисним для студентів стали проведені в стінах університету візні - соціальний та інтелектуальний. Учасників поділили на команди, які в різних категоріях проходили мінізавдання, спрямовані на обізнаність щодо проблеми існування ВІЛ/СНІД. Серед найактивніших розіграли чудові подарунки - мерч КНТЕУ та тематичні карти «Анти СНІД».



## НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

## ДНІ ТОРГІВЛІ В КНТЕУ

У межах проведення Днів торгівлі в КНТЕУ пройшла низка цікавих заходів.



## ZOOM-конференція від Advance Finance Alliance - AFA

До Дня маркетолога та рекламіста за сприяння Творчого рекламного об'єднання студентів і РСС факультету торгівлі та маркетингу відбулася ZOOM-лекція «Офлайн-маркетинг - ключ до успіху в бізнесі?» від Advance Finance Alliance - компанії, яка вже більше десяти років займається P2P фінансуванням та управлінням капіталу в Україні.

Спеціаліст з маркетингових комунікацій, стратегічного розвитку бізнесу в «Live»-форматі Василь Прус поділився практичним досвідом успіху компанії. Мова йшла про те, чому неможливо зараз побудувати інтернет-імперію та чому саме інструменти офлайн передають емоції, унікальний досвід та жвавість спілкування, хто і чому захоче дати вам гроші для розвитку бізнесу і до чого тут еволюція, «соціальну валюту» і чому ми ще платимо за PR та як стартапу знайти перших 10 клієнтів, які приведуть їм ще 1000?

100 студентів різних факультетів отримали унікальний контент: в умовах пандемії дуже ціниться емоційне наповнення, жваве спілкування, підтримка, генерація позитивної інформації та обмін почуттів і енергії, підкреслювалася роль сторітелінгу, надано пріоритет інструментам офлайн-маркетингу.

## Міжнародні бізнес-конференції...

Студенти - члени ТРОС за інформаційної та технічної під-

тримки кафедр маркетингу і журналістики та реклами в online/offline форматі взяли участь у щорічних міжнародних бізнес-конференціях «DistributionMaster-2020: майбутнє ринку дистрибуції» та «PrivateLabel-2020: ритейлер та виробник - курс на розвиток».

Організатор - B2B Медіа Група TradeMaster Group - з метою розширення можливостей нетворкінгу між виробниками, ритейлерами і дистрибуторами, а також постачальниками рішень і послуг для бізнесу цього року вирішив об'єднати конференції на одній локації - в конгрес-холі «Оазис». У програмі було зареєстровано понад 250 топ-менеджерів і керівників продажів, закупівель маркетингу, розвитку і персоналу українських та зарубіжних компаній постачальників і ритейлерів.

- Ми мали можливість відстежити тренди і тенденції розвитку ринку дистрибуції, отримати ідеї і нові

практичні інструменти для розвитку бізнесу, ознайомитися та послухати виступи партнерів з підкресленням статусу своїх компаній як сильних і прогресивних гравців ринку, - говорить студент Андрій Федотов. - А ще - побачити презентації стратегій розвитку бізнесу з урахуванням тенденцій і рекомендацій експертів, новинок продукції та рішень, опрацювати кейси провідних компаній з оптимізації витрат і збільшення рентабельності бізнесу, увітати свою компанію на мінівиставці.

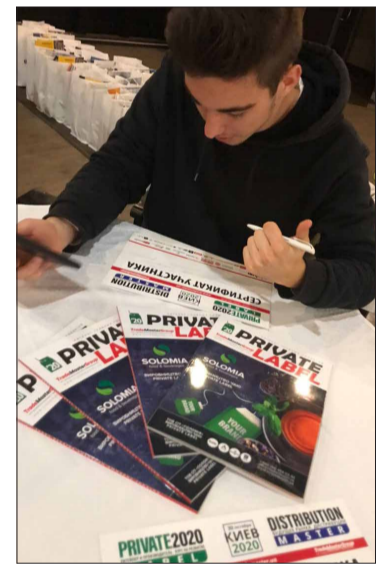
- Це дуже цінний досвід організації бізнес-зустрічей в online/offline середовищі та практичний - спілкування у рекламно-комунікаційній діяльності, - додає Юлія Луцук.

Організатори висловлюють особливу подяку найкращим студентам - Максиму Белінському, Анастасії Черневій, Ользі Юсуповій, Анастасії Черневій, Олександрі Таргоній та іншим - за активність.

## ...та інше

Цікавість викликали також майстер-клас "Інноваційна діяльність підприємств України", VIII Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами, студентський круглий стіл "Зона вільної торгівлі Україна-ЄС у парадигмі світової геополітики", вебінар "Виробництво та ритейл: нові тренди у взаємодії та конкуренції" та інші.

Д. Файвішенко,  
доцент кафедри  
журналістики та реклами



## У СЕГМЕНТІ КІБЕРБЕЗПЕКИ

На базі кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки у дистанційному форматі відбулися наукові семінари "Кібергігієна-кібербезпека-безпека держави", у яких взяли участь представники провідних закладів вищої освіти, наукової та бізнес-спільноти ІТ галузі, студенти спеціальностей «Кібербезпека», «Інженерія програмного забезпечення» та «Комп'ютерні науки».

На семінарах розглядалися актуальні теми, що стосуються основних аспектів забезпечення інформаційної безпеки на особистісному, об'єктному та державному рівнях. Зокрема, модератор заходу - заступник керівника служби з питань інформаційної безпеки та кібербезпеки - керівник управління інформаційної безпеки Апарату РНБО України В.П. Зверев присвятив свій виступ нормативно-правовій базі національної кібербезпеки. Модель державно-приватного партнерства у кіберпросторі була обговорена за участі віце-президента Київської торгово-промислової палати України В.А. Коляденка, співзасновник ГО «КіберКовчег» О.В. Гайдук визначив роль громадських організацій в забезпеченні інформаційної

безпеки в державі. Питання інноваційних рішень щодо технологічного забезпечення інформаційної безпеки висвітлював директор Microsoft з питань технологічних стратегій та політики для регіону Multicounty Центральної та Східної Європи Михайло



Шмельов. Заступник директора департаменту МВС В.І. Чубаєвський визначив основні особливості підготовки фахівців з кібербезпеки для виконання завдань боротьби з кіберзлочинами. Дійсний член Української Академії кібербезпеки, SIO компанії «Веб Про» І.М. Козаченко порушив питання кіберзахисту в умовах постантивірусної парадигми кібербезпеки. А професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки В.І. Пашорін визначив компетентнісну модель формування фахівців спеціальності «Кібербезпека».

О. Криворучко,  
завідувачка кафедри інженерії  
програмного забезпечення  
та кібербезпеки

# ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

## СТУДАКТИВ

### ТОП-100 НАЙКРАЩИХ СТУДЕНТІВ КНТЕУ

У КНТЕУ до Міжнародного дня студента традиційно визначили ТОП-100 найкращих студентів.

Факультет торгівлі та маркетингу тут представляють дружоккурсники Марія Хандога, Карина Єрмоленко, Інна Кучер, Максим Полоус, Христина Сагало, Анна Москвіна, Вероніка Петриченко, Аліса Іванова, Анастасія Дорошенко, Гліб Пучков, Анна Солом'яна, Олена Іваненко, Дмитро Мелешков, Катерина Гримак, Дмитро Журбей, Олег Олешко, Валерія Смоляга, третьокурсники Вікторія Петровська, Аліна Рубан, Юлія Богут, Дмитро Проценко, Віта Марія Ханас, Анастасія Ледовська, Юлія Пономаренко, Діана Романенко, Юлія Тараненко, Діана Гребінь, Марина Пятуніна, Юлія Фролова, Олександра Квокша, Карина Лизун, Яна Мукієнко, Михайло Сілкін, Катерина Кваша, Анастасія Ходзицька, Ольга Шум, Артур Твердоступов, Андрій Гриб, Діана Мухаровська, четвертоккурсники Ілля Чукін, Діана Лавренчук, Богдан Бармін, Єлизавета Каїка, Ангеліна Талько, Анастасія Лобунець, Максим Белінський, Ярослава Досоуділ, Катерина Кохан, Валерія Боровик, Кароліна Волюсан, Єлизавета Дяченко, Антоній Кравченко, Ганна Радіонова, Валерія Трунова, магістри Владислава Віннікова, Тетяна Юрко, Микита Сакевич, Анна Мачула, Олександр Вишняк.

Факультет фінансів та обліку – дружоккурсники Ілона Ляшенко, четвертоккурсники Євгенія Відякова, Катерина Кухар, Олена Репецька, Вікторія Румянцева, Аліса Рижак, Вікторія Олійник, Вікторія Чопик, Аріна Золкіна, Анна Мироненко, Богдана Войченко, Вікторія Зубко, Валерія Карпенко, Марина Пахоленко, Анастасія Слободянник, Євгеній Стецюк, Анастасія Мостовенко, Діана Коломієць, Мирослав Татенко, Назар Татенко,

Наталія Кириленко, Тетяна Конюшенко, Діана Матковська, Дар'я Нікуліца, магістри Євгенія Польовик, Дар'я Брушковська, Вікторія Гербич, Ярослава Ястреб, Вікторія Шкурко.

Факультет міжнародної торгівлі та права – дружоккурсники Антон Гарбар, Єлизавета Шпачук, Ілля Обухов, третьокурсники Олена Корольова, Юлія Мамітько, Анастасія Шеремет, Вероніка Клепініна, четвертоккурсники Катерина Павлишина, Дмитро Томнюк, Ростислав Семка, Валерія Шуль, Ангеліна Охріменко, Олександра Радієвська, Юлія Шкіль, Стефанія Руських, Марк Воронцов, Маргарита Крумка, Анастасія Самойленко, магістри Карина Павлик, Яна Бобрікова, Ірина Виноградська, Анастасія Власенко.

Факультет економіки, менеджменту та психології – третьокурсники Софія-Соломія Євдокименко, Олександр Масловський, четвертоккурсники Олександр Беліменко, Анастасія Марняло, Анна Нестерець, магістри Тетяна Бізбіз, Дар'я Петровська, Людмила Бойко, Вероніка Колдуненко, Катерина Кострова.

Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу – дружоккурсники Марія Григор'єва, третьокурсник Максим Гейко, четвертоккурсники Ксенія Крутько, Катерина Корнеева, Максим Пастарнак, магістри Олександр Сахно, Данило Сідельников, Алла Гуменюк.

Факультет інформаційних технологій – третьокурсники Анастасія Мельник, Анастасія Ярмоленко, Олексій Шапран, четвертоккурсники Світлана Кучірка, Вікторія Купіна, Владислав Лопуга, магістр Яна Гаврилюк.

### В «ОЩАДБАНК» НА ПРАКТИКУ В ОНЛАЙН-ФОРМАТІ

За сприяння Центру розвитку кар'єри відбулася онлайн-презентація АТ «Ощадбанк» «#ZVISNO\_OSHDKOMANDA #ZVISNO\_ДОЛУЧАЙСЯ».

Головний фахівець відділу підбору персоналу АТ «Ощадбанк» Анастасія Харченко ознайомила здобувачів з історією та стратегією розвитку компанії, мета якої – стати банком-партнером №1 для держави, для бізнесу та для громадян. Спікер розповіла майбутнім банкірам про те, як модернізовано мережу установ: відкрито майже 600 високоефективних відділень нового формату, що перевищує мережі більшості ТОП-5 банків країни.

Студентам запропонували долучитись до тридцятитисячної

команди «Ощадбанку», що оновлюється і розвивається завдяки лідерським програмам «Ощадлідер» і «Ощадпрофі». Презентація виявилася вельми цікавою. Невипадково ж прозвучало багато питань, найактуальніші з яких стосувалися можливостей проходження практики в онлайн-форматі (до речі, АТ «Ощадбанк» наразі розглядає такий формат).

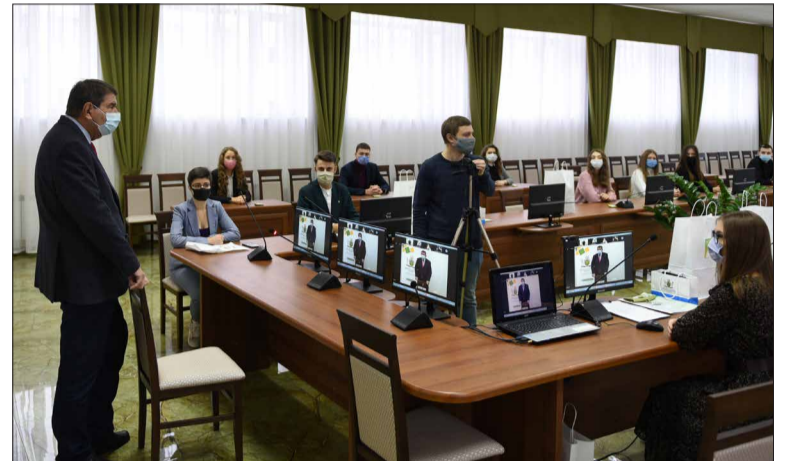
О. Назаренко,  
директор Центру  
розвитку кар'єри

### ОБРАНО НОВИЙ СКЛАД РСС КНТЕУ

Напередодні Міжнародного дня студента в КНТЕУ відбулася звітно-виборча конференція студентів університету. Ректор А.А. Мазаракі привітав університетську молодь зі святом і відзначив грамотами та пам'ятними подарунками всіх членів ради студентського самоврядування 2019/20 н.р.

Першим на порядку денному конференції був звіт голови Ради студентського самоврядування КНТЕУ Дар'ї Петровської за 2019/20 н.р., яка складала свої повноваження. Її наступником на цій посаді став студент 4-го курсу факультету торгівлі та маркетингу Максим Белінський.

Затверджено і новий склад РСС КНТЕУ на 2020/21 н.р. До нього увійшли також Антон Гарбар, Марта Кривіша, Тамара Дадіані, Володимир Сахарук (ФМТП), Марина Бойко, Ірина Кириаченко, Надія Янкова, Діана



Стрельчук, Вікторія Румянцева (ФФО), Олександра Кукса, Дмитро Мальований, Олександр Масловський, Анастасія Шевчишина (ФЕМП), Владислав Хоров, Анна Войтюк, Ярослава Досоуділ, Кірас Берк, Володимир Іванченко (ФТМ), Денис Колесник,

Антон Кушка (ФПТ), Максим Пастарнак, Анастасія Кравчук (ФРТБ).

Конференція обрала також делегатів до вченої ради КНТЕУ та на конференцію трудового колективу КНТЕУ.

Інф. «УІЧ»



### PHYGITAL HUB - ДЛЯ АМБІТНИХ ТА НЕСТАНДАРТНИХ ОСОБИСТОСТЕЙ

Студенти КНТЕУ не лише здобувають знання, але й мають можливість розвивати свої таланти, реалізовувати амбіції, тренувати професійні soft-skills. Вони беруть активну участь у всіх процесах, які відбуваються в університеті, в т.ч. і створенні проєктів нових приміщень для дозвілля та навчання. Тож символічно, що для відкриття одного з таких просторів обрали саме Міжнародний день студентів.

Незважаючи на пандемію, економічні складнощі, університет продовжує модернізуватися, забезпечуючи нові можливості для якісного та комфортного навчання молоді, відкриваючи його, зауважив ректор університету А.А. Мазаракі.

Назва нового коворкінгу - «Phygitал Hub» - повністю передає його ідею. Phygitал – це унікальна можливість для студентів, що розкриває нові перспективи в комунікаційному просторі завдяки об'єднанню фізичних і віртуальних об'єктів. Коворкінг з найсучаснішим обладнанням обладнаний в оновленому корпусі Л. До того ж, повністю забезпечено інклюзивність даного об'єкту: тут встановлені пандуси для безпере-

шкодного доступу до інновацій людей з обмеженими можливостями.

Phygitал Hub має кілька робочих зон, які дозволяють в одному просторі комфортно навчатись та займатись творчістю. У головній залі коворкінгу можна відпочити від занять на зручних пуфах або пограти в інтелектуальні ігри за столами в іншому кінці зони. А особливістю зали є стеля – «Зоряне небо»: його Велика та Мала Ведмедиці своїми кольорами ніби сполучають в єдине ціле усі факультети КНТЕУ.

Унікальна частина коворкінгу - Art space - призначена для творчих заходів та генерації креативних ідей, вона обладнана найсучаснішими

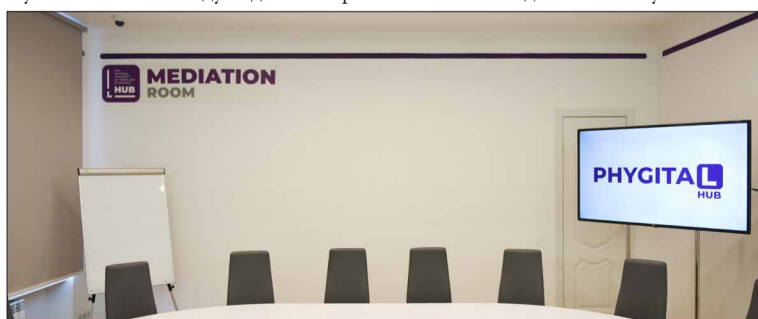


технічними засобами для максимальної багатозадачності.

Mediation room – зала медіації, де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитись мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії, обговорювати найрізноманітніші теми, здобувати цінний досвід комунікації.

Тож можна сміливо коментувати: студентський простір Phygitал Hub створений для творчих, амбітних та нестандартних особистостей і буде місцем натхнення, народження великих ідей та сміливих мрій.

О. Калініченко,  
заст. начальника ВОВРІЗ,  
М. Устімова,  
спеціаліст відділу



## ДВИГУН ТОРГІВЛІ

## РЕКЛАМА, ЯКА НЕ ДРАТУЄ, А НАВЧАЄ

Команда КНТЕУ перемогла у хакатоні «Рекламний Полігон»-2020

## Що таке

## «Рекламний Полігон»?

Бренд Фокстрот та компанія Samsung Electronics, як партнери 15 Українського студентського фестивалю реклами та ініціатори номінації «Check in the white – вимагай фіскальний чек на техніку», відзначили її переможців - майбутніх рекламистів команду «Baza 19» КНТЕУ. Семеро четверокурсників, залучених до хакатону «Рекламний Полігон», представили комплексну рекламну кампанію, що привертає увагу до проблеми захисту прав споживачів та купівлі офіційної та сертифікованої техніки. Вони отримали спеціальні призи від Samsung – смартфони Galaxy M31.

Як самостійний проект, «Рекламний Полігон» організовується ось вже п'ять років. У 2020 році він набув статусу окремого змагання. У ньому взяли участь 17 команд креаторів, що у форматі хакатону працюють над рекламною концепцією згідно з брифом партнера. Цьогоріч його учасники отримали 3 брифи (два – від PepsiCo про водозбереження та переробку пластика, один – від Фокстроту та Samsung). Студенти 17 команд мали 48 годин на виконання завдання, і за дві доби журі отримало соціальну рекламу, що висвітлювала небезпеку купівлі складної техніки на гарантії без фіскального чеку та переконує споживачів вимагати його в продавця.

## Вердикт журі

Студенти КНТЕУ представили цілісну маркетингову кампанію «Шкідливі поради», де креативна рекламна кампанія зосереджена на іронічних шкідливих порадах щодо неначебно вигод для споживача від користування сірим товаром без фіскального чеку. Користувачам також пропонується зіграти у гру, кінцева ціль якої – побороти спокусу та перейти з сірого боку на бік споживачів білих сертифікованих товарів. Журі була продемонстрована не просто рекламна кампанія – боротьба за права споживача, перемогу у якій може здобути кожен.

Ця робота одразу звернула на себе увагу своєю контраверсійністю, навіть, десь на межі, - вітаючи «Baza 19», сказав голова журі - креативний директор агентства Saatchi & Saatchi Ukraine Коста Шнайдер. - Але остаточне рішення, що робота сильніша за інші, сформувався відразу ж після презентації. Студенти показали дійсно глибинний погляд на рекламну кампанію, системний підхід до цього проекту – і заслужено перемогли.



- Факт перемоги двічі приємніший з врахуванням багаторічного партнерства КНТЕУ та Групи компаній Фокстрот у підготовці кадрів для торговельної галузі та професіоналізації освіти, - вітаючи студентів КНТЕУ із перемогою в номінації білих продавців та імпортерів, зазначив співзасновник бренду Фокстрот Валерій Маковецький.

- Ви зробили неймовірну роботу, - прокоментувала роботу володарів першого місця піар-менеджер бренду Фокстрот Оксана Ковальчук. - Дуже класна графіка, гарні брендвані персонажі, прораховано всі моменти, нюанси. Це – в стилі Фокстрот і в тому тренді, за яким ми наразі рухаємося. Думаю, ця робота не відлежуватиметься на полицях. Не зупиняйтеся, розвивайтеся, продовжуйте творити, бо хочеться вже подивитися, що покажете наступного разу.

- «Рекламний Полігон» порушує тему, що резонує з кампанією маркування офіційних продуктів, яку Samsung розпочала цього року: купувати тільки сертифіковану продукцію, що має весь функціонал і захист, доступний для українського ринку, а також відстоювати свої споживачькі права: вимагати фіскальний чек, що є гарантією відповідальності підприємця перед покупцем, - це вже коментар менеджера «Samsung Electronics Україна» Олени Гетманчук. - Дякуємо команді КНТЕУ за ідею, що розвиває у людини вдумливого та обізнаного споживача.

Проблема продажу підробок чи нелегально ввезеної техніки особливо гостро постає в Україні, де за статистикою майже 70% інтернет-магазинів не видає клієнтам фіскальних чеків. Це завдає значної шкоди, адже в такому разі користувачі не отримують гарантій від виробника й не зможуть повернути свої кошти в разі несправності пристрою, а нечесні продавці ухиляються від оподаткування. Заснувавши номінацію у межах 15-го УСФР і «Рекламного полігону», Фокстрот та Samsung закликали молодь купувати тільки сертифіковану продукцію з позначкою офіційного продукту, що має весь відповідний технічний та програмний функціонал, пристосований для українського ринку.



## «Baza 19»: чудова сімка

Рекламна команда «Baza 19» була створена на третьому курсі. Поштовхом до цього став один з майстер-класів в ході вивчення дисципліни «Дизайн в рекламі»: викладачка Г.В. Алданькова надихнула прикладами успішних кейсів та спонукала своїх вівати до участі в рекламних конкурсах. Розуміючи важливість удосконалення професійних навичок, було ухвалено рішення: спробувати сили у «Рекламному Полігоні». Це принесло не тільки досвід роботи над реальним завданням, а й стало випробуванням здатності ефективно та злагоджено працювати у команді.

Перемога у таких престижних змаганнях вимагала від кожного члена команди діяти з максимальною ефективністю, оскільки готове рішення необхідно було розробити всього 48 годин. Жорсткі часові обмеження зробили «Рекламний Полігон» уособленням сучасних реалій роботи фахівців рекламного ринку України. Взяти участь у такому випробуванні має кожен студент, який прагне стати маркетологом, рекламистом або дизайнером.

Та в «Рекламному Полігоні» заохочується участь не лише дизайнерів та копірайтерів, а й осіб, відповідальних за стратегію. Такими чином задіюється весь комплекс робіт над кейсом, що дає кожному учаснику розуміння того, як такі проекти реалізуються у рекламних агенціях.

А тепер про креативну вісімку «Baza 19». Капітан команди Антон Кричфалушій та арт-директорка Ліза Середа створили комунікаційну платформу та інтегрували ідеї всіх учасників команди в загальну концепцію. А вже прослідкування основної ідеї у всіх кроках кампанії є важливим фактором успіху рекламної комунікації.

Ілля Чукін відповідав за розробку стратегії рекламної кампанії. Окрім дизайну, бриф передбачав інтернет-просування. Здобуті знання та досвід у сфері реклами, дозволили йому розробити комплексну діджитал-стратегію з урахуванням особливостей цільової аудиторії та кожного каналу комунікації.

Творче тріо - Віталій Тополок, Валентина Кравчук та Валерія Колісніченко - створювало візуальний контент. Саме вони – «батьки» рекламного персонажа та автори банерів для поширення в соціальних мережах.

У копірайтингу «першу скрипку» грали Валерія Колісніченко та Оріся Маркевич: відповідали: займалися створенням текстів для банерів та PR-матеріалів для просування у ЗМІ.

- «Рекламний Полігон» став джерелом неймовірно корисного досвіду, лакмусовим папірцем професіоналізму студентів та об'єднанням зі сміливими, вмотивованими і креативними людьми, - підбиває успіх «Baza 19» її капітан.

А. Білецька, В. Обрамбальський

## МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ



## СТУДЕНТСЬКИЙ ОБМІН ПРОДОВЖУЄТЬСЯ

У КНТЕУ продовжують реалізовуватися проекти Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність» з провідними європейськими ЗВО – нашими партнерами, незважаючи на складну епідеміологічну ситуацію, в якій опинилася світова спільнота в результаті пандемії Covid-19.

У першому семестрі 2020-2021 н.р. двоє наших студенток - Олександра Ніколаєць та Катерина Зінченко - скористалися можливістю стипендіальної програми Еразмус+ та виїхали на семестрове навчання до Університету прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт (Німеччина). На період карантинних обмежень навчання в цьому виші здійснюється з використанням дистанційних технологій.

Обмін у межах проекту Європейського Союзу Еразмус+ є двостороннім. У цьому семестрі студентка з Варненського економічно-

го університету (Болгарія) Олександра Туксер за обміном навчається в КНТЕУ за спеціальністю «Туризм». Продовжується і співпраця нашого університету з Бізнесшколою «Ауденсія» (Нант, Франція). Наразі тамтешній студент Гаель Квезда-Нот навчається у нас за обміном за магістерською програмою англійською мовою викладання «Фінансове посередництво». У другому семестрі очікуємо на приїзд за обміном ще п'ятьох іноземних студентів з Франції, Німеччини та Болгарії.

Инф. «УІЧ»



## МОЛОДІ МАЙСТРИ

## ГОТУЄМОСЯ ДО МІЖНАРОДНИХ КУЛІНАРНИХ ЗМАГАНЬ

Протягом 2021-2022 рр. у КНТЕУ проходив конкурсний відбір студентів АНУН< до університетської кулінарної команди юніорів.

Нещодавно у лабораторії ресторанних технологій відбувся тренінг кулінарної команди юніорів КНТЕУ. Її наставник - член Всесвітньої асоціації шеф-кухарів WACS, міжнародний суддя кулінарних змагань, професійний шеф-кухар із багаторічним досвідом роботи Кнуд Ерік Ларсен (Данія) - видав кожному члену команди індивідуальні завдання з приготування ресторанних страв з риби та гідробіонтів, м'яса, птиці, соусів та десертів, технологій ресторанного дизайну та сервісу, надав онлайн-консультацію щодо вимог та особливостей виконання

індивідуальних завдань. У першій декаді листопада завершився третій етап практичної підготовки команди, учасники якої продемонстрували професійні здібності щодо базових навичок кулінарів та кондитерів: приготовано лобстера з маринованим дайконом та соусом на заквасці, аспрагус з ікрою тріски та соусом майонез, філе свинини з маринованою цибулею та грибами, смаженого лосося з капустаєм гарніром і соусом з кропу та ще багато іншої смакоти. Вражає вже сам перелік страв, не кажучи вже про їхній смак...



## ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

## ТАКИЙ НАДІЙНИЙ ТРОС

## Атланти для талантів

Молодь, залучена до Творчого рекламного об'єднання студентів КНТЕУ (за аббревіатурою відомою як ТРОС), і викладачі кафедри журналістики та реклами взяли участь в організації унікальної бізнес-події - «PM9 People Management Conference: Атланти для талантів» у статусі Organize team та Help team за участі знаних спікерів у гібридному форматі онлайн/офлайн просторі з фокусом на глибину контенту, дієвістю інструментів адаптації до нової реальності.



Її відкрила і представила спікерів з відомих компаній, партнерів та спонсорів засновниця та ідейна натхненниця KA Group - premium business events, генеральний продюсер з досвідом корпоративних продажів і управління власним бізнесом Олена Жулікова.

Студенти КНТЕУ отримали унікальний досвід організації бізнес-заходів преміум-класу від компанії KA GROUP, почули цінні поради від власників бізнесу, CEO, CHRO, HR, L & D-керівників, TA-керівників, Total Rewards Head & Talent Leaders,

ділитися враженнями керівник ТРОС доцент Діана Файвішенко. - Вони також дізнались про культуру flex-навчання, рескілінгу, адаптивного інтелекту, впровадження метрик оцінки KPI, формулювання OKP, професійної ролі та вклад у результат і прибуток компанії, збереження ментального здоров'я, розвитку лідерських якостей у період New Normal.

Особлива подяка найкращим представникам студентства, які взіли участь у цьому заході, - Дарії Авраменко, Анастасії Черневій, Олександрі Таргоній.

## Як журналістам інтегрувати маркетингові інструменти

Активні «штики» ТРОС взяли участь і в онлайн-вебінарі «Основи SEO для медіа», що пройшов у межах інтенсиву Media Boost. 2.0 від Digital Communications Network і America House Kyiv за підтримки посольства США в Україні.

Цей інтенсив розрахований на інфлюенсерів і розглядає актуальні теми. У ньому представлено 20 мегаворкшопів, як побудувати спільноту, створити якісний контент та експериментувати з новими додатками.

Ми дізнались про особливості технічної та контентної пошукової оптимізації, необхідність SEO заходів для журналістів, принципи оновлення вже існуючих матеріалів, методику підбору заголовків, актуальність ключових слів, а також про цикл життя статті у топ-10 Google, - говорить учасниця ТРОС Влада Віннікова. - Крім того, організатори поділилися, чому на ринку праці журналіст, який розбирається у SEO, високо цінується серед колег. Тож навички з різних дисциплін можна успішно поєднувати в одній спеціалізації.

Я. Лісун,  
завідувачка кафедри журналістики та реклами



## МАТЕМАТИКА І ЛОГІКА МИСЛЕННЯ

У традиційній студентській олімпіаді з дисципліни «Вища та прикладна математика», що цього року відбулася дистанційно, зібрала 70 першокурників, яких цікавлять дослідження економічних проблем за допомогою математичних методів. Математична освіта є універсальною складовою фахової підготовки для більшості спеціальностей у закладах вищої освіти. Недаремно ж 2020 рік оголошено роком математичної освіти в Україні.

Математичній підготовці студентів в університеті відводиться значне місце, - зазначає декан факультету інформаційних технологій О.А. Харченко. - Майбутні спеціалісти повинні не тільки отримати запас необхідних знань, навчитись розв'язувати конкретні економіко-математичні задачі, що зустрічаються у практичній роботі, але й досягти розвинутого логічного мислення, за відсутності якого неможливо ставити, опрацювати і знаходити розв'язання різноманітних виробничих проблем.

Перше місце посіла представниця ФМТП Карина Зульфугова, друге розділили Ілля Куликовський (ФТП), Даниїла Малько (ФЕМП) і Діана Федорова (ФФО), 3-тє - Олександра Рула (ФМТП) і Аліна Олійник (ФФО). Також хотілося б відзначити першокурників Карину Рудас і Станіслава Фесона (ФЕМП) та Романа Полонського і Олену Олійник (ФФО).

О. Шетініна,  
завідувачка кафедри вищої та прикладної математики

## КРОК В КАР'ЄРІ

## ТРАМПЛІН У РЕАЛЬНИЙ БІЗНЕС

В університеті шостий рік поспіль проводиться конкурс бізнес-проектів «БІЗНЕС-ТРАМПЛІН». Цьогоріч участь у ньому за спонсорської підтримки компанії L'Oreal Україна взяли 35 команд студентів, які представили 31 комерційний та 4 соціальних проекти.

До фіналу відібрали 15 кращих. Перше місце поділили команда КНТЕУ з бізнес-проектом «OLORDISE» (пошиття одягу з використанням тканини із хромованими барвниками) та їх колеги з Вінницького національного технічного університету - з бізнес-проектом «PICLE» (екосистема з веб-додатків, спрямованих на ефективний збір, класифікацію та доставку новин користувачу). Вони отримала запрошення взяти участь в інкубаційній програмі мережі бізнес-інкубаторів YEP!

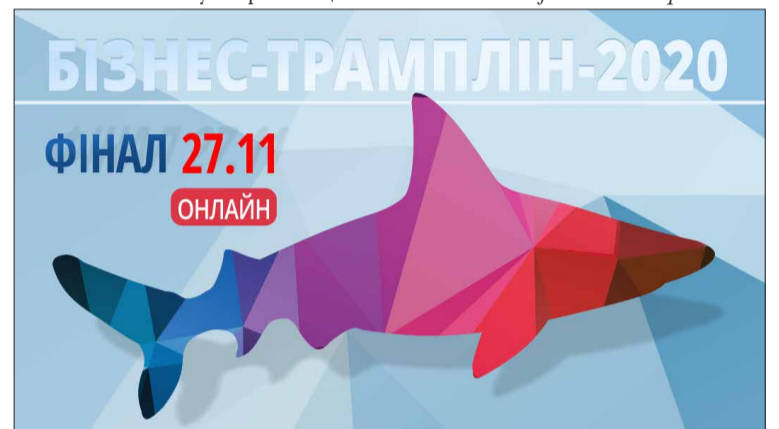
Друге місце у команд КНТЕУ з бізнес-проектами «HUMI» (мобільний додаток - особистий помічник) і «MOMMY CHILL VILLAGE» (готельно-ресторанний комплекс для вагітних жінок), Вінницького національного технічного університету - «QUESTUP» (мобільний додаток, що дарує постійних клієнтів закладам та можливість цікаво провести час молоді), Поліського національного університету - «WAFFLE CUP» (арткафе з використанням вафельних стаканчиків).

Найчисленнішим виявилось представництво учасників на третій сходинці. Це роботи студентів Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця з проектом «FISH & PLANTS»

(виробництво систем для спільного вирощування риб та рослин в одній екосистемі), Херсонського державного університету - «Кавунний хутір» (створення нової дестинації, туристичного місця відпочинку), Донецького національного університету імені Василя Стуса - «NEW SNAIL FARM» (відкриття ферми з вирощування виноградних равликів Helix aspersa для подальшого продажу їх ікри на внутрішньому та зовнішньому ринках), Технічного фахового коледжу Луцького НТУ - «MOVE TO DREAM, MOVE FORWARD» (створення студентського кадрового агентства), Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна - «CREATIVE HUB» (надання освітніх послуг організацією

Creative Hub School), Вінницького НТУ - «LOONEY TUNES GAME» (2D-платформер з елементами квесту), Київського національного авіаційного університету - «Relax hub «SUMM & WIN» (створення комплексу літніх та зимових розваг). Відзначено і розробки студентів вінницьких вишів, що входять в орбіту КНТЕУ, - Вінницького торговельно-економічного інституту з бізнес-проектом «PETS HOME» (готель для домашніх тварин) і торговельно-економічного коледжу - «STUD COOK HUB» (створення сучасної кулінарної арт-платформи для гастроекспериментаторів).

Г. Блакита,  
завідувачка кафедри економіки та фінансів підприємства



## СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ПРОЄКТ ФРГТБ

На ФРГТБ започатковано освітньо-практичний проєкт «HUBSPEAKERS IN TOURISM, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS». В умовах пандемії коронавірусної інфекції, що має безпосередній вплив на розвиток туризму в Україні та світі, 15 спікерів - провідні готельєри та ресторатори з міжнародним досвідом, власники пекарень запропонували для обговорення теми «Світовий туристичний ринок: постпандемічні

реалії та очікування» і «Глобальні тренди та локальні практики ресторанних технологій». Вони із задоволенням обмінювалися знаннями та досвідом виходу із цієї ситуації.

Приємним нюансом стала зустріч з випускниками, які згадували свої студентські роки та ділились професійними секретами - менеджером з маркетингу мережі турагенцій Pilgrim.ua Олександром Туником, піар-координатором

відділу маркетингу і продажів готелю «Four Seasons Hotel Kuwait at Burj Alshaya» (Кувейт) Крістіною Власенко, проєкт-менеджером масштабних українських кулінарних подій - Ukrainian Gastro Show, Creative Chefs Summit Маріною Штепко та іншими. Студенти із цікавістю слухали спікерів та віддавали коментарі своїми відгуками.

Інф. «УЧ»

## НОВІ ТРЕНДИ У ВЗАЄМОДІІ ТА КОНКУРЕНЦІЇ

Сучасні реалії породжують нові тренди у взаємодії підприємств, організації їх роботи, потребах і вимогах споживачів та розвитку торгівлі загалом. Саме це на вебінарі зі студентством звернуло увагу відомий експерт-аналітик, активний ініціатор та учасник обговорення актуальних проблем економіки та ритейлу в професійному середовищі та ЗМІ Ю.В. Гаврилечко.

Актуальність теми та особистість лектора залучили до участі більше 100 студентів бакалаврату та здобувачів магістратури які опановують митну справу, товарознавство і комерційну логістику, організацію оптової та роздрібною торгівлі, маркетинг, управління ланцюгами постачання, облік і оподаткування, міжнародний бізнес. Лектор представив історичний екскурс розвитку

торгівлі, виокремив та проаналізував основні тенденції у взаємодії та конкуренції виробників і ритейлерів, а студенти навели відповідні приклади та у режимі дискусії висловили ставлення до тих чи інших аспектів.

Тематика вебінару і харизма його ведучого виявилися настільки привабливими для молоді, що спільно визначили можливі напрями наступних зустрічей.

## НАУКА МОЛОДА

## ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА - ОЧИМА СТУДЕНТІВ

В університеті на базі платформи zoom відбулася Всеукраїнська наукова студентська конференція

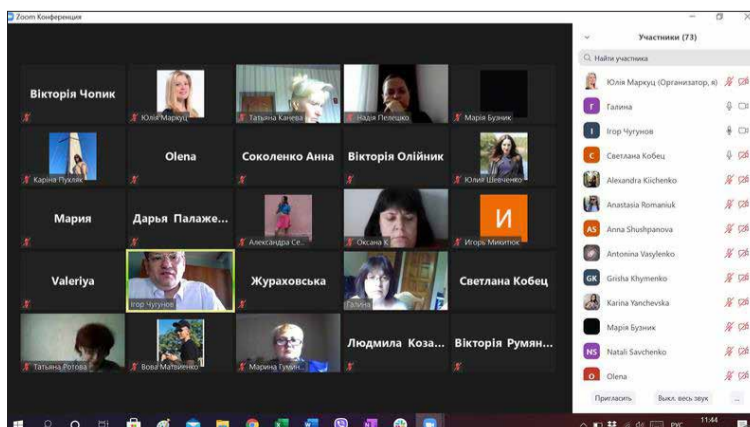
«Фінансова політика у системі соціально-економічного розвитку України», до якої долучилися 93

учасники з провідних закладів вищої освіти України.

Робота здійснювалась у п'ятих секціях, де були розглянуті актуальні питання фінансової політики як складової економічного розвитку, бюджетної політики суспільного розвитку, формування доходів державного бюджету, управління державним боргом, фінансування пенсійного забезпечення, розвитку податкової системи, фінансового ринку, страхових послуг, обліку та звітності в державному секторі економіки.

Кращі роботи відзначені 9 дипломами I ступеня, 9 - II і 12 - III.

І. Чурунов,  
завідувач кафедри фінансів



## СПОРТ

## НАЙСИЛЬНІША ЛЮДИНА ПЛАНЕТИ



Студент КНТЕУ Олексій Новіков посів перше місце на міжнародних змаганнях із силової атлетики "World Strongest Man 2020", що проходили у Флориді (США), і отримав титул «Найсильніша людина планети».

Олексій - рекордсмен України, володар чотирьох титулів "Найсильніша людина України" та переможець турніру "Arnold Amateur World Championship", що теж проходив у Сполучених Штатах. Він став наймолодшим атлетом у світі, здобувши цей престижний титул у 24 роки.

Інф. «УЧ»

## TUG OF WAR-2020

Спортивний клуб «ATLANTS» відсвяткував свою четверту річницю. І за цей справді короткий час він вже сягнув неабияких вершин: впродовж останніх років жіноча та чоловіча збірні КНТЕУ невпинно поповнюють свою скарбницю золотими нагородами чемпіонатів та кубків України, а минулого року саме «атланти» представляли Україну на чемпіонаті світу в Ірландії.

Пандемія внесла корективи в спортивну підготовку атлетів, проте азарт та туга за змаганнями накопилися, тож було прийнято рішення про організацію змагань з перетягу-

вання канату. У них взяли участь чотири команди. Найсильнішими стали «Royals ATLANTS», далі розташувалися «ATLANTS Boss», «ATLANTS Bulls» і «ATLANTS Junior Team». Учасників підтримував видатний спортсмен Олексій Новіков, який у фіналі, вийшовши на заміну, допоміг «Royals ATLANTS» здобути такий бажаний кубок.

- Кубок «ATLANTS KNUTE-2020» – нова традиція збирати випускників клубу, діючих спортсменів і залучати нове покоління, - говорить тренер та ідейний натхненник клубу Артем Цибровський. – Його мета –



об'єднати різні покоління спортсменів та обрати команду, яка вже представлятиме КНТЕУ на Кубку України з перетягування канату.



Добірку підготував завідувач кафедри фізичної культури В. Гамов

## М'ЯЧ ЗНОВУ НАД СІТКОЮ

До Міжнародного дня студентів у КНТЕУ приурочили спортивний турнір «KNUTE VOLLEYBALL CUP-2020». На волейбольному майданчику в манежі №2 з дотриманням усіх вимог карантинних обмежень зустрілися 10 команд, які представляли факультети, гуртожитки або власну збірну.

1-ше місце виборола команда «Шалені» гуртожитку №3. Переможцям дістався кубок та святковий торт. 2-ге місце посіла «Збірна Світу», до складу якої входили представники різних факультетів, 3-тє - команда ФРГТБ «White Tiger's».

- «KNUTE VOLLEYBALL CUP-2020» для нас особливі змагання, - відзначив капітан переможців Дмитро Журбей. - З вересня ми поступово відроджувалися після карантину, почали зустрічатися та грати для себе, а тільки-но з'явилася нагода з радістю погодилися командою зіграти в цьому турнірі. Головний важіль успіху, напевно, тактика та нестримне бажання.

Незважаючи на обставини, активне життя в університеті триває!



## МІНІ-ФУТБОЛ У КАМПУСІ

У кампусі КНТЕУ, під відкритим небом відбулися змагання з міні-футболу. Звання найсильнішої виборола команда гуртожитку №3, 2-ге розділили між собою збірні гуртожитків №2 і №1, 3-тє - №6, 4-тє - №4.

- Ми грали та перемагали самих себе, отримували шалені емоції та незабутні миттєвості! Сила нашої команди – в єднанні, - зауважив один з переможців Назар Гавриловський.



## ПАРТНЕРСТВО

## ФАХІВЦІ ФОРМУЮТЬ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

Онлайн-формат навчання не стоїть на заваді активній роботі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ. Днями в режимі Zoom-конференції відбулася сесія «Питання-відповіді» за участю наших колег з кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю, викладачів департаменту асортименту та якості віртуального підприємства торгівлі "Гермес" та фахівців компанії Метро Кеш Енд Кері Україна.

Основною метою спілкування стало обговорення особливостей приймання харчових продуктів та непродовольчих товарів за кількістю та якістю, документальне оформлення, вирішення питань з постачальниками щодо надходження продуктів неналежної якості, документальне оформлення таких ситуацій, забезпечення умов холодного ланцюга під час транспортування та зберігання харчових продуктів упродовж їх життєвого циклу. Представники компанії також представили форми типових товаросупровідних документів.

Отримана інформація буде імплементована в практичну діяльність цього департаменту Асортименту та якості "Гермесу", на базі якого й здійснюється бізнес-симуляція, що допоможе студентам набутти відповідних компетентностей та практичних навичок щодо приймання й оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів, формування товарних категорій.

О. Трубей, директор ННЦБС

## НАШІ ЮВІЛЯРИ

У листопаді свій ювілей відсвяткували:

**50-літній** – доцент кафедри менеджменту **І.П. Миколайчук**;

**60-літній** – старший викладач кафедри сучасних європейських мов **Н.М. Олешко**, провідний економіст планово-фінансового відділу **Ж.Ю. Ненько**, бібліотекар **О.І. Мала**, маляр-штукатур **Н.Д. Озерчук**.

У грудні свій ювілей святкують:

**50-літній** – професор кафедри міжнародного менеджменту **В.М. Будзяк**, технік I категорії Центру підготовки навчально-методичних видань **І.А. Мормуль**, сторож **О.В. Яценков**;

**60-літній** – двірник **О.М. Кононенко**;  
**70-літній** – чергова **О.Г. Гончарова**, прибиральниця **Н.І. Опанасенко**.



**Ректорат університету і редакція газети "Університет і час" щиро вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.**