



## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

### III Всеукраїнський студентський конкурс бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

Запрошуємо студентів взяти участь у III Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

**Мета конкурсу** - розвиток і посилення підприємницького духу студентської молоді, заохочення студентів до отримання навичок бізнес-моделювання, а також перевірка бізнес-ідей на реалістичність.

Для участі в Конкурсі запрошуюються команди-учасники у складі 1-3 особи (не більше 3 команд від ЗВО).

Порядок проведення Конкурсу та вимоги до проектів визначенні в Положенні про проведення конкурсу бізнес-проектів «Бізнес-трамплін» (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/e9d77e7b5c216fc1c312e524ef65d846.pdf>)

**I етап: 21 вересня - 19 жовтня 2020 року.** Учасники подають заявку на участь, опис бізнес-проекту (текстову частину) та презентацію бізнес-проекту в Microsoft PowerPoint на електронну адресу Конкурсу: [tramplinknute@gmail.com](mailto:tramplinknute@gmail.com) Заявка учасника оформлюється за зразком (додаток 1).

Учасник, направляючи заявку, тим самим підтверджує, що наведені в бізнес-проекті відомості не містять комерційної та іншої таємниці і є власною розробкою, а також дає свою згоду на надання інформації про бізнес-проект третім особам (у тому числі, шляхом розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях, а також шляхом публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу).

**II етап: 19 жовтня-16 листопада 2020 року.** Розгляд та експертиза проектів.

Оголошення результатів I етапу відбудеться 17 листопада 2020 року на офіційному сайті КНТЕУ.

**III етап: 27 листопада 2020 року.** Фінал конкурсу може бути проведений онлайн. Оцінка бізнес-проектів конкурсною комісією (журі) на підставі публічного захисту під час проведення фіналу Конкурсу.

#### Вимоги до бізнес-проектів

1. Основне завдання бізнес-проекту - продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації і здатність задовольняти потреби споживача.

2. Вимоги до оформлення бізнес-проекту:

- Титульний аркуш повинен містити наступну інформацію: назва проекту; ПІБ кожного учасника (повністю), із зазначенням назви ЗВО, курсу, факультету, спеціальності, спеціалізації; ПІБ наукового керівника (повністю), посада, науковий ступінь.

- Текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве - 30 мм, праве - 10 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм.

- Загальний обсяг бізнес-плану повинен становити не більше 30 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проекти, що містять більше 30 сторінок, до розгляду не допускаються.

- Мова проєкту: українська або англійська.

- Формат документа: Word або Adobe PDF.

### 3. Вимоги до змісту:

Бізнес-проєкт повинен містити наступні елементи: короткий опис проєкту, опис продукту/послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-проєкт повинен містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Таблиці, рисунки та інші графічні зображення оформлюються окремим додатком.

### 4. Вимоги до презентації:

Під час підготовки до презентації на 5 хвилин у форматі «Elevator pitch» рекомендується висвітлити такі аспекти: суть пропозиції, на вирішення якої проблеми спрямована бізнес-ідея, бізнес-модель проєкту, можливості ринку, конкурентні переваги, фінансовий прогноз, команда.

### 5. Основні критерії оцінки:

- бізнес-план відповідає встановленим вимогам;

- бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-проєкті, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і володіє потенціалом комерціалізації (для комерційних проєктів);

- представлений бізнес-проєкт є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані;

- використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і повністю покриває потреби в інформації;

- проведені фінансові розрахунки є коректними.

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проєктом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу і дійсно вірять у свій проєкт.

Після отримання повідомлення команда-фіналіст має підтвердити участь у фіналі на електронну адресу Конкурсу [tramplinknute@gmail.com](mailto:tramplinknute@gmail.com).

Побажання оргкомітету Конкурсу: вказати контактну особу від Вашого закладу освіти та телефони для співпраці.

Довідки за тел.:

**(067) 252-14-40** – Ганечко Ірина Григорівна к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**(096) 804-01-15** – Пурденко Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

**(044) 531-49-73** – Лісова Людмила Петрівна, відділ організації наукової роботи студентів та викладачів.

**ЗАЯВКА**  
**на участь в Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів**  
**«Бізнес-трамплін»**

Номінація: комерційний проєкт, соціальний проєкт (необхідне підкреслити).

Назва бізнес-проекту:

---

Учасник (и) конкурсу:

---

ПІБ Факультет, курс, група, ЗВО (посада, науковий ступінь для керівника)

---

Телефон E-mail

---

Лідер групи

---

Учасник 1

---

Учасник 2

---

Науковий  
керівник

---

Назва команди (за бажанням) \_\_\_\_\_

Прошу (просимо) включити вищевказаний бізнес-проект в число учасників конкурсу.

---

Гарантую (мо), що бізнес-проект є власною розробкою, вся представлена інформація не містить комерційної та іншої таємниці. З усіма умовами проведення конкурсу ознайомлений (і), їх розумію (мо) і згоден (ні) з ними.

\_\_\_\_\_ / ПІБ/

\_\_\_\_\_ / ПІБ/

\_\_\_\_\_ / ПІБ/

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_