



Охріменко А. Г.

Національна туристична система : монографія / А. Г. Охріменко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с.

ISBN 978-966-629-968-3

DOI: <http://doi.org/10.31617/m.knute.2019-441>

Монографію присвячено теоретичним, методологічним та прикладним засадам функціонування та розвитку національної туристичної системи (НТС). На основі узагальнення генези НТС визначено її як соціально-економічну систему, сформовано концептуальні засади та доведено транзитивність її розвитку. Розкрито детермінанти формування національної туристичної системи та запропоновано методологічний базис управління нею. Науково обґрунтовано глобальне портфоліо НТС, визначено важелі конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості, запропоновано портфель параметрів для оцінки її результативності. На основі методології форсайту обґрунтовано структурні пріоритети розвитку національної туристичної системи, надано праксеологічні рекомендації щодо інклюзивного зростання та імплементації краудфандингових технологій у процес розвитку НТС.

Призначено для науковців, викладачів, керівників і працівників туристичної сфери та тих, хто цікавиться питаннями розвитку туризму, а також дослідників, які вивчають науковий потенціал національної туристичної системи.

Зам. 441/19

Ціна 250,00 грн.

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1. Національна туристична система: еволюція, концепції, феномен транзитивності	11
1.1. Теоретичні концепти туризму та туристичної системи.....	11
1.2. Когезія парадигм економічної та туристичної систем	47
1.3. Транзитивність туризму	86
Розділ 2. Детермінанти формування національної туристичної системи	108
2.1. Семантична структура туризму.....	108
2.2. Мультисуб'єктне середовище туристичної системи.....	138
2.3. Управління суб'єктами туристичної діяльності: драйвери трансформації ...	176
Розділ 3. Глобальне портфоліо туризму	217
3.1. Тренди розвитку туризму в Україні	217
3.2. Конкурентоспроможність та інвестиційна привабливість суб'єктів туристичної діяльності.....	287
3.3. Глобальні параметри результативності національної туристичної системи	327
Розділ 4. Структурні пріоритети розвитку національної туристичної системи	360

4.1. Форсайт розвитку туризму	360
4.2. Інклюзивне зростання національної туристичної системи	406
4.3. Краудфандингові технології в діяльності суб'єктів туристичної діяльності.....	433
Висновки.....	455
Список використаних джерел	458
Додатки	538