



**Освітня програма
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
Освітній ступінь
магістр**



Державний торговельно-
економічний університет

ДЕННА ФОРМА
(1 роки 4 місяці)

ЗАОЧНА ФОРМА
(1 роки 4 місяці)

Факультет торгівлі та маркетингу
Кафедра маркетингу

**Основні навчальні
дисципліни**

- Бренд-менеджмент;
- Бренд-стратегії;
- Репутаційний менеджмент;
- Стратегічний маркетинг;
- Ціннісно орієнтоване управління;
- Елітні товари;
- Управління проєктами;
- Ризики в маркетингу;
- Управління лояльністю споживачів;

Можливі посади

- Провідні посади в міжнародних та національних компаніях;
- Керівник/фахівець департаменту маркетингу;
- Директор з брендингу і корпоративних комунікацій (бренд-директор);
- Group-бренд-менеджер;
- Бренд-менеджер;
- Бренд-консультант.

Конкурентні переваги

- Оволодіння сучасними онлайн-інструментами моніторингу брендів, моделювання брендів за допомогою бренд-конструкторів, програмного забезпечення управління брендом Logo Maker Plus, Logomaster, AAA logo та ін.;
- Залучення студентів до виконання проєктів з бренд-менеджменту на замовлення стейкхолдерів;
- Особистісний розвиток студента через пошук нових інсайтів.

Партнери

- ЕКО-ОЙЛІС;
- ЕПІЦЕНТР;
- Intertop;
- ZAMMLER;
- Текстиль контакт:
- Coolest;
- Управляючий партнер «DEOL Partners»;
- ТОВ «Сільпо-Фуд»;
- ПрАТ «Lantmannen АХА».

Контакти приймальної комісії

Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, Приймальна комісія: (044) 531-48-88

E-mail: pk@knute.edu.ua, Офіційний Телеграм канал: [ДТЕУ. Приймальна комісія](#)