



**Крепак А.С.**

Медіапланування : навч. посіб. / А.С. Крепак. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 128 с.  
ISBN

У навчальному посібнику представлено зібрання теоретичних матеріалів з медіапланування, що забезпечують ознайомлення читача з відповідним інструментарієм і підходами до планування рекламних кампаній. Видання містить приклади та практичні дані, що сприяють підготовці фахівця, адаптованого до умов функціонування рекламного ринку.

Для студентів, аспірантів, викладачів, науковців, працівників рекламних служб і рекламних агентств.

**Зам. 73/18**

**Ціна 55,00**

## **ЗМІСТ**

<b>Вступ</b> .....	4
<b>Розділ 1.</b> Сутність, завдання та етапи медіапланування .....	6
<b>Розділ 2.</b> Основні показники медіапланування.....	18
<b>Розділ 3.</b> Передумови формування концепцій медіапланування .....	48
<b>Розділ 4.</b> Зміст та умови застосування теоретичних підходів до рекламного планування .....	62
<b>Розділ 5.</b> Інформаційне забезпечення планування рекламних кампаній .....	74
<b>Глосарій термінів</b> .....	109
<b>Список рекомендованих джерел</b> .....	124