

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|-----------------------|--------------|
| Предисловие | стр. XIII |
|-----------------------|--------------|

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ.

Глава I. Торговля, ее виды и формы.

| | |
|---|----|
| § 1. Организационная проблема распределения и снабжения | 3 |
| § 2. Народно-хозяйственное значение торговли в СССР | 8 |
| § 3. Товар и рыночное требование к нему | 13 |
| § 4. Понятие об организации | 16 |
| § 5. Понятие о торговле | 17 |
| § 6. Виды и формы торговли и торговых предприятий | 23 |
| § 7. Торговые операции | 27 |

Глава II. Торговлеведение, как наука.

| | |
|--|----|
| § 8. Разделение наук о народном хозяйстве | 30 |
| § 9. Методы науки торговлеведения | 31 |
| § 10. Теоретические предпосылки и принципы организации торговли и торговых предприятий | 36 |

Глава III. Организация рынка.

| | |
|---|----|
| § 11. Понятие о рынке и его организации | 44 |
| § 12. Теории организации рынка и критика этих теорий | 46 |
| § 13. Плановая организация рынка | 49 |
| § 14. Организация рынка через синдикаты, при посредстве конвенций и ко- операции | 53 |
| § 15. Биржи, товарные аукционы. Крытые рынки. Мясные площадки. Ярмарки. Базары | 57 |

Глава IV. Организация товаропроводящего аппарата.

| | |
|---|----|
| § 16. Понятие о товаропроводящей цепи. Технические, торговые и торгово- технические звенья. Ассортирующие и складские базы | 67 |
| § 17. Структура торгового аппарата | 72 |
| § 18. Системы товаропроводящего аппарата за границей и в СССР | 77 |
| § 19. Непосредственный и посредственный товароборот | 82 |
| § 20. Централизация и децентрализация сбыта | 83 |

| | стр. |
|---|------|
| § 21. Укрупнение торгового аппарата | 86 |
| § 22. Основные принципы организации товаропроводящего аппарата | 86 |
| § 23. Выпрямление товаропроводящих путей | 90 |
| § 24. Техническая организация товаропроводящего аппарата в СССР | 93 |

Глава V. Районирование торговой сети.

| | |
|---|-----|
| § 25. Теоретическое и практическое значение районирования | 97 |
| § 26. Основные принципы районирования промышленности | 98 |
| § 27. Основные принципы районирования торговой сети | 91 |
| § 28. Функциональное районирование торговой сети | 93 |
| § 29. Районирование распределительного торгового аппарата | 105 |
| § 30. Районирование концентрирующего торгового аппарата | 110 |

Глава VI. Специализация и универсализм в торговле.

| | |
|---|-----|
| § 31. Разделение труда в торговле | 123 |
| § 32. Универсализм в торговле и его развитие | 128 |
| § 33. Интегралы | 131 |
| § 34. Многоголовки и особенности их организации | 133 |
| § 35. Пересылочные торговые предприятия | 139 |
| § 36. Разносная и развозная торговля | 141 |

Глава VII. Товарные склады общего пользования.

| | |
|---|-----|
| § 37. Товарные склады и история их организации. Системы учреждения складов общего пользования и их функции | 143 |
| § 38. Сезонность заготовок и экспорта | 148 |
| § 39. Холодные склады. Элеваторы. Сырьевые склады. Лесные склады. Склады общего назначения | 153 |

Глава VIII. Стандартизация и нормализация.

| | |
|--|-----|
| § 40. Торговая стандартизация и кондиции | 160 |
| § 41. История торговой стандартизации | 163 |
| § 42. Методы торговой стандартизации | 165 |
| § 43. Методы построения кондиций | 167 |
| § 44. Стандарты на различные товары | 168 |
| § 45. Инспектирование и браковка | 175 |
| § 46. Стандартизация торговой техники и нормализация | 176 |

Глава IX. Торговое планирование.

| | |
|---|-----|
| § 47. Планирование, как метод управления предприятием | 178 |
| § 48. Виды хозяйственно-торговых планов и стадии планирования | 180 |
| § 49. Экономический прогноз и планирование | 182 |
| § 50. Методы непосредственного изучения рынка | 186 |
| § 51. Основные данные для хозяйственно-торговых планов | 187 |
| § 52. Принципы составления хозяйственно-торговых планов | 193 |
| § 53. Планирование торговли различными организациями | 195 |

ЧАСТЬ ВТОРАЯ.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.**Глава X. Организация и оформление торговых предприятий.**

| | стр. |
|--|------|
| § 54. Понятие о торговом предприятии | 207 |
| § 55. Системы открытия и учреждения торговых предприятий | 215 |
| § 56. Юридическое оформление открываемых предприятий | 219 |
| § 57. Фирма предприятия, торговые книги, товарные знаки и марки, торговый реестр | 222 |

Глава XI. Рациональное устройство и расположение торговых предприятий.

| | |
|---|-----|
| § 58. Принципы выбора места для торгового помещения | 225 |
| § 59. Торговое помещение и его устройство | 229 |
| § 60. Оборудование торговых помещений | 241 |

Глава XII. Организация труда и подбор служащих.

| | |
|---|-----|
| § 61. Нормальное соотношение служащих по группам, нагрузка и расчет штатов | 247 |
| § 62. Внутренний и административно-хозяйственный распорядок исполнительность и инициатива | 254 |
| § 63. Профессиональный и психо-физиологический подбор служебного персонала | 258 |
| § 64. Рационализация работы. Тренировка и обучение. Системы заработной платы | 266 |

Глава XIII. Организация и техника управления торговыми предприятиями.

| | |
|---|-----|
| § 65. Понятие о научной организации труда, управлении и администрировании | 270 |
| § 66. Краткая история НОТ'а, НОУ и администрирования | 272 |
| § 67. Теория управления и администрирования | 278 |
| § 68. Методы и системы управления и администрирования | 284 |
| § 69. Структура и выбор системы управления | 289 |
| § 70. Организационные формы управления | 295 |
| § 71. Организация оперативных органов | 298 |
| § 72. Организация вспомогательных и учетных отделов | 300 |
| § 73. Бюрократизм в управлении и администрировании | 301 |

Глава XIV. Организация средств торговых предприятий.

| | |
|---|-----|
| § 74. Капитал в торговых предприятиях | 303 |
| § 75. Источники финансирования торговых предприятий | 304 |
| § 76. Оборотный, внеоборотный и основной капитал | 306 |

| | |
|--|------|
| | стр. |
| § 77. Размещение капиталов и неподвижных средств | 307 |
| § 78. Рациональное использование капитала | 310 |
| § 79. Понятие о товарном и торговом обороте | 311 |
| § 80. Понятие о капиталобороте | 313 |
| § 81. Исчисление скорости и продолжительности обращения товаров и средств предприятия | 314 |
| § 82. Ускорение оборота капитала | 320 |

Глава XV. Финансирование и кредитование торговых предприятий.

| | |
|--|-----|
| § 83. Понятие о кредите и кредитная дисциплина | 323 |
| § 84. Роль кредита, централизация и децентрализация его | 325 |
| § 85. Стоимость кредита и рациональное использование его | 326 |
| § 86. Порядок получения кредита в банках | 329 |
| § 87. Вексельный кредит | 330 |
| § 88. Учет транспортных документов | 332 |
| § 89. Аккредитивы, инкассовые операции и гарантийный кредит | 333 |
| § 90. Кредит под залог товара и товарно-онкольные счета | 334 |
| § 91. Формы финансирования хлебной торговли в СССР | 335 |
| § 92. Формы кредитования и финансирования экспортной и импортной торговли | 337 |
| § 93. Государственное финансирование внешней торговли | 340 |

Глава XVI. Организация закупки и сбыта товаров.

| | |
|---|-----|
| § 94. Проблема организации снабжения и распределения без участия по- средников | 342 |
| § 95. Организация собственного аппарата по закупкам и сбыту товаров | 342 |
| § 96. Английский способ продажи | 343 |
| § 97. Немецкий способ продажи | 345 |
| § 98. Американский способ продажи | 346 |
| § 99. Аукционный способ продажи | 350 |
| § 100. Биржевой способ продажи | 351 |
| § 101. Советский государственно-кооперативный способ торговли | 352 |
| § 102. Способы кооперативных заготовок | 353 |
| § 103. Система централизованных и самостоятельных закупок | 354 |
| § 104. Выбор товара и организационные условия рынка | 355 |
| § 105. Изучение рынка поставщиков и производителей товаров | 356 |
| § 106. Выбор районов, рынков и поставщиков | 358 |
| § 107. Экономия в организации закупок | 362 |
| § 108. Рациональная организация техники закупок | 363 |
| § 109. Закупка товаров по заборным книжкам | 371 |
| § 110. Определение цен и условий расчета | 372 |
| § 111. Отборка и приемка товара | 379 |
| § 112. Внутренняя и внешняя организация сбыта | 381 |

Глава XVII. Ассортимент и сортоведение.

| | СТР. |
|--|------|
| § 113. Понятие об ассортименте | 392 |
| § 114. Принудительный ассортимент | 392 |
| § 115. Создание спроса на товары | 394 |
| § 116. Основные правила подбора ассортимента | 395 |
| § 117. Трудные и опасные товары | 397 |
| § 118. Новинки, сезонные и модные товары | 398 |
| § 119. Планомерное развитие ассортимента | 399 |
| § 120. Скорость оборота товаров | 400 |
| § 121. Нормальные запасы товаров и контрольные цифры их (лимиты) | 401 |
| § 122. Ассортимент в различных отраслях торговли | 404 |
| § 123. Торговые музеи и склады образцов | 412 |

Глава XVIII. Оформление сделок и договоров.

| | |
|--|-----|
| § 124. Требования закона и торговые обычаи | 413 |
| § 125. Основные условия торговых сделок | 414 |
| § 126. Коммерческая переписка | 417 |
| § 127. Биржевые, внебиржевые и междубиржевые сделки | 421 |
| § 128. Генеральные, типовые, паевые и транзитные договоры | 421 |
| § 129. Заказы | 424 |
| § 130. Порядок заключения сделок в экспортно-импортной торговле СССР | 428 |
| § 131. Комиссионные и консигнационные договоры | 428 |
| § 132. Типовые контракты в международной торговле | 430 |

Глава XIX. Сортировка и экспедиция товаров.

| | |
|---|-----|
| § 133. Значение сортировки, прессовки, упаковки и маркировки | 433 |
| § 134. Приведение товара в ликвидное состояние | 434 |
| § 135. Санитарные требования и дезинфекция | 446 |
| § 136. Брокераж и надзор за экспортными и импортными товарами | 446 |

Глава XX. Плановые отделы и оперативный контроль.

| | |
|--|-----|
| § 137. Понятие о планировании | 448 |
| § 138. Плановые отделы и рационализирующие органы | 448 |
| § 139. Директивное планирование | 449 |
| § 140. Экономическое и бюджетное планирование | 451 |
| § 141. Организационно-техническое планирование | 453 |
| § 142. Методы изучения работы предприятий | 453 |
| § 143. Методика изучения и нормирования времени | 457 |
| § 144. Составление организационно-технического плана | 458 |
| § 145. Оперативный контроль | 460 |

Глава XXI. Составление торговых и бюджетно-финансовых планов.

| | СТР. |
|---|------|
| § 146. Реальность планов | 465 |
| § 147. Установление контрольных цифр и лимитов запасов товара | 475 |
| § 148. План закупки товаров | 479 |
| § 149. План продажи товаров | 481 |
| § 150. Финансовый план и бюджетное планирование | 484 |
| § 151. Планы организаций, входящих в торговые системы | 489 |

Глава XXII. Бухгалтерский, статистический и оперативный учет.

| | |
|--|-----|
| § 152. Разграничение понятий видов учета | 491 |
| § 153. Организация учетного аппарата | 493 |
| § 154. Техника оперативного учета | 493 |
| § 155. Планирование и учет | 497 |

Глава XXIII. Организация складского хозяйства, транспортирование и страхование.

| | |
|--|-----|
| § 156. Хранение товаров на складах | 498 |
| § 157. Содержание складских помещений | 502 |
| § 158. Потери при хранении и продаже товара | 505 |
| § 159. Прием, отпуск и учет товаров на складах | 506 |
| § 160. Организация транспортирования товаров | 510 |
| § 161. Страхование товаров | 520 |

Глава XXIV. Торговая калькуляция.

| | |
|---|-----|
| § 162. Значение калькуляций | 523 |
| § 163. Частно-хозяйственные калькуляции | 523 |
| § 164. Виды калькуляций | 525 |
| § 165. Методы изучения и группировки расходов | 527 |
| § 166. Способы исчисления расходов | 533 |
| § 167. Калькуляционные формы и стандартизация их | 534 |
| § 168. Определение себестоимости и расценка товаров | 540 |
| § 169. Переоценка товара | 542 |
| § 170. Сравнительные размеры расходов в торговле СССР и за границей | 543 |
| § 171. Основной принцип калькулирования | 549 |
| § 172. Мертвая точка | 553 |
| § 173. Дифференциальная калькуляция | 554 |

| | |
|--------------------------------|---------|
| Указатель литературы | 555—559 |
|--------------------------------|---------|

СХЕМЫ И ЧЕРТЕЖИ

помещенные в тексте настоящего издания.

| Фиг. | Стр. |
|---|------|
| 1. Схема организации мировой торговли (по Шеру) | 69 |
| 2. Комбинации по включению и исключению звеньев организации мировой торговли (по Шеру) | 68 |
| 3. Схема работы хлопчатобумажного отдела Центральной Торговой Конторы ВТС | 74 |
| 4. Схема товаропроводящего аппарата СССР по промтоварам | 95 |
| 5. Карта районов промышленного льноводства (по группам государственного стандарта) | 115 |
| 6. Экономический барометр Гарвардского экономического бюро (для Северо-Американских Соединенных Штатов) | 184 |
| 7. Экономический барометр Лондонского и Кембриджского экономического бюро (для Англии) | 184 |
| 8. Единый экономический показатель динамики народного хозяйства СССР | 185 |
| 9. Образцы товарных знаков | 223 |
| 10. Образцы товарных марок | 223 |
| 11. План расположения отделений розничного магазина | 235 |
| 12. План яичного заготовительного пункта | 236 |
| 13. План заготовительного пункта для льна | 236 |
| 14. План хлебозаготовительного пункта | 237 |
| 15. Американский и банковский тип расположения отделов в помещениях | 238 |
| 16. Расположение помещений торгового предприятия в многоэтажном здании | 239 |
| 17. Схема размещения служащих до реорганизации и после реорганизации | 240 |
| 18. Шкаф для вертикального хранения папок с документами | 242 |
| 19. Счетная машина Берроуза | 243 |
| 20. Счетно-пишущая (фактурная) машина Берроуза | 244 |
| 21. Парлограф | 245 |
| 22. Схема линейного управления | 287 |
| 23. Схема функционального управления | 288 |
| 24. Смешанная функционально-линейная схема управления универмагом | 291 |
| 25. Схема Государственного универсального магазина („Гум“) в СССР на 1 апреля 1926 г. | 292 |
| 26. Схема немецкого универмага | 293 |
| 27. Схема строения аппарата Райсоюза | 294 |
| 28. Схема организации и управления многолабочного предприятия в Германии (по Гиршу) | 295 |
| 29. Схема управления потребительским кооперативом: | |
| а. Немецкая форма, применяемая в СССР | 296 |
| б. Английская форма | 297 |
| 30. Схема продолжительности оборота капитала (по Шеру) | 313 |
| 31. Схема кругооборота собственного и чужого капитала, помещенного в торговый оборот | 318 |

ХП

| Фиг. | Стр |
|--|-----|
| 32. Ящик для упаковок (два типа) | 437 |
| 33. Русский ящик для упаковки яиц | 437 |
| 34. Канадские ящики для упаковки яиц (в откр. виде) | 438 |
| 35. " " " " " (в закр. виде) | 438 |
| 36. Упаковка мехов для экспорта: | |
| а. Рядовой тюк с мехами для отправки морем | 440 |
| б. Ящик, стянутый железом | 440 |
| в. Ящик с угловыми брусками, стянутый железом | 440 |
| 37. Вид маркировки тюка с товаром | 442 |
| 38. Организационный план закупки товаров | 459 |
| 39. Схема оперативного контроля в торговом предприятии | 461 |
| 40. Схема документооборота в складском хозяйстве | 503 |