



Маркетинг на ринку продуктів швидкого приготування : монографія / Є. В. Ромат, Т. Л. Мітяєва, Л. О. Попова та ін. ; за наук. ред. А. А. Мазаракі, д-ра екон. наук, проф., академіка НАПН України. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 208 с.

ISBN 978-966-629-911-9

У монографії розглянуто теоретичні основи маркетингової діяльності на ринку продуктів швидкого приготування в сучасних економічних умовах. Здійснено моніторинг стану і тенденцій розвитку ринку продуктів швидкого приготування, розроблено теоретичні засади сегментування цього ринку, враховуючи особливості даного типу продукції. Досліджено концептуальні засади застосування маркетингових технологій позиціонування та брендингу. Розроблено методологію управління маркетингом підприємства на ринку продуктів швидкого приготування.

Для науковців, практичних працівників, лінійних, регіональних маркетинг-менеджерів та маркетологів торговельних підприємств, викладачів економічних дисциплін, аспірантів.

Зам. 956/18

Ціна 90,00

ЗМІСТ

ВСТУП	4
Розділ 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ПРОДУКТІВ ШВИДКОГО ПРИГОТУВАННЯ	6
1.1. Стратегічний маркетинг як методологія ринкової діяльності підприємств.....	6
1.2. Стратегії підприємства на ринку продуктів швидкого приготування.....	22
1.3. Особливості стратегічного управління на ринку продуктів швидкого приготування.....	35
Розділ 2. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ПРОДУКТІВ ШВИДКОГО ПРИГОТУВАННЯ	52
2.1. Характеристика товарного профілю продуктів швидкого приготування.....	52
2.2. Концептуальні засади сегментування ринку продуктів швидкого приготування.....	93
2.3. Критерії та етапи сегментування на ринку продуктів швидкого приготування.....	115
Розділ 3. МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИКІВ ПРОДУКТІВ ШВИДКОГО ПРИГОТУВАННЯ	144

3.1. Специфіка маркетингового бюджетування на ринку продуктів швидкого приготування	144
3.2. Моделювання оцінювання ринкових можливостей підприємства	154
3.3. Кластеризація ринку продуктів швидкого приготування на підставі споживчих переваг	168
ВИСНОВКИ	180
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	183
ДОДАТКИ	193