

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» Державного торговельно-економічного університету першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 Міжнародні відносини

В новітніх умовах практично неможливою є бізнесова діяльність, яка не враховує новітні цифрові тренди розвитку міжнародних та національних ринків товарів та послуг, трансформацію попиту споживачів на ринках B2B та B2C з огляду впливу COVID-19 та реорганізацію виробничо-збутових ланцюгів під впливом загострення геополітичних конфліктів, зокрема і війни РФ проти України. Ефективна діяльність бізнесових структур на зовнішніх ринках можлива лише при вмілому використанні прийомів і методів міжнародної маркетингової діяльності, отже підготовка фахівців з міжнародного маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», що реалізується в Державному торговельно-економічному університеті, являє собою цілісну систему, розроблену і затверджену з урахуванням діючого стандарту вищої освіти та вимог ринку праці. Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.

Освітньо-професійна програма враховує сучасний стан світової та національної економіки, орієнтована на актуальні тенденції ринку праці, дає можливість розвивати подальшу наукову та професійну кар'єру в області комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та цифрового маркетингу. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Враховуючи вищезазначене вважаємо, що освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини» є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОН України за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини та може бути рекомендована для підготовки фахівців з міжнародного маркетингу.

Директор ТОВ «АГРОМАГ»



Юрій Клименко