

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний торговельно-економічний університет
Освітня програма	30824 Міжнародний туризм
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

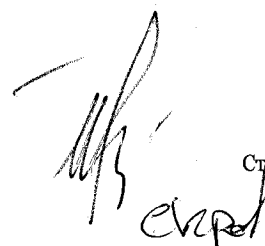
Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	196
Повна назва ЗВО	Київський національний торговельно-економічний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	01566117
ПІБ керівника ЗВО	Мазаракі Анатолій Антонович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	knute.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/196>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	30824
Назва ОП	Міжнародний туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра туризму та рекреації
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра іноземної філології та перекладу, Кафедра готельно-ресторанного бізнесу, Кафедра технології і організації ресторанного господарства, Кафедра економічної теорії та конкурентної політики, Кафедра економіки та фінансів підприємства, Кафедра обліку та оподаткування, Кафедра міжнародного, цивільного та комерційного права, Кафедра адміністративного, фінансового та інформаційного права, Кафедра дизайну та інжинірингу, Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, Кафедра філософії, соціології та політології, Кафедра міжнародного менеджменту, Кафедра світової економіки, Кафедра психології, Кафедра менеджменту, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Кафедра торговельного підприємництва та логістики
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	02156, м. Київ, вул. Кіото, 19
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	116118
ПІБ гаранта ОП	Кравцов Сергій Станіславович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	s.kravtsov@knute.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(097)-723-40-14


Сторінка 3

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 6 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Київський національний торговельно-економічний університет (КНТЕУ) став початківцем і засновником підготовки фахівців для сфери туризму України у ЗВО IV рівня акредитації. Враховуючи традиції університету, його наукові школи та матеріально-технічну базу у 1991 році було здійснено перший набір студентів за спеціальністю «Менеджмент у виробничій сфері» за спеціалізацією «Менеджмент громадського харчування, готельного господарства та туризму». З того часу здійснено підготовку та випуск 26 поколінь фахівців для сфери туризму. Відповідно до Постанови КМУ №507 від 14.05.1997 (зі змінами, внесеними згідно з Наказами МОН України №568 від 07.07.2004) у 2004 р. до переліку напрямів і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у ВНЗ за відповідними освітньо-кваліфікаційними рівнями, в Україні і, відповідно, в КНТЕУ запроваджено підготовку фахівців за спеціальністю 0504 «Туризм». У 2011 р. на базі КНТЕУ була створена Науково-методична комісія зі сфери обслуговування, члени якої розробили галузеві стандарти вищої освіти України з галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 6.140103 «Туризм» за компетентнісним підходом. Зміст підготовки за спеціальністю «Туризм» постійно актуалізувався, збільшувалася кількість спеціалізацій. Нині спеціальність «Туризм» представлена спеціалізаціями: «Економіка та організація туризму», «Цифровий туризм» та «Міжнародний туризм».

Освітня програма «Міжнародний туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (ВО) є наступницею освітньої програми (далі ОП) «Туризм». Вона сформована відповідно до суспільних потреб у висококваліфікованих фахівцях з організації міжнародного туризму за результатами моніторингу ринку праці та потреб роботодавців, детального аналізу освітніх програм провідних ЗВО світу і України за спорідненими або аналогічними спеціальностями (<http://surl.li/acpng>, <http://surl.li/acpnk>, <http://surl.li/acpnl>, <http://surl.li/acpnr>). ОП "Міжнародний туризм" розроблена викладачами на чолі з ректором КНТЕУ Мазаракі А.А. із залученням студентів та стейкхолдерів. ОП затверджена Вченою радою КНТЕУ (пр. №6 від 28.01.2021 р.).

ОП «Міжнародний туризм» приведено у відповідність до стандарту вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» (наказ МОН № 1068 від 04.10.2018); її зміст щорічно переглядався та вносилися зміни, які обумовлені потребами ринку праці, пропозиціями стекгольдерів, результатів опитування студентів та роботодавців за програмою «Якість освіти у КНТЕУ» (<https://forms.gle/H6YuqiMuSExx9X2a8>; <https://forms.gle/pemfRCLJ5yu6HXDJ6>; <https://forms.gle/8YJszgW42ab88Gx17>).

Модернізація відбувалася за структурними елементами ОП, вдосконаленням змісту та умов реалізації ОП. Базовим структурним підрозділом реалізації ОП у КНТЕУ є кафедра туризму та рекреації (<http://surl.li/acpko>). Гарантом ОП є кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму та рекреації Кравцов Сергій Станіславович.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2021 - 2022	105	86	19	0	0
2 курс	2020 - 2021	145	110	35	0	0
3 курс	2019 - 2020	126	64	62	0	0
4 курс	2018 - 2019	101	68	33	0	0
5 курс	2017 - 2018	49		49		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	35415 Туризм
перший (бакалаврський) рівень	46698 Цифровий туризм 406 Туризм 27634 Туризм

Сторінка 4



	39408 Цифровий туризм 30824 Міжнародний туризм 30825 Економіка і організація туризму 32662 Туризм 15182 Туризм
другий (магістерський) рівень	14128 Туризм 199 Міжнародний туристичний бізнес 30843 Міжнародний івент-менеджмент в туризмі 7150 Туризм 29531 Туризм 6123 Міжнародний туристичний бізнес 17477 Міжнародний туристичний бізнес
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	112260	28931
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	112260	28931
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	40	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	ОП 2021.pdf	1564DRmb3XhtbFFUHwz1Vn18HoctEHZqqRsw9jnIgt4=
Освітня програма	ОП 2018.pdf	X5FxCxHTms9H1LKn+hnDZkqm9jQdyzomwF5lNX7JyeQ=
Навчальний план за ОП	навчальний план 2021.pdf	o8ofGmAgb4VUoSxWRkgxGo4nWtufCxgdLINN2AdvjXI=
Навчальний план за ОП	навчальний план 2018.pdf	LHQ+/i+T2Xg7fs8o+QwP+9r56+nTb5XJ/Uphr2Wg4jk=
Рецензії та відгуки роботодавців	Рецензія-відгук тимошенко.pdf	8ou8lw7nVwkAA3j1IhAVHQuRWUTlwsLv7TrGeY/LG9Q=
Рецензії та відгуки роботодавців	рецензія чертков.pdf	BxsexUrCDQZ3UqikCtTbg2UX21ubwKxDhwCmWm+w/TM=
Рецензії та відгуки роботодавців	рецензія незнамова.pdf	/S/19nnW+7ZyumoUjrhQ6gkXDC1/13nv2uWYioXqzmE=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Основними цілями освітньої програми є забезпечення студентів теоретичними знаннями та формування у них практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання сервісної, економічної, організаційно-управлінської, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного туризму.

Особливість ОП «Міжнародний туризм» є ґрунтовна підготовка з організації міжнародного туризму з фокусуванням на стартапінг та ефективний бізнес. ОП передбачає освоєння дисциплін організаційно-управлінського, маркетингового, економічного, правового, туристичного країнознавства, культурологічного та інформаційно-технологічного змісту.

Унікальністю ОП є залучення до викладання професіоналів зі сфери міжнародного туризму, використання спеціалізованого програмного забезпечення глобальних дистрибутивних систем і ресурсів VR-бібліотеки,

формування підприємницьких навичок і вмій у навчально-тренінговому центрі бізнес-симуляції, проходження щорічних виробничих практик з елементами неформальної освіти, зокрема за кордоном, можливість вивчення кількох іноземних мов, обрання мов викладання освітніх компонент (укр/англ).

Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» щодо академічної автономії.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія КНТЕУ: «Працюємо для нинішнього та майбутнього поколінь» (елітарна освіта нинішнього та прийдешніх поколінь на засадах прийнятності традицій та інновацій задля забезпечення поступального розвитку України (<http://surl.li/afifd>).

Стратегічною метою КНТЕУ є побудова моделі європейського інноваційного університету на засадах випереджального розвитку освітньої, наукової діяльності, формування гармонійної особистості, стабільно високої конкурентоспроможності в країні та світі. Стратегія розвитку КНТЕУ (<http://surl.li/afifh>).

Цілі ОП направлені на формування особистості фахівця, здатного вирішувати нестандартні завдання організації міжнародного туризму і повністю відповідають Стратегії КНТЕУ стосовно підготовки висококваліфікованих фахівців сфери обслуговування.

Реалізація ОП здійснюється на основі Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм КНТЕУ (<http://surl.li/afifi>) в рамках принципів діяльності КНТЕУ, враховуючи автономію вибору технологій і векторів розвитку ОП, системність бачення поставлених задач, людино- і студентоцентризм в імплементації і виборі дисциплін, партнерство у залученні стейкхолдерів до розробки ОП тощо.

Таким чином, освітня програма «Міжнародний туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії КНТЕУ.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Здобувачі ВО входять до робочої групи з розробки ОП. Зокрема, у 2021 році до такої групи входили здобувачі ВО Демінська Олена (4 к. 17 гр.) та Гладишко Олена (2 к. 19 гр.), які представляють інтереси студентства. Пропозиції враховуються за результатами системних опитувань здобувачів в рамках анкетування «Якість вищої освіти в КНТЕУ» <https://forms.gle/H6YuqiMuSExx9X2a8>).

Здобувачі ВО є активними членами вчених рад ФРГТБ (2 здобувачі від РСС; 16 здобувачів ВО в РСС ФРГТБ) та КНТЕУ (7 здобувачів), на яких обговорюються цілі та програмні результати навчання за ОП, її структура та зміст. У 2020-2021 н.р. за пропозиціями, у тому числі, студентства були ініційовані зміни, які відображені в навчальному плані 2021-2022 н.р., зокрема, професійно-орієнтована ОК з була переведена з вибіркового до обов'язкового блоку дисциплін замість вилученої з плану ОК «Правознавство». Таким чином, на думку студентства, була посилена професійна орієнтованість ОП.

Інтереси, вимоги, запити випускників враховуються робочою групою з розробки та постійного розвитку освітніх програм з метою внутрішнього забезпечення якості освітніх послуг в КНТЕУ відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм (<http://surl.li/afifi>). Результати опитування враховуються при оновленні ОП щорічно (<https://forms.gle/8YJszgW42ab88Gx17>).

- роботодавці

Вимоги ринку у сфері міжнародного туризму, а також зацікавленість і експертна думка роботодавців враховуються при формулюванні цілей, змісту та ПРН. Позитивну оцінку ОП у вигляді рецензії або під час зустрічей надали такі роботодавці як: Бойко О.В. (ТОВ «ТПГ»); Дворська І.В. (ТОВ «АП «Тревел Хаб»); Незнамова Н.С. (AirFrance, KLM в Україні); Чертков В.Ю. (ТОВ «КОМІАС Україна»); Тараненко А.П. (Visit Ukraine); Ліптура І.Л. (ГО «НТОУ») та інші. Пропозиції роботодавців були висловлені під час круглого столу, присвяченого підготовці кадрів для туристичного бізнесу (21.06.2019 р., <https://cutt.ly/9Eo1FuU>), організації конкурсів стартапів «TourSystemUkrChallenge»

(13.04.21р., <http://surl.li/afigk>); (14.11.19 р., <http://surl.li/afign>); (05.12.18 р. <http://surl.li/afign>); конкурсів студентських наукових робіт «Майбутнє туристичної галузі» від туроператора «ТПГ»: (21.03.19 р., <http://surl.li/afigu>); (07.12.17р. (<http://surl.li/afigw>); під час лекцій практиків в рамках проекту HUBSPEAKERS (<https://cutt.ly/9Eo1k6e>), постійної взаємодії із бізнес-партнерами (<http://surl.li/afihh>). Робота з удосконалення ОП є предметом обговорення під час щорічних заходів: День Університету, День кар'єри, Ярмарка вакансій, тощо.

Зокрема, за пропозиціями роботодавців було перенесено ОК16 та ОК19 в перелік ОК ОП 2021 р.; вибірковий блок ОП посилено ВК20.

- академічна спільнота

Інтереси та пропозиції представників української і міжнародної академічної спільноти враховуються завдяки:

- співпраці з Краковським університетом економіки (Польща), Економічним університетом ім. Кароля Адамецького (Польща), Будапештським економічним університетом (Угорщина), Білоруським економічним університетом (Білорусь); укладені договори з Варненським економічним університетом (Болгарія), Університетом Гренобль Альпі, м. Гренобль (Франція); Університетом Західної Аттики, м. Афіни (Греція); Університетом Центрального Ланкаширу, м. Престон (Великобританія); КНУ імені Т.Г.Шевченка, ХНЕУ імені С.Кузнеця, ХНЕУ імені Семена Кузнеця, Львівський інститут економіки і туризму, Одеський національний економічний університет.
- спільному дослідженні в інших міжнародних проектах (доцент кафедри, к.е.н. Забалдіна Ю.Б. була консультанткою з місцевого економічного розвитку програми міжнародної технічної підтримки USAID DOBRE у 2019 та 2021 роках (робота з територіальними громадами Херсонської, Чернігівської, Чернівецької областей));

- постійній участі науково-педагогічних працівників у міжнародних наукових конференціях, професійних асоціаціях, союзах, громадських об'єднаннях;
- постійній участі студентів у конкурсах наукових робіт, олімпіадах.

- інші стейкхолдери

ДАРТ, Мінрозвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Національний орган стандартизації, функціонування підкомітету "Туризм та послуги в сфері туризму" та "Послуги виставкові" в межах роботи ТК-118 "Послуги торгівлі, ресторанного господарства, туристичні та виставкові", за рахунок участі у розширених засіданнях колегій, робочих груп, наданні взаємних консультацій); Управління туризму та промоцій КМДА (участь у наукових дослідженнях, роботі розширених колегій, науково-практичних семінарах, конференціях, проведення проблемних лекцій, взаємних консультацій); Українська асоціація активного та екологічного туризму (проведення маркетингового дослідження, участь у науково-практичних семінарах, взаємне консультування), ВГО «Туристична Асоціація України» (участь у семінарах, нарадах); Ліга екскурсодів України (участь у семінарах, нарадах, форумах); ГО «НТОУ» (спільні наукові дослідження, розробки, консультації, участь у конференціях і робочих нарадах, науково-дослідної роботи аспірантів, викладачів). В рамках програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та НТОУ у 2020 році було розроблено та розміщено на платформі Prometheus декілька он-лайн курсів «Основи туризму» та «Туроперейтинг для персоналу» (автор: доцент Кравцов С.С.), «Статистика туризму» (автор: доцент Забалдіна Ю.Б.) для поглиблення професійних компетентностей, набуття досвіду та масштабування знань з міжнародного туризму, а також як платформа для неформальної освіти студентів ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Кафедра туризму та рекреації досліджує напрями розвитку спеціальності «Туризм», здійснює моніторинг змісту та назв аналогічних програм інших ЗВО, враховуються вимоги груп стейкхолдерів та тенденції ринку праці.

Не зважаючи на складні 2020-2021 роки та пост-пандемічні зміни на ринку туризму, популярність спеціальності не зменшується. МОП опублікувала звіт «COVID-19 і сфера праці. Оновлені оцінки та аналіз» (<http://surl.li/afiid>), в якому зазначені окремі «вразливі» сфери діяльності, де є міжнародний туризм. Компанія PwC в Звіті «Майбутнє ринку праці» (<http://surl.li/xbve>) вказала основні тренди затребуваності фахівців в майбутньому, які повністю відповідають ОК1, ОК7, ОК11-ОК18, ВК2, ВК7, ВК8, ВК12, ВК19, ВК26 та ПР01, ПР02, ПР04, ПР09, ПР12, ПР13, ПР16, ПР17, ПР20, ПР22 ОП.

ЮНВТО прогнозує відновлення сектору туризму в пост-карантинний період (<http://surl.li/aghpd>) та висловлює припущення щодо збільшення зайнятості у сфері туризму, зміни вимог щодо гнучкості професій в туризмі, вміння адаптуватися, креативності та підприємницької активності тощо. В ОП визначений значний діапазон посад, які здатен обіймати випускник, що забезпечує гнучкість в пошуку роботи як в межах національного, так і міжнародного ринку праці.

Рейтинг КНТЕУ в освітній сфері в підготовці фахівців вказує на його лідерські позиції (<http://surl.li/afijj>), а за даними Вступної компанії 2021 року КНТЕУ обійняв перше місце в Україні за кількістю поданих заяв за спеціальністю 242 «Туризм» (<http://surl.li/aghpu>).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Під час формулювання цілей та ПРН ОП враховано галузевий контекст. Зміст та ПР підготовки фахівців за ОП спрямовані на отримання сучасних знань та вмінь виконання виробничо-технологічних, сервісних процесів в туризмі, застосування інформаційних та комунікаційних технологій міжнародного туризму, що відповідає контенту спеціальності 242 «Туризм» (ОК5-ОК9, ОК12-19, ВК14-15; ВК27, ВК32, ВК34, ВК36; ПР01-10; ПР12-14, ПР17-18, ПР21-22). Викладачі кафедри туризму та рекреації брали участь у наданні рекомендацій щодо внесення змін в положення ЗУ «Про туризм» редакції 2021 року, Проф. Ткаченко Т.І. є заступником голови підкомісії зі спеціальності 242 «Туризм» НМК № 14 з транспорту та сервісу сектору ВО НМР МОН України; членом групи розробників СВО за спеціальністю 242 «Туризм» (<http://surl.li/guox>), ТК 118 (проф. Ткаченко Т.І., проф. Роскладка Н.О.).

Регіональний контекст враховано шляхом вивчення інтересів та побажань стейкхолдерів, їх запиту на експертів з міжнародного туризму, оскільки за кількістю обслужованих туристів туристичними підприємствами м. Києва на міжнародний (в'їзний разом з виїзним) туризм припадає 95%, при цьому, якщо брати в цілому по Україні, то 81,9% в'їзних та 90,8 виїзних туристів обслужовано туроператорами та турагентами м. Києва (<http://surl.li/agmlv>).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей і ПРН ОП були досліджені аналогічні програми: 1) за спеціальністю 242 «Туризм» провідних ЗВО України: ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, НУ Львівська політехніка, ЛНУ імені Івана Франка, Львівського торговельно-економічного університету, Одеського національного економічного університету, які сприяли формуванню загальної концепції підготовки фахівців в сфері міжнародного туризму; 2) досвід формування компетентностей, ПРН та змісту дисциплін провідних іноземних університетів: Університет Гренобль Альпи, м. Гренобль, Франція (<http://surl.li/aghwk>); Університет Західної Аттики, м. Афіни, Греція (<http://surl.li/aghwl>); Університет Центрального Ланкаширу, м. Престон, Великобританія (<http://surl.li/aghwm>).

Вказані програми дозволили сформулювати перелік та зміст ОК та ВК професійного спрямування: ОК9, ОК12.-ОК16; ВК18-ВК19; ВК25; ВК32, які забезпечують програмні результати навчання: ПР01-ПР15.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП розроблена на основі Стандарту ВО за спеціальністю 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня ВО (<http://surl.li/ruox>). Так, наявна Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015) КНТЕУ спрямована на постійне вдосконалення ОП. На їх основі були розроблені СВО КНТЕУ спеціальності «Туризм» ОП «Міжнародний туризм». ОП узгоджена із прийнятим у 2018 році Стандартом ВО (<http://surl.li/ruox>): цілі ОП відповідають цілям навчання Стандарту; програмні компетентності випускника за ОП (інтегральні, загальні та спеціальні (фахові), повністю відповідають сформульованим в Стандарті; нормативний зміст підготовки бакалавра, сформульований у стандарті в термінах і отриманих результатах навчання (знаннях та уміннях) повністю враховані в ПРН ОП; форма і вимоги до атестації здобувачів першого (бакалаврського) ступеня ВО повністю відповідають вимогам Стандарту. Порівняно зі стандартом в ОП додано компетентності К31, К32, які враховують особливості міжнародного туризму.

Зміст ОП сприяє досягненню програмних результатів навчання, визначених Стандартом, через опанування ОК:

ПРО1. – ОК1, ОК3, ОК5, ОК6, ОК9, ОК12, ОК19;

ПРО2. – ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ОК12, ОК14, ОК18, ОК19;

ПРО3. – ОК5, ОК6, ОК9, ОК12, ОК13, ОК18, ОК19;

ПРО4. – ОК4, ОК9;

ПРО5. – ОК5;

ПРО7. – ОК6, ОК9, ОК12, ОК15, ОК18, ОК19;

ПРО8. – ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ОК11, ОК12; ОК13; ОК15.

ПРО9. – ОК4, ОК6, ОК8, ОК9, ОК12, ОК14, ОК17, ОК18, ОК19;

ПРО10. – ОК9, ОК14, ОК15, ОК18, ОК20;

ПРО11. – ОК2, ОК3, ОК12, ОК14, ОК15, ОК16;

ПРО12. – ОК1, ОК12, ОК16;

ПРО13. – ОК1, ОК4, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ОК14, ОК16;

ПРО14. – ОК1, ОК4, ОК14.

ПРО15. – ОК9;

ПРО16. – ОК9, ОК12, ОК14;

ПРО17. – ОК2, ОК14;

ПРО18. – ОК9, ОК12, ОК14, ОК15;

ПРО19. – ОК9, ОК14, ОК15;

ПРО20. – ОК10, ОК16, ОК19, ОК20;

ПРО21. – ОК9, ОК14, ОК15, ОК19;

ПРО22. – ОК9, ОК14, ОК16.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм», затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

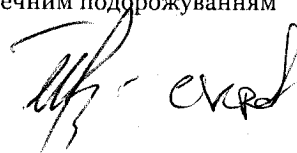
180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Опис предметної області спеціальності 242 «Туризм» визначено в Стандарті ВО за спеціальністю 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня ВО (<http://surl.li/ruox>) наказом МОН України №1068 від 04.10.2018)) відповідає ОП. Всі освітні компоненти ОП відповідають предметній області спеціальності, оскільки разом розкривають туризм, як суспільний феномен, складну соціо-еколого-економічну систему, яка охоплює екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням (<https://cutt.ly/xEoiRN3>).



Поняття предметної області розкриваються в ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9. Знання, які є складовою предметної області спеціальності, розкриваються в ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ОК12, ОК14, ОК15, ОК17.

Вибіркові освітні компоненти дозволяють поглибити професійні знання, отримати додаткові загальні (наприклад, ВК16, В28), галузеві (предметні) знання (наприклад, ВК14, ВК15, ВК27, ВК34, ВК36), які сприятимуть отриманню конкурентних переваг здобувачів при подальшому працевлаштуванні. Варто відзначити вибіркові ОК, які враховують міжнародний фокус ОП (ВК17, ВК18, ВК19, ВК20).

Акцент ОП зроблено на підготовку фахівців з компетентностями для реалізації міжнародних комунікацій іноземними мовами у глобальному середовищі. До змісту ОП включено ОК 1, ОК 10, а також ВК 8. Друга іноземна мова (польська, французька, німецька, іспанська, італійська).

Практична підготовка спрямована на закріплення та поглиблення знань, отриманих здобувачами в процесі вивчення навчальних дисциплін, формування практичних умінь зі спеціальності. Це зазначено в наскрізній програмі практики (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>) Фотозвіти та відеозвіти здобувачів про проходження практики можна знайти на сайті кафедри туризму та рекреації (<https://cutt.ly/KEoaeVz>).

Загальні і спеціальні-наукові методи навчання (економічні, інформаційні, методи обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні) здобувачів вищої освіти на даній ОП сприяють розвитку їх пізнавальних здібностей, вмінню використовувати здобуті знання на практиці, підготовці до самостійного набуття знань, формуванню їхнього світогляду. Навчання проводиться у лекційних, навчальних аудиторіях та інноваційно обладнаних лабораторіях, комп'ютерних класах з програмним забезпеченням для управління підприємствами сфери туризму (табл. 1 дод.). Крім того, заняття з фахових дисциплін можуть проводитись в умовах реального бізнес-середовища туристичних підприємств, готелів та закладів ресторанного господарства м. Києва (<https://cutt.ly/QEopFsy>).

Унікальність ОП у залученні вітчизняних і закордонних науковців та практиків туристичного бізнесу до навчального процесу (<https://cutt.ly/mEo9Q2V>, <https://cutt.ly/5Eo9EZJ>), можливості щорічного проходження практики, зокрема, за кордоном з отриманням сертифікатів в рамках неформальної освіти, застосуванні інформаційних технологій на заняттях з професійно-орієнтованих дисциплін, розробці туристичних стартап-проектів у ННЦБС (<https://cutt.ly/wEozufo>).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Право на індивідуальну освітню траєкторію здобувачів вищої освіти закріплено в Статуті КНТЕУ (<http://surl.li/afilb>). По Положенню про організацію освітнього процесу студентів (<http://surl.li/afilc>), ця можливість забезпечена через складання індивідуального навчального плану студента, процедура складання якого регламентується Положенням про індивідуальний план студента КНТЕУ (<http://surl.li/afilf>). Здобувачі ОП мають такі можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії: вибір дисциплін у межах, передбачених ОП; вибір бази практики відповідно до Положення про проведення практики студентів (<http://surl.li/afilk>); вибір тематики курсової роботи згідно з Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ (<http://surl.li/afilm>), а також теми ВКР відповідно до Положення про випускні кваліфікаційну роботу (проект) (<https://cutt.ly/VEi8Ier>); через національну і міжнародну мобільність відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ (<http://surl.li/afilo>); через унікальну можливість обирати і змінювати іноземну мову при опануванні ВК «Друга іноземна мова», терміну її вивчення (з двох до семи семестрів), а також можливість опанувати інші ОК з англійською мовою викладання; через вибір методів і засобів навчання (п. 4.8 Статуту КНТЕУ). За результатами анкетування здобувачів ОП, 89,8% студентів відчувають забезпечення можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://cutt.ly/BEiVh3N>).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачам вищої освіти КНТЕУ зазначено в Положенні про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/afilc>). Відповідно п. 2.10 даного положення здобувачі вищої освіти обирають навчальні дисципліни у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даної освітньої програми. Порядок обрання дисциплін за вибором студента визначений згідно з п. 2.12., 2.13. Науково-педагогічні працівники проводять презентації навчальних дисциплін згідно затвердженого графіку, а додатково здобувачі можуть ознайомитися із каталогом вибіркових дисциплін, наведеним в інформаційному пакеті (<https://cutt.ly/VEslah6>), а також з силабусами навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/BEiVh3N>), розміщеними в системі дистанційного навчання <http://ldn.knute.edu.ua>. Також здобувач має можливість реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін в рамках академічної мобільності в інших вищих навчальних закладах (п. 2.13.7 Положення про організацію освітнього процесу). Обрані здобувачем дисципліни включаються до індивідуального навчального плану студента з 2 по 8 семестр. Науково-педагогічним працівникам університету заборонено чинити будь-які засоби тиску на студентів щодо вибору навчальних дисциплін. Результати щорічного опитування здобувачів підтверджують забезпечення їх права вибору навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/BEiVh3N>).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка регламентується Положенням про проведення практики студентів (<http://surl.li/afilk>). В ОП передбачена практична підготовка на 1,2,3 курсах загальним обсягом 18 кредитів, що значно перевищує мінімальну кількість кредитів (4), передбачену СВО «Туризм», що підкреслює практичну орієнтованість ОП. Зміст практик і послідовність їх проведення визначається наскрізною програмою практики, розробленою кафедрою туризму та рекреації (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>). Визначення баз практики здійснюється на основі діючих договорів з КНТЕУ, або здобувач може запропонувати власну базу практики і укласти договір на проходження практики. Важливим

компонентом ОП є практика за кордоном, що відбувається в організаціях сфери туризму Болгарії, Словаччини, Італії завдяки партнерським відносинам у формі договорів про співпрацю (договори від 05.06.2019 №96, від 21.10.2019 №135, від 22.03.2019 №40). Зміст практики за кордоном спрямований на здобуття компетентностей, передбачених ОП (наприклад, <http://surl.li/afimd>). Усі здобувачі за результатами практики за кордоном отримують сертифікати міжнародного зразка, які сприяють їх кар'єрному становленню. За рекомендаціями роботодавців до змісту ОП включено інноваційну освітню компоненту (ОК18) – «StartUp-тренінг», яка реалізується в Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції, структурному підрозділі КНТЕУ, що здійснює організацію практичної підготовки здобувачів на основі імітаційних освітніх технологій <https://cutt.ly/wEozufo>.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Відповідно до робочих навчальних програм дисциплін (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>), всі освітні компоненти ОП упродовж періоду навчання дозволяють здобувачам набуття softskills на лабораторних/практичних/семінарських заняттях (наприклад, при виконанні комплексних групових проектів з визначенням лідера, застосуванням динамічного лідерства на проектах, матриць відповідальності). Додатково освітні компоненти (ОК1, ОК11, ОК16, ВК21, ВК25, ВК26) спрямовані на формування професійної іншомовної компетентності, опанування психолінгвістичними методами професійного спілкування, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовища. Особливі умови для розвитку таких соціальних навичок як креативність, навички самоорганізації, вміння працювати з інформацією та стресостійкість створюються при виконанні курсових робіт (ОК 9.1, ОК 14.1), а також виконанні випускної кваліфікаційної роботи та її захисту. Здобувач вищої освіти може набувати такі соціальні навички як вміння брати на себе відповідальність під час проходження практики (у тому числі, за кордоном), участі в проектах академічної мобільності, конкурсах наукових робіт, наукових конференціях, зустрічах з практиками.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній. В умовах відсутності професійного стандарту при формуванні змісту ОП враховано рекомендації стейкхолдерів – потенційних роботодавців, які залучаються до щорічного оновлення ОП.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвідношення обсягу окремих освітніх компонентів освітньої програми із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти регулюється Положенням про організацію навчального процесу КНТЕУ. Основним нормативним документом, що розробляється на основі освітньої програми і визначає перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення у КНТЕУ, є навчальний план. Навчальний план містить календарний графік на весь період навчання, бюджет часу студентів, де зазначено час на аудиторні заняття, самостійну роботу, контрольні заходи, практичну підготовку, канікули, атестацію. У навчальному плані визначено обсяг годин на кожну дисципліну, кількість кредитів ЄКТС і форми підсумкового контролю. Обсяг кредиту ЄКТС становить 30 академічних годин, а річне навчальне навантаження здобувача вищої освіти – 60 кредитів ЄКТС, 30 кредитів ЄКТС щосеместра. Мінімальний обсяг навчальної дисципліни – 6 кредитів ЄКТС. Аудиторне навантаження здобувачів становить не більше 24 години на тиждень, тобто семестрове аудиторне навантаження складає від 25,8% до 37,3% від загального часу студента, що не допускає перевантаження здобувачів та створює умови для самостійної роботи, яка береться до уваги в процесі засвоєння освітніх компонент, що зазначено в робочих програмах навчальних дисциплін. При дистанційному навчанні в умовах карантинних обмежень за результатами опитування студентів об'єм завдань для самостійного опрацювання суттєво не змінився <https://cutt.ly/BEiVh3N>

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти за відповідною освітньою програмою не передбачена.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=37371&uk>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Конкурсний відбір щодо вступу на навчання за ОП «Міжнародний туризм» спеціальності 242 «Туризм» проводиться в межах ліцензованого обсягу 180 осіб. Перелік конкурсних предметів для вступу на навчання для

здобуття освітнього ступеня бакалавра визначено у Правилах прийому (<http://surl.li/afimi>). У 2021 році перелік конкурсних предметів для вступу на ОП «Міжнародний туризм» за спеціальністю «Туризм» та відповідні вагові коефіцієнти були такими: українська мова та література (0,5), іноземна мова (Англійська мова; Французька мова; Німецька мова; Іспанська мова) (0,2), Історія України або Математика або Біологія або Географія або Фізика або Хімія (0,3). Знання із запропонованих конкурсних предметів відіграють важливу роль у становленні гармонійної особистості та дають базу для формування майбутніх фахових компетентностей випускника у сфері міжнародного туризму.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюються «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» п. 5 (<http://surl.li/afilo>), яке розміщене у відкритому доступі на сайті КНТЕУ. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є допустимими для всіх учасників освітнього процесу та їх послідовно дотримуються під час навчання за ОП «Міжнародний туризм». Згадане Положення (<http://surl.li/afilo>) є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти і встановлює порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу КНТЕУ на території України чи поза її межами та учасників освітнього процесу іноземних вищих навчальних закладів (наукових установ). Повна та актуальна інформація щодо програм навчання у закордонних ЗВО розміщена на сторінці Центру європейської освіти КНТЕУ (<http://surl.li/afinp>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Здобувачі вищої освіти, що навчаються на ОП, беруть участь в міжнародній академічній мобільності в рамках Програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом КА1: «Навчальна (академічна) мобільність» та проходять семестрове навчання в провідних європейських ЗВО – партнерах КНТЕУ. Так, студентка Грасевич Інна навчалася з 10 січня по 28 травня 2018 року в Університеті Гренобль Альпи, м. Гренобль, Франція (Наказ Ректора КНТЕУ від 10.01.2018 № 39, <https://cutt.ly/yEaWUs5>), студент Коверга Костянтин навчався з 4 березня по 4 червня 2019 року в Університеті Західної Аттики, м. Афіни, Греція (Наказ Ректора КНТЕУ від 04.03.2019 № 701, <https://cutt.ly/3EaWn1N>), студентка Вівчар Ірина навчалася з 6 січня по 6 червня 2020 року в Університеті Центрального Ланкаширу, м. Престон, Великобританія (Наказ Ректора КНТЕУ від 24.12.2019 № 4432, <https://cutt.ly/LEaWE3i>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюються Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній освіті, яке розміщене у відкритому доступі на сайті КНТЕУ (<https://cutt.ly/mEiNCvZ>), затвердженого Вченою Радою КНТЕУ (протокол №6, п.9 від 27.02.2020 р. та введеного в дію Наказом КНТЕУ №808 від 02.03.2020 р. Процедура визнання передбачає обов'язкові етапи, які прописано у даному положенні. Визнання результатів, здобутих у неформальній або інформальній освіті, проводиться у семестрі, який передусє семестру, у якому згідно з навчальним планом конкретної освітньої програми передбачено вивчення дисципліни, що перераховується.

Викладачі, задіяні в реалізацію ОП «Міжнародний туризм», проводять постійний моніторинг сертифікаційних програм на платформах Coursera, Prometheus, EdEra та інших з метою надання студентам актуальної інформації про підвищення рівня своєї фахової підготовки ті можливе перерахування результатів, отриманих у неформальній освіті.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

В 2020 р. здобувачі ОП Вікторія Савчук, Сорокіна Альона, Анна Гриценко, Ілона Ратушнюк, Аліна Лук'янчук успішно завершили онлайн-курс «Основи розробки (HTML, CSS, JavaScript)» у базі проекту EdEra тривалістю 30 годин та отримали сертифікат. Результати онлайн-курсу були зараховані як модуль ВК «Web-дизайн і web-програмування» <https://cutt.ly/BEi1vsz>

В 2021 р. під час проходження літньої практики за кордоном на базі Апарготелю Premier Fort Beach Hotel (Форт Нокс ООД, Болгарія) здобувачі Лукянчикова Анастасія та Шикута Валерія за власним бажанням пройшли курс «Енологія», розроблений відповідно до змісту та результатів ВК9 «Енологія». Відповідно до програми дисципліни здобувачі дослідили особливості технології вин і виноробної продукції, основи формування букета вин, культуру вживання напоїв тощо <https://cutt.ly/eEioCMF>. За результатом курсу здобувачі отримали сертифікат, який є основою для перерахування здобутих результатів навчання.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою



Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Згідно з затвердженою та діючою Системою управління якістю КНТЕУ (ч. 2, 3), «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти КНТЕУ» (<https://cutt.ly/zEofSkV>) та «Положенням про організацію освітнього процесу студентів» (<https://cutt.ly/aWKM5AU>) освітній процес в університеті забезпечується якісними та сучасними навчально-методичними матеріалами, зокрема авторськими підручниками та навчальними посібниками викладачів кафедри туризму та рекреації, зазначеними в таблиці 2 додатку. Навчальні програми дисциплін містять матрицю відповідності тем дисципліни компетентностям та ПР з ОП. За кожним ОК ОП у робочих програмах вказуються форми і методи викладання (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>). Основними формами навчання виступають лекційні, лабораторні, практичні, семінарські заняття, а також самостійна робота. Для набуття ПР використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання, а також методи дистанційного навчання. Результати анкетного опитування здобувачів засвідчують перевагу застосування інноваційних методів викладання (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>). Зазначені форми і методи навчання спрямовані на набуття у процесі навчання знань, умінь, навичок, цінностей, професійних особистих якостей, які здобувач може продемонструвати в своїй подальшій професійній діяльності. Відповідність методів навчання і ПРН за кожною освітньою компонентою наведена у таблиці 3 додатку.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Запровадження студентоцентрованого навчання і викладання у КНТЕУ регламентується Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти КНТЕУ <https://cutt.ly/zEofSkV>. Студентоцентрований підхід реалізується через обговорення змісту ОП та його узгодження з представниками студентства, корегування способів надання освітніх послуг, вільний вибір вибіркових навчальних дисциплін, тематики та керівників курсових та випускної кваліфікаційної роботи, баз практики, індивідуальних завдань та форм представлення виконаних завдань з окремих освітніх компонент. При викладанні дисциплін професійного спрямування переважають інноваційні онлайн-інструменти гейміфікації освітнього процесу, наприклад, такі як Trello, Freehand, Slido, Kahoot, що інтегровані в платформу Microsoft Teams, що є однією з корпоративних платформ КНТЕУ завдяки партнерству з «Майкрософт Україна». Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання визначається відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників: <https://cutt.ly/ZWKbXNP>. 87% здобувачів задоволена методами навчання та викладання на ОП. З формою анкет та результатами останніх опитувань студентів можна ознайомитись (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>). Результати опитування здобувачів обговорюються на засіданнях кафедри, вченої ради факультету та університету, а також під час щорічного звіту Центру педагогічних та психологічних досліджень КНТЕУ.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Кожен викладач КНТЕУ у своїй професійній роботі намагається забезпечувати свободу слова і толерантність у спілкуванні зі студентами. Здобувачі мають право на вільний вибір методів і засобів навчання (п. 3.12 Статуту КНТЕУ <https://cutt.ly/yWK3vfY>). Для реалізації академічної свободи всіх учасників освітнього процесу, зокрема, забезпечення доступу до інформації, створені необхідні умови. В університеті використовується Система дистанційного навчання <http://ldn.knute.edu.ua> на платформі Moodle, яка містить всі необхідні матеріали для самостійного вивчення освітніх компонент. За погодженням зі здобувачами (наприклад, <https://cutt.ly/4WK5avR>), викладачі мають право обрати іншу платформу для онлайн-навчання (Microsoft Teams, Google Classroom тощо) з обов'язковим вказанням в системі Moodle реквізитів онлайн-курсу на іншій платформі. Право на академічну свободу викладачів, включаючи свободу викладання, вільний вибір форм, методів і засобів навчання закріплено в п. 3.12 Статуту КНТЕУ. Наприклад, в умовах карантинних обмежень викладачі створювали YouTube канал з дисципліни (наприклад, <https://cutt.ly/yWKbSA>), а також дистанційні курси на сторонніх платформах (наприклад, <https://cutt.ly/1WKbJdC>). Зазначені форми і методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та програмних результатів навчання здобувачів, відповідають вимогам принципам академічної свободи відповідно до П.3 Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм <https://cutt.ly/VWK7HxT>

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Графік навчального процесу на відповідний навчальний рік складається навчальним відділом, ухвалюється вченою радою КНТЕУ, затверджується ректором, а також є публічним і доводиться до відома усіх учасників освітнього процесу (<https://cutt.ly/GEokSsS>). Складений розклад студентів очної форми навчання за курсами узгоджується деканом відповідного факультету, головою Ради студентського самоврядування факультету, начальником навчального відділу та затверджується проректором з науково-педагогічної роботи за 10 днів до початку навчального семестру; за місяць до початку екзаменаційної сесії. Розклад занять розміщується на стенді деканату та на офіційному веб-сайті університету не пізніше, ніж за тиждень до початку занять. Реалізація навчального процесу для всіх учасників освітнього процесу проводиться також через систему дистанційного навчання, згідно з положенням «Про дистанційне навчання у КНТЕУ» (<https://cutt.ly/5WLeViX>). Доступ до системи дистанційного навчання організовано через логіни та паролі для всіх здобувачів ОП.

Інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів надається викладачами в силабусі (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>), доводиться здобувачам на першому занятті. Щодо вибіркових навчальних дисциплін, то ця інформація подається викладачами під час

презентації навчальних дисциплін згідно затвердженого графіку. Це дозволяє здобувачу усвідомлено сформувати власну освітню траєкторію.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Здобувачі вищої освіти постійно беруть участь у щорічних студентських олімпіадах і конкурсах студентських наукових робіт зі спеціальності 242 «Туризм», що дозволяє об'єктивно виявити та відібрати обдаровану студентську молодь, сприяє реалізації творчих здібностей (<https://cutt.ly/CEogsw5>). Так, в 2019 році на олімпіаді зі спеціальності «Туризм» серед студентів освітнього ступеню «бакалавр» здобувач КНТЕУ Гільманова Марина посіла 2 місце (<http://surl.li/afnjrp>). Активізує наукову діяльність участь у щорічних студентських наукових конференціях «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (18.03.21р., <http://surl.li/afigz>); (25.03.20 р.; <http://surl.li/afihf>).

Участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності 242 «Туризм» стимулює до активної творчої праці студентів. На конкурс подаються наукові роботи з актуальних проблем, в яких пропонуються нові ідеї, нестандартні рішення, які мають практичне значення та впроваджені як підприємницька ініціатива або застосовані у навчальному процесі. Переможці-представники КНТЕУ на конкурсі: 2021 - Волошина Марія «SMM-стратегії туристичних підприємств в умовах пандемічних обмежень» (1 місце), 2020 р. – Лисяна Валерія «Посилення атрактивності об'єктів туристичного інтересу шляхом застосування тривимірної візуалізації» (1 місце), 2019 р. – Кононенко Поліна «Формування безбар'єрного простору в туроператорській діяльності» (3 місце), 2018 р. – Рубель Роман «Залучення туристичними підприємствами ресурсів економіки спільної участі» (1 місце) (<https://cutt.ly/DEewm1K>).

Здобувачі КНТЕУ активно беруть участь у Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт у сфері туризму – «Майбутнє туристичної галузі», стипендіальному проєкті, організованому національним туристичним оператором України «Тревел профешнл груп» («TRPG») (21.03.19 р., <http://surl.li/afigu>); (07.12.17р. (<http://surl.li/afigu>)).

Переможці-представники КНТЕУ: 2018 - Лисяна Валерія «Формування та просування емоційних турів на засадах концепції економіки вражень» (2 місце); 2019 - Ковтюх Ірина, Криломака Анна, Мельник Ярослав «The travel» (2 місце) (<https://cutt.ly/DEewm1K>); в 2020 та 2021 році конкурс не проводився. Практична реалізація досягнутих ПРН була продемонстрована учасниками конкурсу на кращу екскурсію містом Києвом, що проводило Управління туризму та промоцій КМДА у 2021 р. Студенти 2 курсу ОП «Міжнародний туризм» Алексієнко О., Карпенко Р., Могіла В., Синчак А. перемогли в номінації «Я-історик» (2021р.) <https://cutt.ly/oErpvF5>

За ініціативи кафедри туризму та рекреації, групи стейкхолдерів та за підтримки Міністерства освіти і науки України університетом започаткований Всеукраїнський конкурс стартапів у сфері туризму «TourSystemUkrChallenge», який став традиційним (13.04.21р., <http://surl.li/afigk>); (14.11.19 р., <http://surl.li/afign>); (05.12.18 р. <http://surl.li/afign>).

Перемоги у конкурсах є свідченням визнання значущості досліджень, проведених здобувачами ВО.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

В Університеті діє Положення про порядок погодження, затвердження та подання рукописів наукових, навчальних та навчально-методичних видань (<http://surl.li/afnlt>), відповідно до якого Вчена рада КНТЕУ ухвалює рішення щодо рекомендації до видання та затвердження програм та робочих програм навчальних дисциплін. Дані рукописи, підготовлені відповідно до затверджених вимог, подаються на рецензування провідним фахівцям з навчальних дисциплін, керівникам освітніх програм, провідним фахівцям галузі (стейкхолдерам), що зазначається в програмі навчальній дисциплін (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>)/

Викладачі, задіяні в ОП, постійно удосконалюють ОК за результатами стажувань. Так, за результатами стажування Ткаченко Т.І. в Китайській народній республіці, організованого Міністерством комерції КНР, вдосконалено зміст ОК «Економіка туризму» в частині наведення прикладів успішних практик державної економічної політики, механізмів державного інвестування, формування туристичної інформаційної системи у сфері туризмі. Забалдіна Ю.Б. після закінчення курсу цифрового маркетингу від школи SMS, включила до програми ОК "Маркетинг в туризмі" тему "Цифровий маркетинг в туризмі", а до РП - практичні завдання, пов'язані із SEO сайту туристичних компаній, таргетованою рекламою в соцмережах, Google аналітикою (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>).

Викладачі враховують світову практику, зміни, які відбуваються у сфері туризму. Наприклад, у зв'язку з негативним впливом пандемії Covid-19 на розвиток міжнародного туризму програму ОК «Міжнародний туризм» було актуалізовано у 2021 році та включено до її змісту такі питання як: види карантинних обмежень на подорожі, регіональні зміни на світовому ринку послуг міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19, заходи з підтримки розвитку міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19 (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>).

Викладачі кафедри туризму та рекреації регулярно беруть участь у міжнародних конференціях, проходять закордонне підвищення кваліфікації, публікують наукові роботи у наукових журналах, що реферуються у міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Science. Професор Ткаченко Т.І., професор Михайліченко Г.І., доцент Клімова А.М., доцент Жученко В.Г. пройшли закордонне стажування в Пряшівському університеті (Словаччина) у 2019 р. Професор Гладкий О.В. пройшов закордонне стажування у Вищій соціально-економічній школі м. Пшеворськ (Польща) у 2019 р. Професор Роскладка Н.О. пройшла закордонне стажування в Європейському університеті у Варшаві у 2017 р. та у Вищій школі економіки та менеджменту публічного управління в Братиславі у 2021 р. Доцент Кравцов С.С. у 2019 році взяв участь у програмі заходів міжнародного тижня в Краківському економічному університеті в рамках проєкту Еразмус+. Детальна інформація про наукову активність викладачів, результати якої втілюються в оновлення змісту освітніх компонентів, представлена у табл. 2 додатку та на сайті кафедри туризму та рекреації в розділі «Викладацький склад» (<http://surl.li/afnmb>).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із

інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація відбувається шляхом участі здобувачів та викладачів у міжнародних грантових програмах, в т.ч. з міжнародної академічної мобільності. У рамках Програми ЄС Еразмус+ (КА1: «Навчальна (академічна) мобільність») студенти, що навчалися на ОП, пройшли семестрове навчання в провідних європейських ЗВО: Грасевич Інна в Університеті Гренобль Альпи, Франція (2018 р.), Коверга Костянтин в Університеті Західної Аттики, Греція (2019 р.), Вівчар Ірина в Університеті Центрального Ланкаширу, Великобританія (2020 р.). Студентський обмін Еразмус+ є двостороннім. Так, у КНТЕУ на ОП навчалися протягом семестру 2 студенти з Університету економіки (Варна, Болгарія): Тукусер Олександра (2020 р.) та Железов Калін (2021 р.) (<http://surl.li/afnmd>). У рамках проєктів Еразмус+ доцент Дупляк Т.П. проводила лекційні заняття англійською мовою з дисципліни "Міжнародний туризм" для студентів в Краківському економічному університеті (Польща) у 2018 р., в Університеті Парі-Ест Кретей (Франція) у 2019 р., Університеті економіки (Варна, Болгарія) у 2021 р. (<http://surl.li/afnmf>). Студенти та викладачі також відвідують лекції закордонних фахівців. У 2019 р. за сприянням Посольства Франції в Україні відбулася лекція французького експерта в галузі туризму пані Северін Ренар (<http://surl.li/afnmi>). У 2021 р. відбулася онлайн-лекція президента готельної мережі Жака Бартелемі на тему «Адаптація готельного, туристичного та ресторанного бізнесу в період після Covid» (<http://surl.li/afnmk>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

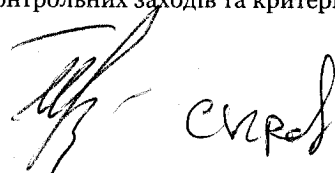
В ЗВО затверджене та діє Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (<http://surl.li/afinx>), яке є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (<https://cutt.ly/zEofSkV>) і встановлює сукупність організаційно-методичних заходів щодо перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок студентів і аспірантів, набуття ними фахових компетентностей. Реалізація основних завдань оцінювання результатів навчання студентів КНТЕУ досягається системними підходами до оцінювання та комплексністю застосування різних видів контрольних заходів. За місцем, яке посідає контрольний захід в освітньому процесі, розрізняють: вхідний контроль, поточний контроль, підсумковий модульний контроль, підсумковий семестровий контроль та контроль залишкових знань (ректорський контроль), що відображено у Положенні про організацію освітнього процесу студентів (<http://surl.li/afile>). Підсумковий (семестровий) контроль орієнтований на оцінювання результатів навчання студентів за певним освітнім ступенем або на окремих його завершених етапах. Матеріали до підсумкового (семестрового) контролю складаються на основі робочої програми навчальної дисципліни і цілісно відображають обсяг теоретичних знань і практичних умінь відповідно до змісту дисципліни та освітньої програми. Завдання до підсумкового контролю оновлюються не рідше одного разу на рік. Оцінювання результатів навчання за семестр здійснюється у формі екзамену. Екзамен контролює засвоєння студентом програми навчальної дисципліни. Він проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії для очної (денної) форми навчання та лабораторно-екзаменаційної сесії для заочної форми навчання. Перед екзаменами у терміни, визначені розкладом, проводяться консультації. Для створення екзаменаційних білетів передбачено «Методичні рекомендації щодо складання екзаменаційних білетів» (<http://surl.li/afioj>). Такий контроль спрямований на комплексне оцінювання відповідності програмним результатам навчання. Контроль залишкових знань (ректорський контроль) передбачає визначення ефективності навчання з дисципліни, зокрема виявлення ступеня засвоєння навчального матеріалу, передбаченого програмою, та рівень сформованості у студентів необхідних компетентностей. Проводиться після складання підсумкового контролю з певної нормативної дисципліни на початку наступного семестру. Замір залишкових знань студентів здійснює Центр тестування та моніторингу знань за графіком, затвердженим ректором університету. Оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів в університеті здійснюється за 100-бальною шкалою, де: 60–100 балів дають право здобути кредити ЄКТС та отримати позитивну оцінку; 0–59 балів – незадовільні результати навчання.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчання у КНТЕУ досягається їх прозорістю і доступністю для всіх здобувачів вищої освіти, які складені у відповідних нормативних документах:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів (<http://surl.li/afile>);
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (<http://surl.li/afinx>),
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у Київському торговельно-економічному університеті (<http://surl.li/afiol>).

Для оцінювання досягнень здобувачів вищої освіти, результатів навчання по окремих освітніх компонентах, використовуються екзамен та залік з виробничої практики. Питання, включені до екзаменаційних білетів, корелюються з програмними результатами навчання. Всі види завдань, що містяться в білетах розглядаються зі студентами на заняттях, викладач повідомляє про вид завдання перед проведенням контрольних заходів та вносить ясність у всі незрозумілі студентам аспекти завдань. Також перед екзаменом проводиться консультація. За результатами опитування «Задоволеність освітнім процесом у КНТЕУ, 2020-2021 н.р.» 91,7% опитаних підтвердили, що їм «повністю» доводиться інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання <https://cutt.ly/ZEoaQ4j>



Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Графік навчального процесу на відповідний навчальний рік складається навчальним відділом на підставі робочих навчальних планів, який погоджується проректором з науково-педагогічної роботи, ухвалюється вченою радою КНТЕУ, затверджується ректором, а також є публічним і доводиться до відома усіх учасників освітнього процесу. Складений розклад екзаменаційної сесії студентів очної форми навчання за курсами узгоджується деканом ФРГТБ, головою Ради студентського самоврядування ФРГТБ, начальником навчального відділу КНТЕУ та затверджується проректором з науково-педагогічної роботи за місяць до початку екзаменаційної сесії. Розклад проведення лабораторно-екзаменаційної сесії заочної форми навчання затверджується за 10 днів до її початку. Розклад екзаменаційної сесії розміщується на офіційному сайті університету (<http://surl.li/afjkv>) не пізніше, ніж за тиждень до її початку.

Рейтингова система оцінювання є складовою «Положення про організацію освітнього процесу студентів» КНТЕУ (<https://cutt.ly/UEo4Jcn>). Принципи функціонування рейтингової системи, зокрема, порядок проведення проміжної атестації з кожного кредитного модуля, форми контрольних заходів та критерії оцінювання знань студентів у доступній формі представлено і доводиться до здобувачів через робочі програми навчальних дисциплін та силабуси освітніх компонент.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестація здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» КНТЕУ здійснюється відповідно до Законів України «Про вищу освіту», Стандартів вищої освіти, інших нормативних актів України з питань освіти, Статуту КНТЕУ, Положення про організацію освітнього процесу в КНТЕУ

(<http://surl.li/afilc>), Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації в КНТЕУ (<http://surl.li/afiol>). За даною ОП прийнята форма атестації – публічний захист випускної кваліфікаційної роботи та кваліфікаційний екзамен. Така форма атестації здобувачів ВО у повному обсязі забезпечує загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю, визначених Стандартом ВО. На підставі «Положення про випускну кваліфікаційну роботу» (<http://surl.li/afiln>) кафедра туризму та рекреації розробляє комплект документів щодо проведення випускної атестації та рекомендації, які конкретизують вимоги до відповідних кваліфікаційних робіт студентів з урахуванням специфіки спеціальності (<https://cutt.ly/ZEo4Q4j>).

Атестація здійснюється відкрито і гласно. Особі, яка успішно виконала ОП та пройшла атестацію, КНТЕУ на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує відповідний ступінь вищої освіти, присвоює відповідну кваліфікацію та видає документ про вищу освіту встановленого зразка.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

У КНТЕУ процедура проведення контрольних заходів регулюється «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) КНТЕУ» (<https://cutt.ly/zEofSkV>), «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів» (<http://surl.li/afinfx>), які оприлюднені на офіційному сайті КНТЕУ та є легкодоступними для здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників.

За результатами опитування «Задоволеність освітнім процесом у КНТЕУ, 2020-2021 н.р.» 81,5% опитаних проінформовані про процедури проведення контрольних заходів (<https://cutt.ly/ZEo4Q4j>).

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Забезпечення об'єктивності екзаменаторів регулюється «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів» (<http://surl.li/afinfx>), «Положенням про організацію освітнього процесу в КНТЕУ» (<http://surl.li/afilc>).

Для запобігання і врегулювання конфлікту інтересів розроблено:

- «Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ» (<http://surl.li/afjlc>);

- «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ» (<http://surl.li/afjld>);

- Колективний договір (<http://surl.li/afjle>);

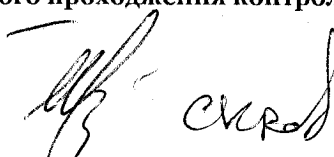
- Антикорупційну програму (<http://surl.li/afjlf>).

В університеті створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності, яка є незалежним органом, наділеним правом розглядати заяви про порушення питань етики та академічної доброчесності, надавати пропозиції адміністрації університету щодо притягнення до академічної відповідальності.

За час функціонування ОП «Міжнародний туризм» випадків конфлікту інтересів здобувачів і викладачів не було.

За результатами опитування 86,1% студентів підтвердили об'єктивну оцінку екзаменаторів. При цьому, 90,7% опитаних ознайомлені з політикою та процедурою врегулювання конфліктних ситуацій (<https://cutt.ly/ZEo4Q4j>).

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП



Порядок ліквідації академічної заборгованості регламентується «Положенням про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів» (<http://surl.li/afinx>), відповідно до якого ліквідація академічної заборгованості проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим розкладом, складеним деканатами факультетів та узгодженим із навчальним відділом, як правило, не пізніше наступного тижня після сесії. Повторна ліквідація академічної заборгованості приймається комісією, яка призначається деканом факультету, як правило, у складі декана або його заступника, завідувача відповідної кафедри та викладача дисципліни, з якої складається підсумковий семестровий контроль. Для здобувача вищої освіти, який не з'явився на складання підсумкового контролю за графіком навчального процесу та/або під час ліквідації академічної заборгованості, оцінка, отримана під час ліквідації академічної заборгованості на комісії, є остаточною. Здобувачам вищої освіти, які склали екзамен під час ліквідації академічної заборгованості, підсумкова оцінка з дисципліни виставляється без урахування балів підсумкового модульного контролю. Здобувач вищої освіти, який не склав екзамен на комісії під час ліквідації академічної заборгованості відрховується з університету.

За результатами опитування 81,5% респондентів ознайомлені з порядком повторного проходження контрольних заходів (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>).

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регламентується «Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ» (<http://surl.li/afjlc>). Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового (семестрового) контролю, має право звернутися з заявою на ім'я Ректора університету з проханням переглянути оцінку, одержану на екзамені. Апеляційна комісія створюється наказом ректора на підставі погодженої заяви здобувача вищої освіти щодо оскарження результату підсумкового (семестрового) контролю. До складу апеляційної комісії входять: голова, заступник голови, керівник групи забезпечення спеціальності за якою навчається здобувач вищої освіти, члени комісії (не менше двох), представник Ради студентського самоврядування факультету чи наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених, секретар комісії.

Всі здобувачі ознайомлені з процедурами оскарження. Приклади оскарження результатів контрольних заходів за ОП «Міжнародний туризм» відсутні.

За результатами опитування «Задоволеність освітнім процесом у КНТЕУ, 2020-2021 н.р.» 87,0% опитаних ознайомлені з порядком оскарження процедури (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>)

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В Київському національному торговельно-економічному університеті розроблені і в повній мірі функціонують: - «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ» (<http://surl.li/afjld>), де чітко прописані права та обов'язки, відповідальність та порядок організації роботи Комісії з питань етики та академічної доброчесності.

- Етичний кодекс здобувача вищої освіти Київського національного торговельно-економічного університету, затверджений вченою радою КНТЕУ (<http://surl.li/afjll>)

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності відображені в Настанові з якості (прийнята 16 червня 2009 р. зі змінами та доповненнями 2015, 2018 рр.) та Положенні про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) КНТЕУ (<https://cutt.ly/zEofSkV>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

У КНТЕУ перевірка текстів на подібність здійснюється із застосуванням інструментарію українського сервісу перевірки робіт на виявлення збігів/схожості текстів Unichек (<https://unichек.com/uk-ua>), відповідно до пункту 5.2 «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ» (<http://surl.li/afjld>). Використання програмного забезпечення здійснюється на підставі укладеного договору між КНТЕУ і ТОВ «Антиплагіат». Контроль якості випускних кваліфікаційних робіт здобувачів ВО покладено на наукових керівників. Перевірка здійснюється за такою процедурою: 1. Науковий керівник завантажує кваліфікаційні роботи до системи. 2. Відповідальний по кафедрі відправляє керівнику звіт на подібність, сформований системою Unichек. 3. Науковий керівник аналізує звіт і за отриманим відсотком збігів /схожості у відгуку робить висновок про можливу наявність плагиату. Звіти подаються відповідальним по кафедрі до Екзаменаційної комісії. Відповідальний по кафедрі звітує на засіданні кафедри про результати перевірки. У разі виявлення у випускних атестаційних роботах елементів плагиату, про це повідомляють Комісію з питань етики та академічної доброчесності. Репозитарій кваліфікаційних робіт формується фахівцем кафедри, відповідальним за передачу електронних версій захищених робіт до Електронного архіву наукових та освітніх матеріалів КНТЕУ.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності розроблено:

- Етичний кодекс здобувача вищої освіти КНТЕУ (<http://surl.li/afjll>),

- Довідник студента (<http://surl.li/afjlp>),

- Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ (<http://surl.li/afjld>),

- Накази КНТЕУ «Про забезпечення прозорості освітнього процесу та підготовку до екзаменаційної сесії».

Зазначені документи та інформація щодо недопущення плагіату, листи МОН України щодо порушень академічної доброчесності, запобігання та виявлення академічного плагіату оприлюднено на сайті КНТЕУ (<http://surl.li/afjmd>). КНТЕУ здійснює планомірну популяризацію академічної доброчесності. Зокрема, на сайті КНТЕУ надано доступ до серії онлайн вебінарів «Академічна доброчесність» в рамках проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (SAIUP), який спрямований на системні зміни в українській вищій освіті (<http://surl.li/afjme>, <http://surl.li/afjmf>). Крім того, запропоновано онлайн доступ до серії університетських модулів у форматі навчального посібника «Доброчесність та етика», основи якого адаптовано та інтегровано у дисципліни освітніх програм для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ (<http://surl.li/afjld>) визначає такі види відповідальності здобувачів освіти за порушення академічної доброчесності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування з Університету;
- позбавлення академічної стипендії;
- позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання;
- відмова у присудженні відповідного ступеня вищої освіти;
- скасування рішення спеціалізованої вченої ради про присудження наукового ступеня та видачу відповідного диплома.

У розділі 6 зазначеного Положення встановлені також види відповідальності за порушення академічної доброчесності для педагогічних, науково-педагогічних та наукових працівників КНТЕУ. Вищезазначеним Положенням в університеті щороку затверджується склад Комісії з питань етики та академічної доброчесності. Порушення академічної доброчесності на ОП «Міжнародний туризм» відсутні.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Відповідно до Положення про порядок конкурсного відбору науково-педагогічних працівників, директорів коледжів та училищ КНТЕУ (<http://surl.li/afkbb>), керуючись Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності (затв. Постановою КМУ від 24.03.21р. № 365); Статутом КНТЕУ встановлюються вимоги до кандидатів: освіта, наявність наукового ступеня, вченого звання, їх відповідність дисципліні викладання (із зазначенням ОК), списку наукових праць (<http://surl.li/agjwf>).

Відповідно до п. 4.5 Положення особа, яка бере участь у конкурсі на заміщення вакантної посади НПП подає серед інших документів особовий листок з обліку кадрів, анкети-резюме встановленого зразка, копії документів, що засвідчують відповідність кваліфікаційному рівню та дозволяють фахово викладати відповідну ОК.

На засіданні кафедри, куди загальноуніверситетська конкурсна комісія передає пакет документів, здійснюється обговорення кандидатур, їх рівень кваліфікації, освіта, професійні навички (розділ 5 Положення).

Процедури конкурсного добору викладачів ОП є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП. Відповідність НПП дисципліні публічно оприлюднюється на сайті та в періодичному виданні КНТЕУ (<http://surl.li/agjwf>). Ректоратом Університету встановлюються відповідно до законодавства додаткові вимоги по володінню іноземними мовами країн ЄС при оголошенні конкурсу на окремі посади НПП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

ЦППД НТЕУ (<http://cps.knute.edu.ua/>) за період 2018-2021 рр. було проведено понад 570 заходів (інформація про заходи - <http://surl.li/afllx>; кафедри ТІР - <http://surl.li/agkly>).

Співпраця з представниками турбізнесу (<http://surl.li/agbzu>) реалізується через: залучення до головування на ЕК; рецензування змісту дисциплін та включення в робочу групу розроблення ОП (Незнамова Н; Чертков В.); обговорення змісту ОП (<http://surl.li/agkmi>; <http://surl.li/agkmo>); викладання дисциплін, проведення он-лайн тренінгів та майстер-класів, квестів, нетворкінгів ін. (<http://surl.li/afllx>); реалізації науково-освітніх заходів (<http://surl.li/afkya>; <https://cutt.ly/5Eo9EZJ>) та спільної науково-практичної діяльності, а саме: конкурсу «Майбутнє туристичної галузі» (разом з т/о «TPG») (<http://surl.li/afigu>; <http://surl.li/afigw>); конкурсу наукових робіт (<http://surl.li/afigg>); конкурсу стартапів «TourSystemUkrChallenge» (<http://surl.li/afigk>); участь у проведенні досліджень та розробленні пропозицій щодо вдосконалення законодавчої бази туризму; здійснення сертифікації викладачів кафедри за освітнім проєктом (<http://surl.li/afllbf>); залучення студентів до зарубіжної практики (<http://surl.li/agkpe>; <http://surl.li/afjmd>); стажування викладачів (<http://surl.li/agkns>, <http://surl.li/agkog>); участь роботодавців у Днях кар'єри КНТЕУ (<http://surl.li/agkpg>); проведення виробничих екскурсій та практики (<http://surl.li/agkly>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на

ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Кафедра туризму та рекреації залучає до проведення відкритих лекцій та тренінгів (в он-лайн чи офф-лайн форматі) провідних фахівців і організовує більше 30 таких заходів щорічно (<http://surl.li/afkya>; <https://cutt.ly/5Eo9EZJ>): - викладання лекцій, он-лайн тренінгів та майстер-класів; проведення бізнес-ігор, дискусей-діалогів; тверел-відеомейкінгу (Пожидаєв А. та Романяк М. (<http://surl.li/agkrg>) (лекції з Управління luxury tourism, майстер-класи щодо формування та продажу турів різних країн світу (Бойко О.В., ТРГ) (<http://surl.li/agkqo>; <http://surl.li/agkqx>) /блоку дисципліни (ОК9. Організації туризму (Дворська І.В., TravelHub (<http://surl.li/agkrr>) /модулю (Кондраткова Є., Amadeus) (<http://surl.li/afllbf>) / чи окремих лекцій (Коледа Г., нач. відділу туризму «Агентство розвитку Дніпра»; Тунік О., маркетинговий директор туроператора «Пілігрим»; Паздніков С., власник проекту Online Bistro; Дорофеева Т., менеджер з персоналу Клубу елітного туризму «Сьоме небо»; Ковалок Н., директор туроператора «STAR MICE»; Ренард С., очільниця проекту «Мон-Сен-Мішель»; Ліптуга І.Л., радник Першого віце-прем'єр міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України, президент Асоціації "Національна туристична організація" (<http://surl.li/afllx>) та ін. Незважаючи на карантинні обмеження, заплановані зустрічі 2020-2021 н.р. були реалізовані в он-лайн форматі.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

З метою професійного розвитку викладачів та забезпечення високої якості викладання ОК в КНТЕУ функціонує Вища школа педагогічної майстерності (ВШПМ) (<http://surl.li/afkzp>), у 2020 р. випускники якої доц. Клімова А.М. та доц. Мазурець Р.Р. підготували НММ до викладання ОК 6. та ВК 36. Також професійному розвитку викладачів сприяє проведення науково-методичних семінарів, підвищення кваліфікації на підприємствах туристичної індустрії (<http://surl.li/agktn>), також навчання у докторантурі, аспірантурі (Чернега О., Глушко В., Дворська І., Кириленко А. – здобувачі ступеню PhD). Викладачі та студенти мають можливість відвідувати лекції закордонних фахівців: 2019 р. - лекція керівника проекту «Мон-Сен-Мішель» Северін Ренар (<http://surl.li/afnmi>); 2021 р. - онлайн-лекція президента готельної мережі «Charme & Caractère» (Франція) Жака Бартелемі (<http://surl.li/afnmk>); лекція професора Рассела Піттмана (<https://cutt.ly/MEp6joK>). Викладачі регулярно беруть участь у міжнародних конференціях, проходять стажування за кордоном (проф. Ткаченко Т.І. (<http://surl.li/agkts>), проф. Гладкий О.В. (<http://surl.li/agktz>); проф. Ткаченко Т.І., проф. Михайліченко Г.І., доц. Клімова А.М., доц. Жученко В.Г. (<http://surl.li/agkuf>); доц. Дупляк Т.П. пройшла стажування в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1; доц. Кравцов С.С. пройшов стажування в рамках проекту Еразмус+ та ін. (інформація про стажування в табл. 2 Відомостей СО та в особистих даних викладачів кафедри (<http://surl.li/afnmb>)).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

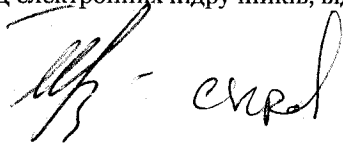
В КНТЕУ діє Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/afclu>), яким передбачено врахування рейтингу при моральному та матеріальному стимулюванні та призначенні на посаду за результатами проведення конкурсу на заміщення вакантних посад (дані про відзнаки, звання зазначені в особистій інформації викладачів кафедри (<http://surl.li/afnmb>)). НПП кафедри туризму та рекреації має високі рейтингові показники та отримує додаткові надбавки за досягнення у науковій та освітній діяльності.

Розвиток викладацької майстерності стимулює керівництво Університету: згідно п.3.19 та 3.21 Статуту КНТЕУ (<http://surl.li/afllb>), керівництво Університету забезпечує працівникам встановлення надбавок до посадового окладу залежно від особистого вкладу кожного у виконану роботу, за вислугу років, премій та інших форм заохочення. Ректор КНТЕУ відповідно до законодавства, Статуту та Колективного договору між адміністрацією та трудовим колективом (<http://surl.li/afjle>) визначає порядок, встановлює розміри доплат, надбавок, премій, матеріальної допомоги та заохочення педагогічних, науково-педагогічних, наукових та інших працівників Університету. З метою професійного розвитку викладачів та забезпечення високої якості викладання навчальних дисциплін в Університеті функціонує Вища школа педагогічної майстерності (<http://surl.li/aglgt>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Матеріально-технічна база повністю відповідає стандартам щодо забезпечення освітнього процесу навчальними аудиторіями, устаткуванням, програмним забезпеченням, лабораторним приладдям. Аудиторний фонд оснащений системою кондиціонування, демонстраційним обладнанням, 50 комп'ютерними кабінетами з вільним доступом до Інтернет. Студенти працюють у спеціалізованих лабораторіях, комп'ютерних класах та використовують у навчанні інноваційні технології. Створені кабінети туризмознавства та туристичного менеджменту з комп'ютерами, оснащеними спеціалізованими ліцензованими програмами (<https://cutt.ly/gEocDTb>). КНТЕУ має унікальний комплекс «SMART-бібліотеку» (<http://surl.li/agcam>) – відкритий освітній простір з зонами для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій з місцями для роботи з комп'ютерами та власними гаджетами. VR-студія, зал VR, зони кіберспорту, коворкінгу «KNUTE HUB», «Phygital Hub» – простір для творчої й інтелектуальної роботи та відпочинку. Бібліотека надає доступ до БД електронних підручників, відеокурсів.



Функціонує інформаційно-довідковий сервіс «ASK Library», зал Bibliometrics з доступом до НМБД, зокрема Scopus, WoS.

Згідно з принципами інформаційної відкритості, складові навчально-методичного забезпечення ОП знаходяться у вільному інтернет-доступі. В СДН Moodle (<http://surl.li/agecas>) є доступ до навчально-методичного забезпечення всіх дисциплін ОП. Елементи навчально-методичного забезпечення ОП розміщено на веб-сторінці кафедри <http://surl.li/agecas>

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Студенти мають право на безпечні та нешкідливі умови навчання. В університеті створені сприятливі соціально-побутові умови, які гарантують безпечність життя та здоров'я, що регламентується п. 3.12, 4.9 Статуту. Студенти мають право на: користування навчально-виробничою, культурно-спортивною, оздоровчою базою університету, забезпечення гуртожитком. Кампус університету налічує: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, унікальний спортивний комплекс з великою кількістю об'єктів та 16 спортивними секціями. У 2021 р. було відкрито гуртожиток «нового покоління» - соціально-побутовий комплекс із приміщеннями для самопідготовки, спорту (тренажерні зали, для фітнесу, більярду, настільного тенісу) та дозвілля (кінотеатр, медіастудія, репетиційні зали тощо), пральню, медичним ізолятором, перукарнею. Студенти також можуть влітку відпочивати на базисах на узбережжі Чорного моря. З метою виявлення потреб і інтересів здобувачів в університеті періодично проводяться соціологічні опитування, зокрема, «Якість освіти в КНТЕУ». Результати опитування здобувачів ОП показують, що освітнє середовище КНТЕУ повністю задовольняє потреби та інтереси переважної більшості студентів. Можливість впливу студентів на якісні зміни в КНТЕУ реалізується через їх участь у функціонуванні Наукового товариства (<http://ntsadtamv.knute.edu.ua/>) та РСС (<http://surl.li/ageau>). Культурний розвиток забезпечується роботою Культурно-мистецького центру і реалізується в різноманітних гуртках, клубах за інтересами.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здійснюється забезпеченням дотримання правил санітарної, пожежної безпеки та охорони праці. Для здобувачів проводяться інструктажі з техніки безпеки та пожежної безпеки на початку навчання у кожній із технологічних лабораторій та перед початком проходження виробничої практики. Процедура фіксується у відповідних журналах. На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які за необхідності можуть надати першу невідкладну медичну допомогу. В університеті працює Центр педагогічних та психологічних досліджень <http://cps.knute.edu.ua>, де розробляються шляхи оптимізації навчальної діяльності на основі вивчення та врахування особливостей психофізіологічних функцій здобувачів, їх індивідуальних психофізіологічних особливостей, адаптаційних можливостей, зосереджуючи особливу увагу на розробленні комплексу впливів на конкретного здобувача. Психофізіологічне забезпечення навчальної діяльності здобувачів спрямовується на усунення та корекцію негативних емоційних проявів, поліпшення психологічної стійкості, попередження та профілактику негативного впливу стресових факторів, підвищення ефективності працездатності. В університеті для всіх учасників освітнього процесу надаються безкоштовні психологічні консультації, а також проводяться психологічні тренінги.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

У КНТЕУ відпрацьовано механізм освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки студентів. Прозорість очікувань та обов'язків учасників освітньо-наукового процесу висвітлено у Довіднику студента (<https://cutt.ly/LEovayt>). Довідник окреслює права та обов'язки здобувача, порядок формування індивідуального навчального плану, відвідування занять та проходження практики, вимоги до оцінювання результатів навчання та атестації, умов отримання стипендії, відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення студентів. Розкриті питання щодо академічної мобільності, дистанційних технологій навчання, інклюзивної освіти, тощо. Особливий розділ присвячений соціальному захисту. Здобувачі мають право на отримання соціальної допомоги у випадках, встановлених законодавством, інші умови для здобуття освіти, у т.ч. для осіб з особливими освітніми потребами та із соціально незахищених верств населення.

За кожною академічною групою I-III курсів закріплені наставник академічної групи та куратор від студентів (<https://cutt.ly/BEovlDe>). Адміністрацією факультету постійно проводяться організаційні збори та старостати, здійснюється постійна взаємодія зі старостами груп. На ФРГТБ діє студентське самоврядування, яке забезпечує повний взаємозв'язок студентства з адміністрацією, захист його прав та інтересів, умови для самореалізації та гармонійного розвитку. В КНТЕУ функціонують підрозділи для всебічної підтримки студентів відповідно до напрямку: відділ організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення, навчальний відділ, студмістечко, відділ обліку студентів, Центр педагогічних та психологічних досліджень тощо. Інформаційна підтримка також здійснюється за допомогою інформаційних ресурсів Університету, а саме, офіційного сайту, сторінок у соціальних мережах (<https://t.me/knteu>, <https://cutt.ly/uEovBU5>), інформаційних екранів та стендів тощо. Відповідні інформаційні ресурси використовує також ФРГТБ (<https://cutt.ly/hEovMMp>, https://t.me/frhtb_info), кафедра туризму та рекреації (<https://t.me/tourismKNUTE>, <https://cutt.ly/hEovHO3>).

Це дає можливість забезпечити постійну інтерактивну взаємодію між студентами та адміністрацією університету, керівництвом факультету, кафедри.

СДН (<http://ldn.knute.edu.ua/>) надає не тільки вільний доступ здобувачам до інформації з будь-якої дисципліни, але

й можливість проходити тестування з дисциплін для підготовки до атестації. Соціальної підтримці, підвищенню життєвого рівня студентів та їх заохоченню за успіхи в навчанні, науковій, спортивній та громадській роботі активно сприяє функціонування Фонду соціальної допомоги університету (<https://cutt.ly/yEovQzV>). У межах СУЯ в КНТЕУ проводиться соціологічне дослідження, з метою вивчення думок студентів щодо якості освітнього процесу. Дослідження проводиться анонімно, а результати використовуються лише в узагальненому вигляді. Згідно його результатів абсолютну більшість респондентів задовольняють зазначені механізми підтримки (<https://cutt.ly/zEovlCh>)

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Згідно з п. 3.9 Статуту КНТЕУ університет зобов'язаний створювати необхідні умови для здобуття освіти особами з особливими освітніми потребами. Організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами у КНТЕУ здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства. Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання студентів. Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у КНТЕУ (<https://cutt.ly/EEpQRnh>) визначає дії щодо забезпечення зручності та комфортності перебування в КНТЕУ особам, що потребують допомоги, а також створення умов для якісного їх обслуговування працівниками університету. Продовжується облаштування корпусів пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу сидячої людини. Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки №2, №4 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Особи з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями. Для поліпшення умов проживання в гуртожитках здобувачів з обмеженими фізичними можливостями облаштовуються спеціальні кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями). Серед здобувачів ОП осіб з особливими освітніми потребами немає.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Врегулювання конфліктних ситуацій в університеті здійснюється в рамках Статуту КНТЕУ, Колективного договору між трудовим колективом та адміністрацією КНТЕУ, Антикорупційної програми КНТЕУ (<http://surl.li/afjlf>), Правил внутрішнього розпорядку в КНТЕУ (<http://surl.li/afnzb>), Етичного кодексу здобувача вищої освіти (<http://surl.li/afnzl>), Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ, Контракту між адміністрацією КНТЕУ і здобувачем вищої освіти про навчання.

Керуючись вимогами Закону України «Про запобігання корупції», положень Типової антикорупційної програми юридичної особи та Антикорупційної програми КНТЕУ створена Комісія з внутрішнього розслідування порушень. Для виконання норм Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ, Етичного кодексу ученого України, Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ створюється Комісія з питань етики та академічної доброчесності. Комісія створюється як незалежний орган і керується у своїй діяльності Конституцією України, законодавством у сфері освіти та вищої освіти, нормативно-правовими актами Міністерства освіти і науки України, Статутом, Правилами внутрішнього розпорядку, іншими нормативними документами КНТЕУ та Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ. Згідно Статуту КНТЕУ визначено, що особи, які здобувають освіту в Університеті, мають право на: повагу людської гідності; захист під час освітнього процесу від приниження честі та гідності, будь-яких форм насильства та експлуатації, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди та агітації, що завдають шкоди здоров'ю здобувача освіти. Згідно з п.3.12 Статуту КНТЕУ, науково-педагогічні, наукові, педагогічні працівники КНТЕУ зобов'язані захищати здобувачів освіти під час освітнього процесу від будь-яких форм фізичного та психічного насильства, приниження честі і гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди та агітації, що завдають шкоди здоров'ю здобувача освіти, запобігати вживанню ними та іншими особами на території закладів освіти алкогольних напоїв, наркотичних засобів, іншим шкідливим звичкам. Для забезпечення прозорості освітнього процесу, запобігання і протидії корупції, налагодження взаємних комунікацій в університеті діє «електронна скринька довіри» та телефон гарячої лінії (044) 5314740, за яким кожен здобувач може звернутися зі скаргою, надати пропозиції або висловити побажання.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

КНТЕУ має розроблену Систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (СУЯ), яка сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015 (<http://surl.li/afloq>). КНТЕУ послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм КНТЕУ передвищого, початкового,

першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти (<http://surl.li/afkpr>), затв. Вч.Радою 28.01.2021р., протокол № 6, п.6; Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти КНТЕУ (<https://cutt.ly/zEofSkV>). Актуальність ОП визначається такими показниками: ступінь оновлення ОП (щорічно), участі роботодавців у розробці та внесенні змін (робоча група, стейкхолдери, партнери ОП), а також задоволеності здобувачів освіти (випускників), що визначається у т.ч. за результатами анкетного опитування Центром педагогічних та психологічних досліджень КНТЕУ (<http://cps.knute.edu.ua/>; <http://surl.li/agcaq>); рівень працевлаштування випускників на момент випуску з КНТЕУ, що визначається за результатами анкетування (<https://forms.gle/8YJszgW42ab88Gx17>, <https://forms.gle/cQPPn6Bibvfuz3As8>); участь у міжнародних програмах академічної мобільності (<http://surl.li/aglkm>); рейтинг за оцінками роботодавців або інша відповідна інформація від стейкхолдерів (<http://surl.li/aglhx>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та удосконалення ОП КНТЕУ в процесі їх реалізації проводиться з метою забезпечення відповідності встановленим цілям діяльності, а також потребам та очікуванням здобувачів, інших стейкхолдерів та суспільства в цілому. Перегляд змісту ОП відбувається у результаті: пропозицій, внесених стейкхолдерами (студенти, випускники, фахівці-практики, партнери програми); поточних змін у законодавстві, інновацій в туризмі (асортимент, технології, техніка); наукових досліджень у галузі; формуються як у результаті зворотного зв'язку з НПП; моніторингом ОП закордонних та українських ЗВО; внаслідок прогнозування розвитку ринку праці в сфері туризму тощо.

В процесі реалізації змін дану роботу організовує гарант освітньої програми - доц. Кравцов С.С. (<https://cutt.ly/REawdrZ>).

Оновлені ОП є складовою внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти системи управління якістю КНТЕУ, включаються до Інформаційних пакетів ОП, які щорічно оприлюднюються на офіційному сайті КНТЕУ (<https://cutt.ly/VEslah6>).

Враховуючи тенденції розвитку туристичного ринку та суттєвих його трансформацій у 2020-2021 рр., прийняття й запровадження Стандарту ВО зі спеціальності 242 «Туризм», оновлення ОП відбувалося щорічно. За рекомендаціями роботодавців та здобувачів освіти КНТЕУ, у відповідності до сучасних світових тенденцій у сфері туризму, порівняно з попередньою редакцією ОП, у 2021 році (ОП-2021 була затверджена Вченою Радою КНТЕУ пр. № 6 від 28.01.21р.). За вимогою здобувачів ОП (ініційовані зміни Василенко С. 2к. 18 гр., Голова РСС ФРГТБ; Демінська Олена (4 к. 17 гр.) та Гладишко Олена (2 к. 19 гр.), які представляють інтереси студентства): професійно-орієнтована ОК з була переведена з вибіркового до обов'язкового блоку дисциплін замість вилученої з плану ОК «Правознавство». Пропозиції враховуються за результатами системних опитувань здобувачів в рамках анкетування «Якість вищої освіти в КНТЕУ» (<http://surl.li/agcaq>). За результатами опитування 90,7% студенти повністю реалізують своє право на вибір навчальних дисциплін. Інтереси, вимоги, запити випускників враховані робочою групою та групою забезпечення ОП з розробки та постійного розвитку освітніх програм з метою внутрішнього забезпечення якості освітніх послуг в КНТЕУ відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм (<http://surl.li/afifl>); (<http://surl.li/agcaq>). За пропозиціями роботодавців (<http://surl.li/agkmi>; <http://surl.li/agkns>) було перенесено ОК16 та ОК19 в перелік ОК ОП 2021 р.; вибіркового блоку ОП посилено ВК20.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Запровадження студентоцентрованого навчання в КНТЕУ регламентується Положенням про організацію освітнього процесу студентів. Здобувачі ВО через безпосередню участь (представники студентства за ОП є у складі робочої групи) і через органи студентського самоврядування долучаються до перегляду ОП та процесів забезпечення її якості (<https://cutt.ly/zEofSkV>). Здобувачі ВО мають і реалізують своє право щодо надання пропозицій до проекту ОП (<http://surl.li/agcaq>).

Центром педагогічних та психологічних досліджень проводяться регулярні анкетні опитування щодо якості ВО в КНТЕУ, якості підготовки, змісту програм, організації процесу навчання та ін. Здобувачі ВО відверто відповідають на питання анкети: «Чи забезпечується Ваше право вибору навчальних дисциплін?», «Чим Ви керувались при виборі дисципліни?» та ін. Результати анкетного опитування здобувачів ВО за ОП представлені на сайті кафедри туризму та рекреації в розділі «акредитація» (<http://surl.li/agcaq>) та засвідчують, що 89% здобувачів задоволені організацією та якістю освіти за ОП.

Отримання зауважень, рекомендацій та пропозицій від здобувачів безпосередньо під час освітнього процесу. Ці дані узагальнюються у вигляді пропозицій і висновків щодо подальшого перегляду і реалізації ОП, зокрема, стосовно вибору ОК, обговорюються на засіданні кафедри туризму та рекреації. Усі зміни відображуються у протоколах засідань робочої групи з розробки ОП та аналізуються Групою забезпечення спеціальності 242 «Туризм».

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Згідно з п. 6.8. Статуту КНТЕУ до складу вченої ради Університету входять у т.ч. виборні представники з числа студентів (10% кількості членів Вченої ради КНТЕУ).

Процедури внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності в КНТЕУ здійснюються завдяки включенню представників студентського самоврядування до робочих груп розробки і реалізації ОП, погодженню проекту ОП із Головою ради студентського самоврядування (РСС) ФРГТБ (з 2021р. Головою РСС обрано Василенко Софію, студентку 2 к. 18 гр., яка навчається за ОП «Міжнародний туризм»). Відповідно до системи управління якістю КНТЕУ (<https://cutt.ly/zEofSkV>) внутрішнє забезпечення якості ОП здійснюється за принципами прозорості і

студентоцентризму. Роль РСС і її представників визначається Положенням про студентське самоврядування (<http://surl.li/af1ph>). Представники РСС запрошуються на засідання робочої групи із розробки і реалізації ОП, на засідання вченої ради університету (7 представників студентства) і факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу (16 здобувачів ВО очолюють різні сектори РСС ФРГТБ; 2 здобувачів від РСС входять у Вчену раду ФРГТБ) для обговорення питань, які визначають організацію освітнього процесу і якості ОП. Суттєве значення РСС має при оцінці рівня задоволення якістю освітніх послуг і формуванні рейтингової оцінки освітньої діяльності НПП. <http://surl.li/af1cu>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці, як зовнішні стейкхолдери, безпосередньо залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а саме: - входять до складу робочих, рецензують проект ОП, висловлюють свої побажання (<http://surl.li/agkmi>; <http://surl.li/agkns>) та вносять пропозиції з актуалізації змісту окремих дисциплін, допомагають щодо удосконалення інформаційного й методичного забезпечення ОК.

Проект ОП обговорюється з роботодавцями та професійною спільнотою під час проведення спільних заходів, конференцій, семінарів, конкурсів (<http://surl.li/af1gw>) та ін., постійної часті в роботі громадських організацій та окремих засідань державних органів управління туризмом (<http://surl.li/aglul>, <http://surl.li/agltt>, <http://surl.li/agkns>); участі в обговоренні на секціях/семінарах/форумах під час проведення масштабних івентивних заходів в туризмі (<http://surl.li/aglsv>; <http://surl.li/aglth>). Періодично КНТЕУ ініціює зустрічі з роботодавцями та партнерами ОП на предмет обговорення змісту ОП (<http://surl.li/agkmo>; <http://surl.li/agkmi>). Також за результатами головування на ЕК запрошені фахівці туристичного бізнесу висловлюють свої побажання у Звітах комісії ЕК (<http://surl.li/aglud>, <http://surl.li/agltd>, <http://surl.li/aglsi>); рецензування ОП та НМКД; рецензій-відгуків на проходження практики студентами (<http://surl.li/af1md>) за ОП і т.ч. рекомендаційні листи та сертифікати за закордонними стажуваннями тощо.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В університеті з 2001 року функціонує Центр розвитку кар'єри, одним із завдань якого є координування роботи факультетів та випускових кафедр щодо моніторингу кар'єрного шляху випускників, залучення їх до заходів, що сприяють кар'єрному розвитку студентів і аспірантів (майстер-класи, відкриті лекції, презентації, ворк-шопи, Дні університету), (<http://surl.li/af1ss>).

Центром розвитку кар'єри та Центром педагогічних та психологічних досліджень спільно з кафедрою туризму та рекреації щорічно проводиться опитування випускників поточного року (<https://forms.gle/8YJszgW42ab88Gx17> - посилання на опитування «Анкета студента-випускника», яке проводилось з 18.05.-17.06.2020 р.); (<https://forms.gle/cQPPn6Bibvfuz3As8>-посилання на опитування «Анкета студента-випускника КНТЕУ», яке проводилось з 10.05.-18.06.2021 р.). Таким чином формується база випускників минулих років щодо їх кар'єрного шляху. Опитування відбувається під час відзначення Дня Університету (1 раз на рік) та протягом року он-лайн форма анкети розповсюджується через соцмережі та електронні адреси випускників. Пропозиції випускників вивчаються та враховуються при формуванні та оновленні ОП. Також відслідковується траєкторія кар'єри успішних випускників, результатом цієї роботи є видання трьох збірників «Випускники КНТЕУ»: 2006 р., 2008р., 2016 р., останній розміщено на сайті університету в розділі «Загальна інформація» підрозділі «Видання» (<http://surl.li/af1yw>).

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час реалізації ОП «Міжнародний туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проходить постійне вдосконалення змісту та форм освіти, що віддзеркалюється у нових редакціях програм та робочих програм освітніх компонент і нових редакціях ОП. Дані зміни не сприймаються як недоліки, а представляють собою еволюційний розвиток ОП, на який впливають як ринкові фактори змін (пандемія COVID-19; запровадження карантинних заходів та перехід на дистанційну форму викладання; майже 90% згортання ринку туристичних послуг та ін. зміни) так і побажання всіх груп стейкхолдерів. За визначеною періодичністю кафедра туризму та рекреації КНТЕУ успішно пройшла процедури внутрішнього і зовнішнього аудиту Системи управління якістю (внутрішні – за затвердженою програмою перевірки, зовнішні – раз на рік). Аналіз звітів внутрішніх і зовнішніх аудиторів свідчать про те, що вони були повністю задоволені рівнем якості надання освітніх послуг за ОП «Міжнародний туризм» і результатами діяльності кафедри (покращенням документообігу в електронній формі, наявністю усіх документів, що регулюють освітній процес за ОП «Міжнародний туризм», навчально-методичним забезпеченням ОП). Приписів та зауважень у Звітах про проведення процедур СУЯ кафедри туризму та рекреації не було.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація за ОП «Міжнародний туризм» є первинною. Але для забезпечення якості і удосконалення освітньої діяльності за ОП «Міжнародний туризм» було враховано особливості і пропозиції за результатами інших акредитацій у КНТЕУ. Надані експертними комісіями пропозиції і зауваження були взяті до уваги, зокрема, при

формуванні нової анкети опитування здобувачів і випускників (Дні кар'єри, онлайн-опитування від Центру розвитку кар'єри та Центру педагогічних та психологічних досліджень), реалізації меморандумів із бізнес-партнерами, удосконаленні роботи груп забезпечення спеціальності та включення до їх складу представників бізнесу й студентства; затвердження Положення про гарант освітньої програми КНТЕУ (затв. Постановою Вч.Ради від 28.01.2021 р., протокол № 6 п.6; <http://surl.li/afldt>). Крім того, актуалізовані проблемні питання щодо підвищення кваліфікації НПП кафедри туризму та рекреації. Так, у 2021 році отримали вчене звання: професора – д.е.н. Михайлченко Г.І., доцента – к.п.н. Клімова А.М.; доцента – к.г.н. Мазурець Р.Р. (справу передана на розгляд Атестаційній колегії).

Підвищилася наукова активність НПП кафедри і членів групи забезпечення ОП щодо наукових публікацій, зокрема, у виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз, цитованих Scopus та WoS; монографій, опублікованих за кордоном; участі у закордонних стажуваннях тощо (персональні дані викладачів <http://surl.li/afnmb>) з метою відповідності рівню наукової та професійної активності (п. 38 Кадрових вимог Ліцензійних умов).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Залучення до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП академічної спільноти передбачено Положенням про розроблення та реалізацію освітніх програм КНТЕУ передвищого, початкового, першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти (<http://surl.li/afllp>). Згідно з п. 2.2.5 даного Положення, регулярний моніторинг та удосконалення освітніх програм КНТЕУ в процесі їх реалізації організовують: гарант ОП та керівник групи забезпечення спеціальності 242 «Туризм».

Згідно Положення про порядок погодження, затвердження та подання рукописів НММ (<http://surl.li/afnlt>) в КНТЕУ здійснюється підготовка та міжкафедральне рецензування якості поданих НММ. Учасники академічної спільноти спільно працюють над науковими та навчально-методичними публікаціями, виконанням актуальних тем НДР, проектів законодавчих та нормативних документів (<http://surl.li/aglul>, <http://surl.li/agltt>, <http://surl.li/agkns>); рецензуванням ОП; видавництво спільних монографій («Ukraine and the World: the Tourism System»); організування міжнародних науково-практичних конференцій (2019, 2020 рр. (<http://surl.li/agcaq>)). НПП кафедри періодично проходять стажування в інших навчальних закладах, академічних установах, в т.ч. за кордоном (особисті сторінки викладачів кафедри, <http://surl.li/afnmb>).

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Відповідно до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) (<https://cutt.ly/zEofSkV>) відповідальними за функціонування та постійне удосконалення СВЗЯ КНТЕУ є ректор та, за його дорученням, керівник СУЯ КНТЕУ – перший проректор з науково-педагогічної роботи, проф. Притульська Н.В. Відповідальними за процеси СВЗЯ та діяльності в межах процесів є проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, керівники груп забезпечення спеціальностей, гарант освітніх програм та уповноважені особи.

Відповідальні за процеси СУЯ та діяльність в межах процесів є підзвітними з питань забезпечення результативного функціонування та постійного удосконалення системи управління якістю керівнику СУЯ КНТЕУ. СУЯ КНТЕУ є гармонійною складовою його діяльності та представляє собою систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, яка першою серед ЗВО України була успішно сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються положеннями ЗУ «Про освіту», «Про вищу освіту», «Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі ВО» та установчих документів ЗВО, таких як: Статут КНТЕУ (<http://surl.li/afilb>), Правила внутрішнього розпорядку в КНТЕУ (<http://surl.li/afnzb>), Положення про організацію освітнього процесу студентів (<http://surl.li/afilc>); Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ (<http://surl.li/afilo>); Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ (<http://surl.li/afnzh>); Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ (<http://surl.li/afilk>); Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів (<http://surl.li/afnzt>); Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ (<http://surl.li/afjld>); Етичний кодекс здобувача вищої освіти КНТЕУ (<http://surl.li/afnzt>). Установчі документи, якими керується університет, є у вільному доступі на сайті. Згідно з п. 3.22. Статуту КНТЕУ права та обов'язки науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників, навчально-допоміжного, адміністративного, обслуговуючого персоналу визначаються Правилами внутрішнього розпорядку в КНТЕУ та посадовими інструкціями. Додатково права та обов'язки учасників освітнього процесу прописані у Договорі між адміністрацією КНТЕУ та здобувачем ВО про навчання та виконання Правил внутрішнього розпорядку та посадовими інструкціями працівників КНТЕУ.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

(стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

З метою отримання зауважень та пропозицій від зацікавлених сторін (стейкхолдерів) уся необхідна інформація щодо ОП або змін до неї міститься на офіційному веб-сайті КНТЕУ за посиланням <https://cutt.ly/ZEoaQ4j>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Доступність учасників освітнього процесу характеризується активністю роботи КНТЕУ, факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, кафедри туризму та рекреації в мережі Інтернет:

Освітні програми, програми та робочі програми, силабуси ОК та ВК (<https://cutt.ly/ZEoaQ4j>),

Інформаційний пакет ОП (<https://cutt.ly/VEslah6>).

Система дистанційного навчання КНТЕУ <http://ldn.knute.edu.ua/>, яка містить програми та робочі програми, силабуси ОК та ВК, навчальні матеріали.

Офіційний сайт факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу <https://knute.edu.ua/blog/read?n=frgtb&uk>

Офіційний сайт кафедри готельно-ресторанного бізнесу <https://knute.edu.ua/blog/read?n=Department%20of%20tourism%20and%20recreation&uk>

Головна сторінка КНТЕУ в Facebook <https://www.facebook.com/knute.news/>

Головна сторінка КНТЕУ в Instagram https://www.instagram.com/knute_official/?hl=ru

Головна сторінка КНТЕУ в Telegram <https://t.me/s/knute>

Головна сторінка КНТЕУ в Youtube <https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

Головна сторінка КНТЕУ в Tiktok <https://www.tiktok.com/tag/%D0%BA%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%83>

Головна сторінка факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу в Facebook <https://www.facebook.com/frhtb.official>

Головна сторінка факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу в Instagram https://www.instagram.com/frhtb_official/?hl=ru

Головна сторінка факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу в Telegram https://t.me/frhtb_info

Головна сторінка факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу в Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCsNgDqokixZS3ZiLHmiGIVw>

Головна сторінка факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу в Tiktok <https://www.tiktok.com/tag/%D1%84%D1%80%D0%B3%D1%82%D0%B1>

Головна сторінка кафедри туризму та рекреації в Facebook <https://www.facebook.com/tourismKNTEU/>

Головна сторінка кафедри туризму та рекреації в Instagram <https://t.me/tourismKNUTE>

Головна сторінка кафедри готельно-ресторанного бізнесу в Telegram https://t.me/rgb_knute

Унікальністю ОП є мультиаспектна та багатоканальна та мультисуб'єктна система формування інформаційного забезпечення ОП. Інформація про ОП є повною, точною та достовірною, що дозволяє в достатньому обсязі та вчасно інформувати усіх зацікавлених сторін та суспільство.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони

піонерність і еволюційність розвитку ОП з тридцятирічною історією поступової трансформації і модернізації першої в Україні серед ЗВО IV рівня акредитації спеціальності «Менеджмент у виробничій сфері» зі спеціалізацією «Менеджмент громадського харчування, готельного господарства та туризму» до ОП «Міжнародний туризм»; постійна актуалізація ОП відповідно до вимог ринку праці та ринку туристичних послуг, узгодженість ОП з всесвітньо визнаними закордонними науково-освітніми школами і ЗВО;

фокусування змісту і програмних результатів ОП на веденні ефективного бізнесу (вектор підприємництва) та стартапінгу в обраній сфері діяльності міжнародного туризму з найвищою серед ЗВО України рейтинговою позицією;

значний пул вибірових дисциплін та значний часовий лаг можливості їх вільного вибору студентами, що дозволяє самостійно формувати і оперативно корегувати індивідуальну траєкторію навчання;

можливість опанування освітніх компонентів ОП мовою за вибором - українською чи англійською, що забезпечує високу конкурентоспроможність фахівця на міжнародному ринку, формування комунікативних компетентностей, можливостей академічної мобільності, практикування за кордоном;

грунтовне матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу з використанням сучасних технологій: віртуальна бібліотека, спеціалізовані комп'ютерні класи з відповідними сучасними програмними продуктами;

висококваліфіковане кадрове забезпечення ОП, із значним здобуткам у науковій діяльності та практикам у предметній області, які здійснюють стажування за кордоном в академічних закладах і вітчизняних підприємствах з ІТ технологіями, беруть участь у розробленні законодавчих та нормативних документів державного та регіонального рівня

КНТЕУ має потужну внутрішню систему забезпечення якості освіти, яка сертифікована за міжнародними стандартами ISO 9000 і яка забезпечує високий рівень підготовки фахівців;

щорічне проходження практики, вивчення кількох іноземних мов; можливість стажування/навчання за кордоном, забезпечення академічної мобільності студентів і викладачів за міжнародними програмами фінансування та отримувати неформальну освіту,

постійне, системне залучення до викладання навчальних дисциплін представників стейкхолдерів – фахівців з

міжнародного туризму із закордонних ЗВО, наукових установ та бізнес-середовища.

Слабкі сторони ОП пов'язані з викликами зовнішнього середовища.

1. Глобальна пандемія останніх років обумовила тимчасове обмеження вільного переміщення світом подорожуючих, скорочення обсягів туристичних потоків в сегменті міжнародного туризму, виходу з ринку значної кількості суб'єктів туристичної діяльності. Це створює загрози щодо обмеження обсягів міжнародної мобільності студентів і викладачів.

2. Демографічна криза в країні, відтік молоді за кордон для навчання за аналогічними програмами на умовах державного фінансування приймаючої країни.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Подальші перспективи розвитку ОП «Міжнародний туризм» пов'язані з:

підвищенням практико-орієнтованого вектору змісту вищої освіти на освітньому рівні «бакалавр»; відновленням (у пост-пандемічний період) та активізацією міжнародної мобільності викладачів та студентів за науковими та освітніми програмами у сфері міжнародного туризму, зокрема за програмою Еразмус+ ; вдосконаленням форм організації навчального процесу на платформі дистанційного навчання; вдосконаленням змісту освіти відповідно до запитів роботодавців щодо нових кваліфікацій та компетентностей фахівців, зокрема, за новими професіями на ринку праці;

Задля реалізації цих перспектив КНТЕУ планує здійснити конкретні заходи:

розробити ОП, навчальні плани, інші юридичні, організаційні та методичні документи для реалізації моделі дуальної вищої освіти для сектору міжнародного туризму в КНТЕУ;

розширити навчання на системній основі за програмами подвійного дипломування із закордонними ЗВО;

розвинути навчання за короткими курсами (сертифікатні програмами) з розширеним форматом компетентностей фахівця з міжнародного туризму

розширити пул вибіркового дисциплін для забезпечення самостійного формування і моделювання студентами індивідуальної траєкторії навчання за результатами моніторингу ринку праці, опитування студентів та прогнозів структурних змін на ринку туристичних послуг;

постійно актуалізувати освітні компоненти ОП згідно із запитом роботодавців щодо формування нових компетентностей фахівця, зокрема, за новими професіями на ринку праці у сфері міжнародного туризму, результатами наукових досліджень;

забезпечити системне і всеохоплююче впровадження інноваційних методів в рамках дистанційної форми навчання;

розширити участь студентів і викладачів у міжнародних програмах фінансування академічної мобільності, міжвузівських програмах співробітництва щодо набуття найкращих практик за професіями у сфері міжнародного туризму.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

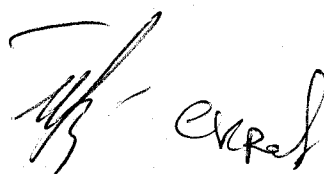
Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надаю документ, який посвідчує ці повноваження.


Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП



ПІБ: Мазаракі Анатолій Антонович

Дата: 20.09.2021 р.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'М. Мазаракі'.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Практична підготовка 3	практика	Програма практики.pdf	PVuJAABwbeRQBrP7FaiUfN8aCjdmooPNFQwoIEmR5mM=	Інформаційне забезпечення бази практики
Практична підготовка 2	практика	Програма практики.pdf	PVuJAABwbeRQBrP7FaiUfN8aCjdmooPNFQwoIEmR5mM=	Інформаційне забезпечення бази практики
Практична підготовка 1	практика	Програма практики.pdf	PVuJAABwbeRQBrP7FaiUfN8aCjdmooPNFQwoIEmR5mM=	Інформаційне забезпечення бази практики
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	СИЛАБУС БУХ ОБЛІК 2021.pdf	31rtosOPHOa6vIN2ZpVd5YBkPudagoXH6g+nIhEdcc=	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор EPSON EB-X11 2012 р.; Екран Professional 200x200 – 2 шт. , світлодіодний екран). Комп'ютерний клас (А-413) Кількість навчальних місць (персональних комп'ютерів Impression P+ Intel Core i3-6100 2016р.) - 15 шт. Рік введення в експлуатацію - 2016 р. Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-6100, 3700 MHz Asus H110M-R 8 GB DDR4-2133 Intel(R) HD Graphics 530 (1 GB) TOSHIBA DT01ACA050 (500 GB, 7200 RPM, SATA-III) Intel Celeron D 347, 3066 MHz Foxconn 865G7MF-SH Intel(R) 82865G Graphics Controller (96 MB) 512 MB PC3200 DDR SAMSUNG HD080HJ (80 GB, 7200 RPM, SATA-II) Програмне забезпечення (кількість ліцензій – 15): • Microsoft Windows XP Professional SP2 • 1С:Підприємство 8 (навчальна версія) (8.3.10.2580) • Medoc • MASTER: Бухгалтерія • YouControl • Tester. • ABBYY FineReader 7.0 Professional Edition • Adobe Flash Player 11 • Adobe Flash Player 16 • Adobe Reader 9.4.0 • ESET NOD32 Antivirus • K-Lite Mega Codec Pack 7.8.0 • MDIConverter 4.3 • Microsoft Office Professional 2003 • Microsoft Office Professional Plus 2007 • Mozilla Firefox • WebFldrs XP • WinRAR Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365
Спеціалізований туризм	навчальна дисципліна	СИЛАБУС СПЕЦ ТУРИЗМ 2021.pdf	GoBWEuElvBjABAuWFSyPOYUKR57FM6A6Mgd2sa zqu+A=	локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P+ процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662I36100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1980), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 неттоп (персональний комп'ютер) Acer Veritron N4670G Програмне забезпечення: Amadeus Selling Platform Connect CRM «Парус-Турагентство», «Парус-Готель» Картографічні сервіси Surfer Golden Software 8.0, MapInfo Pro 12.3 програми аналізу та обробки даних Statistica 12.0 та Microcal Origin 8.0 електронні словники іноземних мов MultiTran, ABBYY Lingvo Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365
StartUp-тренінг	навчальна дисципліна	СИЛАБУС СТАРТАП ТРЕНІНГ 2021.pdf	KeVYkYmZvj0s4xKJCQpF oEootad6l34UfdpbDmVТу g=	Лабораторні заняття проводяться в Навчально-науковому центрі бізнес-симуляції. (м. Київ, вул. Чигоріна, 57а) Апаратне забезпечення (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в

				експлуатацію - 2020): OctalCore Intel Core i7-9700, 4600 MHz, 3200 MHz, Asus Prime H310M-R R2.0, DDR4 2666 MHz, ST1000DM010-2EP1-2 1 TB, 7200RPM, SATA-III Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій - 16): • Microsoft Windows 10 Professional • Microsoft Office Professional Plus 2016 • 7-Zip 19.00 • Adobe Acrobat Reader • MPC-BE x64 1.5.3.4488 • ESET NOD32 Antivirus • Google Chrome • Mozilla Firefox
Інформаційні системи та технології в туризмі	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ІНФ СИСТЕМИ І ТЕХН В ТУРИЗМІ 2021.pdf	PYulEXJRp6+9vQyutMhjjv WxY4kMKSDtue1KG9+3D/0=	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Лабораторні заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662I36100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1080), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 неттоп (персональний комп'ютер) Acer Veritron N4670G Програмне забезпечення: Amadeus Selling Platform Connect CRM «Парус-Турагентство», «Парус-Готель» Картографічні сервіси Surfer Golden Software 8.0, MapInfo Pro 12.3 програми аналізу та обробки даних Statistica 12.0 та Microsoft Origin 8.0 електронні словники іноземних мов MultiTran, ABBYY Lingvo Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365
Комунікативний менеджмент	навчальна дисципліна	СИЛАБУС КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2021.pdf	6LRbcirJwE05rNfjaJIRNj XDlmY4lqLlRBbxebo/K24 =	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662I36100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1080), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 неттоп (персональний комп'ютер) Acer Veritron N4670G Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365
Економіка туризму	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ 2021.pdf	KIo+j6lWvXwj1SYB6O9/Y VnijUexliSHO4CNUiifsyY=	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662I36100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1080), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 неттоп (персональний комп'ютер) Acer Veritron N4670G Програмне забезпечення: MapInfo Pro 12.3 програми аналізу та обробки даних

Handwritten signatures and initials.

				<p>Statistica 12.0 Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365</p>
Менеджмент в туризмі	навчальна дисципліна	СИЛАБУС МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ 2021.pdf	3opXaKUCB5m3YiNxj3ao R+R1iRzSNEg03TQzvCsX xNI=	<p>Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662136100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1980), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 nettop (персональний комп'ютер) Acer Veriton N4670G Програмне забезпечення: Amadeus Selling Platform Connect CRM «Парус-Турагентство», «Парус-Готель» MapInfo Pro 12.3 програми аналізу та обробки даних Statistica 12.0 Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365</p>
Міжнародний туризм	навчальна дисципліна	СИЛАБУС МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ 2021.pdf	ieWBjT3FhtWEwvOMW1X 48mIA/7t6S/OOIT'z+Yeqj+ UQ=	<p>Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662136100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1980), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 nettop (персональний комп'ютер) Acer Veriton N4670G Програмне забезпечення: Amadeus Selling Platform Connect CRM «Картографічні сервіси Surfer Golden Software 8.0, MapInfo Pro 12.3 програми аналізу та обробки даних Statistica 12.0 та Microcal Origin 8.0 електронні словники іноземних мов MultiTran, АBBYU Lingvo Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365</p>
Маркетинг в туризмі	навчальна дисципліна	СИЛАБУС МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ 2021.pdf	bdNfNzRhuXm1oGS+2onn ds8KBVPVjQQJaobt7yekdz U=	<p>Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662136100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1980), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 nettop (персональний комп'ютер) Acer Veriton N4670G Програмне забезпечення: Картографічні</p>

Handwritten signatures and initials.

				<p>сервісу Surfer Golden Software 8.0, MapInfo Pro 12.3 програми аналізу та обробки даних Statistica 12.0</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365</p>
Іноземна мова спеціальності	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ІН МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ 2021.pdf	4nDmm4lQxe8PetCSV2pEa+5051jFWYnhUxAixUjzwwk=	<p>Комп'ютерний клас кафедри сучасних європейських мов - Л-217. Комп'ютери: 25 (рік введення в експлуатацію 2017 р., рік останнього ремонту 2020 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: QuadCore Intel Core i5-3340, 3200 MHz (32 x 100) ECS H61H-G11 2 GB DDR3-1333 + 2 GB DDR3-1333 Intel HD Graphics 2500 TOSHIBA DT01ACA100 (1 TB, 7200 RPM, SATA-III) Ліцензійне програмне забезпечення: (ліцензії 25) • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • Adobe Reader • Google Chrome • Microsoft Office Professional Plus 2016 • Mozilla Firefox • Opera • VLC media player • XDocument Converter</p>
Економічна теорія	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ 2021.pdf	UJZlCnr/M+r1EGYoLr4Xk+47MYGzAgphnVE51g/2mHA=	<p>Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран)</p> <p>Комп'ютерний клас кафедри економічної теорії та конкурентної політики А- 410. Комп'ютери: 16 (рік введення в експлуатацію 2008 р., рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: Intel Celeron D, 2800 MHz IBM ThinkCentre A51 2038 MB Intel(R) 82915G/GV/910GL Express Chipset Family (128 MB) WDC WD800JD-08LSA0 ATA Device (80 GB, 7200 RPM) Ліцензійне програмне забезпечення: (ліцензії 16) • Microsoft Windows 7 Professional x86 • 360 Total Security • Foxit Reader • Google Chrome • Microsoft Office Professional Plus 2013 • Mozilla Firefox • WinDjView 2.1</p>
Організація туризму	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ОРГ ТУРИЗМУ 2021.pdf	Ti8yr7VxpZYjNnnK6cP+CMDoMndDdoz4V9xRaoY8NUY=	<p>Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран)</p> <p>Практичні заняття : кабінет «Менеджменту туристичного бізнесу»</p> <p>Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662J36100) (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.); 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1080), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проекційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 netmon (персональний комп'ютер) Acer Verition N4670G Amadeus selling platform - Платформа продажів Amadeus Selling Platform Само-Тур – Програмний комплекс, який призначений для автоматизації та систематизації роботи туроператорів. Основне призначення програми - автоматизація діяльності оператора: опис і квотування послуг, створення турпакетів, розрахунок прайс-листів, оформлення заявок і т.д.</p> <p>Google Earth - Програма призначена для аналізу геопросторових даних з різних куточків Землі. В ній викладено аерофотознімки та супутні знімки більшої частини Землі, дано коротку інформацію про різні об'єкти на поверхні, фотографії, маршрути руху. Для деяких регіонів ці знімки сягають дуже високої якості. Використовується для дослідження курортних та туристичних об'єктів світу.</p> <p>Statistica 12.0 - Всебічна інтегрована програма статистичного аналізу даних, яка дозволяє графічно підвести підсумки статистичних даних, використовуючи смугові, кругові та точкові діаграми, дерево цілей, тривимірні графіки тощо. Включає в себе факторний і кластерний аналіз, систем баз даних та аналітичних програм. Використовується при оцінці факторів розвитку туристичного підприємства.</p> <p>Surfer Golden Software 8.0 – Створення статистичних поверхонь та поверхонь</p>

Handwritten signatures and initials.

				<p>просторової регресії.</p> <p>Стандартні програмні продукти: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat x14, Win DJViewer 8.05</p> <p>Антивірусні програми 360 Total Security, Мультимедійні плеєри: KMPlayer, VLS-плеєр, Електронні словники іноземних мов (MultiTran, АВВУ- Lingvo), Інтернет-браузеру Opera, Chrome, Програма відеоконференцій Skype, Програма віддаленого доступу TeamViewer.</p>
Ресторанна справа	навчальна дисципліна	СИЛАБУС РЕСТОРАННА СПРАВА 2021.pdf	G4tkKETQ6rPMsCl7KmdslP7xPkkCWenEkAM1q6GLJo=	<p>Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран)</p> <p>Навчальна лабораторія Е4 – 147,2 м2</p> <p>Аудіовідеокomплекс - 1 шт.</p> <p>Мультимедійний проектор EPSON - 1шт</p> <p>Дошка інтерактивна SMART Board 68077 - 1шт. Монітор LCD 19 LDL 194 WS-SF -1шт. Системний блок Celeron 2.26Ghz/MS Windows XP-1шт</p> <p>Пристрій багатofункціональний А4-1шт.</p> <p>Технологічна лабораторія Е-2, 61,6 м2</p> <p>Гриль SR-MOBILE SALAMANDER PRO – 1</p> <p>Шафа холодильна SAGI-GS65FV– 1</p> <p>Льодогенератор NTF-SL35W– 1 Піч мікрохвильова SR-PANASONIC-NT1027 – 1</p> <p>Плита індукційна SR-P.1.2,5QWkw – 1 Піч пароконвекційна UNOX-XV2036 – 1 Піч електрична керамічна TECNOINOX-FCC35E7 – 1 Міксер планетарний VAR-AR5 – 1 Жарочна поверхня TECNOINOX-FTR35E/6/0 – 1 Жарочна поверхня TECNOINOX-FTR70E7– 1 Піч для піци однокамерна CUFFONE-МІКРО – 1 Ваги електронні ВТА-60/6 – 1 – 1 Каковарка стаціонарна NSIM-MAC – 1 М'ясорубка FIMAR-TR8/D – 1 Кавомолка NSIM-MDS-RR45 – 1 Міксер молочний подвійний SR-SIR2 – 1 Скаворізка SR-TOPAZ195 – 1 Фритюрниця на 4 л EM-S4GN – 1 Камера розстійна UNOX-XL195 – 1 Піч пароконвекційна RATIONAL-50061– 1 Плита електрична TECNOINOX-FP70E7 – 1 Піч конвекційна UNOX-ELENA POWER DYN-XF188 – 1 Апарат низькотемпературного приготування APACH ASV2 – 1 Апарат шоквої заморозки APACH SHO3 – 1 Комплект пекарський модульний APACH: піч конвекційна 6 рівнів, піч подова з паром, шафа розстійна – 1 Міксер PACOJET – 1 Міксер планетарний APL 5B – 1 Пакувальник вакуумний AVM – 1 Плита індукційна APRI – 77P – 1 Термомікс ТМ21 – 1</p>
Інформаційні технології в професійній діяльності	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ2021.pdf	nppKkAggI88ALHIPwwjV1jkufgPskjL4U7xuJyC3kMw=	<p>Комп'ютерні класи кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем - Б-504, 505, 510, 510а. Комп'ютери: 15 (рік введення в експлуатацію 2013 р., рік останнього ремонту 2020 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-3220, 3300 MHz MSI H61M-P31/G3 (MS-7788) 4059 MB DDR3 GeForce GT 630 (1 GB) Hitachi HDS721010CLA330 ATA Device</p> <p>Ліцензійне програмне забезпечення: (ліцензії 15) • Microsoft Windows 10 Home Single Language x64 • 7-Zip 18.01 • Google Chrome • Java 9.0.4 • Microsoft Office Professional Plus 2016 • MySQL • Opera • STDU Viewer version 1.6.375.0 • Sublime Text 3</p> <p>Комп'ютери: 20 (рік введення в експлуатацію – 2009, рік останнього ремонту 2020) Конфігурація ПК: Intel Atom 230, 1600 MHz Intel Little Falls D945GCLF 2 GB DDR2-800 Intel(R) 82945G Express Chipset Family (64 MB) WDC WD1600AAJS-22L7A0 (160 GB, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензійне програмне забезпечення: (ліцензії 20) • Microsoft Windows XP Professional SP2 • Adobe Flash Player 10 • Adobe Reader 7.0.5 • ESET NOD32 Antivirus • Google Chrome • Java 8 • Java SE Development Kit 8 • M.E.Doc • Macromedia Dreamweaver • Microsoft Office - професіональний втпуск версії 2003 • Mozilla Firefox • Shadow Defender • ABYY FineReader • MS Office 2010 • Java Development Kit • Eclipse • ESET NOD32 • Mozilla Firefox • Google Chrome</p> <p>Комп'ютерний клас Б-514: Кількість робочих місць – 24 Кількість комп'ютерів – 24 одиниці (OctalCore Intel Core i7- 9700, 4600 MHz, 3200 MHz, Asus Prime H310M-R R2.0, 8 Gb DDR4 2666 MHz, ST1000DM010-2EP102 1 TB, 7200 RPM, SATA-III); рік введення в експлуатацію – 2020.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft</p>

Handwritten signatures and initials.

				Windows 10 Professional, Microsoft Office Professional Plus 2016, 7-Zip 19.00, Adobe Acrobat Reader, MPC-BE x64 1.5.3.4488, ESET NOD32 Antivirus, Google Chrome 80.0.3987.122, Mozilla Firefox 72.0.
Екскурсійна справа	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА 2021.pdf	rFHdb/rRf9Khp2TPcsXJk/jdxDJVbpVFEgblKeDooyU =	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: Спеціалізований кабінет менеджменту туристичного бізнесу Апаратне забезпечення - 15 персональних комп'ютерів (системний блок Impression P + процесор Intel Core i3-6100 3,7GHz 3M LGA1151 box (BX80662136100); (рік введення в експлуатацію 2018 р., рік останнього ремонту 2020 р.) 15 моніторів 21,5" ASUS VP229HA FHD (1920x1980), 178(H)/178(V), HDMI, D-Sub, Speakers; комплект проєкційний: проектор лазерний Acer PL6510, лазерний презентер 2E-LPP_IB, передавач відео PU-515PL-TX, приймач відео PU-515PL-RX6 неттоп (персональний комп'ютер) Acer Veriton N4670G Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365
Туристично-рекреаційне країнознавство	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ТР КРАЇНОЗНАВСТВО 2021.pdf	nQVVG75pQymjRPSIxNDp0zluFK/32xXKl6UOADez8 J8=	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Практичні та семінарські заняття: кабінет туризмознавства (А-540) має в наявності два вітринні бокси, дві шафи-вітрини, овальний навчальний стіл, парти, дошка, три географічні стінні карти та інформаційні стенди.
Готельна справа	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ГОТЕЛЬНА СПРАВА 2021.pdf	VH69UN+A7RLsxWI+Yk7udXWXMtUyUxRzp1Krqv3 ZSAg=	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Комп'ютерний клас (А-525), Спеціалізоване програмне забезпечення для автоматизації системи управління засобами розміщення та закладів харчування Fidelio V8 (остання версія), OPERA Enterprise Solution, R-Keeper, ilko, Pos Sector, Profit Solutions, Poster, Micros.
Правове регулювання туристичної діяльності	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ПРАВ РЕГ ТУР ДІЯЛЬНОСТІ 2021.pdf	DlnNegLFZBHKpsJMinQ0oe2wsivwVTHlqjKxzOpncRc=	Лекційні заняття: лекційні аудиторії з мультимедійним комплексом (ПК з підключенням до локальної і глобальної мереж, стаціонарний мультимедійний проектор, світлодіодний екран) Комп'ютерний клас кафедри - Л-204. Комп'ютери: 18 (рік введення в експлуатацію - 2008, рік останнього ремонту 2020) Конфігурація ПК: Intel Atom 230, 1600 MHz Intel Little Falls D945GCLF 2 ГБ DDR2-800 Intel(R) 82945G Express Chipset Family (64 MB) WDC WD1600AAJS-22L7A0 (160 GB, 7200 RPM, SATA- II) Ліцензійне програмне забезпечення: (ліцензії 18) • Microsoft Windows XP Professional SP2 • Adobe Flash Player 10 • Adobe Reader 7.0.5 • ESET NOD32 Antivirus • Google Chrome • Java 8 • Java SE Development Kit 8 • M.E.Doc • Macromedia Dreamweaver • Microsoft Office - 2003 • Mozilla Firefox • Shadow Defender Лекційні заняття: мультимедійне обладнання (світлодіодний екран, ПК, мікрофон, колонки). Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365
Філософія	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ФІЛОСОФІЯ 2021.pdf	T+rtlPtaCag+eghnQhCQfXothxLqExq4OcSBfEA8Xv M=	Лекційні заняття: мультимедійне обладнання (світлодіодний екран, ПК, мікрофон, колонки). Комп'ютерний клас кафедри філософських та соціальних наук Д-108. Кількість робочих місць - 18. Кількість комп'ютерів - 18 одиці (Intel Atom, 1600 MHz; Intel Little Falls D945GCLF; 1024 MB DDR2

Handwritten signature and initials

				<p>DIMM; Intel(R) 82945G Express Chipset Family (64 МБ); Hitachi HDT721016SLA380 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II); рік введення в експлуатацію – 2008. Програмне забезпечення: MS Windows XP, ABYY FineReader, MS Office 2003, ESET NOD32, Mozilla Firefox, Google Chrome Internet Explorer.</p> <p>Комп'ютерний клас кафедри філософських та соціальних наук - Д-108. Комп'ютери: 18 (рік введення в експлуатацію 2008 р.). Конфігурація ПК: IntelAtom, 1600 MHz IntelLittleFalls D945GCLF 1024 МБ DDR2 DIMM Intel(R) 82945G Express ChipsetFamily (64 МБ) Hitachi HDT721016SLA380 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензійне програмне забезпечення: (ліцензій 18) • MS Windows XP • ABYY FineReader • MS Office 2003 • ESET NOD32 • Mozilla Firefox • Google Chrome • Internet Explorer</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Система дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ Корпоративна платформа Microsoft Office 365</p>
Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	СИЛАБУС ІН МОВА ЗА ПРОФ СПРЯМ 2021.pdf	HsCKa4VMt6qQGhAuelnxVHS6QvkFEUyE+3Sur7do4=	<p>Комп'ютерні класи кафедри сучасних європейських мов - Л-217 Кількість робочих місць – 25. Кількість комп'ютерів – 25 одиниць (QuadCore Intel Core i5-3340, 3200 MHz (32 x 100); ECS H61H-G11; 2 ГБ DDR3-1333 + 2 ГБ DDR3-1333; Intel HD Graphics 2500; TOSHIBA DT01ACA100 (1 ТБ, 7200 RPM, SATA-III)); рік введення в експлуатацію – 2017.</p> <p>Програмне забезпечення: Microsoft Windows 10 Pro x64, 360 Total Security, Adobe Reader, Google Chrome, Microsoft Office Professional Plus 2016, Mozilla Firefox, Opera, VLC media player, XDocument Converter. Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). Практичні заняття: мультимедійне обладнання (світлодіодний екран, ПК). Апаратне забезпечення (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2016, рік останнього ремонту – 2018): DualCore Intel Core i3-6100, 3700 MHz Asus H110M-R 8075 МБ DDR4 Intel(R) HD Graphics 530 (1 ГБ) TOSHIBA DT01ACA050 (500 ГБ, 7200 RPM, SATA-III)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14): Microsoft Windows 10 Home Single Language x64 • Microsoft Office Standard 2007 Microsoft OneDrive • Opera</p> <p>Спеціальне ліцензоване програмне забезпечення: SketchUp 2017 (ліцензій – 24) Snetclass V8.3 (ліцензій – 24) EuroTalk Movie Talk (ліцензій – 44)</p> <p>Комп'ютери: 24 (рік введення в експлуатацію 2017 р.). Конфігурація ПК: QuadCore Intel Core i5-3340, 3200 MHz (32 x 100) ECS H61H-G11 2 ГБ DDR3-1333 + 2 ГБ DDR3-1333 Intel HD Graphics 2500 TOSHIBA DT01ACA100 (1 ТБ, 7200 RPM, SATA-III)</p> <p>Комп'ютери: 14 (рік введення в експлуатацію – 2009, рік останнього ремонту 2018) Конфігурація ПК: Intel Atom, 1600 MHz Intel Little Falls D945GCLF 2037 МБ DDR2 DIMM Intel(R) 82945G Express Chipset Family (64 МБ) Hitachi HDT721016SLA380 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II)</p> <p>Комп'ютери: 16 (рік введення в експлуатацію – 2010, рік останнього ремонту 2017). Конфігурація ПК: DualCore Intel Core 2 Duo E7300, 2666 MHz MSI G31TM-P21 (MS-7529) 2 ГБ DDR2-800 DDR2, 2 ГБ DDR2-800 DDR2 ATI Radeon HD 4300/4500 Series (512 МБ)</p> <p>WDC WD5000AAKS-00V1A0 ATA Device (500 ГБ, 7200 RPM, SATA-II) Комп'ютери: 14 (рік введення в експлуатацію – 2018). Конфігурація ПК: DualCore Intel Celeron G3930, 2900 MHz Intel Sunrise Point H110 (Unknown Motherboard) 4 ГБ DDR4-2133 Intel(R) HD Graphics 610 (1 ГБ) TOSHIBA DT01ACA050 (500 ГБ, 7200 RPM, SATA-III)</p>

Handwritten signatures and initials.

Корпоративні інформаційні ресурси:
 Бібліотека КНТЕУ
<http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSe arch Form>
 Система дистанційного навчання КНТЕУ
<http://ldn.knute.edu.ua/>
 Корпоративна платформа Microsoft Office 365

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/установлення – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту, для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
362345	Кабенок Юлія Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародної торгівлі та права	Диплом спеціаліста, Київський університет права Національної академії наук України, рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 051606, виданий 23.04.2019	9	Правове регулювання туристичної діяльності	<p>Освіта: Київський університет права НАН України, Юрист, диплом спеціаліста КВ №41701316 від 30.06.2011</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат юридичних наук зі спеціальності 12.00.04 - господарське право, господарсько-процесуальне право. Тема дисертації «Правове регулювання арбітражного управління в процедурі банкрутства в Україні» (диплом ДК №051606 від 23.04.2019 МОН України).</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 3, 11 1. Bilenko D., Lavrov R., Onyshchuk N., Poliakov B. and Kabenok YU. The normal distribution formalization for investment economic project evaluation using the Monte Carlo method. Montenegrin Journal of Economics, Vol. 15, No. 4 (2019), P. 161-171. DOI: 10.14254/1800-5845/2019.15-4.12 (Print ISSN 1800-5845; Online ISSN 1800-6698) (Scopus) 2. Andrey A. Butyrsky, Lyudmila N. Nikolenko, Natalya V. Ivanyuta, Irina A. Butyrskaya, Yulia V. Kabenok. Economic Disputes Resolving Models by Courts in the Post-Soviet Countries. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues, 2021, 24(2), стр. 1–9. DOI: 10.47750/cibg.2021.27.02.443 (Print ISSN: 2204-1990; Online ISSN: 1323-6903) (Scopus) 3. Проведення у справах про банкрутство та арбітражне управління на тимчасово окупованих територіях України. / Судова апеляція. 2019. № 3 (56). С. 50–58. URL: Фахове видання. ISSN 2413-1342. 4. Зловживання суб'єктивним сімейним правом. / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2020. № 5. С. 5–15. URL: http://zt.knute.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2725&catid=298&lang=uk. DOI: https://doi.org/10.31617/zt.knute.2020(112)01. Фахове видання. Index Copernicus. ISSN: Print 2616-6100, Online 2616-6119. 5. Участь арбітражного керуючого у справі про банкрутство (неплатоспроможність). /</p>

Handwritten signature and initials

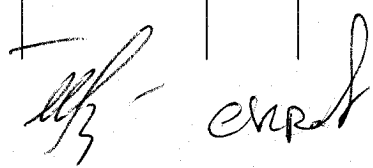
							<p>Право України. 2021. № 4. С. 71–83. URL: https://pravoua.com.ua/ua/store/pravoukr/pravo_2021_4/. DOI: 10.33498/loou-2021-04-071. Фахове видання. «HeinOnline», «EBSCO Publishing, Inc.», «Index Copernicus International», «ERIH PLUS» (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences), «Ulrichsweb» (Ulrich's Periodicals Directory). ISSN: Print 1026-9932, Online 2310-323X</p> <p>6. Принцип безсумнівної повноти дій ліквідатора у ліквідаційній процедурі кризи призму судової практики. / Журнал східноєвропейського права. 2021. №. 91. С. 54–60. URL: http://easternlaw.com.ua/uk/. Електронне фахове видання. HeinOnline. ISSN 2409-6415.</p> <p>Стажування: «Наукова діяльність в дисциплінах юридичних наук з національної та європейської точки зору», European League of Professional Development, The Legal Centre for Research on Education, Faculty of Law, University of Bialystok (Польща), з 9 листопада по 18 грудня 2020 р. 6 кредитів (180 год), сертифікат</p>
275250	Мазурець Роман Русланович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	<p>Диплом бакалавра, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Географія, Диплом магістра, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2007, спеціальність: 070501 Географія, Диплом магістра, Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 025656, виданий 22.12.2014</p>	10	Екскурсійна справа	<p>Освіта: Волинський державний університет імені Лесі Українки, (2007, «Географія», магістр географії, викладач ВНЗ)</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат географічних наук, 11.00.02 Економічна та соціальна географія. «Територіально-рекреаційний комплекс Волинської області»</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 19</p> <p>Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1. Danylyshyn V., Olshanska O., Zabaldina Y., Mazurets R., Khlopiak S., Pivnova L. Designing a marketing strategy for the development of industrial tourism in the region. Journal of Optimization in Industrial Engineering, 2021. Vol.14. Issue 1. P. 1-26. URL: http://www.gjie.ir/article_677809_7e9c0386b70f56bdatae33523710codf.pdf</p> <p>Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій): 1. Коцан Н.Н., Мазурець Р.Р. Розробка туристичних й екскурсійних маршрутів у Східноєвропейському національному університеті імені Лесі Українки. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія: Географічні науки. 2018. №10(383). С. 189-195. 2. O. Gladkey, R. Mazurets The Conceptual Framework Of Brand Management And Its Influence on Tourist Destination. Географія та туризм / ред. кол.: Лісовський С.А. та ін.. – К.:Альфа-ПК, 2019. – Вип. 52. С.3-9.</p>

МЗ експерт

3. Коцан Н., Мазурець Р., Медведєва І. Проект екскурсійного маршруту «Гавана: місцями революції». Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія: Географічні науки. 2019. №9 (393). С. 126-131.
4. Коцан Н., Мазурець Р., Криса Т. Розробка проекту гастрономічної екскурсії Сеулом (Республіка Корея). Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія: Географічні науки. 2019. №9 (393). С. 143-147.
5. Коцан Н.Н., Мазурець Р.Р. Проект туристичного маршруту до Польщі «Незвіданий край». Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія: Географічні науки. 2020. №1 (405). С. 106-111.

Навчально-методичні видання:

1. Михайліченко Г.І., Мазурець Р.Р. Методичні рекомендації до виконання курсових робіт з дисципліни «Організація туризму». Київ: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2018. – 33 с.
2. Мазурець Р.Р. Програма та робоча програма з дисципліни «Event технології в туризмі». Київ: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2019. – 21 с.
3. Забалдіна Ю.Б., Мазурець Р.Р. Програма дисципліни «Event креатив». Київ: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2019. – 11 с.
4. Мазурець Р.Р. Робоча програма дисципліни «Event креатив». Київ: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2020. – 14 с.
5. Мазурець Р.Р. Збірник тестових завдань з дисципліни «Event технології в туризмі». Київ: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2020. – 18 с.
6. Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» / Hotel and Restaurant Business 035 «Філологія» / Philology; 181 «Харчові технології» / Food Technologies; 073 Менеджмент / Management «ГРС», «Харчові технології», Менеджмент ГРБ»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 36 с. Співатор: Мазурець Р.Р.
7. Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 242 «Туризм»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 56 с. Автори: Михайліченко Г.І., Кравцов С.С., Мазурець Р.Р.
6. Стажування:
 1. Вища школа педагогічної майстерності (Київський національний торговельно-економічний університет,



						<p>свідоцтво 2019 р.</p> <p>2. CLM Consulting The distance training Certificate Тема: Organization of European Education Projects and Publication Activity, 13.11.17 -24.11.17 pp.; (108 год. Варшава. Республіка Польща). Сертифікат GS17050</p> <p>3. Міжнародне стажування в Економічному університеті в Кракові (м.Краків, республіка Польща), 14 вересня – 09 жовтня 2020 р. Certificate (№ NR 2551/MSAP/2020) of completion of an international postgraduate practical internship "New and innovative teaching methods". 120 годин.</p> <p>4. Стажування в компанії ТОВ «СТАРМАЙС» з 01.10.2019 по 01.11.2019. Документ, що видано: Індивідуальний план та програма підвищення кваліфікації/стажування, звіт про проходження стажування.</p>	
148718	Богатирьова Катерина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом кандидата наук ДК 024529, виданий 31.10.2014, Аттестат доцента АД 007190, виданий 15.04.2021	12	Іноземна мова спеціальності	<p>Освіта: Перяслав-Хмельницький державний педагогічний інститут ім.Г.С.Сковороди, 1996, «Українська мова і література, іноземна мова (англійська)» Науковий ступінь: Кандидат філологічних наук, 10.01.01 – українська література. Тема дисертації: «Ода в українській літературі XVIII – першої третини XIX ст. (історія і поетика)» Диплом ДК № 024529, 31.10.2014р. Вчене звання: Доцент кафедри іноземної філології та перекладу (Аттестат АД № 007190, виданий 15.04.2021 р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 4, 7, 10, 19 п. 38 Кадрових вимог 1) Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1) Nataliia Tkachenko, Kateryna Bogatyrova, Vladimer Glonti, Valentyna Levchenko, Zaza Beridze, Larisa Belinskaja, Iryna Zelenitsa, Alexander Baranovsky. Non-Price Criteria for the Evaluation of the Tender Offers in Public Procurement of Ukraine, International Journal of Financial Studies 2020, 8(3), 44; https://doi.org/10.3390/ijfs8030044 Scopus 1) Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій): 1) 1) Богатирьова К. В., Гуца Г. В. Динамічний пейзаж в «Поемі на руйнування Лісабону» Вольтера та в поемі Симеона Лисинецького «Воззр'єніе страшилища во Пестъ и Будъ» / Прикарпатський вісник наукового товариства ім.Т.Г.Шевченка. – 2019. – 3(55). http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pvntsh_sl_2019_3_17. 2) Okhrimenko A., Domyshche-Medyanyk A., Bohatyrova K. Paradigm of the National Tourist System / International scientific and practical conference: Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values: II International scientific and practical</p>

conference (Kyiv, June 01, 2020). – Kyiv: KNUTE.
<https://knute.edu.ua/file/MjEzMzA=/3c05340b38a02ca3045741c428a2e77f.pdf>

3) Богатирьова К. В., Розум А. П. Преромантичні мотиви в «Оде в похвалу любови» Василя Рубана/ Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: «Філологія. Соціальні комунікації», Том 31 (70), № 4 2020, Частина 4.
http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/4_2020/part_4/3.pdf

4) Богатирьова К.В. Просвітницько-інтелектуальні мотиви в українських одах кінця XVIII – початку XIX століть / Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Філологічні науки: [зб. наук. ст.] / [гол. ред. В.А.Зарва]. – Бердянськ, ФОП Ткачук О.В., 2015. – Вип. V
http://nbuv.gov.ua/UJRN/nz_bdrpufn_2015_5_30

5) Богатирьова К.В., Дубініна О.В., Хміль О.О. Образ людини праці в одах українських поетів кінця XVIII – початку XIX ст. / Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: «Філологія. Журналістика», Том 32 (71), № 1 2021.
http://philol.vernadskyjournal.s.in.ua/journals/2021/1_2021/part_3/4.pdf


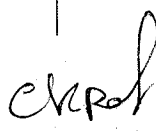
4) Навчально-методичні посібники:

1) Богатирьова К. В. Електронний англо-український словник для фахівців у сфері технологій в ресторанному господарстві. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2015.

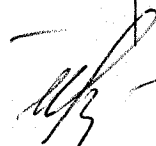
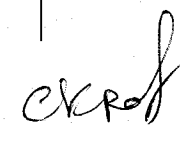
2) Богатирьова К.В.Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). Збірник завдань для самостійної роботи студентів, ОС бакалавр, спеціальність 073 «Менеджмент», спеціалізація «Готельний і ресторанний менеджмент», 2017.

3) Богатирьова К.В., Мойсієнко О.Б.Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Збірник завдань для самостійної роботи студентів, ОС бакалавр, спеціальність 181 «Харчові технології», спеціалізація «Ресторанні технології», 2018.

7) Офіційний опонент: 1) опонування кандидатських дисертацій Колесник А. В. (2016) та Назарук В. М., спецрада Д.26.178.01 (2017), поданих на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.01.01 – українська література). П. 19. Учасі у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років): International Association of English language teachers Стажування: 1) Merkur Academy of Professional Education in Kaluzha, Technical University in Kosice, сертифікат № 003/4-2020 "Innovative on-line educational technologies in a global pandemic: non-formal education practices"

						(16.10.20); 2) Cracow University of Economics, Cracow (Poland), (04.12.19 – 05.07.19), «Functioning and the educational process at the university»	
34080	Кравченко Алла Анатоліївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет міжнародної торгівлі та права	Диплом доктора наук ДД 003910, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента 02ДЦ 014456, виданий 16.06.2005	22	Філософія	<p>Освіта: Кіровоградський державний педагогічний інститут імені О.С. Пушкіна, Спеціальність: історія. Кваліфікація за дипломом: вчитель історії і суспільствознавства. (Диплом ИВ-1 №217334, від 23.06.1988 р.).</p> <p>Науковий ступінь: Доктор філософських наук за спеціальністю 09.00.10 – філософія освіти. Тема: дисертації: «Етос відповідальності вчителя в соціальних очікуваннях суспільства знань», 2014 р. (Диплом ДД №003910. від 22.12.2014 р.).</p> <p>Вчене звання: Доцент, кафедри історії України (Аттестат 02ДЦ №014456 від 16.06.2005 р.).</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 3, 4, 7, 8, 14, п.1.</p> <p>1. Кравченко А.А. Економічна цивілізація в системі викликів і цінностей глобального світу. [Текст] / А.А. Кравченко // Стратегія розвитку України: наук. журн. – К.: НАУ, 2018. – №2. – С. 3-6. http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/SR/article/view/14101</p> <p>2. Kravchenko A. A., Starovoit O. V. Modernity and war: anthropological approach in polemology / A. A. Kravchenko, O. V. Starovoit // Anthropological Measurements of Philosophical Research: The Proceedings Scientific publication. - 2018. - № 13. - P. 79-86. http://ampr.diit.edu.ua/issue/view/7514</p> <p>3. Alla Kravchenko, Iryna Kuzymenko. The Forth Industrial Revolution: New Paradigm of Society Development or Posthumanist Manifesto // Philosophy and Cosmology, Volume 22, 2019. Academic Journal. Editor-in-chief Oleg Bazaluk. Kyiv: ISPC, 2019. - P. 121-128. http://ispcjournal.org/j2019-22/</p> <p>4. Кравченко Алла Анатоліївна. Модус економічного в пізнанні і освітній діяльності [Текст] / А. Кравченко // Філософські обрії : Наук.-теорет. журн. / Ін-т філософії імені Г. С. Сковороди НАН України, Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. – Вип. 42. – К.; Полтава, 2019. – С. 110-114.</p> <p>5. Kryshchanovych, S., Kindzer, B., Goryn, M., Kravchenko, A., & Frunza, S. (2020). Management of socio-economic development of tourism enterprises. Business: Theory and Practice, 21(1), 420-426. https://doi.org/10.3846/btp.2020.12162</p> <p>6. Bekh, V., Vashkevych, V., Kravchenko, A., Yaroshenko, A., Akopian, V., & Antonenko, T. (2021). Education as a Way of Human Existence in a Postmodern Society.</p>

Handwritten signatures and initials:



Postmodern Openings, 12(3),
01-14.
<https://doi.org/10.18662/po/12.3/324>

- п.3.
1. Архетип учителя: ідея, образ, відповідальність : монографія / А. А. Кравченко ; Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Мін-во освіти і науки України. – Львів : Вид-во «Ліга-Прес», 2013. – 421 с.
 2. Модус державно-громадського управління освітою: монографія / Міністерство освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова; за науковою ред. В.П. Бежа; редкол.: В.П.Бех (голова), Н.В.Крохмаль (заст. голови) [таін.], - К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. – 780 с. (підрозділ 10.5. Кравченко А. А. Соціальна відповідальність в системі державно-громадського управління освітою. С. 722-730)
 3. Соціально-філософські аспекти розвитку економіки, управління та освіти в умовах формування сучасного суспільства : монографія / За ред. Іщенко М.П., Пантелєєвої Н.М., Руденка І.І. Черкаси : вид-во ПП Чабаненко Ю.А., 2017, 473 с. (особистий внесок: п.5.1. Кравченко А.А. «Освіта в системі ціннісних рефлексій суспільства споживання», с. 368-402.)
 4. Управління сталим розвитком : підручник для магістрів з управління та адміністрування [В. П. Бех, Ю. В. Бех, М. В. Туленков, А. А. Кравченко, Л. Л. Макаренко, О. Г. Рябека, Н. В. Крохмаль, В. В. Чепак, Я. О. Чепуренко] ; за заг. ред. В. П. Бежа, М. В. Туленкова ; Мін-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Центр наукових досліджень проблем управління сталим розвитком. – Київ : Каравела, 2018. – 538 с. (особистий внесок: Кравченко А.А. розділи: 1 (с. 12-74), 7 (с.305-376).
 5. Особистість у вирі планетарного світу : монографія. – Кн.2 / Мін-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова ; за наук. Ред. В.П.Бежа. – Київ : Інтерсервіс, 2019. – 548 с. (Кравченко А.А. розділ 9 «Людина як продукт аграрної цивілізації», с. 49-65).
 6. Philosophy and values of the modern culture : collective monograph / M. H. Bratasiuk, O. Ye. Gomilko, A. A. Kravchenko, V. V. Poliuha, etc. – Lviv-Toruń : Liha-Prés, 2019. – 176 p. (Kravchenko A. A. AXIOLOGY OF SCIENCE AND EDUCATION IN THE "WORLD OF ECONOMY" PARADIGM, p. 36-52)
- п.4.
1. Культурна спадщина України : Опорний концепт лекцій / Латигіна Н.А., Кизименко І.О., Кравченко А. А. - К.: КНТЕУ, 2019. – 157 с.
 2. Історія української культури: Опорний концепт лекцій / Латигіна Н.А., Кизименко І.О., Кравченко А. А. - К.: КНТЕУ, 2018. – 96 с.
 3. Логіка : Робоча програма /

Handwritten signature and initials

						<p>Кравченко А. А., Гудков С.О., Боровська Л.О. - К.: КНТЕУ, 2020. – 22 с.</p> <p>4.Критичне мислення : Програма / Кизименко І.О., Кравченко А. А. Красільнікова О.В. - К.: КНТЕУ, 2021. – 35 с.</p> <p>5.«Історія української культури»: Програма / Кизименко І.О., Кравченко А. А. - К.: КНТЕУ, 2021. – 38 с.</p> <p>п.6. Наукове керівництво здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня кандидата історичних наук (Даниленко Святослав Вікторович«Родина Дурдуківських у громадсько-культурному житті України (кін. ХІХ – перша третина ХХ ст.)». Спеціальність 07.00.01 – історія України. 2015 р.)</p> <p>п.7.</p> <p>1. Член спеціалізованої вченої ради Д 26.053.16 НПУ імені М.П.Драгоманова зі спеціальностей 09.00.03 – соціальна філософія, 09.00.10 – філософія освіти. (2016-2019 рр.)</p> <p>2. Офіційний опонент дисертації: Костючкова С. К. «Біофілософська домінанта освітньої концепції в умовах становлення громадянського суспільства», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук зі спеціальності 09.00.10 – філософія освіти (31.01.2019 р.).</p> <p>п.8. Член редакційних колегій фахових наукових збірників Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка «Проблеми гуманітарних наук. Філософія», «Людознавчі студії. Філософія».</p> <p>п.14. Керівництво студенткою Морозовою Т.С. Диплом III ступеня. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт у галузі «Історія та археологія». Наукове дослідження: «Ідея створення національної школи в педагогічній спадщині Б. Грінченка». Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, 2018 р.</p> <p>Член журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у галузі «Історія та археологія» 2018-2020 рр.</p>	
148718	Богатирьова Катерина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом кандидата наук ДК 024529, виданий 31.10.2014, Атестат доцента АД 007190, виданий 15.04.2021	12	Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Освіта: Перяслав-Хмельницький державний педагогічний інститут ім.Г.С.Сковороди, 1996, «Українська мова і література, іноземна мова (англійська)»</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат філологічних наук, 10.01.01 – українська література. Тема дисертації: «Ода в українській літературі ХVІІІ – першої третини ХІХ ст. (історія і poetика)» Диплом ДК № 024529, 31.10.2014р.</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри іноземної філології та перекладу (Атестат АД № 007190, виданий 15.04.2021 р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності</p>

143 - СКСР

відповідає: пп. 1, 4, 7, 10, 19
п. 38 Кадрових вимог
1) Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science:
1) Nataliia Tkachenko, Kateryna Bogatyrova, Vladimer Glonti, Valentyna Levchenko, Zaza Beridze, Larisa Belinskaja, Iryna Zelenitsa, Alexander Baranovsky. Non-Price Criteria for the Evaluation of the Tender Offers in Public Procurement of Ukraine, International Journal of Financial Studies 2020, 8(3), 44;
<https://doi.org/10.3390/ijfs8030044> Scopus

1) Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):
1) 1) Богатирьова К. В., Гуца Г. В. Динамічний пейзаж в «Поємі на руйнування Лісабону» Вольтера та в поємі Симеона Лисинецького «Воззр'єніє страшилища во Пестрї и Будї» / Прикарпатський вісник наукового товариства ім.Т.Г.Шевченка. – 2019. – 3(55).
http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pvntsh_sl_2019_3_17.

2) Okhrimenko A., Domyshche-Medyanyk A., Bohatyrova K. Paradigm of the National Tourist System / International scientific and practical conference: Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values: II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). – Kyiv: KNUTE.
<https://knute.edu.ua/file/MjEhMzA=/3c05340b38a02ca3045741c428a2e77f.pdf>

3) Богатирьова К. В., Розум А. П. Преромантичні мотиви в «Оде в похвалу любови» Василя Рубана / Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: «Філологія. Соціальні комунікації», Том 31 (70), № 4 2020, Частина 4.
http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/4_2020/part_4/3.pdf

4) Богатирьова К.В. Просвітницько-інтелектуальні мотиви в українських одах кінця XVIII – початку XIX століть / Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Філологічні науки: [зб. наук. ст.] / [гол. ред. В.А.Зарва]. – Бердянськ, ФОП Ткачук О.В., 2015. – Вип. V
http://nbuv.gov.ua/UJRN/nzbdprfn_2015_5_30

5) Богатирьова К.В., Дубініна О.В., Хміль О.О. Образ людини праці в одах українських поетів кінця XVIII – початку XIX ст. / Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: «Філологія. Журналістика», Том 32 (71), № 1 2021.
http://philol.vernadskyjournal.s.in.ua/journals/2021/1_2021/part_3/4.pdf

4) Навчально-методичні посібники:
1) Богатирьова К. В. Електронний англо-український словник для фахівців у сфері технологій в ресторанному господарстві. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2015.
2) Богатирьова К.В.Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). Збірник завдань для

Handwritten signature and stamp:
[Signature] - [Stamp]

						самостійної роботи студентів, ОС бакалавр, спеціальність 073 «Менеджмент», спеціалізація «Готельний і ресторанный менеджмент», 2017. 3) Богатирьова К.В., Мойсієнко О.Б. Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Збірник завдань для самостійної роботи студентів, ОС бакалавр, спеціальність 181 «Харчові технології», спеціалізація «Ресторанні технології», 2018. 7) Офіційний опонент: 1) опонування кандидатських дисертацій Колесник А. В. (2016) та Назарук В. М., спецрада Д.26.178.01 (2017), поданих на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.01.01 – українська література). П. 19. Учасі у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років): International Association of English language teachers Стажування: 1) Merkur Academy of Professional Education in Kaluzha, Technical University in Kosice, сертифікат № 003/4-2020 "Innovative on-line educational technologies in a global pandemic: non-formal education practices" (16.10.20); 2) Cracow University of Economics, Cracow (Poland), (04.12.19 – 05.07.19), «Functioning and the educational process at the university» Освіта: Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2013, спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація магістр з обліку і аудиту Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, (08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності). Тема дисертації «Облік та контроль витрат на рибопереробних підприємствах». Вчене звання: доцент кафедра обліку і оподаткування Рівень наукової та професійної активності відповідає: 1, 2, 3, 4, 5, 12, 14, 19. п.п.1: Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1. Fomina O. Current aspects of the cryptocurrency recognition in Ukraine/ Fomina O., Moshkovska O., Avhustova O., Romashko O., Holovina D. //Banks and Bank Systems., – 2019. - № 14 .-, Issue № 2- P. 203– 213 Scopus. Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій): 2. Фомина О.В., Сопко В.В., Августова О.О. Управління платоспроможністю підприємства. Ефективна економіка. 2020. №6 URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7973
225037	Августова Олена Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет фінансів та обліку	Диплом бакалавра, Вінницький торговельно- економічний інститут Київського національного торговельно- економічного університету, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Вінницький торговельно- економічний інститут Київського національного торговельно- економічного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 041736, виданий 27.04.2017, Аттестат доцента АД 006520, виданий 09.02.2021	7	Бухгалтерський облік

августова

3. Фоміна О.В., Августова О.О. Облік логістичних витрат для цілей управління / О.О. Августова // Бізнес Інформ. – 2019. – № 4. – С. 294–300.

4. Августова О.О., Сопко В.В. Логістичні витрати – відображення в обліковій політиці/ О.О. Августова, В.В. Сопко// Бухгалтерський облік і аудит.-Л.-2018.-№1.-С. 22-29

5. Августова О.О. Економічний зміст криптовалюти та її облік в Україні/ О.О. Августова // Економіка і суспільство.-Мукачево.-2018.-№18.-С. 844-850.

П.п 2

Сопко В. В. Сопко О. В. Шаповалова А. П. Августова О. О. Свідцтво №85416 від 06.02.2019 Навчально-методичне видання «Бухгалтерський облік». Опорний конспект лекцій»

П.п3

Підручники, навчальні посібники, монографії: Управлінський облік: підруч. для студ. вищ. навч. закл./ за заг. ред. О.В. Фоміної . К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021 221с.

П.п4

1. Фоміна О.В., Головіна Д.В., Августова О.О. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Управлінський облік», ОС «бакалавр». – Київ: КНТЕУ, 2020. – 130 с
2. Кузуб М.В., Августова О.О. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бухгалтерський облік», ОС «бакалавр» для 072 спеціальності. – Київ: КНТЕУ, 2019. – 119 с

3. Фоміна О.В., Шаповалова А.П., Августова О.О. Програма з дисципліни «Облікова політика підприємства», ОС «магістр». – Київ: КНТЕУ, 2019. – 12 с.

- Мошковська О.А., Кияшко О.М., Августова О.О., Григоренко О.С. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Бухгалтерський облік», ОС «бакалавр», КНТЕУ, 2019, 74 с.

- Кияшко О.М., Августова О.О., Програма та робоча програма з дисципліни «Бухгалтерський облік», ОС «бакалавр». – Київ: КНТЕУ, 2019. – 26 с.

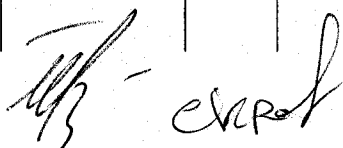
П.п5

кандидат економічних наук, (08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності). Тема дисертації «Облік та контроль витрат на рибопереробних підприємствах», п.п12

1.Августова О.О., Сопко В.В. Логістичні витрати – відображення в обліковій політиці/ Бухгалтерський облік і аудит.-Л.-2018.-№1.-С. 22-29

2.Августова О.О. Економічний зміст криптовалюти та її облік в Україні/ Економіка і суспільство.-Мукачево.-2018.-№18.-С. 844-850. Наукове консультування підприємств (3 роки), публікації професійної тематики (5 одиниць):

1. Августова О.О. Оцінювання вартості



							<p>бізнесу: міжнародні інструменти. IV Міжн. наук.-практ. Інтер. конф: Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти. Одеса (21.04.2021р.)</p> <p>2. Фоміна О.В., Августова О.О., Шушакова І.К. Оцінка нематеріальних активів при формуванні вартості підприємства. XI Міжн. наук.-практ. конф: Актуальні проблеми розвитку обліку, аналізу, контролю і оподаткування у контексті європейської інтеграції та сучасних викликів глобалізації. Одеса (14-15.05.2021р.)</p> <p>3. Августова О.О. Облікове забезпечення оцінки вартості бізнесу. Всеукр. наук.-практ. інтер. – конф. «Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів», 22-23 жовтня 2020 р, Херсон</p> <p>4. Сопко В.В., Августова О.О. Проблеми розвитку бухгалтерського аутсорсингу в Україні/ XII Міжн. наук.-практ. конф: Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового, контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством. – Луцьк (26-27.06.2020)</p> <p>5. Августова О.О. Вплив пандемії коронавірусу sars-cov2-19 на формування проміжної фінансової звітності за МСБО/ V Всеук. наук.-практ. конф: Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку. – Херсон (29.05.2020)</p> <p>П.п.14 Керівництво студентом, який зайняв призове місце: Коломієць Діана (4 курс, 11 група, освітній ступінь «бакалавр») та Гнасько Олена (3 курс, 6 група, освітній ступінь «бакалавр»), отримали диплом II ступеня Міжнародного студентського професійного творчого конкурсу з бухгалтерського обліку, оподаткування, аналізу та аудиту (27-28 травня 2021 року) англійською мовою.</p> <p>П.п.19 1. Дійсний член Палати аудиторів і бухгалтерів України. 2. Член Федерації професійних бухгалтерів та аудиторів України. Стажування: Вінницький національний аграрний університет, Свідоцтво підвищення кваліфікації № 26, 06.02.-06.03.2017. Вища школа бізнесу – Національний університет Луїса, м. Новий Сонч, Польща (Сертифікат № WK/4858, 11.06-29.06.2018р.)</p>
275250	Мазурець Роман Русланович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом бакалавра, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Географія, Диплом магістра, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2007, спеціальність:	10	StartUp-тренінг	<p>Освіта: Волинський державний університет імені Лесі Українки, (2007, «Географія», магістр географії, викладач ВНЗ)</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат географічних наук, 11.00.02 Економічна та соціальна географія. «Територіально-рекреаційний комплекс Волинської області»</p>

МЗ - експерт

070501 Географія,
Диплом магістра,
Східноєвропейський
й національний
університет імені
Лесі Українки, рік
закінчення: 2019,
спеціальність: 035
Філологія, Диплом
кандидата наук ДК
025656, виданий
22.12.2014

Рівень наукової та
професійної активності
відповідає: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 19

Публікації, включені до
міжнародних
наукометричних баз Scopus,
Web of Science:
1. Danylyshyn B., Olshanska
O., Zabaldina Y., Mazurets R,
Khlopiak S., Pivnova
L. Designing a marketing
strategy for the development
of industrial tourism in the
region. Journal of
Optimization in Industrial
Engineering. 2021. Vol.14.
Issue 1. P. 1-26.
URL:
http://www.qjie.ir/article_677809_7e9c0386b70f56bd1ae33523710codf.pdf

Наукові статті у фахових
виданнях (5 публікацій):
1. Коцан Н.Н., Мазурець Р.Р.
Розробка туристичних й
екскурсійних маршрутів у
Східноєвропейському
національному університеті
імені Лесі Українки.
Науковий вісник
Східноєвропейського
національного університету
імені Лесі Українки. Серія:
Географічні науки. 2018.
№10(383). С. 189-195.
2. O. Gladkey, R. Mazurets The
Conceptual Framework Of
Brand Management And Its
Influence on Tourist
Destination. Географія та
туризм / ред. кол.:
Лісовський С.А. та ін.. –
К.:Альфа-ПК, 2019. – Вип.
52. С.3-9.
3. Коцан Н., Мазурець Р.,
Медведєва І. Проект
екскурсійного маршруту
«Гавана: місцями
революції». Науковий вісник
Східноєвропейського
національного університету
імені Лесі Українки. Серія:
Географічні науки. 2019. №9
(393). С. 126-131.
4. Коцан Н., Мазурець Р.,
Криса Т. Розробка проекту
гастрономічної екскурсії
Сеулом (Республіка Корея).
Науковий вісник
Східноєвропейського
національного університету
імені Лесі Українки. Серія:
Географічні науки. 2019. №9
(393). С. 143-147.
5. Коцан Н.Н., Мазурець Р.Р.
Проект туристичного
маршруту до Польщі
«Незвіданий край».
Науковий вісник
Східноєвропейського
національного університету
імені Лесі Українки. Серія:
Географічні науки. 2020. №1
(405). С. 106-111.

Навчально-методичні
видання:
1. Михайліченко Г.І.,
Мазурець Р.Р. Методичні
рекомендації до виконання
курсівих робіт з дисципліни
«Організація туризму».
Київ: Центр підготовки
навчально-методичних
видань КНТЕУ, 2018. – 33 с.
2. Мазурець Р.Р. Програма та
робоча програма з
дисципліни «Event
технології в туризмі». Київ:
Центр підготовки
навчально-методичних
видань КНТЕУ, 2019. – 21 с.
3. Забалдіна Ю.Б., Мазурець
Р.Р. Програма дисципліни
«Event креатив». Київ:
Центр підготовки
навчально-методичних
видань КНТЕУ, 2019. – 11 с.
4. Мазурець Р.Р. Робоча

МЗ - скан

							<p>програма дисципліни «Event креатив». Київ: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2020. – 14 с.</p> <p>5. 5. Мазурець Р.Р. Збірник тестових завдань з дисципліни «Event технології в туризмі». Київ: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2020. – 18 с.</p> <p>6. Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» / Hotel and Restaurant Business 035 «Філологія» / Philology; 181 «Харчові технології» / Food Technologies; 073 Менеджмент / Management «ГРС», «Харчові технології», Менеджмент ГРБ»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 36 с. Співавтор: Мазурець Р.Р.</p> <p>7. Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 242 «Туризм»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 56 с. Автори: Михайліченко Г.І., Кравцов С.С., Мазурець Р.Р.</p> <p>6. Стажування:</p> <p>1. Вища школа педагогічної майстерності (Київський національний торговельно-економічний університет, свідоцтво 2019 р.</p> <p>2. CLM Consulting The distance training Certificate Тема: Organization of European Education Projects and Publication Activity, 13.11.17-24.11.17 pp.; (108 год. Варшава. Республіка Польща).</p> <p>Сертифікат GS17050</p> <p>3. Міжнародне стажування в Економічному університеті в Кракові (м.Краків, республіка Польща), 14 вересня – 09 жовтня 2020 р. Certificate (№ NR 2551/MSAP/2020) of completion of an international postgraduate practical internship "New and innovative teaching methods". 120 годин.</p> <p>4. Стажування в компанії ТОВ «СТАРМАЙС» з 01.10.2019 по 01.11.2019 Документ, що видано: Індивідуальний план та програма підвищення кваліфікації/стажування, звіт про проходження стажування.</p>
146861	Роскладка Наталія Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет ресторанно- готельного та туристичного бізнесу	Диплом магістра, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 006258, виданий 28.02.2017, Атестат доцента 12ДЦ 1024861, виданий 14.04.2011, Атестат професора АП 001721, виданий 14.05.2020	19	StartUp-тренінг	<p>Освіта: Полтавський кооперативний інститут (2001, «Економіка підприємства», магістр з економіки підприємства) Науковий ступінь: Доктор економічних наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Управління ціноутворенням на туристичних підприємствах» (Диплом ДД № 006258 від 28.02.2017 р.)</p> <p>Вчене звання: Професор кафедри туризму та рекреації (Атестат АП 001721 від 14.05.2020р.).</p> <p>Рівень наукової та</p>

Handwritten signatures and initials:
 - 

професійної активності
відповідає: 1, 3, 4, 5, 8, 14, 19
Публікації, включені до
міжнародних
наукометричних баз Scopus,
Web of Science:

1. Roskladka N. The data science tools for research of emigration processes in Ukraine / A. Roskladka, N. Roskladka, A. Karpuk, A. Stavitskiy, G. Kharlamova // Problems and Perspectives in Management, 2020, 18(1), pp. 70–81 (Scopus).
2. Roskladka N. The data association algorithm for the formation of optional IT-courses list system / A. Roskladka, N. Roskladka, G. Kharlamova, A. Stavitskiy // CEUR Workshop Proceedings, 2020, 2732, pp. 515–531 (Scopus).
3. Roskladka N. Cloud Based Architecture of the Core Banking System / A. Roskladka, N. Roskladka, G. Kharlamova, R. Baglai // CEUR Workshop Proceedings, 2019, 2393, pp. 316–331 (Scopus).
4. Roskladka N. Data analysis and forecasting of tourism development in Ukraine / N. Roskladka, A. Roskladka, O. Dluhopolskiy, G. Kharlamova, M. Kiziloglu // Innovative Marketing, 2018, 14(4), pp. 19–33 (Scopus).

Наукові статті у фахових
виданнях (5 публікацій):

1. Роскладка Н. О. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства готельного господарства / Н. О. Роскладка, І. О. Вівсюк // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2021. – № 47. – С. 14–21 (Index Copernicus).
2. Роскладка Н. О. Технології персоналізації послуг в туризмі / Н. О. Роскладка // Економіка та держава. – 2019. – № 12. – С. 24–32 (Index Copernicus).
3. Роскладка Н. О. Експертні методи формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Роскладка // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 22. – С. 10–16 (Index Copernicus).
4. Роскладка Н. О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства / Н. О. Роскладка, А. О. Врона // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – Вип. 4 (72). – Ч. 2. – С. 100–106 (Index Copernicus, OAJSE, Scientific Object Identifier).
5. Роскладка Н. О. Кластерний аналіз клієнтської бази даних підприємств сфери послуг / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка, О. О. Дзигман // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. – 2019. – № 2 (35). – С. 151–159 (Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, ResearchBib, CrossRef).

Підручники, навчальні

- посібники, монографії:
1. Маркетинг в туризмі: Навчальний посібник / Ю.Б. Забалдіна, Н.О.Роскладка, В.В.Білик, Т.П.Дупляк. – К.: КНТЕУ, 2020. – 632 с. (авторський внесок: теми 10, ст. 293–351 (2,5 др.ар.).
 2. Ukraine and the World: the tourism system : monograph. /

Handwritten signature and date:
17/3 - експерт

edited by A. A. Mazaraki. – Prague : Eastern European Center of the Fundamental Researchers (EECFR), 2019. – 260 p. (авторський внесок: Computer modeling of tourism flows in Ukraine, pp. 41-55).

3. Big Data processing: methods, models and information technologies : monograph. / edited by O. Pursky. – Shioda GmbH, Steyer, Austria, 2019. – 234 p. (авторський внесок: Formation of the monitoring system for non-production enterprises, pp. 188-215).

4. Сагалакова Н. О. (Роскладка Н. О.) Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : КНТЕУ, 2016 – 416 с.

Навчально-методичні праці:

1. Роскладка Н. О. Стартп-тренінг : програма / О. М. Трубей, Т. І. Ткаченко, Н. О. Роскладка та ін. – Київ : КНТЕУ, 2020. – 20 с.

2. Роскладка Н. О. Стартп-тренінг : робоча програма / О. М. Трубей, Т. І. Ткаченко, Н. О. Роскладка та ін. – Київ : КНТЕУ, 2020.

3. Роскладка Н. О. Управління проєктами в спорті та рекреації : програма / Н. О. Роскладка. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 21 с.

4. Роскладка Н. О. Управління проєктами в туризмі : програма та робоча програма / Н. О. Роскладка. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 59 с.

5. Роскладка Н. О. Кваліфікаційний екзамєн : робоча програма, ОС «бакалавр», спеціальність 242 «Туризм» / С. С. Кравцов, Т. І. Ткаченко, Г. І. Михайліченко, Н. О. Роскладка, В. Г. Жученко та ін. – Київ : КНТЕУ: 2019. – 41 с.

Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент:
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», диплом ДД 006258 від 28.02.2017.

Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б):

1. Керівник НДР «Управління ціноутворенням туристичних підприємств» (0114U000320), I кв. 2014 р. – IV кв. 2016 р.

2. Відповідальний виконавець НДР «Прогнозування в туризмі засобами математичного та комп'ютерного моделювання» (0118U000051), I кв. 2017 р. – IV кв. 2020 р.

Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт:

1. Член галузевої конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом «Туризм» у 2020-2021 н. р. (на базі Київського національного торговельно-економічного університету).

2. Член галузевої конкурсної комісії Всеукраїнського

						<p>конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом «Туризм» у 2017-2018 н. р. (на базі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця). Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Відповідальний секретар технічного комітету стандартизації ТК 118 «Послуги торгівлі, ресторанного господарства, туристичні та виставкові» Стажування: 1. Higher School of Economics and Management of Public Administration in Bratislava, Slovakia (Вища школа економіки та менеджменту публічного управління в Братиславі, Словаччина); сертифікат від 16.07.2021; тема: «Project management» («Управління проєктами»); 180 год. 2. European University in Warsaw, Poland (Європейський університет у Варшаві, Польща); сертифікат від 19.07.2017, тема: «Functioning of the scientific and educational processes at the university» («Функціонування науково-освітніх процесів університету»), 120 год. 3. CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, 23.12.2019, Kyiv National University of Trade and Economics.</p>	
69997	Хлоп'як Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 032358, виданий 15.12.2015	21	StartUp-тренінг	<p>Освіта: Київський державний торговельно-економічний університет, 1999 рік, спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії», кваліфікація «Економіст з менеджменту»</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством», тема дисертації: «Державне регулювання туризму в Україні»</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає пунктам 3, 4, 9, 12, 14, 19 вимог п.38 Ліцензійних умов</p> <p>Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: Danylyshyn B., Olshanska O., Zabalina Y., Mazurets R., Khlopiak S., Pivnova L. Designing a Marketing Strategy for the Development of Industrial Tourism in the Region // Journal of Optimization in Industrial Engineering Vol.14, Issue 1, Winter & Spring 2021, 19-26 (Scopus). URL: http://www.qjie.ir/article_677809.html.</p> <p>Наукові статті у фахових виданнях: 1) Хлоп'як С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму // Економіка та держава. 2021. №9.</p>

Handwritten signatures and initials.

2) Хлоп'як С.В. Digital information systems in the field of museum tourism / Цифрові інформаційні системи в просторі музейного туризму // Eastern European Studies: Economics, Education and Law: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume 1, June 7-8, 2018. Burgas: Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. p. 82-85.

3) Хлоп'як С.В. Регіональна туристична політика в системі національних пріоритетів // Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем: (Київ, НУ «Києво-Могилянська академія, ННЦ НАУКМА «Інноваційна лабораторія»). К.: Знання України, 2016. с. 54-56.

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Спеціалізований туризм: підручник. – Київ : КНТЕУ, 2020. – 463 с. (особистий внесок автора – розділ 2: Релігійний туризм, с. 38-77, 1,67 др. арк.).


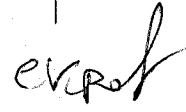
Навчально-методичні посібники:

1. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 07 «Управління і адміністрування» та 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент», «Готельний і ресторанный менеджмент»), 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 24 с.

2. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 03 «Гуманітарні науки», 07 «Управління і адміністрування», 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 035 «Філологія» («Германські мови та література (переклад включно), перша – англійська»), 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент», «Готельний і ресторанный менеджмент»), 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 24 с.

3. Робоча програма дисципліни «Стартап-тренінг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм». К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 36 с.

4. Робоча програма дисципліни «Стартап-тренінг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073

«Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 36 с.

5. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 170 с.

6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.-134 с.

7. Наскрізна програма практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.- 22 с.

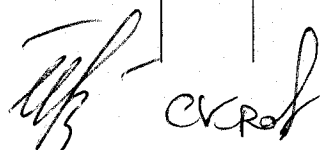
Робота експерта:
Голова експертної комісії МОН України щодо акредитаційної експертизи рівня підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.14010301 «Туристичне обслуговування» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» Державним навчальним закладом «Дніпровський транспортно-економічний коледж» (м. Дніпро, 2017 р.)

Наукове консультування підприємств (3 роки), публікації професійної тематики (5 одиниць):

1. Хлопяк С.В. Технологічні основи розвитку караванінгу як форми спеціалізованого туризму // Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10-11 квітня 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с.95-97. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/a5adaff37b847023f72102bf2d5c1656.pdf>

2. Хлопяк С.В. Мультимедійні системи в експозиційній діяльності музеїв // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XII Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с. 139-141. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/2c4d719b5499529d6670a2dfac8e7828.pdf>

3. Хлопяк С.В. Смарт-технології в системі



підготовки фахівців з туризму // Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 7 грудня 2018 р.) : тези доповідей. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. с. 53-55. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ=/4ce2164e98881e82955393871be6013d.pdf>

4. Хлопяк С.В. Ресурсний потенціал розвитку Київського туристичного кластера // Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний вимір=Service Economy in the Context of Global Competition: Legal and Institutional Dimensions: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15-16 лист. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. с. 198-201. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ=/af79a21f34e2148f973df0f0ce5d32c1.pdf>

5. Хлопяк С.В. Інформатизація підприємницької діяльності в туризмі // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23-24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. с. 266-269. URL: <https://knute.edu.ua/file/MTc=/0c2e7b7dd7baf484748be656b745b411.pdf>

Керівництво студентом, який зайняв призове місце:

1. Волошина М. SMM-стратегія туристичних підприємств в умовах пандемічних обмежень (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Туризм» (м. Київ, КНТЕУ, 2021).
2. Друженець А. Універсальний мобільний додаток в організації туристичної подорожі (Диплом II ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» (м. Львів, ЛІЕТ, 2016).
3. Винокур М. Мобільний додаток «Museo» в організації туристичної подорожі (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRG) у 2018/19 н.р.).
4. Винокур М. Мобільний додаток «Museo» (Диплом I ступеня на Всеукраїнському студентському конкурсі стартапів «TourSystemUkrChallenge» (2018 р.).
5. Друженець А. Мобільні технології в організації туристичних подорожей (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRG) у 2017/18 н.р.).
6. Пшенична М., Сьоміна О. Арт-екскурсії: інноваційний напрям розвитку міського туризму (Диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі

						<p>студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TPG) у 2016/17 н.р.).</p> <p>7. Ратушнюк І. Світовий туризм в умовах глобальних обмежень (Диплом I ступеня на VII Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2021 р.)</p> <p>8. Дзюмак Д. Природничий туризм: аспекти розвитку (Диплом I ступеня на VII Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2021 р.)</p> <p>9. Круглова Ю. Мобільні онлайн-сервіси у плануванні туристичних подорожей (Диплом I ступеня на V Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2019 р.)</p> <p>10. Главацька А. Інноваційний потенціал розвитку космічного туризму (Диплом I ступеня на IV Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2018р.)</p> <p>11. Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм» у 2020/2021 навчальному році</p> <p>12. Керівництво клубом інтелектуальних ігор Київського національного торговельно-економічного університету</p> <p>13. Керівництво клубом інтелектуальних ігор факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу КНТЕУ</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: В.о. директора Наукового центру розвитку туризму (з 26.04.2021 р.)</p> <p>Стажування: 1. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii (Sucha Beskidzka, Poland) Professional internship according to the program «Innovative educational technologies: European experience and its normative legal implementation in the preparation of experts with economics, hotel and restaurant business, tourism and public administration», 6 credits ECTS – 180 hours (22.02.21-22.06.21). Certificate of Professional Development Nr 14/NS/2021, 25.06.2021 2. Amadeus Ukraine Central System Course (диплом «Амадеус Україна» від 22.02.2019 р.)</p>	
69997	Хлоп'як Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 032358, виданий 15.12.2015	21	Спеціалізований туризм	<p>Освіта: Київський державний торговельно-економічний університет, 1999 рік, спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії», кваліфікація «Економіст з менеджменту»</p>

Науковий ступінь:
Кандидат економічних наук,
08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством»,
тема дисертації: «Державне регулювання туризму в Україні»

Рівень наукової та професійної активності відповідає пунктам 3, 4, 9, 12, 14, 19 вимог п.38 Ліцензійних умов

Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science:
Danylyshyn B., Olshanska O., Zabaldina Y., Mazurets R., Khlopiak S., Pivnova L. Designing a Marketing Strategy for the Development of Industrial Tourism in the Region // Journal of Optimization in Industrial Engineering Vol.14, Issue 1, Winter & Spring 2021, 19-26 (Scopus). URL: http://www.qjie.ir/article_677809.html.

Наукові статті у фахових виданнях:

1) Хлоп'як С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму // Економіка та держава. 2021. №9.

2) Хлоп'як С.В. Digital information systems in the field of museum tourism / Цифрові інформаційні системи в просторі музейного туризму // Eastern European Studies: Economics, Education and Law: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume I, June 7-8, 2018. Burgas: Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. p. 82-85.

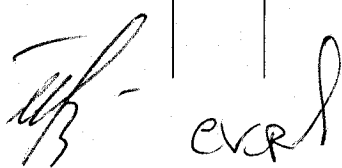
3) Хлоп'як С.В. Регіональна туристична політика в системі національних пріоритетів // Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем: (Київ, НУ «Кієво-Могилянська академія, ННЦ НАУКМА «Інноваційна лабораторія»). К.: Знання України, 2016. с. 54-56.

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Спеціалізований туризм: підручник. – Київ : КНТЕУ, 2020. – 463 с. (особистий внесок автора – розділ 2: Релігійний туризм, с. 38-77, 1,67 др. арк.).

Навчально-методичні посібники:

1. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 07 «Управління і адміністрування» та 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент»), 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 24 с.



2. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 03 «Гуманітарні науки», 07 «Управління і адміністрування», 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 035 «Філологія» («Германські мови та література (переклад включно), перша – англійська»), 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент», «Готельний і ресторанный менеджмент»), 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»).»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 24 с.

3. Робоча програма дисципліни «Стартап-тренінг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм». К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 36 с.

4. Робоча програма дисципліни «Стартап-тренінг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 36 с.

5. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 170 с.

6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.-134 с.

7. Наскрізна програма практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.- 22 с.

Робота експерта:
Голова експертної комісії МОН України щодо акредитаційної експертизи рівня підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.14010301 «Туристичне обслуговування» галузі знань 1401 «Сфера

Тр - експерт

обслуговування» Державним навчальним закладом «Дніпровський транспортно-економічний коледж» (м. Дніпро, 2017 р.)

Наукове консультування підприємств (3 роки), публікації професійної тематики (5 одиниць):
1. Хлоп'як С.В. Технологічні основи розвитку караванінгу як форми спеціалізованого туризму // Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Прайів, 10-11 квітня 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с.95-97. URL:

<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/a5adaff37b847023f72102bf2d5c1656.pdf>

2. Хлоп'як С.В. Мультимедійні системи в експозиційній діяльності музеїв // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XII Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с. 139-141. URL:

<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/2c4d719b5499529d6670a2dfac8e7828.pdf>

3. Хлоп'як С.В. Смарт-технології в системі підготовки фахівців з туризму // Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 7 грудня 2018 р.) : тези доповідей. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. с. 53-55. URL:

<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/4ce2164e98881e82955393871be6013d.pdf>

4. Хлоп'як С.В. Ресурсний потенціал розвитку Київського туристичного кластера // Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний вимір = Service Economy in the Context of Global Competition: Legal and Institutional Dimensions: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15-16 лист. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. с. 198-201. URL:

<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/af79a21f34e2148f973df0f0ce5d32e1.pdf>

5. Хлоп'як С.В. Інформатизація підприємницької діяльності в туризмі // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23-24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. с. 266-269. URL:

<https://knute.edu.ua/file/MTc=/oc2c7b7dd7baf484748be656b745b411.pdf>

Керівництво студентом, який зайняв призове місце:
1. Волошина М. SMM-стратегії туристичних підприємств в умовах пандемічних обмежень (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Туризм»

Handwritten signature

(м. Київ, КНТЕУ, 2021).

2. Друженець А. Універсальний мобільний додаток в організації туристичної подорожі (Диплом II ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» (м. Львів, ЛІЕТ, 2016).

3. Винокур М. Мобільний додаток «Museo» в організації туристичної подорожі (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRPG) у 2018/19 н.р.).

4. Винокур М. Мобільний додаток «Museo» (Диплом I ступеня на Всеукраїнському студентському конкурсі стартапів «TourSystemUkrChallenge» (2018 р.).

5. Друженець А. Мобільні технології в організації туристичних подорожей (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRPG) у 2017/18 н.р.).

6. Пшенична М., Сьоміна О. Арт-екскурсії: інноваційний напрям розвитку міського туризму (Диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRPG) у 2016/17 н.р.).

7. Ратушнюк І. Світовий туризм в умовах глобальних обмежень (Диплом I ступеня на VII Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2021 р.).

8. Дзюмак Д. Пригодницький туризм: аспекти розвитку (Диплом I ступеня на VII Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2021 р.).

9. Круглова Ю. Мобільні онлайн-сервіси у плануванні туристичних подорожей (Диплом I ступеня на V Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2019 р.).

10. Главацька А. Інноваційний потенціал розвитку космічного туризму (Диплом I ступеня на IV Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2018р.).

11. Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм» у 2020/2021 навчальному році

12. Керівництво клубом інтелектуальних ігор Київського національного торговельно-економічного університету

13. Керівництво клубом інтелектуальних ігор факультету ресторанно-

							<p>готельного та туристичного бізнесу КНТЕУ Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: В.о. директора Наукового центру розвитку туризму (з 26.04.2021 р.)</p> <p>Стажування: 1. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii (Sucha Beskidzka, Poland) Professional internship according to the program «Innovative educational technologies: European experience and its normative legal implementation in the preparation of experts with economics, hotel and restaurant business, tourism and public administration», 6 credits ECTS – 180 hours (22.02.21-22.06.21). Certificate of Professional Development № 14/NS/2021, 25.06.2021 2. Amadeus Ukraine Central System Course (диплом «Амадеус Україна» від 22.02.2010 р.)</p>
69997	Хлопак Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 032358, виданий 15.12.2015	21	Інформаційні системи та технології в туризмі	<p>Освіта: Київський державний торговельно-економічний університет, 1999 рік, спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії», кваліфікація «Економіст з менеджменту»</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством», тема дисертації: «Державне регулювання туризму в Україні»</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає пунктам 3, 4, 9, 12, 14, 19 вимог п.38 Ліцензійних умов</p> <p>Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: Danylyshyn B., Olshanska O., Zabalina Y., Mazurets R., Khlopiak S., Pivnova L. Designing a Marketing Strategy for the Development of Industrial Tourism in the Region // Journal of Optimization in Industrial Engineering Vol.14, Issue 1, Winter & Spring 2021, 19-26 (Scopus). URL: http://www.qjie.ir/article_677809.html.</p> <p>Наукові статті у фахових виданнях: 1) Хлопак С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму // Економіка та держава. 2021. №9. 2) Хлопак С.В. Digital information systems in the field of museum tourism / Цифрові інформаційні системи в просторі музейного туризму // Eastern European Studies: Economics, Education and Law: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume I, June 7-8, 2018. Burgas: Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. p. 82-85. 3) Хлопак С.В. Регіональна туристична політика в</p>

Handwritten signature and initials

системі національних пріоритетів // Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем: (Київ, НУ «Києво-Могилянська академія, ННЦ НаУКМА «Інноваційна лабораторія»). К.: Знання України, 2016. с. 54-56.

Підручники, навчальні посібники, монографії:
1. Спеціалізований туризм: підручник. – Київ : КНТЕУ, 2020. – 463 с. (особистий внесок автора – розділ 2: Релігійний туризм, с. 38-77, 1,67 др. арк.).
Навчально-методичні посібники:
1. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 07 «Управління і адміністрування» та 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент», «Готельний і ресторанный менеджмент»), 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 24 с.
2. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 03 «Гуманітарні науки», 07 «Управління і адміністрування», 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 035 «Філологія» («Германські мови та література (переклад включно), перша – англійська»), 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент», «Готельний і ресторанный менеджмент»), 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 24 с.
3. Робоча програма дисципліни «Стартап-тренінг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм». К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 36 с.
4. Робоча програма дисципліни «Стартап-тренінг» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 36 с.
5. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент»

(«Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 170 с.

6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.-134 с.

7. Наскрізна програма практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.- 22 с.

Робота експерта:
Голова експертної комісії МОН України щодо акредитаційної експертизи рівня підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.14010301 «Туристичне обслуговування» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» Державним навчальним закладом «Дніпровський транспортно-економічний коледж» (м. Дніпро, 2017 р.)


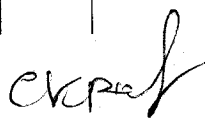
Наукове консультування підприємств (3 роки), публікації професійної тематики (5 одиниць):

1. Хлопак С.В. Технологічні основи розвитку караванінгу як форми спеціалізованого туризму // Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10-11 квітня 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с.95-97. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/a5adaff37b847023f72102bf2d5c1656.pdf>

2. Хлопак С.В. Мультимедійні системи в експозиційній діяльності музеїв // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XII Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с. 139-141. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/2c4d719b5499529d6670a2dfac8e7828.pdf>

3. Хлопак С.В. Смарт-технології в системі підготовки фахівців з туризму // Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 7 грудня 2018 р.) : тези доповідей. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. с. 53-55. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/4ce2164e98881e82955393871be6013d.pdf>

4. Хлопак С.В. Ресурсний потенціал розвитку Київського туристичного кластера // Сервісна економіка в умовах

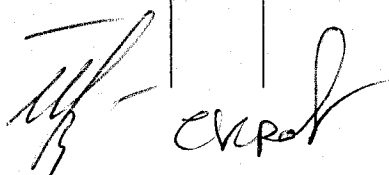
 

глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри=Service Economy in the Context of Global Competition: Legal and Institutional Dimensions: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15–16 лист. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. с. 198-201. URL: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ=/af79a21f34e2148f973df0f0ce5d32c1.pdf>

5. Хлопяк С.В. Інформатизація підприємницької діяльності в туризмі // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23–24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. с. 266-269. URL: <https://knute.edu.ua/file/MTc=/0c2c7b7dd7baf484748be656b745b411.pdf>

Керівництво студентом, який зайняв призове місце:

1. Волошина М. SMM-стратегія туристичних підприємств в умовах пандемічних обмежень (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Туризм» (м. Київ, КНТЕУ, 2021).
2. Друженець А. Універсальний мобільний додаток в організації туристичної подорожі (Диплом II ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» (м. Львів, ЛІЕТ, 2016).
3. Винокур М. Мобільний додаток «Museo» в організації туристичної подорожі (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRG) у 2018/19 н.р.).
4. Винокур М. Мобільний додаток «Museo» (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентському конкурсі стартапів «TourSystemUkrChallenge» (2018 р.).
5. Друженець А. Мобільні технології в організації туристичних подорожей (Диплом I ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRG) у 2017/18 н.р.).
6. Пшенична М., Сьоміна О. Арт-екскурсії: інноваційний напрям розвитку міського туризму (Диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за напрямом підготовки «Туризм» «Майбутнє туристичної галузі» (TRG) у 2016/17 н.р.).
7. Ратушнюк І. Світовий туризм в умовах глобальних обмежень (Диплом I ступеня на VII Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2021 р.)
8. Дзюмак Д. Пригодницький туризм:



						<p>аспекти розвитку (Диплом I ступеня на VII Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2021 р.)</p> <p>9. Крутлова Ю. Мобільні онлайн-сервіси у плануванні туристичних подорожей (Диплом I ступеня на V Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2019 р.)</p> <p>10. Главацька А. Інноваційний потенціал розвитку космічного туризму (Диплом I ступеня на IV Всеукраїнській студентській науковій конференції «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (2018р.)</p> <p>11. Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм» у 2020/2021 навчальному році</p> <p>12. Керівництво клубу інтелектуальних ігор Київського національного торговельно-економічного університету</p> <p>13. Керівництво клубу інтелектуальних ігор факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу КНТЕУ</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: В.о. директора Наукового центру розвитку туризму (з 26.04.2021 р.)</p> <p>Стажування: 1. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii (Sucha Beskidzka, Poland) Professional internship according to the program «Innovative educational technologies: European experience and its normative legal implementation in the preparation of experts with economics, hotel and restaurant business, tourism and public administration», 6 credits ECTS – 180 hours (22.02.21-22.06.21). Certificate of Professional Development Nr 14/NS/2021, 25.06.2021</p> <p>2. Amadeus Ukraine Central System Course (диплом «Амадеус Україна» від 22.02.2019 р.)</p>	
116118	Кравцов Сергій Станіславович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Донецький інститут туристичного бізнесу", рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 008277, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента АД 004083, виданий 26.02.2020	16	Організація туризму	<p>Освіта: Донецький інститут туристичного бізнесу, спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії», кваліфікація «менеджер-економіст» (Диплом магістра КВ № 28114376, виданий 05.07.2005р.),</p> <p>Науковий ступінь: Диплом кандидата наук з державного правління (ДК № 008277, виданий 26.09.2012, спеціальність 24.00.02 «Механізми державного управління»). Тема: «Механізми державного регулювання сільського зеленого туризму», 2012 р. (ДК № 008277, виданий 26.09.2012 р.).</p>

Вчене звання:
Доцент кафедри туризму та
рекреації (Атестат доцента
АД № 004083, виданий
26.02.2020 р.)

Відповідає пунктам 1, 3, 4, 8,
13, 14 вимог п.38
Ліцензійних умов, зокрема:

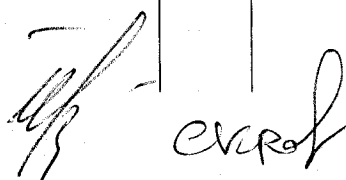
Наукові статті у фахових
виданнях:
1. Mykhailichenko H. Kravtsov
S. Melnychenko S. Vedmid N.
Zabaldina Yu. Employer
Branding in Formation of the
Intellectual Capital of the Tour
Operator: The Case Study of
Ukraine Фінансово-кредитна
діяльність: проблеми теорії і
практики 2020 № 4 (35). С.
356-366 (Web of Science)
2. Mykhailichenko Hanna,
Kravtsov Sergiy, Zabaldina
Yuliia. Planning of event
portfolio for tourism
destination in post-quarantine
period // Вісник КНТЕУ,
2020, №2(130), С. 36-47.
3. Mykhailichenko H. I.,
Kravtsov S. S., Zabaldina Yu.
B. The Brand Event Program
in Tourism Development in
Ukraine // Бізнес Інформ.
2020. №2. С. 168-178
4. O. Prokopenko, Y. Larina,
O. Chetveryk, S. Kravtsov, N.
Rozhko, I. Lorvi Digital-
Toolkit for Promoting Tourist
Destinations // International
Journal of Innovative
Technology and Exploring
Engineering (IJITEE),
Volume-8 Issue-12 p. 4982-
4987 (Scopus)
5. Kravtsov S. The operations
management of tourism
enterprises based on
experience economy concept
[Electronic resource] //
Проблеми економіки. –
2019. - №3. Режим доступу
до журналу:
<http://www.problecon.com/annotated-catalogue/?year=2019>.
6. Хлопяк С.В., Кравцов С.С.,
Білик В.В. Підвищення
інвестиційної привабливості
туристичного потенціалу
регіону засобами
спеціалізованого туризму //
Економіка та держава. 2021.
№9.

Монографії, підручники,
навчальні посібники:


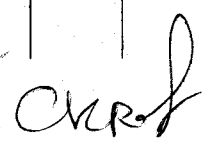
1. Ukraine and the World: the
Tourism System: monograph
/ A. Mazaraki, S.
Melnychenko, N. Vedmid, M.
Boiko, 2019 – 324 pages (part
1, pp. 92-109)
2. Innovative development of
the economy: global trends
and national features:
Collective monograph / edited
by J. Zukovskis, K.
Shaposhnykov Kaunas,
Lithuania: Publishing House
"Baltija Publishing", 2018 –
716 p. (part 634-643)
3 Туристичні кластери:
монографія / за заг. ред. А.А.
Мазаракі. - К.: Київ. нац.
торг. - екон. ун-т, 2018. – 184
с. (п.2,3 . ст.101-113, 0,8
др.ар.).
4.Туризм. Подорожі.
Дозвілля: Т.1. Туристичний
продукт»: Навчальний
посібник // за заг. ред. А.А.
Мазаракі – Київ: Київ. нац.
торг.-екон. ун-т, 2018. – 292
с. (особистий внесок с. 64-
98; 180-193; 2,5 др.ар.).

Навчально-методичні
матеріали:

1. Кравцов С. Танцюра Д.
Туроперейтинг для
керівників, 2021



						<p>[Електронний курс], URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_3/about</p> <p>2. Кравцов С.С., Клімова А.М. Менеджмент: програма дисципліни для студентів спеціальності «Туризм», Київ : КНТЕУ, 2020. 20 с.</p> <p>3. Кравцов С.С. Менеджмент. Частина 1: Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності «Туризм», Київ : КНТЕУ, 2018. 116 с.</p> <p>4. Кравцов С.С. Старт-менеджмент в туризмі: програма навчальної дисципліни, Київ : КНТЕУ, 2018. 12 с.</p> <p>Виконання функцій члена редакційної колегії іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Journal of Economics and Management Sciences (видавництво IDEAS SPREAD INC, United States) https://j.ideasspread.org/index.php/jems/about/editorialTeam</p> <p>Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм» (2021, 2020, 2018 – 1 місце, 2019 – 3 місце).</p> <p>Проведення навчальних занять англійською мовою: дисципліна: Organisation of Tourism (224 год.)</p> <p>Стажування: 1. Участь у заході «Міжнародний тиждень» в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність» (Польща, Краківський економічний університет, 08.04.2019 – 12.04.2019) 2. Наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність», організоване польсько-українською фундацією «Інститут міжнародної академічної та наукової співпраці» на базі Духовної академії університету Кардинала Стефана Вишинського (м. Варшава, Республіка Польща), (04.11.2019-15.11.2019). Сертифікат №KW-112019/021) обсягом 120 годин</p>	
116118	Кравцов Сергій Станіславович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Донецький інститут туристичного бізнесу", рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 008277, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента АД 004083, виданий 26.02.2020	16	Комунікативний менеджмент	<p>Освіта: Донецький інститут туристичного бізнесу, спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії», кваліфікація «менеджер-економіст» (Диплом магістра КВ № 28114376, виданий 05.07.2005р.),</p> <p>Науковий ступінь: Диплом кандидата наук з державного управління (ДК № 008277, виданий 26.09.2012, спеціальність 24.00.02 «Механізми державного управління»). Тема: «Механізми державного регулювання сільського зеленого туризму», 2012 р. (ДК № 008277, виданий 26.09.2012 р.).</p> <p>Вчене звання:</p>

Handwritten signatures and initials:



Доцент кафедри туризму та рекреації (Атестат доцента АД № 004083, виданий 26.02.2020 р.)

Відповідає пунктам 1, 3, 4, 8, 13, 14 вимог п.38
Ліцензійних умов, зокрема:
Наукові статті у фахових виданнях:

1. Mykhailichenko H. Kravtsov S. Melnyuchenko S. Vedmid N. Zabaldina Yu. Employer Branding in Formation of the Intellectual Capital of the Tour Operator: The Case Study of Ukraine. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики 2020 № 4 (35). С. 356-366 (Web of Science)
2. Mykhailichenko Hanna, Kravtsov Sergiy, Zabaldina Yuliia. Planning of event portfolio for tourism destination in post-quarantine period // Вісник КНТЕУ, 2020, №2(130), С. 36-47.
3. Mykhailichenko H. I., Kravtsov S. S., Zabaldina Yu. B. The Brand Event Program in Tourism Development in Ukraine // Бізнес Інформ. 2020. №2. С. 168-178
4. O. Prokopenko, Y. Larina, O. Chetveryk, S. Kravtsov, N. Rozhko, I. Lorvi Digital-Toolkit for Promoting Tourist Destinations // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), Volume-8 Issue-12 p. 4982-4987 (Scopus)
5. Kravtsov S. The operations management of tourism enterprises based on experience economy concept [Electronic resource] // Проблеми економіки. - 2019. - №3. Режим доступу до журналу: <http://www.problecon.com/annoted-catalogue/?year=2019>.
6. Хлоп'як С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму // Економіка та держава. 2021. №9.

Монографії, підручники, навчальні посібники:

1. Ukraine and the World: the Tourism System: monograph / A. Mazaraki, S. Melnyuchenko, N. Vedmid, M. Voiko, 2019 – 324 pages (part 1, pp. 92-109)
2. Innovative development of the economy: global trends and national features: Collective monograph / edited by J. Žukovskis, K. Shaposhnykov Kaunas, Lithuania: Publishing House "Baltija Publishing", 2018 – 716 p. (part 634-643)
3. Туристичні кластери: монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. – 184 с. (п.2.3 . ст.101-113, 0.8 др.ар.).
4. Туризм. Подорожі. Дозвілля: Т.1. Туристичний продукт» : Навчальний посібник // за заг. ред. А.А. Мазаракі – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 292 с. (особистий внесок с. 64-98; 180-193; 2,5 др.ар.).

Навчально-методичні матеріали:

1. Кравцов С. Танцюра Д. Туроперейтинг для керівників, 2021 [Електронний курс], URL:



						<p>https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_3/about</p> <p>2. Кравцов С.С., Клімова А.М. Менеджмент: програма дисципліни для студентів спеціальності «Туризм», Київ : КНТЕУ, 2020. 20 с.</p> <p>3. Кравцов С.С. Менеджмент. Частина 1: Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності «Туризм», Київ : КНТЕУ, 2018. 116 с.</p> <p>4. Кравцов С.С. Старт-менеджмент в туризмі: програма навчальної дисципліни, Київ : КНТЕУ, 2018. 12 с.</p> <p>Виконання функцій члена редакційної колегії іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Journal of Economics and Management Sciences (видавництво IDEAS SPREAD INC, United States) https://j.ideasspread.org/index.php/jems/about/editorialTeam</p> <p>Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм» (2021, 2020, 2018 – 1 місце, 2019 – 3 місце).</p> <p>Проведення навчальних занять англійською мовою: дисципліна: Organisation of Tourism (224 год.)</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Участь у заході «Міжнародний тиждень» в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність» (Польща, Краківський економічний університет, 08.04.2019 – 12.04.2019)</p> <p>2. Наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність», організоване польсько-українською фундацією «Інститут міжнародної академічної та наукової співпраці» на базі Духовної академії університету Кардинала Стефана Вишинського (м. Варшава, Республіка Польща), (04.11.2019–15.11.2019). Сертифікат №KW-112019/021) обсягом 120 годин</p>	
116118	Кравцов Сергій Станіславович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Донецький інститут туристичного бізнесу", рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 008277, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента АД 004083, виданий 26.02.2020	16	Менеджмент в туризмі	<p>Освіта:</p> <p>Донецький інститут туристичного бізнесу, спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії», кваліфікація «менеджер-економіст» (Диплом магістра КВ № 28114376, виданий 05.07.2005р.).</p> <p>Науковий ступінь:</p> <p>Диплом кандидата наук з державного управління (ДК № 008277, виданий 26.09.2012, спеціальність 24.00.02 «Механізми державного управління»). Тема: «Механізми державного регулювання сільського зеленого туризму», 2012 р. (ДК № 008277, виданий 26.09.2012 р.).</p> <p>Вчене звання:</p>

Сергій Кравцов

Доцент кафедри туризму та рекреації (Атестат доцента АД № 004083, виданий 26.02.2020 р.)

Відповідає пунктам 1, 3, 4, 8, 13, 14 вимог п.38

Ліцензійних умов, зокрема: Наукові статті у фахових виданнях:

1. Mykhailichenko H. Kravtsov S. Melnychenko S. Vedmid N. Zabaldina Yu. Employer Branding in Formation of the Intellectual Capital of the Tour Operator: The Case Study of Ukraine *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики* 2020 № 4 (35). С. 356-366 (Web of Science)
2. Mykhailichenko Hanna, Kravtsov Sergiy, Zabaldina Yuliia. Planning of event portfolio for tourism destination in post-quarantine period // *Вісник КНТЕУ*, 2020, №2(130), С. 36-47.
3. Mykhailichenko H. I., Kravtsov S. S., Zabaldina Yu. B. The Brand Event Program in Tourism Development in Ukraine // *Бізнес Інформ*. 2020. №2. С. 168-178
4. O. Prokopenko, Y. Larina, O. Chetveryk, S. Kravtsov, N. Rozhko, I. Lorvi Digital-Toolkit for Promoting Tourist Destinations // *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJTEE)*, Volume-8 Issue-12 p. 4982-4987 (Scopus)
5. Kravtsov S. The operations management of tourism enterprises based on experience economy concept [Electronic resource] // *Проблеми економіки*. – 2019. - №3. Режим доступу до журналу: <http://www.problecon.com/annotated-catalogue/?year=2019>.
6. Хлоп'як С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму // *Економіка та держава*. 2021. №9.

Монографії, підручники, навчальні посібники:


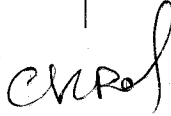
1. Ukraine and the World: the Tourism System: monograph / A. Mazaraki, S. Melnychenko, N. Vedmid, M. Boiko, 2019 – 324 pages (part 1, pp. 92-109)
2. Innovative development of the economy: global trends and national features: Collective monograph / edited by J. Zukovskis, K. Shaposhnykov Kaunas, Lithuania: Publishing House "Baltija Publishing", 2018 – 716 p. (part 634-643)
3. Туристичні кластери: монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.-екоп. ун-т, 2018. – 184 с. (п.2.3. ст.101-113, 0.8 др.ар.).
4. Туризм. Подорожі, Дозвілля: Т.1. Туристичний продукт»: Навчальний посібник // за заг. ред. А.А. Мазаракі – Київ: Київ. нац. торг.-екоп. ун-т, 2018. – 292 с. (особистий внесок с. 64-98; 180-193; 2,5 др.ар.).

Навчально-методичні матеріали:

1. Кравцов С. Танцюра Д. Туроперейтинг для керівників, 2021 [Електронний курс], URL:

Handwritten signature and initials

						<p>https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_3/about</p> <p>2. Кравцов С.С., Клімова А.М. Менеджмент: програма дисципліни для студентів спеціальності «Туризм», Київ : КНТЕУ, 2020. 20 с.</p> <p>3. Кравцов С.С. Менеджмент. Частина 1: Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності «Туризм», Київ : КНТЕУ, 2018. 116 с.</p> <p>4. Кравцов С.С. Стартуп-менеджмент в туризмі: програма навчальної дисципліни, Київ : КНТЕУ, 2018. 12 с.</p> <p>Виконання функцій члена редакційної колегії іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Journal of Economics and Management Sciences (видавництво IDEAS SPREAD INC, United States) https://j.ideasspread.org/index.php/jems/about/editorialTeam</p> <p>Керівництво студентами, які зайняли призове місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Туризм» (2021, 2020, 2018 – 1 місце, 2019 – 3 місце).</p> <p>Проведення навчальних занять англійською мовою: дисципліна: Organisation of Tourism (224 год.)</p> <p>Стажування: 1. Участь у заході «Міжнародний тиждень» в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність» (Польща, Краківський економічний університет, 08.04.2019 – 12.04.2019) 2. Наукове стажування для освітан «Академічна доброчесність», організоване польсько-українською фундацією «Інститут міжнародної академічної та наукової співпраці» на базі Духовної академії університету Кардинала Стефана Вишинського (м. Варшава, Республіка Польща), (04.11.2019-15.11.2019). Сертифікат №KW-112019/021) обсягом 120 годин</p>	
21112	Ткаченко Тетяна Іванівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом доктора наук ДД 005778, виданий 12.04.2007, Атестат професора 02ПР 003975, виданий 15.12.2005	35	Економіка туризму	<p>Освіта: Київський торговельно-економічний інститут, 1980 р., спеціальність «Економіка торгівлі», кваліфікація «економіст», (диплом з відзнакою Г-II №039477).</p> <p>Науковий ступінь: Доктор економічних наук, спеціальність 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації «Управління суб'єктами туристичного бізнесу в умовах сталого розвитку», 2006 р. (Диплом ДД №005778 від 12.04.2007 р.)</p> <p>Вчене звання: професор кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, 2005 р. (Атестат 02ПР №003975, 15.12.2005 р.)</p>

Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 19 п. 38 Кадрових вимог щодо започаткування та провадження освітньої діяльності за рівнем вищої освіти та освітніми програмами:

Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science:

1. Igor Turskii, *, Hanna Mashika2, Tetiana Tkachenko3, Maryna Khmara4, Igor Komarnitskiy5, Mariia Oliinyk6
Medical Tourism: Analysis of the State of International Tourism and Prospects for Domestic Development
Universal Journal of Public Health 9(2): 27-34, 2021
<http://www.hrpub.org> DOI: 10.13189/ujph.2021.090201 – p. 27-34 (Scopus)

2. Tetiana Tkachenko, Oleksandr Hladkyi, Valentyna Zhuchenko and Vladyslav Bilyk

Scientific and practical aspects of extremal situations development in environmental and socio-economic frames of Ukraine and the European Union/ The 3rd Eastern European Conference of Management and Economics - Sustainable Development in Modern Knowledge Society (Ljubljana, Slovenia, May 28, 2021). - SHS Web of Conferences 111, 01018 (2021). - URL:

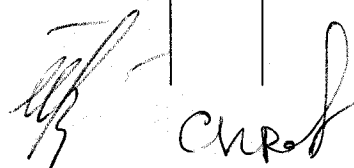
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202111101018> (WoS)

3. Oleksandr Hladkyi, Volodymyr Kulivnuk, Sergey Rudyk, Tetiana Tkachenko, Tetiana Shparaga Using of information environment model for development of enterprises' economics efficiency in industrial agglomeration // Proceedings of 2020 International Scientific-Practical Conference "Problems of Infocommunications. Science and Technology" PIC S&T 2020. (October 6-9, 2020). - 2020. - URL: - <https://ieeexplore.ieee.org/document/9468016> (WoS)

4. Volodymyr Kulivnuk, Sergey Rudyk, Oleksandr Hladkyi, Tetiana Tkachenko Use of information technologies for clinical decision-making in medical rehabilitation // Proceedings of 2019 International Scientific-Practical Conference "Problems of Infocommunications. Science and Technology" PIC S&T 2019. (October 8-11, 2019). - 2019. - Vol. 2. - P. 520-523. (WoS)

Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):
1. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V., Zhuchenko V. G. Recreational tourism as an object of scientific research and its product portfolio diversification // Зовнішня торгівля: право та економіка. - № 4 (116) - 2021. - С. 81-90.

2. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. Світовий туризм та пандемія коронавірусу covid19: наслідки та прогнози // Вісник КНТЕУ. - 2020. - вип. 5. - С. 27-42. (Index Copernicus)



3.Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П.,
Забалдіна Ю.Б. Івент-
індустрія та туризм у
світовій економіці // Вісник
КНТЕУ, 2020, № 4, С. 55– 64
(Index Copernicus)


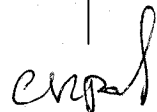
4.Конвергентність ринку
туристичних послуг //
Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П //
Зовнішня торгівля:
економіка, фінанси, право. -
2018. - № 6. - С. 32- 41.
(Index Copernicus, Ulrich's
Periodicals Directory,
ResearchBib, CrossRef)

5.Ткаченко Т. І., Гладкий О.
В. Рейнжиніринг сервісних
бізнес-процесів у
міжнародному
туроперейтингу // Зовнішня
торгівля: економіка,
фінанси, право. – 2018. – №
1. – С. 27-32
(Index Copernicus)

6.Тkachenko Tatiana,
Sidletska Irina, Gladkey
(Hladkyi) Alexander,
Franchising in
internationalhotel business //
Зовнішня торгівля:
економіка, фінанси, право. -
К.: КНТЕУ, – №6. – 2017. –
С. 24-33. (Міжнародна
індексація РИНЦ, Index
Copernicus, Research Bible,
Directory of Research Journals
Indexing).

7.Т.І. Ткаченко, О.О.
Кузьменко, Формування
принципів та завдань
управління доходами
туристичного підприємства
// Бизнес Информ, №2,
2017, – С. 166-171.(Index
Copernicus)

3) Підручник чи навчальний
посібник (включаючи
електронні) або монографії
(загальним обсягом не
менше 5 авторських
аркушів), в тому числі
видані у співавторстві
(обсягом не менше 1,5
авторського аркуша на
кожного співавтора):
Підручники
1. Спеціалізований туризм:
підручник. – Київ : КНТЕУ,
2020. – 463 с. (особистий
внесок автора – розділ 7:
Сільський туризм, С. 78-133
(3 др.ар.).
2. Туризм. Подорожі.
Дозвілля: Т.1. Туристичний
продукт»: Навчальний
посібник // за заг. ред. А.А.
Мазаракі – Київ : Київ. нац.
торг.-екон. ун-т, 2018. – 292
с. (особистий внесок С. 23-
47, 126-147, 193-222, - 4,6
д.а.)
3. HoReCa: навч. посіб. навч.
посіб. у 3 т. Т.1. Готелі 2-вид.
/ А.А. Мазаракі, С.Л.
Шаповал, С.В. Мельниченко
та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі.
– К. : Київ. нац. торг.-екон.
ун-т, 2017. – 412 с.
(особистий внесок – Розділ 3.
Ревенью менеджмент, С.
303-366, співавтор Кулик
М.В.).
4. HoReCa. навч. посіб. навч.
посіб. у 3 т. Т.2. Ресторани /
А.А. Мазаракі, С.Л.
Шаповал, С.В. Мельниченко
та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі.
– К. : Київ. нац. торг.-екон.
ун-т, 2017. – 326 с.
(особистий внесок – Розділ
3. Управління економіка, С.
255-290, співавтор Чаюн
І.О.).
5. Туристичні кластери :
монографія / за заг. ред.
д.е.н., професора А.А.
Мазаракі – К.: КНТЕУ, 2018.
– 184с. (авторський внесок:
р.3, пп.3.1-3.3.;ст.113-176 (3,3
др.ар.).

Монографії
5. Tkachenko T., Gladkey A. Recreation managements as a source of economic growth // Ukrainian economy growth imperative: monograph [Text] / - Prague : Coretex CZ SE, 2018. - P. 244-256
6. Туристичні кластери: кол. монографія / за ред. А.А. Мазараки. - К.:КНТЕУ, 2018 р. - 184 с. (Ткаченко Т.І. Розділ 3. Стратегічний розвиток туристичних кластерів: механізми реалізації, С. 111-177).
7. Tkachenko T., Gladkey A. Breeding of resort territories (p. 200-221) // National Brand of Ukraine : monograph. - Scientific Route, - Tallin. 2018 - 250 p. (особистий внесок, Р. 1, п. 4; Р.2, п.7 у співавторстві, особистий внесок - 2,9 д.а.)
8. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції : монографія // За заг ред. В.Г. Герасименко, О.Л. Михайлюк. - Київ. : ФОП Гуляєва В.М., 2019. - 332 с. (особистий внесок Р. 1.3 (с. 23-29) та 3.3. (с. 81-93).
9. Mazaraki A., Melnichenko S., Vedmid V., Boiko M. and other Ukraine and the World: the Tourism System: [collective monograph] / in edition A. Mazaraki. / Tkachenko T. I., Hladkyi O. V. Features of the international market of Health tourism system services and the role of Ukraine in its development and functioning. - Prague. - Nemos s.r.o. - 2019. - Czech Republic. - P. 110-126.
10. Туризм в Україні: регіональний аспект: колективна монографія / за ред. А.А. Мазараки. - К.:КНТЕУ, 2020. - 350 с.

4) Навчально-методичні посібники/посібники для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронні курси на освітніх платформах ліцензіатів, конспекти лекцій/практикуми/методичні вказівки/рекомендації/робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці загальною кількістю три найменування:
1) Програма навчальної дисципліни «Економіка туризму» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 07 «Управління і адміністрування» та 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»), 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм»). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - 24 с.
2) Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка туризму» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 07 «Управління і адміністрування» та 24 «Сфера обслуговування» спеціальностей 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»), 242 «Туризм» («Міжнародний туризм», «Економіка і



організація туризму»,
«Цифровий туризм»). К.:
Київ. нац. торг.-екон. ун-т,
2021. - 42 с.

3) Опорний конспект лекцій
з навчальної дисципліни
«Економіка туризму» для
студентів освітнього ступеня
«бакалавр» галузей знань 07
«Управління і
адміністрування» та 24
«Сфера обслуговування»
спеціальностей 073
«Менеджмент»
(«Туристичний
менеджмент»), 242
«Туризм» («Міжнародний
туризм», «Економіка і
організація туризму»,
«Цифровий туризм»). К.:
Київ. нац. торг.-екон. ун-т,
2021. - 224 с.

Науково-дослідні роботи
1. Науково-дослідна робота
госпрозрахункова, на тему
«Маркетингова стратегія
санаторію «Авангард» (№
держ реєстрації
113U000510). – Київ, 2019-
2020. Керівник

2. Держбюджетна науково-
дослідна робота, ініціативна,
«Регіональні ринки
туристичних послуг
України» (№ держ реєстрації
0113U000510, –
Термін виконання: 2016-
2019. Керівник

3. Держбюджетна НДР
ініціативна на тему
«Прогнозування в туризмі
засобами математичного та
комп'ютерного
модельювання» (№
держреєстрації
0118U000051). Керівник
4. Держбюджетна НДР на
тему «Івент менеджмент
туристичних дестинацій»
(№ держреєстрації
0118U000051), термін
виконання: 1 кв. 2017 р., – 4
кв. 2020 р. Відповідальний
виконавець..

5. Науково-дослідна робота
691/20 «Розроблення
національного стандарту
щодо вимог до систем
управління сталим
розвитком закладів
розміщення» (№
держреєстрації
0118U000051), термін
виконання липень 2020 –
січень 2021), Відповідальний
виконавець.

Член редакційної
колегії/експерта
(рецензента) наукового
видання, включеного до
переліку фахових видань
України

1. «Вісник КНТЕУ» (член
редколегії, 2017-2021)

2. Міжнародний науково-
практичний журнал
«Товари і ринки»

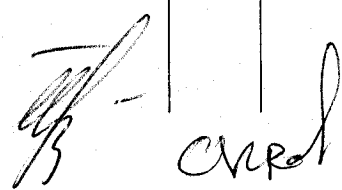
Економічні науки (член
редколегії, 2017-2020)

3. «Вісник ЧТЕІ КНТЕУ.
Економічні науки» (член
редколегії, 2017-2021).

Стажування:

1) Міжнародне стажування у
Центрі комерційного
навчання Управління
комерції провінції Хайнань
КНР – Грант Міністерства
комерції КНР; 19.10.2019 –
08.11.2019 р. (сертифікат
Міністерства комерції КНР
19C1829018 від 06.11.2019
р.);

2) Стажування в
Прийськомому університеті
та Академії професійної
освіти «Меркур» (м.
Прийсь, Словацька
республіка). (Certificate №


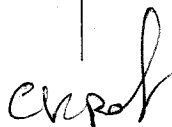


						001/14-2019 advanced Professional development at European universities of Slovak republic, 09-12.2019, Strategic partnership of Ukraine with EU partnership in sphere of education and science by Program 120 hours or 4 credits ECTS); 3. Науковий семінар «Розвиток міжнародної освіти: виклики та перспективи «Освіта, наука, бізнес з якісної підготовки економічних фахівців», Сучасський університет ім. Штефана чел Маре (Сучава, Ру-мунія, 2-5.05. 2018 №5141/3; 3 кредити ЄКТС, 90 годин).
87633	Тонконог Ірина Віталіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом спеціаліста, Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом кандидата наук ДК 050251, виданий 18.12.2018, Аттестат доцента АД 007206, виданий 15.04.2021	13	Іноземна мова спеціальності Освіта: Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, 2006 р. Спеціальність «Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, ЕН номер 30226093 від 1 липня 2006 р Науковий ступінь: Кандидат педагогічних наук, 13.00.01- загальна педагогіка та історія педагогіки Тема дисертації: «Підготовка вчителів у Полтавській губернії друга половина XIX століття – до 1917 року» ДК номер 050251 від 18 грудня 2018 р. Вчене звання: Доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Аттестат АД номер 007206 від 15 квітня 2021 р. Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 4, 5, 19 п. 38 Кадрових вимог Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1) Zazymko O.V., Skulovatova O.V., Sraryk V. A., Tonkonoh I.V. Peculiarities of the motivating needs sphere of TV viewers with different television preferences. International Journal of Psychological Therapy. 2019, Vol. 19, №2. P.217-227. URL: http://www.ijpsy.com/volume119/num2/ Web of science 2) Куручок І. Tonkonoh I. Kostrytsia N. Fomina G. Kretska Y.(2021). Study of the conflict management competences maturity of future general educational institutions managers. Laplage in Journal, 7(Extra- C), p. 572-581. http://doi.org/10.24115/S2446-62202021Extra-C1045p.572-581 Web of science Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій): 1) Тонконог І, В.Історико-педагогічна спадщина підготовки вчителів Полтавщини в сучасній системі освіти Україна - ЄС: крос-культурні порівняння в освітніх дослідженнях: Матеріали I Міжнародної наукової конференції, 22-23 травня 2017р., м. Київ/ Ред. Заболотна О.А. - Київ.- Дрогобич: "Трек-ЛТД", 2017, - 228 с.- с.193-199. 2)Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Мовні особливості перекладу ідеоматичних виразів Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету.№42; 2019; с.101-105 3) Tonkonoh I.V. Yuvkovetska Yu. O. Modern advertising and its influence on consumers

Handwritten signatures and initials:



Hileya. №151; 2019; p. 116-119
4) Shvets V., Yuvkovetska Y. Tonkonoh I. Advertising slang worldwide usage Intellectual Archive. №4; 2019; p. 56-60
5) Vitriak O., Tkachenko L. Tonkonoh I. Enology in Ukraine: history and development trends Economic development: theory, methodology, management. 2019; p. 346-349.
6) Tonkonoh I. Yuvkovetska Y.O.. Insufficient state financing of innovative activities in Ukraine as a cause of economic stagnation Economic development: theory, methodology, management. 2019; p.129-132.
7) Inna Kyrychok, Tonkonoh Iryna. Kateryna Mehela Assessment of the scope of rhetoric competence possessed by prospective teachers. Global Imperatives for business and law development. 2019, p.827-834
8) Tonkonoh Iryna. Yulia Yuvkovetska., Victirila Pryma Criteria, indicators and levels of communicative competence of restaurant and hotel business future specialists Global Imperatives for business and law development. 2019; c.813-821
9) Тонконог Ірина, Юлія Ювковецька Навчання англійської мови студентів готельно-ресторанної справи Молодь і ринок № 11(178), 2019; с.125 –133
10) Тонконог Ірина, Юлія Ювковецька Мовні відмінності перекладу інтернаціоналізмів Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Соціальні комунікації». Т. 31 (70). №1. 2020. С. 110-114.
11) Inna Kyrychok, Iryna Tonkonoh Victoriia Pryma Formation diagnostics of future managers and leaders of educational process Proceeding of the 3 rd International Conference on Social, Economic, and Academic leadership(ICSEAL-6-2019)/ Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 318, p.306-314
12) Alla Latygina, Yulia Yuvkovetska Iryna Tonkonoh International Communication and Leadership as a Part of Ukrainian Intergation to the European Union Atlantis press/ 6 th International Conference on Social, economic, and academic leadership (ICSEAL-6-2019)/ Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 441 p.511-515
13) Інна Киричок. Інна Яременко, Ірина Тонконог Педагогічні умови формування культури діалогічної взаємодії у молодших школярів у роботі над казкою. Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 29, 2020, с.206-212
14) Киричок І., Тонконог І. Педагогічні технології у формуванні риторичної компетентності майбутнього вчителя початкової школи// Вісник Національного

						<p>університету «Чернігівський колегіум імені Т.Г. Шевченка» Серія :Педагогічні науки, 2021, 13(169) с.83-90</p> <p>15) Інна Киричок, Діана Четверова, Ірина Тонконог. Педагогічні умови формування соціальної компетенції молодших школярів на уроках літературного читання під час вивчення комічних жанрів//Актуальні питання гуманітарних наук/ Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, Випуск 38, с. 211-219 П.4. Навч-метод.заб.</p> <p>1.Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Навчально-методичне видання. Іноземна мова спеціальності. Збірник завдань для проведення модульного контролю студентів денної форми навчання. – К.: КНТЕУ, 2020 р. – 54 с.</p> <p>2. Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Навчально-методичне видання. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). Збірник тестових завдань для самостійної роботи студентів денної форми навчання. – К.: КНТЕУ, 2020 р. – 26 с.</p> <p>3. Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Навчально-методичне видання. Збірник текстів та завдань для самостійної роботи студентів заочної форми навчання. – К.: КНТЕУ, 2019 р. – 32 с.</p> <p>П. 5. захист дисертації на отримання НС кандидата педагогічних наук 2018р.</p> <p>П. 19. Учасі у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років): International Association of English language teachers</p> <p>Стажування: Міжнародне стажування «Publishing and project activity in the European Union countries: from theory to practice» у Чеській республіці на базі Празького інституту підвищення кваліфікації у м. Прага, 14 - 16 листопада 2020 р. (120 год.) Certificate № 112018006 від 16.11.2020 р.</p>
243752	Клімова Алла Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: товарознавство і торгівля непродовольчими товарами, Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2001, спеціальність: професійне навчання, Диплом кандидата наук ДК 031306, виданий 29.09.2015, Атестація доцента АД 006523, виданий 09.02.2021</p>	9	<p>Менеджмент в туризмі</p> <p>Освіта: 1. Полтавський кооперативний інститут (1997, спеціальність «Товарознавство і торгівля непродовольчими товарами», кваліфікація товарознавець-комерсант).</p> <p>2. Полтавський кооперативний інститут (2021, спеціальність «Професійне навчання», кваліфікація: викладач менеджменту організацій) (ДСК № 000159 від 11.04.2001 р.).</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат педагогічних наук, 13.00.04 – Теорія і методика професійної освіти, тема дисертації «Формування управлінської компетентності майбутніх менеджерів у вищих навчальних закладах економічного профілю».</p>

Вчене звання
Доцент кафедри туризму та
рекреації, 2021 р. (Атестат
АД № 006523
від 09.02.2021 р.)

Рівень наукової та
професійної активності
відповідає: пп. 3, 4, 5
Публікації, включені до
міжнародних
наукометричних баз Scopus,
Web of Science:

1. Sydoruk O., Kuchmyeyev
O., V. Shykerynets, V.
Perederii, A. Klimova.
Strategic management of a
travel company in the
conditions of introduction of
modern information
technologies / O. Sydoruk,
O. Kuchmyeyev, V.
Shykerynets, V. Perederii,
Klimova A. – Academy of
Strategic Management
Journal. – UK: Volume 18,
Special Issue 1, 2019, (Print
ISSN: 1544-1458; Online
ISSN: 1939-6104) (Scopus)
Наукові статті у фахових
виданнях (5 публікацій):

1. Кравцов С.С., Клімова А.М.
Корпоративна соціальна
відповідальність
туристичного підприємства:
сутність та напрями
впровадження / С.С.
Кравцов, А.М. Клімова//
Ефективна економіка. –
2019. – № 10. URL:
[http://www.economy.naykaco
m.ua/pdf/10_2019/64.pdf](http://www.economy.naykaco.m.ua/pdf/10_2019/64.pdf).

2. Забалдіна Ю.Б., Дупляк
Т.П.,
Клімова А.М., Роскладка
Н.О. Формування програм
споживчої лояльності в
туризмі / Ю.Б. Забалдіна,
Т.П. Дупляк, А.М. Клімова,
Н.О. Роскладка //
Ефективна економіка. 2019.
№ 11. URL:
[http://www.economy.nayka.co
m.ua/?op=1&z=6416](http://www.economy.nayka.co.m.ua/?op=1&z=6416). DOI:
10.32702/2307-2105-
2019.11.52..

3. Михайліченко Г.І.,
Клімова А.М. Розвиток
дестинацій замкового
туризму (на прикладі
Тернопільської області) / Г.І.
Михайліченко, А.М.
Клімова// Інвестиції:
практика та досвід. – 2020. –
№ 2. – С. 36-42.


4. Михайліченко Г.І.,
Клімова А.М. Світовий
туристичний ринок:
трансформація після
пандемії
/ Г.І. Михайліченко, А.М.
Клімова// Зовнішня
торгівля: економіка,
фінанси, право. – № 2 (109)
2020. – с. 21-37.

5. Клімова А.М. Професійна
компетентність персоналу як
складова успіху
туристичного підприємства/
А.М. Клімова // Агросвіт.
2020. № 11. С. 115-121.

Підручники, навчальні
посібники, монографії:

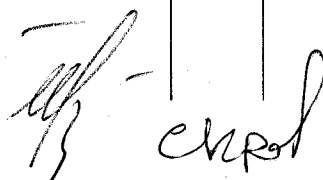
1. Професійна освіта:
теоретичні та прикладні
аспекти формування
компетентності майбутніх
фахівців. Колективна
монографія / Доброскок І.І.
та ін.; керівник авторського
колективу І.І. Доброскок. –
Переяслав-Хмельницький:
ФОП Домбровська Я.М.,
2016. – 444 с. (особистий
внесок – 6,5 д.а.)

2. Розвиток торгівлі.
Колективна монографія /
Національні економіки
країн: нові реалії та
глобалізаційні виклики/

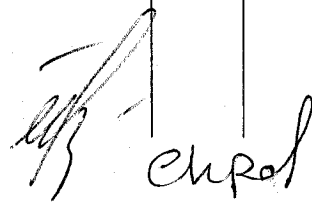


Боголіб Т.М., Перчук О.В., Митко Хитов та ін. – Київ: ПП Сердюк, 2017. – 967 с. (особистий внесок – 1,5 д.а.)
Навчально-методичні посібники:

1. Програма з дисципліни «Менеджмент» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний менеджмент», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
2. Робоча програма з дисципліни «Менеджмент» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
3. Робоча програма з дисципліни «Менеджмент» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний менеджмент», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів освітнього ступеню «бакалавр» за спеціальностями 073 «Менеджмент» (спеціалізація «Туристичний менеджмент») і 242 «Туризм» (спеціалізації «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм») денної та заочної форм навчання, КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).
5. Робоча програма з дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туристичний бізнес», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
6. Робоча програма з дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
7. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» для здобувачів освітнього ступеню «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»



						<p>спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туристичний бізнес», галузі знань галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний менеджмент», КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).</p> <p>13. Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент: 1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук, 13.00.04 – Теорія і методика професійної освіти, тема дисертації «Формування управлінської компетентності майбутніх менеджерів у вищих навчальних закладах економічного профілю» (2015 р.) диплом кандидата педагогічних наук ДК № 031306 від 29.09.2015 р.</p> <p>Стажування: 1. Вища школа педагогічної майстерності (Київський національний торговельно-економічний університет, свідоцтво 2019 р. 2. Міжнародне стажування Пряшівський університеті (м. Пряшів, Словачка Республіка), сертифікат, тема «Стратегічне партнерство України з ЄС у сфері освіти та науки», 04.2019 р., 4 кредити (120 год). 3. Сучавський університет імені Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія), сертифікат, програма «Освіта, наука, бізнес у якісній підготовці фахівців» 11.2020 р, 3 кредити (90 год). 4. CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. 5. Стажування в Туристичному агентстві ПП «Світovid'2007» (02.2019 р.).</p>	
243752	Клімова Алла Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: товарознавство і торгівля непродовольчими товарами, Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2001, спеціальність: професійне навчання, Диплом кандидата наук ДК 031306, виданий 29.09.2015, Аттестат доцента АД 006523, виданий 09.02.2021</p>	9	StartUp-тренінг	<p>Освіта: 1. Полтавський кооперативний інститут (1997, спеціальність «Товарознавство і торгівля непродовольчими товарами», кваліфікація товарознавець-комерсант). 2. Полтавський кооперативний інститут (2021, спеціальність «Професійне навчання», кваліфікація: викладач менеджменту організацій) (ДСК № 000159 від 11.04.2001 р.).</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат педагогічних наук, 13.00.04 – Теорія і методика професійної освіти, тема дисертації «Формування управлінської компетентності майбутніх менеджерів у вищих навчальних закладах економічного профілю».</p> <p>Вчене звання Доцент кафедри туризму та рекреації, 2021 р. (Аттестат АД № 006523 від 09.02.2021 р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 3, 4, 5 Публікації, включені до міжнародних</p>

Handwritten signature and stamp:


наукометричних баз Scopus, Web of Science:

1. Sydorchuk O., Kuchmyeyev O., V. Shykerynets, V. Perederii, A. Klimova. Strategic management of a travel company in the conditions of introduction of modern information technologies / O. Sydorchuk, O. Kuchmyeyev, V. Shykerynets, V. Perederii, Klimova A. – Academy of Strategic Management Journal. – UK: Volume 18, Special Issue 1, 2019, (Print ISSN: 1544-1458; Online ISSN: 1939-6104) (Scopus) Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):
1. Кравцов С.С., Клімова А.М. Корпоративна соціальна відповідальність туристичного підприємства: сутність та напрями впровадження / С.С. Кравцов, А.М. Клімова // Ефективна економіка. – 2019. – № 10. URL:

http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/64.pdf.

2. Забалдіна Ю.Б., Дупляк Т.П.,

Клімова А.М., Роскладка Н.О. Формування програм споживчої лояльності в туризмі / Ю.Б. Забалдіна, Т.П. Дупляк, А.М. Клімова, Н.О. Роскладка // Ефективна економіка. 2019. № 11. URL:

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6416>. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.11.52..

3. Михайліченко Г.І., Клімова А.М. Розвиток дестинацій замкового туризму (на прикладі Тернопільської області) / Г.І. Михайліченко, А.М. Клімова // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 2. – С. 36-42.

4. Михайліченко Г.І., Клімова А.М. Світовий туристичний ринок: трансформація після пандемії / Г.І. Михайліченко, А.М. Клімова // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – № 2 (109) 2020. – с. 21-37.

5. Клімова А.М. Професійна компетентність персоналу як складова успіху туристичного підприємства / А.М. Клімова // Агросвіт. 2020. № 11. С. 115-121.

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Професійна освіта: теоретичні та прикладні аспекти формування компетентності майбутніх фахівців. Колективна монографія / Доброскок І.І. та ін.; керівник авторського колективу І.І. Доброскок. – Переяслав-Хмельницький: ФОП Домбровська Я.М., 2016. – 444 с. (особистий внесок – 6,5 д.а.)

2. Розвиток торгівлі. Колективна монографія / Національні економіки країн: нові реалії та глобалізаційні виклики / Боголіб Т.М., Перчук О.В., Митко Хитов та ін. – Київ: ПП Сердюк, 2017. – 967 с. (особистий внесок – 1,5 д.а.)
Навчально-методичні посібники:

1. Програма з дисципліни «Менеджмент» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань 24 «Сфера



обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний менеджмент», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).

2. Робоча програма з дисципліни «Менеджмент» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).


3. Робоча програма з дисципліни «Менеджмент» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний менеджмент», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).

4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальностями 073 «Менеджмент» (спеціалізації «Туристичний менеджмент») і 242 «Туризм» (спеціалізації «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм») денної та заочної форм навчання, КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).

5. Робоча програма з дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туристичний бізнес», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).

6. Робоча програма з дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент», КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).

7. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» для здобувачів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Міжнародний туристичний бізнес», галузі знань галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Туристичний менеджмент», КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).


В. Смирнов

						<p>13. Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент:</p> <p>1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук, 13.00.04 – Теорія і методика професійної освіти, тема дисертації «Формування управлінської компетентності майбутніх менеджерів у вищих навчальних закладах економічного профілю» (2015 р.) диплом кандидата педагогічних наук ДК № 031306 від 29.09.2015 р.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Вища школа педагогічної майстерності (Київський національний торговельно-економічний університет, свідоцтво 2019 р.</p> <p>2. Міжнародне стажування Пряшівський університеті (м. Пряшів, Словачка Республіка), сертифікат, тема «Стратегічне партнерство України з ЄС у сфері освіти та науки», 04. 2019 р., 4 кредити (120 год).</p> <p>3. Сучавський університет імені Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія), сертифікат, програма «Освіта, наука, бізнес у якісній підготовці фахівців» 11.2020 р, 3 кредити (90 год).</p> <p>4. CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, Kyiv National University of Trade and Economics, 2019.</p> <p>5. Стажування в Туристичному агентстві ПП «Світovid'2007» (02.2019 р.).</p>	
44080	Забалдіна Юлія Борисівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 036162, виданий 12.10.2006. Аттестат доцента 12ДЦ 042907, виданий 30.06.2015	26	StartUp-тренінг	<p>Освіта:</p> <p>Київський університет імені Тараса Шевченка, 1993, спеціальність - «Географія, Географ. Організація і менеджмент туризму», кваліфікація - «Викладач»</p> <p>Науковий ступінь:</p> <p>Кандидат економічних наук, Спеціальність 08.10.01 Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка (тема дисертації: «Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг»)</p> <p>Вчене звання:</p> <p>Доцент кафедри туризму та рекреації (Аттестат 12ДЦ #042907 від 30 червня 2015р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 19</p> <p>Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science:</p> <p>1. Danylyshyn B., Olshanska O., Zabaldina Y., Mazurets R., Khlopiak S., Pivnova L. Designing a marketing strategy for the development of industrial tourism in the region Journal of Optimization in Industrial Engineering, 2020. P. 421-431 http://www.qjie.ir/article_677809_7e9c0386b70f56bd1ae33523710c0df.pdf (Scopus)</p> <p>2. Михайліченко Г.І., Кравцов С.С., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Забалдіна Ю.Б. Employer branding in formation of the intellectual capital of the tour operator: the case study of Ukraine</p>

Handwritten signature and initials:



Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики
<http://fkdi.ubs.edu.ua/article/view/222399> (Web of Science)

3. Svitlana V. Melnychenko, Yuliia Zabdina, Hanna I. Mykhaylichenko, Sergiy S. Kravtsov, Svitlana S. Skakovska / The protected area as a tourism eco-brand Journ. Geol. Geograph. Geology, 30(1), 3–12. doi: 10.15421/112101
<https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/785> (Web of Science)
Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):

1. Забалдіна Ю.Б. Формування івентивного портфеля туристичних дестинацій / Ю.Б. Забалдіна, А.П. Тараненко // Інелект XXI. – 2017. – №10.
2. Забалдіна Ю.Б., Дупляк Т.П., Босовська М.В. Вплив виставкового бізнесу на розвиток міста // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – №23. – С. 16-22
3. Еволюція базових термінів сучасного туризмознавства // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип.12. Режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-12-2016/20-vipusk-12-serpen-2016-r/2276-tkachenko-t-i-zabdina-yu-b-evolyutsiya-bazovikh-terminiv-suchasnogo-turizmознаvstva>
4. Формування програм споживчої лояльності в туризмі / Ю.Б. Забалдіна, Т.П. Дупляк, А.М. Клімова, Н.О. Роскладка // Ефективна економіка. 2019. № 11. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7398> (дата звернення: 23.01.2020).
5. Ткаченко Т.І. Дупляк Т.П. Забалдіна Ю.Б. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці Вісник КНТЕУ, 2020, № 4, С. 55–63 (о,8 друк. арк.)
<http://visnik.knute.edu.ua/files/2020/04/06.pdf>

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Маркетинг в туризмі: Навчальний посібник / за ред. Забалдіної Ю.Б. – К.: КНТЕУ, 2021
2. Інновінг у туризмі: монографія / за заг. ред. д.е.н., професора А.А. Мазаракі – К.: КНТЕУ, 2017. – 347 с. (розділ у колективній монографії)
3. Спеціалізований туризм : підручник. – К.: КНТЕУ, 2020. – 463 с.
4. Туристичні кластери : монографія / за заг. ред. д.е.н., професора А.А. Мазаракі – К.: КНТЕУ, 2018. – 347 с. розділ у колективній монографії)
5. National brand of Ukraine: monograph / A. Mazaraki, S. Melnychenko, T. Melnyk, T. Tkachenko, A. Hladkyi, S. Bai, G. Piatnytska, O. Avdan, O. Hryhorenko, T. Dupliak, J. Zabdina, K. Kandahura, L. Lukashova, A. Prysiazhnyuk, A. Varibusova, 2018 – 250 pages (section 4.2).
6. Туризм. Подорожі дозвілля: Т.1. Туристичний продукт» : Навчальний посібник // за заг. ред. А.А. Мазаракі – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 292 с. (особистий внесок С. 75-

Handwritten signature and initials:
B. Smerd

87, 87-127, 264-273, - 3 д.а.).

Навчально-методичні посібники:

8. 1. Програма та робоча програма «Маркетинг в туризмі» (спеціалізації «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).
9. ОКЛ «Маркетинг в туризмі» (спеціалізації «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2019 (у співавторстві).
10. Збірник тестових завдань з дисципліни «Маркетинг в туризмі» (спеціалізації «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
11. Програма та робоча програма «Startup-тренінг» (242)Туризм» ОП «Міжнародний туризм», «Туристичний менеджмент», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2020 р. (у співавторстві)
12. Методичні рекомендації до виконання випускних кваліфікаційних робіт (242)Туризм» ОП «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).

Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент:

1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему: «Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг» (2006 р.). Диплом №036162 від 12.10.2006
2. Опонування дисертаційних робіт: Тонкошкур М.В. (2018 р.), Богословець О.В., Магалецький А.В., Костинець В.В. Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б)
2. Виконавець наукової держбюджетної теми «Івент-менеджмент туристичних дестинацій». № держреєстрації 0120U104296 (2018 -2021 рр.)
2. Виконавець наукової держбюджетної теми «Регіональні ринки туристичних послуг України» Керівник: Ткаченко Т.І., д.е.н., проф., № держреєстрації 0118U000048 (2016-2020 рр.).
3. Участь у міжнародних проектах:
 1. Розроблення онлайн курсу «Статистика туризму» для платформи Prometheus в рамках проекту USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (2021 р.)
 2. Участь у програмі міжнародної технічної підтримки USAID DOBREУчасть у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років):
 1. Відповідальний секретар ВГО «Туристична асоціація України» (2015-2018 рр.)
 2. Експерт із статистики туризму ГС «Національна організація України» (2020-2021 рр.)
 3. Консультантка з місцевого економічного розвитку



						<p>проекту міжнародної технічної допомоги «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», яка забезпечує реалізацію проекту міжнародної технічної допомоги «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», що фінансується USAID Агенцією США з міжнародного розвитку (договори від 2019 та 2021 років)</p> <p>Стажування: 1. CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. 2. Курс цифрового маркетингу «Маркетинг у мурашнику» від школи інтернет-маркетингу «Serendipity Marketing School» (2018 р., 25 год., сертифікат без номера) 3. Стажування в ГС «Національна туристична організація України» на тему «Статистика туризму» (2021 р., 140 год.).</p>	
225157	Ткачук Тетяна Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом бакалавра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 045061, виданий 12.12.2017	6	Готельна справа	<p>Освіта: Київський національний торговельно-економічний університет (2013, «Менеджмент організацій і адміністрування», магістр з менеджменту організацій і адміністрування) Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Тема: «Формування франчайзингових мереж туристичних підприємств» Рівень наукової та професійної активності відповідає: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 19 Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1. Mazaraki A., Melnychenko S., Tkachuk T. and etc. Cloud Models of Blockchain Technologies in Enterprise Management. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT'2021), Deggendorf, Germany, вересень 2021 (Scopus, Web of Science) – прийнято до публікації. Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій): 1. Мельниченко С., Ткачук Т.М., Шрам Б. Постковідний адаптив ресторанів лакшері сегменту на світовому ринку послуг. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2021. 2. Tkachuk T. Luxury service on the world market of hotel services. - Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2020. - №2 (109). – С. 85-97. 3. Ткачук Т.М. Експорт промоушн туристичного бренду України в умовах євроінтеграції. - «Інвестиції: практика та досвід» Чорноморського національного університету ім. Петра Могили. Київ, 2019. №17. С. 31-37. 4. Ткачук Т.М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу / Т.М. Ткачук // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. - №1. – С. 72-85.</p>

Ткачук Т.М.
експерт

5. Ткачук Т.М.
Параметричне оцінювання конкурентоспроможності франчайзингових туристичних мереж / Т.М. Ткачук // Бізнес Інформ. – 2017, – № 3. – С. 196–201.
Підручники, навчальні посібники, монографії:
1. Компанець К.А., Ткачук Т.М. та ін. [колективна монографія / За заг. ред. проф. О.М. Ложачевської] - К: ФОП Маслаков, 2018 (особистий внесок - 5 д.а.)
2. Tkachuk T., Danylenko M., Senenko I., Ukraine and the world: The tourism system. [collective monograph / ed. A. Mazagaki] - Prague, 2019. 324 p. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)
Навчально-методичні посібники:
1. 1. Програма та робоча програма «Управління лакшері сервісом» (спеціалізації «Luxury менеджмент», ОС магістр), КНТЕУ, 2019 (у співавторстві).
2. Програма та робоча програма «Готельна справа» (спеціалізації: Готельно-ресторанна справа, Готельний і ресторанний менеджмент, ОС «бакалавр»), КНТЕУ, 2020 р. (у співавторстві)
3. Програма та робоча програма «Готельна справа» (спеціалізації: Готельно-ресторанна справа, Готельний і ресторанний менеджмент, ОС магістр), КНТЕУ, 2020 р. (у співавторстві)
4. Програма та робоча програма «Startup-тренінг» (спеціалізації: Готельно-ресторанна справа, Готельний і ресторанний менеджмент, ОС бакалавр), КНТЕУ, 2020 р. (у співавторстві)
5. Збірник тестових завдань «Управління лакшері сервісом» (спеціалізації «Luxury менеджмент», ОС магістр), КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
6. Програма та робоча програма «Комунікативний менеджмент» (спеціалізації: Готельно-ресторанна справа, Готельний і ресторанний менеджмент, «Технологія та організація ресторанного бізнесу» ОС «бакалавр»), КНТЕУ, 2021 р. (у співавторстві).
7. Робоча програма «Інформаційні системи і технології в готельному та ресторанному бізнесі» (спеціалізації: Готельно-ресторанна справа, Готельний і ресторанний менеджмент, Міжнародний туризм, Економіка і організація туризму, Туристичний менеджмент, ОС «бакалавр»), КНТЕУ, 2021 р. (у співавторстві).
Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент:
1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему: "Формування франчайзингових мереж туристичних підприємств" (2017 р.), диплом кандидата економічних наук ДК №045061 від 12.12.2017 р.
Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б)

1. Виконавець наукової держбюджетної теми «Інтеграція туристичної системи України у світовий ринок послуг» У 0117U000503 (I кв. 2017 – VI кв. 2019 р.).

2. Виконавець наукової держбюджетної теми «Експорт-промоушн України в умовах дестабілізації глобальних торговельних регуляторів» 0117U007173.

Участь у міжнародних проєктах:

1. Участь в освітньому конкурсі проєктів від Посольства Фінляндії та Фінського Фонду Місцевого Співробітництва, лютий 2021.

2. Участь в освітньому проєкті Вишеградської четвірки (Польща, Чехія, Угорщина і Словаччина), 2021.

Участь у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років):

Учасник експертної групи за проєктом Закону України «Про основні засади туристичної діяльності», 2021 р.

Стажування:

1. Вища школа педагогічної майстерності (Київський національний торговельно-економічний університет, свідоцтво 2018 р.

2. Навчальний тренінг «FIDELIO V8 – нове покоління систем управління готелем» (Київський національний торговельно-економічний університет, сертифікат 2018 р.).

3. Стажування в ПрАТ «Торонто-Київ» (готель «Holiday Inn Kyiv», «Комунікативний менеджмент», 2018).

4. Тренінг-курс (готель Hilton Kyiv, сертифікат, «Practical Hospitality Course at Hilton Kyiv», червень 2019 р.

5. Форт Нокс ООД (апартогтель Premier Fort Beach Hotel, м. Светий Влас, Болгарія, сертифікат, «Organization of luxury service in the hotel business», серпень-вересень 2019 р.

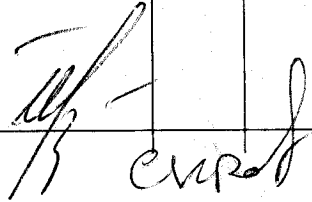
6. Стажування в ТОВ «Міжнародний діловий центр» (готель «Hilton Kyiv», «Luxury service», 2020.

7. Форт Нокс ООД (апартогтель Premier Fort Beach Hotel, м. Светий Влас, Болгарія, сертифікат, «HORECA International projects», серпень 2020.

8. CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, Kyiv National University of Trade and Economics, 2019.

9. Онлайн-форум (ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій», сертифікат № ПК-К 21-02/233, «Інновації в освіті, бізнесі, IT та культурі: світогляд та практичні кейси», лютий, 2021 р.

10. Онлайн-форум (ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій», сертифікат № ПК-К 21-06/168, «Освіта. Бізнес. Держава. Співробітництво заради добробуту», червень, 2021 р.



87633

Тонконог Ірина
ВіталівнаДоцент,
Основне місце
роботиФакультет торгівлі
та маркетингу

Диплом спеціаліста, Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом кандидата наук ДК 050251, виданий 18.12.2018, Атестат доцента АД 007206, виданий 15.04.2021

13

Іноземна мова за
професійним
спрямуванням

Освіта:
Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, 2006 р.
Спеціальність «Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, ЕН номер 30226093 від 1 липня 2006 р
Науковий ступінь:
Кандидат педагогічних наук, 13.00.01- загальна педагогіка та історія педагогіки
Тема дисертації:
«Підготовка вчителів у Полтавській губернії друга половина XIX століття – до 1917 року» ДК номер 050251 від 18 грудня 2018 р.
Вчене звання:
Доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Атестат АД номер 007206 від 15 квітня 2021 р.

Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 4, 5, 19 п. 38 Кадрових вимог Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science:
1) Zazymko O.V., Skulovatova O.V., Sraryk V. A., Tonkonoh I.V. Peculiarities of the motivating needs sphere of TV viewers with different television preferences. International Journal of Psychological Therapy. 2019, Vol. 19, №2. P.217-227. URL: <http://www.ijpsy.com/volume119/num2/ Web of science>
2) Kyrychok I. Tonkonoh I. Kostrytsia N. Fomina G. Kretska Y.(2021). Study of the conflict management competences maturity of future general educational institutions managers. Laplage in Journal, 7(Extra- C), p. 572-581. <http://doi.org/10.24115/S2446-62202021Extra-C1045p.572-581> Web of science
Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):
1) Тонконог І, В.Історико-педагогічна спадщина підготовки вчителів Полтавщини в сучасній системі освіти Україна - ЄС: крос-культурні порівняння в освітніх дослідженнях: Матеріали I Міжнародної наукової конференції, 22-23 травня 2017р., м. Київ/ Ред. Заболотна О.А. - Київ.- Дрогобич: "Трек-ЛТД", 2017, - 228 с.- с.193-199.
2)Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Мовні особливості перекладу ідеомаатичних виразів Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету.№42; 2019; с.101-105
3) Tonkonoh I.V. Yuvkovetska Yu. O. Modern advertising and its influence on consumers Hileya. №151; 2019; p. 116-119
4) Shvets V.,Yuvkovetska Y. Tonkonoh I. Advertising slang worldwide usage Intellectual Archive. №4; 2019; p. 56-60
5) Vitriak O., Tkachenko L. Tonkonoh I. Enology in Ukraine: history and development trends Economic development: theory, methodology, management. 2019; p. 346-349.
6) Tonkonoh I. Yuvkovetska Y.O.. Insufficient state financing of innovative activities in Ukraine as a cause of economic stagnation Economic development: theory, methodology, management. 2019; p.129-132.
7) Inna Kyrychok, Tonkonoh

Handwritten signature and initials, possibly reading 'Ірина Тонконог'.

Iryna. Kateryna Mehela
Assessment of the scope of
rhetoric competence possessed
by prospective teachers.
Global Imperatives for
business and law
development. 2019, p.827-834
8) Tonkonoh Iryna. Yulia
Yuvkovetska., Victiriia Pryma
Criteria, indicators and levels
of communicative competence
of restaurant and hotel
business future specialists
Global Imperatives for
business and law
development. 2019; с.813-821
9) Тонконог Ірина, Юлія
Ювковецька Навчання
англійської мови студентів
готельно-ресторанної справи
Молодь і ринок № 11(178),
2019; с.125 –133
10) Тонконог Ірина, Юлія
Ювковецька Мовні
відмінності перекладу
інтернаціоналізмів Вчені
записки Таврійського
національного університету
імені В.І.Вернадського, серія
«Філологія. Соціальні
комунікації». Т. 31 (70). №1.
2020. С. 110-114.
11) Inna Kyrychok, Iryna
Tonkonoh Victoriia Pryma
Formation diagnostics of
future managers and leaders
of educational process
Proceeding of the 3 rd
International Conference on
Social, Economic, and
Academic leadership(ICSEAL-
6-2019)/ Advances in Social
Science, Education and
Humanities Research, volume
318, p.306-314
12) Alla Latygina. Yulia
Yuvkovetska Iryna Tonkonoh
International Communication
and Leadership as a Part of
Ukrainian Intergation to the
European Union Atlantis
press/ 6 th International
Conference on Social,
economic, and academic
leadership (ICSEAL-6-2019)/
Advances in Social Science,
Education and Humanities
Research, volume 441 p.511-
515
13) Інна Киричок. Інна
Яременко, Ірина Тонконог
Педагогічні умови
формування культури
діалогічної взаємодії у
молодших школярів у роботі
над казкою. Актуальні
питання гуманітарних наук.
Міжвузівський збірник
наукових праць молодих
вчених Дрогобицького
державного педагогічного
університету імені Івана
Франка. Випуск 29, 2020,
с.206-212
14) Киричок І., Тонконог І.
Педагогічні технології у
формуванні риторичної
компетентності майбутнього
вчителя початкової школи//
Вісник Національного
університету «Чернігівський
колегіум імені Т.Г.
Шевченка» Серія
:Педагогічні науки, 2021,
13(169) с.83-90
15) Інна Киричок, Діана
Четверова, Ірина Тонконог.
Педагогічні умови
формування соціальної
компетенції молодших
школярів на уроках
літературного читання під
час вивчення комічних
жанрів//Актуальні питання
гуманітарних наук/
Міжвузівський збірник
наукових праць молодих
вчених Дрогобицького
державного педагогічного
університету імені Івана
Франка, Випуск 38, с. 211-219


В. Сирод

						<p>П.4. Навч-метод.заб. 1.Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Навчально-методичне видання. Іноземна мова спеціальності. Збірник завдань для проведення модульного контролю студентів денної форми навчання. – К.: КНТЕУ, 2020 р. – 54 с. 2. Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Навчально-методичне видання. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). Збірник тестових завдань для самостійної роботи студентів денної форми навчання. – К.: КНТЕУ, 2020 р. – 26 с. 3. Тонконог І.В., Ювковецька Ю.О. Навчально-методичне видання. Збірник текстів та завдань для самостійної роботи студентів заочної форми навчання. – К.: КНТЕУ, 2019 р. – 32 с. П. 5. Захист дисертації на отримання НС кандидата педагогічних наук 2018р. П. 19. Учасі у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років): International Association of English language teachers</p> <p>Стажування: Міжнародне стажування «Publishing and project activity in the European Union countries: from theory to practice» у Чеській республіці на базі Празького інституту підвищення кваліфікації у м. Прага, 14 - 16 листопада 2020 р. (120 год.) Certificate № 112018006 від 16.11.2020 р.</p>	
52183	Гладкий Олександр Віталійович	Професор, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом магістра, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: 010103 Географія, Диплом доктора наук ДД 008737, виданий 10.11.2010, Атестат професора АП 001013, виданий 20.06.2019	22	Туристично-рекреаційне країнознавство	<p>Освіта: Київський університет імені Тараса Шевченка (1999, Спеціальність «Географія», Кваліфікація магістра соціальної і економічної географії, соціо-економіко-географа, менеджера регіонального розвитку, викладача) Науковий ступінь: Доктор географічних наук, 08. 11.00.02 - економічна та соціальна географія». Тема: "Суспільно-географічне дослідження промислових агломерацій України: теорія, методи, практика". (Диплом ДД № 008737 10 лист. 2010 р.)</p> <p>Вчене звання: Професор кафедри туризму та рекреації (Атестат професора АП № 001013 20.06.2019 р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 3, 4, 5, 8, 9, 10, 19 Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1. Gladkiy A. V., Olifir D. I. Comparative characteristics of the territorial structure of Saint Petersburg and Kiev // Saint Petersburg State Univ. Herald. Earth Sciences. 2017. vol. 62. Ed. 2. Pp. 141–156. DOI: 10.21638/11701/spbu07.2017.2 02 2. Britchenko I., Romanchenko T. T., Hladkyi O. V. Potential of sustainable regional development in view of smart specialization // Economic Studies journal. Bulgarian Academy of</p>

Handwritten signature and initials

Sciences. – 2019. – Vol. 28. – Issue 6. – P. 88-109.

3. Hladkyi Oleksandr, Sakhno Svitlana, Khadzhynova Olena, Dakal Alla, Kapranova Larysa The Essence and Basic Product Selling Strategies in Recreation and Health Tourism // Proceedings of International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021). – Odesa, E3S Web of Conferences, 2021. – vol. 255. – P. 01033

4. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V., Zhuchenko V. G., Bilyk V. V. Scientific and practical aspects of extremal situations development in environmental and socio-economic frames of Ukraine and the European Union // Sustainable Development in Modern Knowledge Society / Proceedings of the 3rd Eastern European conference of Management and Economics (EECME 2021), May 28, 2021, Ljubljana, Slovenia. – Ljubljana, 2021.

5. Gladkey A. V. The development of recreation sciences as the main theoretical fundamentals of tourism investigations // Dniprop. Univer. bulletin, Geology, geography., 26(1), 2018, P. 33-40.

6. Oleksandr Hladkyi, Alla Rasulova, Ramis Rasulov, Vitalii Stefurak Scientific-practical approaches to justification of location of quick-service restaurants // Dniprop. Univer. bulletin, Geology, geography., 28(4), 2019, P. 649-660.

7. Volodymyr Kulivnuk, Sergey Rudyk, Oleksandr Hladkyi, Tetiana Tkachenko Use of infomation technologies for clinical decision-making in medical rehabilitation // Proceedings of 2019 International Scientific-Practical Conference "Problems of Infocommunications. Science and Technology" PIC S&T 2019. (October 8-11, 2019). – 2019. – Vol. 2. – P. 520-523

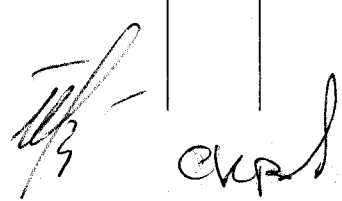
8. Oleksandr Hladkyi, Volodymyr Kulivnuk, Sergey Rudyk, Tetiana Tkachenko, Tetiana Shparaga Using of information environment model for development of enterprises' economies efficiency in industrial agglomeration // Proceedings of 2020 International Scientific-Practical Conference "Problems of Infocommunications. Science and Technology" PIC S&T 2020. (October 6-9, 2020). – 2020.

Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):

1. Гладкий О. В. Методологія і методика наукових досліджень регіональних ринків туристичних послуг // Географія та туризм : наук. зб. – К.: Альтерпрес, 2019. – Вип. 48. – С. 3-12.

2. Hladkyi Oleksandr, Mazurets Roman The conceptual framework of brand management and its influence on tourist destination development // Географія та туризм : наук. зб. – К.: Альтерпрес, 2019. – Вип. 52. – С. 3-9.

3. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. Світовий туризм та пандемія



коронавірусу covid-19: наслідки та прогнози // Вісник КНТЕУ. – 2020. – вип. 5. – С. 27-41.

4. Гладкий О. В., Килівник В. Я. Досвід створення недержавної медико-технологічної та історико-краєзнавчої музейної колекції на території санаторію «Авангард» м. Немирів Вінницької області // Географія та туризм: наук. зб. – К.: Альтерпрес, 2020. – Вип. 60. – С. 57-64.

5. Hladkyi O. V. Recreational tourism as an object of scientific research in the frames of movement education and sport development // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 15: Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наук. праць. / за ред. О. В. Тимошенка. – Київ: Видавництво НПУ імені М. П. Драгоманова, 2021. – Впуск 5К(134) 21. – С. 207-211.

6. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V., Zhuchenko V. G. Recreational tourism as an object of scientific research and its product portfolio diversification // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2021. – Вип. - . С.

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Гладкий О. В. Особливості інноваційної діяльності туристичного оператора «Travel Professional Group» (TPG) в Україні / Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі: кол. монографія [Електронний ресурс] / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – С. 40-47. – Назва з титульного екрана. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

2. Hladkyi O. Humanistic paradigm of tourism and geography // Creative economy – element of modern innovation development / edited by Shkarlet S. – Published by Academic Society of Michal Baludansky in cooperation with UK Technical University of Košice, Slovakia, 2020 – P. 183-204. – Printed by UK Technical University of Košice, Slovakia. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

3. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V., Zhuchenko V. G. Theoretical principles of formation and selling the product of recreational and health tourism. // National Health as Determinant of Sustainable Development of Society. Editors: Nadiya DUBROVINA & Stanislav FILIP. Monograph. School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2021, p. 598-615. (колективна монографія, особистий внесок 1 д.а.)

4. Hladkyi O. V. Methodology and methods of product portfolio diversification for resorts as an objects of recreational tourism / Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-



ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні: кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2021. – С. 17-25. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

5. Hladkyi O. V. Theoretic and Methodological Fundamentals of Tour Business Sustainable Development / Перспективи розвитку туризму в Україні та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання сьоме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк. ІВВ Луцького НТУ, 2021. – С. 400-412. (колективна монографія, особистий внесок 2 д.а.)

6. Курортологія: історичні, організаційні та клінічні аспекти: Монографія / В. С. Киялиник, О. В. Гладкий, А. О. Голяченко, Ю. Й. Рудий, І. В. Руда / за заг. ред. В. С. Киялиника. – К.: ЦНЛ, 2021. – 232 с. (колективна монографія, особистий внесок 8 д.а.)

6. Гладкий О. В., Жученко В. Г. Ключові передумови формування та фактори розвитку територіально-виробничих систем (ТВС) в економічній та соціальній географії // Нові імпульси розвитку природничих наук в Україні та країнах ЄС. Collective monograph. Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2021. P. 69-88. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

7. Спеціалізований туризм: підручник / за ред. А.А.Мазараки, Т.І. Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2020. – 576 с. (авторський внесок: розділ 5. Міський туризм, с.181-246 (7,2 др.ар.))

8. Туризм. Подорожі. Дозвілля: навч. посіб.: у 3 томах. Т.1. Туристичний продукт / А.А.Мазараки, Т.І. Ткаченко, О.В. Гладкий та ін.; За заг.ред. А.А. Мазараки. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 292 с. (авторський внесок: п. 1.2; 2.2; 3.1. с. 23-47; 98-106; 147-180 (3,4 др.ар.))

9. Туристичні кластери: монографія / за заг.ред. А.А.Мазараки. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 184 с. (авторський внесок п.3.1, ст. 141-160; 1,2 др.ар.)

Навчально-методичні посібники:

1. Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П., Гладкий О. В. Робоча програма з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2017. (у співавторстві).

2. Гладкий О. В., Дупляк Т. П. Опорний концепт лекцій з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2018. (у співавторстві).

3. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Програма та робоча програма з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

4. Гладкий О. В. Опорний концепт лекцій з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

4. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Програма та робоча програма з курсу «Курортна справа». – К., КНТЕУ, 2019. – с.

5. Гладкий О. В., Білик В.В.,

Жученко В.Г., Кравцов С.С., Мірзодасва Т.В. Опорний конспект лекцій з курсу «Туристичне країнознавство». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

6. Гладкий О. В. Програма з курсу «Туристична картографія». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

7. Гладкий О. В. Опорний конспект лекцій з курсу «Туристична картографія». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

8. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Програма курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).

9. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Робоча програма з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

10. Гладкий О. В., Дупляк Т. П. Тести з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).

11. Гладкий О. В. Тести з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).

12. Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. ОПП за спеціальністю «Туризм» спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес» ОС «магістр»; (у співавторстві).

13. Гладкий О. В. Тести з курсу «Туристична картографія». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).

14. Гладкий О. В., Жученко В. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Курортна справа». – К., КНТЕУ, 2020. – с.

15. Дупляк Т. П., Гладкий О. В., Жученко В. Г. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2021. (у співавторстві).

16. Гладкий О. В. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2021. (у співавторстві).

17. Дупляк Т. П., Гладкий О. В., Жученко В. Г. Робоча програма з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2021. (у співавторстві).

Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент: Захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук за спеціальністю 11.00.02 - економічна та соціальна географія "Суспільно-географічне дослідження промислових агломерацій України: теорія, методи, практика". диплом ДД № 008737. 10 лист. 2010 р.

Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б)
1. Гладкий О. В. Загальна характеристика ДП «Клінічний санаторій «Авангард» ПрАТ «Укрпрофоздоровниця». Немирівський дендрологічний парк як основний чинник атрактивності ДП «Клінічний санаторій «Авангард» // Науково-

дослідна робота
0113U000510
«Маркетингова стратегія
санаторію «Авангард». –
Київ, 2019.
2. Гладкий О. В. Сутність
регіональної
конкурентоспроможності
локальних територіально-
виробничих систем //
Науково-дослідна робота 01
19U002005 «Конкурентна
розвідка в
безпекоорієнтованому
управлінні інноваційно-
інвестиційний розвитком
підприємств стратегічного
значення для національної
економіки і безпеки
держави». - Одеса, Ізмаїл,
2020.
3. Гладкий О. В. Сутність
регіональної
конкурентоспроможності
локальних територіально-
виробничих систем //
Науково-дослідна робота
0119U000417 «Створення
комплексу маркетингу
інновацій на регіональному
рівні». - Одеса, Ізмаїл, 2020.
4. Гладкий О. В. Сутність
регіональної
конкурентоспроможності
локальних територіально-
виробничих систем //
Науково-дослідна робота
0118U007238
«Організаційне
проекування інтеграційних
бізнес-структур у
національній економіці». -
Одеса, Ізмаїл, 2020.
5. Гладкий О. В. Сутність
регіональної
конкурентоспроможності
локальних територіально-
виробничих систем //
Науково-дослідна робота
0118U007239 «Наукові
основи управління процесом
диверсифікації виробництва
на промисловому
підприємстві». - Одеса,
Ізмаїл, 2020.
6. Гладкий О. В.
Детермінанти розвитку
туризму в контексті
ієвентивного менеджменту //
Науково-дослідна робота №
703/20 "Івент-менеджмент
туристичних дестинацій». –
Київ: КНТЕУ. 01.03.2021 –
31.03.2021.

Член редакційної колегії
журналу «Bulletin of
Geography. Socio-economic
Series», Польща

Участь у міжнародних
проектах:

1. Участь в конкурсі проектів
Вишеградської четвірки
(Польща, Чехія, Угорщина і
Словаччина), 2017 р.

Участь у професійних
об'єднаннях, досвід
практичної роботи за
спеціальністю (не менше
п'яти років):

2. Дійсний академік
Національної академії наук
вищої освіти України по
відділенню наук про Землю.
№ 23-2013 від 21 грудня
2013 року

Член Національного
географічного товариства
Сполучених Штатів Америки
(National Geographic Society
of the United States of
America). З 2002 р.

Стажування:

1) Проїшов закордонне
стажування в Higher School
of Social and Economic in
Przeworsk, Польща на тему:
"Modern University if the
system of European education:

						<p>methods teaching, scientific-pedagogical development, distance education and internationalisation of the educational process" 15 жовтня 2018 року – 15 січня 2019 року. Сертифікат № IFC-WSSG WK 2018-222 2) Взяв участь у навчально-методичному семінарі «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНТЕУ в системі дистанційного навчання (СДН) MOODLE" 12-14-06-2018 р. Посвідчення номер 364. 3) Проїшов стажування на підприємстві ТОВ «Телехауз-Україна Міжнародний туризм» з напрямку «Міжнародний туризм», 13 лютого-13 березня 2017 р. 4) Сертифікат Інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка зі складання кваліфікаційного іспиту з англійської мови за Програмою додаткової (до вищої) освіти іноземної мови для наукових і професійних цілей. Рівень володіння англійською мовою – В2. Номер сертифікату 103. 2013 р.</p>	
6043	Жученко Валентина Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом кандидата наук КН 013383, виданий 30.01.1997, Аттестат доцента 02ДЦ 014412, виданий 16.06.2005	26	Туристично-рекреаційне країнознавство	<p>Освіта: Київський університет імені Тараса Шевченка (1994 р., Географія; кваліфікація за дипломом: географ. Соціо-економіко-географ. Викладач) (КГ № 018270 від 15.06.1994). Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, спеціальність 08.10.01 - Розміщення продуктивних сил. Тема: «Територіальна організація туристично-рекреаційного комплексу Польського регіону України», 1997 р. (Диплом КН № 013383 від 30.01.1997 р.)</p> <p>Вчене звання: доцент кафедри теорії та практики туризму і готельного господарства, 2005р.</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 3, 4</p> <p>Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жученко В. Г., Діденко К.К. Медичний туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – Випуск 16 / 2016, частина 4. С. 101-105. 2. Т. П. Дупляк, В. Г. Жученко, Ю.Б. Забалдіна. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації // Електронне наукове фахове видання www.economy.nauka.com.ua № 12, 2018/27.12.18 DOI: 10.32702/2307-2105-2018.12.78 3. Михайліченко Г. І., Жученко В. Г. Оцінювання інноваційного розвитку туристичних підприємств. Бізнес Інформ. 2019. №11. С. 117–122. 4. Tetiana Tkachenko, Oleksandr Hladkyi, Valentyna Zhuchenko and Vladyslav Bilyk. Scientific and practical

Handwritten signatures and initials.

aspects of extremal situations development in environmental and socio-economic frames of Ukraine and the European Union/ The 3rd Eastern European Conference of Management and Economics - Sustainable Development in Modern Knowledge Society (Ljubljana, Slovenia, May 28, 2021).- SHS Web of Conferences 111, 01018 (2021).
– URL:

<https://doi.org/10.1051/shsconf/202111101018> (WoS)

5. Tkachenko Tetiana, Hladkyi Oleksandr, Zhuchenko Valentyna,

Recreational tourism: product portfolio diversification // Вісник КНТЕУ, № 4 (130), 2021. – С. 81-90.

DOI:

[http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021\(138\)06](http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021(138)06)

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Mykhailichenko H., Zhuchenko V., Viachalo T. Development medical and healthcare tourism product of transcarpathia region // Mazaraki A., Melnichenko S., Vedmid N., Boiko M. and other. «Ukraine and the World: the Tourism System»: [collective monograph] / in A. Mazaraki/ - Prague. – Nemoros s.r.o. – 2019. – Czech Republic. – 324 p. (author's pages – 68-92).

2. Tetiana Tkachenko, Oleksandr Hladkyi, Valentyna Zhuchenko. Theoretical principles of formation and selling the product of recreational and health tourism//National Health as Determinant of Sustainable Development of Society. Editors: Nadiya Dubrovina & Stanislav Filip. Monograph. School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2021, pp. 598-615.

http://www.vsemvs.sk/portals/o/Subory/Mono_VSEMvsME D2021.pdf

3. Туризм. Подорожі. Дозвілля: навч. посіб: у 3 томах. Т.1. Туристичний продукт / А.А.Мазаракі, Т.І. Ткаченко, О.В. Гладкий та ін.; За заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 292 с. (авторський внесок: п. 2.1. с. 64-98 (1,8 др.ар.).

4. Спеціалізований туризм: підручник / за ред. А.А.Мазаракі, Т.І. Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2020. – 576 с. (авторський внесок: розділ 4. Подієвий (ієвентивний) туризм с. 135-176 (2,4 др.ар.).

5. Туристичні кластери: монографія / за заг.ред. А.А.Мазаракі. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 184 с. (авторський внесок п.2.1, ст. 66-92 1,4 др.ар.).

Навчально-методичні посібники:

1. Туристично-рекреаційне країнознавство. Опорний концепт лекцій В. Г. Жученко, Гладкий О.В., Білик В.В. КНТЕУ, 2019 р.

2. Туристично-рекреаційне країнознавство. Збірник тестових завдань КНТЕУ, 2020 р.

3. Курортна справа. Опорний концепт лекцій В. Г. Жученко, Гладкий О.В., КНТЕУ, 2020 р.

4. Міжнародний туризм.

						<p>Методичні рекомендації до СРС. В. Г. Жученко, Гладкий О. В., Дупляк Т.П. КНТЕУ, 2021р.</p> <p>Стажування:</p> <p>1) Міжнародне наукове стажування «Стратегічне партнерство України з країнами Євросоюзу у сфері освіти і науки» м. Прешов, Словаччина, 09-12 квітня 2019 року, 120 год. (сертифікат № 001/49-2019 від 12.04.2019);</p> <p>2) Міжнародне стажування «Європейська інтеграція: моделі проведення студентських тренінгів» в Кошицькому Технічному Університеті, Словаччина, 14-17.10.2019 р., 180 год. (сертифікат № 002/4).</p>	
131551	Михайліченко Ганна Іванівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет ресторано-готельного та туристичного бізнесу	<p>Диплом доктора наук ДД 003428, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук ДК 010854, виданий 13.06.2001, Атестат доцента 02ДЦ 002425, виданий 21.10.2004, Атестат професора АП 002386, виданий 09.02.2021</p>	23	Організація туризму	<p>Освіта: Київський державний торговельно-економічний університет, 1995р.</p> <p>Спеціальність: «Менеджмент у виробничій сфері», спеціалізація «Менеджмент громадського харчування, готельного господарства та туризму».</p> <p>кваліфікація: «економіст з менеджменту» (диплом КНН№017193 від 24.02.1995р.)</p> <p>Науковий ступінь: Доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності. Тема дисертації: «Управління інноваційним розвитком туристичних підприємств» (Диплом доктора наук ДД№003428),</p> <p>Вчене звання: Професор кафедри туризму та рекреації (Атестат АП №002386 від 09.02.2021р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 13, 14, 20</p> <p>1. Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science:</p> <p>1) Mykhailichenko H. and others Strategic solutions for the implementation of innovation projects / Hilorme Tetiana, Chernysh Olena, Levchenko Anna, Semenenko Olena, Mykhailichenko Hanna. – Academy of Strategic Management Journal. – UK: Volume 18, Special Issue 1, 2019 (індексація в Scopus and other) / (http://surl.li/afocae)</p> <p>2) Михайліченко Г. І., Кравцов С. С., Мельниченко С. В., Ведмідь Н. І., Забалдіна Ю. Б. Брендінг роботодавця у формуванні інтелектуального капіталу туроператора: досвід України / Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики, - Том 4 № 35 (2020), с. 367-373 (індексація в WoS, http://surl.li/afocae).</p> <p>3) Мазаракі А.А., Михайліченко Г.І., Мельниченко С.В., Мельник Т.М., Мірошник О.Ю. Development of Tourism Brand of Ukraine / «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: том 3 № 34 (2020), с. 421-431. (індексація в WoS; http://surl.li/afocag).</p> <p>4) Svitlana V. Melnychenko, Yuliia Zabalдина, Hanna I.</p>



Mykhaylichenko, Sergiy S.
Kravtsov, Svitlana S.
Skakovska / The protected
area as a tourism eco-brand
Journ. Geol. Geograph.
Geology, 30(1), 3–12. doi:
10.15421/112101 (індексація в
WoS, <http://surl.li/af0eh>)
Наукові статті у фахових
виданнях (5 публікацій):
1) Mykhailichenko H.,
Kravtsov S., Zabaldina Yu.
Brand event program in
tourism development in
Ukraine // Бізнес-інформ, №
2, 2020. С. 168-178.
(<http://surl.li/af0en>)
(індексація в Index
Copernicus, Library Hub
Discover та ін.)
2) Михайліченко Г. Розвиток
туристичного продукту
лікувально-оздоровчого та
медичного туризму України
/ Ефективна економіка # 2,
2020 (Дата публікації: 2020-
02-27) (<http://surl.li/af0eq>)
3) Михайліченко Г.І.,
Клімова А.М. Світовий
туристичний ринок:
трансформація після
пандемії / Зовнішня
торгівля: економіка,
фінанси, право. - № 2 (109)
2020. - с. 21-38.
(<http://surl.li/af0et>).
4) Михайліченко Г.
Управління потенціалом
туристичних дестинацій /
Інноваційна економіка, № 1-
2, 2020. С. 133-138 //
(<http://surl.li/af0ey>).
5) Melnychenko S.,
Mykhailichenko H.,
Mezentseva H. Tourism
sphere: way out from
quarantine / Туристична
сфера: вихід з карантину /
Зовнішня торгівля:
економіка, фінанси, право",
№ 6 (113) Економічні науки,
2020, - ст. 24-35
(<http://surl.li/af0fb>).
6). Mykhailichenko H.,
Kravtsov S., Zabaldina Yu.
Planning of event portfolio for
tourism destination in the
post-quarantine period //
Вісник КНТЕУ, № 2 (130),
2020.-с. 36-48.
(<http://surl.li/af0fd>)
7) Михайліченко Г.І.,
Жученко В.Г. Оцінювання
інноваційного розвитку
туристичних підприємств //
Бізнес-інформ, 2019 р., № 11,
с. 117-122. (індексація в
Research Papers Economics,
OpenAIRE, Index Copernicus,
Library Hub Discover та ін.
(<http://surl.li/af0fi>)

3. Підручники, навчальні
посібники, монографії:
1) Mykhailichenko H.,
Zhuchenko V., Viachalo T.
Development medical and
healthcare tourism product of
Transcarpathia region /
Ukraine and the world: The
tourism system [Collective
monograph] / edites A.
Mazaraki, Dr.of Economics,
Pr.: Neronos s.r.o., Praha
(Slovak Republic), 2019. - 323
p. (author's pages - 68-92).
2) Melnychenko S.V.,
Mykhailichenko G.I., Kravtsov
S.S. Innovative growth of
integrated tourism companies
// Innovative development of
the economy: global trends
and national features. -
Collective monograph /; edited
by J. Zukovskis, K.
Shaposhnykov. - Lithuania:
Publishing House "Baltija
Publishing", 2018. - 709 p.
(author's pages - 634-644).
3) Туристичні кластери:
монографія / авторів

Handwritten signature and initials

кафедри туризму та рекреації за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 184 с. (author's pages – p. 66-101 (1,9 др.ар.).

4) Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник – К.: ЦІТ КНТЕУ, 2018. – 304 с.

5) Спеціалізований туризм: підручник. – К.: КНТЕУ, 2020 р. – 576 с. (авторський внесок: Розділ 9. Лікувально-оздоровчий туризм (співавтор: Н.І.Ведмідь), авторський внесок: с. 402-497 (6 др.ар.).

6) Myhalichenko Ganna, V.S. Bogdanets, Brand's formation and development in tourism industry [Collective monograph] / Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations (Механізм взаємодії конкурентоспроможності та інновацій в сучасних міжнародних економічних відносинах): collective monograph edited by M. Bezpartochnyi, – ISMA University, Riga (Latvia): "Landmark", SIA, 2017. – 252 p. (author's pages – p. 187-197).

7) Туризм. Подорожі. Дозвілля: Т.1. Туристичний продукт»: Навчальний посібник // за заг. ред. А.А. Мазаракі – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 292 с. (особистий внесок с.24-56, 87-127, 164-264, - 7 д.а.).

4. Навчально-методичні посібники:

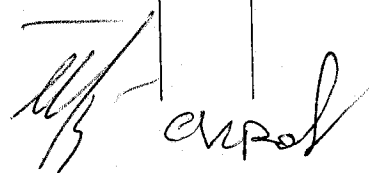
1) Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» / Hotel and Restaurant Business 035 «Філологія» / Philology; 181 «Харчові технології» / Food Technologies: 073 Менеджмент / Management «ГРС», «Харчові технології», Менеджмент ГРБ»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 36 с. Співавтор: Мазурець Р.Р.

2) Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 242 «Туризм»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 56 с. Автори: Михайліченко Г.І., Кравцов С.С., Мазурець Р.Р.

3) Організація туризму. Модуль 1. Основи туристознавства: опорний концепт лекцій для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальності «Туризм»: Опорний концепт лекцій, Вид-во КНТЕУ, 2017. - 188 стор.

4) Організація туризму. Модуль 2. Організація туристичних подорожей: опорний концепт лекцій для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальності «Туризм»: Опорний концепт лекцій, Вид-во КНТЕУ, 2018. - 260 стор.

5) Організація туризму: силабус для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 242 «Туризм», ОП «Міжнародний туризм», «Економіка і організація



туризму», «Цифровий туризм», 2021 р.

5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня: Доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності. Тема дисертації: «Управління інноваційним розвитком туристичних підприємств» (Диплом доктора наук ДДН⁰003428), професор кафедри туризму та рекреації (Атестат АП №002386 від 09.02.2021р.)

7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: Рецензент дисертаційного дослідження на здобуття ступеня доктора філософії – Тараненко А.П. (2021р.); Кашпур А.О. (2021р.)

8. Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б)
1) НДР «Регіональні ринки туристичних послуг України» 2016-2018 н.р.
2) НДР «Форсайт туристичного ринку»; 2020 р.
3) НДР «Формування національного бренду України в міжнародному середовищі» (№658/20).
3) Член ред.колегії журналу «Товари і ринки» (категорія Б).

9. Робота експерта:
1) Університету митої справи та фінансів (м. Дніпро) ОС «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» (10.02-12.02.2021 р.);
2) Поліський національний університет (м. Житомир) ОС «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» (22.04-24.04.2021р.)

13. Навчальні заняття із спеціальних дисциплін іноземною мовою:
Innovating in tourism: Innovating in Tourism: Lecture notes provided by educational and professional Master program in specialty 242 "Tourism" (specialization "International Tourism Business") and 073 "Management" ("Tourism, Resort, and Recreational Management").
CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, Kyiv National University of Trade and Economics, 2018.

14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце: -Переможці конкурсу КМДА на кращу екскурсію містом Києвом в номінації «Я-історик» студенти 2 к. 22 гр. 2021р. Алексієнко О., Карпенко Р., Могіла В., Синчак А.

15. Участі у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років):
ПП «Світовид-2007», м. Бориспіль

Стажування:
1) Міжнародне наукове стажування «Сучасні методи

							<p>викладання та інноваційні технології вищої освіти» в Пан-Європейському Університеті в м. Братислава, Словаччина, 19-23 лютого 2018 року, 108 год. (сертифікат № 043/1-2018 від 23.02.2018 р.);</p> <p>2) Міжнародне стажування «Європейська інтеграція: моделі проведення студентських тренінгів» в Кошицькому Технічному Університеті, Словаччина, 14-17.11.2019 р., 180 год. (сертифікат № 002/35 від 17.10.2019 р.);</p> <p>3) Тренінг для експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020 р.</p> <p>4) Онлайн тренінг «Експерт з акредитації освітніх програм», Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020 р.</p> <p>5) Український Практичний курс гостинності «Travel with Purpose» Project Hilton Kyiv; Certificate of Recognition, 2019 р.</p>
131551	Михайліченко Ганна Іванівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом доктора наук ДД 003428, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук ДК 010854, виданий 13.06.2001, Аттестат доцента 02ДЦ 002425, виданий 21.10.2004, Аттестат професора АП 002386, виданий 09.02.2021	23	Експурсійна справа	<p>Освіта: Київський державний торговельно- економічний університет, 1995р.</p> <p>Спеціальність: «Менеджмент у виробничій сфері», спеціалізація «Менеджмент громадського харчування, готельного господарства та туризму».</p> <p>кваліфікація: «економіст з менеджменту» (диплом КНН№017193 від 24.02.1995р.)</p> <p>Науковий ступінь: Доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності. Тема дисертації: «Управління інноваційним розвитком туристичних підприємств» (Диплом доктора наук ДДН№003428),</p> <p>Вчене звання: Професор кафедри туризму та рекреації (Аттестат АП №002386 від 09.02.2021р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 13, 14, 20</p> <p>1. Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science:</p> <p>1) Mykhailichenko H. and others Strategic solutions for the implementation of innovation projects / Hilorme Tetiana, Chernysh Olena, Levchenko Anna, Semenenko Olena, Mykhailichenko Hanna. – Academy of Strategic Management Journal. – UK: Volume 18, Special Issue 1, 2019 (індексація в Scopus and other) / (http://surl.li/afocaa)</p> <p>2) Михайліченко Г. І., Кравцов С. С., Мельниченко С. В., Ведмідь Н. І., Забалдіна Ю. Б. Брендінг роботодавця у формуванні інтелектуального капіталу туроператора: досвід України / Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики, - Том 4 № 35 (2020), с. 367-373 (індексація в WoS, http://surl.li/afocac).</p> <p>3) Мазаракі А.А., Михайліченко Г.І.,</p>

Handwritten signature and stamp:


Мельниченко С.В., Мельник Т.М., Мірошник О.Ю. Development of Tourism Brand of Ukraine / «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: том 3 № 34 (2020), с. 421-431. (індексація в WoS; <http://surl.li/afogeg>).

4) Svitlana V. Melnychenko, Yuliia Zabaldina, Hanna I. Mykhaylichenko, Sergiy S. Kravtsov, Svitlana S. Skakovska / The protected area as a tourism eco-brand Journ. Geol. Geograph. Geology, 30(1), 3–12. doi: 10.15421/112101 (індексація в WoS, <http://surl.li/afogh>) Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):

1) Mykhailichenko H., Kravtsov S., Zabaldina Yu. Brand event program in tourism development in Ukraine // Бізнес-інформ, № 2, 2020. С. 168-178. (<http://surl.li/afoen>) (індексація в Index Copernicus, Library Hub Discover та ін.)

2) Михайліченко Г. Розвиток туристичного продукту лікувально-оздоровчого та медичного туризму України / Ефективна економіка # 2, 2020 (Дата публікації: 2020-02-27) (<http://surl.li/afoeq>)

3) Михайліченко Г.І., Клімова А.М. Світовий туристичний ринок: трансформація після пандемії / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - № 2 (109) 2020. – с. 21-38. (<http://surl.li/afobet>).

4) Михайліченко Г. Управління потенціалом туристичних дестинацій / Інноваційна економіка, № 1-2, 2020. С. 133-138 // (<http://surl.li/afoeuy>).

5) Melnychenko S., Mykhailichenko H., Mezentseva N. Tourism sphere: way out from quarantine / Туристична сфера: вихід з карантину / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право", № 6 (113) Економічні науки, 2020, - ст. 24-35 (<http://surl.li/afofb>).

6). Mykhailichenko H., Kravtsov S., Zabaldina Yu. Planning of event portfolio for tourism destination in the post-quarantine period // Вісник КНТЕУ, № 2 (130), 2020.-с. 36-48. (<http://surl.li/afofd>)

7) Михайліченко Г.І., Жученко В.Г. Оцінювання інноваційного розвитку туристичних підприємств // Бізнес-інформ, 2019 р., № 11, с. 117-122. (індексація в Reaserch Papers Economics, OpenAIRE, Index Copernicus, Library Hub Discover та ін. (<http://surl.li/afofi>))

3. Підручники, навчальні посібники, монографії:

1) Myhailichenko H., Zhuchenko V., Viachalo T. Development medical and healthcare tourism product of Transcarpathia region / Ukraine and the world: The tourism system [Collective monograph] / edites A. Mazaraki, Dr.of Economics, Pr.: Neronos s.r.o., Praha (Slovak Republic), 2019. – 323 p. (author's pages – 68-92).

2) Melnychenko S.V., Mykhailichenko G.I., Kravtsov S.S. Innovative growth of

Ш-скр

integrated tourism companies // Innovative development of the economy: global trends and national features. – Collective monograph /; edited by J. Zukovskis, K. Shaposhnykov. – Lithuania: Publishing House "Baltija Publishing", 2018. – 709 p. (author's pages – 634-644).

3) Туристичні кластери: монографія / авторів кафедри туризму та рекреації за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 184 с. (author's pages – p. 66-101 (1,9 др.ар.).

4) Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник – К.: ЦІТ КНТЕУ, 2018. – 304с.

5) Спеціалізований туризм: підручник. – К.: КНТЕУ, 2020р. – 576 с. (авторський внесок: Розділ 9. Лікувально-оздоровчий туризм (співавтор: Н.І.Ведмідь), авторський внесок: с. 402-497 (6 др.ар.).

6) Myhalichenko Ganna, V.S. Bogdanets, Brand's formation and development in tourism industry [Collective monograph] / Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations (Механізм взаємодії конкурентоспроможності та інновацій в сучасних міжнародних економічних відносинах): collective monograph edited by M.Bezpartochnyi, – ISMA University, Riga (Latvia): "Landmark", SIA, 2017. – 252 p. (author's pages – p. 187-197).

7) Туризм. Подорожі. Дозвілля: Т.1. Туристичний продукт»: Навчальний посібник // за заг. ред. А.А. Мазаракі – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 292 с. (особистий внесок с.24-56, 87-127, 164-264, -7 д.а.).

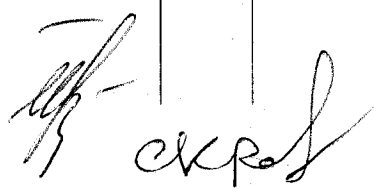
4.Навчально-методичні посібники:

1) Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа» / Hotel and Restaurant Business 035 «Філологія» / Philology; 181 «Харчові технології» / Food Technologies; 073 Менеджмент / Management «ГРС», «Харчові технології», Менеджмент ГРБ»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 36 с. Співавтор: Мазурець Р.Р.

2) Організація туризму: програма та робоча програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 242 «Туризм»: Програма та робоча програма дисципліни, 2021. – 56 с. Автори: Михайліченко Г.І., Кравцов С.С., Мазурець Р.Р.

3) Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальності «Туризм»: Опорний конспект лекцій, Вид-во КНТЕУ, 2017. - 188 стор.

4) Організація туризму. Модуль 2. Організація туристичних подорожей: опорний конспект лекцій для студентів освітнього

 скр

ступеню «бакалавр» спеціальності «Туризм»: Опорний конспект лекцій, Вид-во КНТЕУ, 2018. - 260 стор.

5) Організація туризму: силабус для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальностей 242 «Туризм», ОП «Міжнародний туризм», «Економіка і організація туризму», «Цифровий туризм», 2021 р.

5. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня: Доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності. Тема дисертації: «Управління інноваційним розвитком туристичних підприємств» (Диплом доктора наук ДІН№003428), професор кафедри туризму та рекреації (Атестат АП №002386 від 09.02.2021р.)

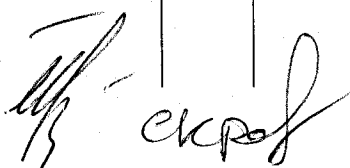
7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад: Рецензент дисертаційного дослідження на здобуття ступеня доктора філософії – Тараненко А.П. (2021р.); Кашпур А.О. (2021р.)

8. Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б)
1) НДР «Регіональні ринки туристичних послуг України» 2016-2018 н.р.
2) НДР «Форсайт туристичного ринку»; 2020 р.
3) НДР «Формування національного бренду України в міжнародному середовищі» (№658/20).
3) Член ред.колегії журналу «Товари і ринки» (категорія Б).

9. Робота експерта:
1) Університету митої справи та фінансів (м. Дніпро) ОС «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» (10.02-12.02.2021 р.);
2) Поліський національний університет (м. Житомир) ОС «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» (22.04-24.04.2021р.)

13. Навчальні заняття із спеціальних дисциплін іноземною мовою: Innovating in tourism: Innovating in Tourism: Lecture notes provided by educational and professional Master program in specialty 242 "Tourism" (specialization "International Tourism Business") and 073 "Management" ("Tourism, Resort, and Recreational Management"). CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, Kyiv National University of Trade and Economics, 2018.

14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце: -Переможці конкурсу КМДА на кращу екскурсію містом Києвом в номінації «Я-історик» студенти 2 к. 22 гр. 2021р. Алексієнко О., Карпенко Р., Могила В., Сянчак А.

 експерт

						<p>15.Участі у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років): ПП «Світovid-2007», м. Бориспіль</p> <p>Стажування: 1) Міжнародне наукове стажування «Сучасні методи викладання та інноваційні технології вищої освіти» в Пан-Європейському Університеті в м. Братислава, Словаччина, 19-23 лютого 2018 року, 108 год. (сертифікат № 043/1-2018 від 23.02.2018 р.); 2) Міжнародне стажування «Європейська інтеграція: моделі проведення студентських тренінгів» в Кошицькому Технічному Університеті, Словаччина, 14-17.11.2019 р., 180 год. (сертифікат № 002/35 від 17.10.2019 р.). 3) Тренінг для експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020 р. 4) Онлайн тренінг «Експерт з акредитації освітніх програм», Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020 р. 5) Український Практичний курс гостинності «Travel with Purpose» Project Hilton Kyiv; Certificate of Recognition, 2019 р.</p>	
188932	Рзаєва Світлана Леонідівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 027853, виданий 09.03.2005, Аттестат доцента 12/ДЦ 027177, виданий 20.01.2011	23	Інформаційні технології в професійній діяльності	<p>Освіта: Севастопольський приладобудівний інститут, (1990, спеціальність - автоматика і телемеханіка, кваліфікація інженер-електрик)</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат технічних наук (2005 рік), 05.13.06 – автоматизовані системи управління та прогресивні інформаційні технології» (122 – «Комп'ютерні науки») тема дисертації «Прогнозування попиту на навчальні послуги (післядипломна освіта) та впровадження новітніх інформаційних технологій для підвищення ефективності їх реалізації»; Вчене звання: доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем (2011 рік)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 4, 7, 9, 12, 19.</p> <p>Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1.V. Lakhno, B. Akhmetov, S. Adilzhanova, A. Blozva, R. Svitlana and R. Dmytro, "The Use of a Genetic Algorithm in the Problem of Distribution of Information Security Organizational and Financial Resources," 2020 IEEE 2nd International Conference on Advanced Trends in Information Theory (ATIT), 2020, pp. 251-254, doi: 10.1109/ATIT50783.2020.9349310. (Scopus).</p> <p>2.The Use of a Genetic Algorithm in the Problem of Distribution of Information Security Organizational and</p>



Financial Resources / Bakhytzhon Akhmetov, Saltanat Adilzhanova, Andrii Blozva, Svitlana Rzaieva, Dmytro Rzaiev. // IEEE International Conference on Advanced Trends in Information Theory (ATIT). Scopus Indexed. Kyiv, Ukraine. 2020. (Retrieved from www.scopus.com) – Volume 1194, 2020. – P. 278-287 (Scopus).

3. Svitlana Rzaieva, Oleksandr Kozik. The Information System of Vertically Integrated Structures as a Pillar of Entrepreneurship in the Information Society. // International Journal of Science and Research. January 2016. – Vol.5, Issue 7. – pp. 595–596
Impact Factor (2015): 6.391 (Web of Science)

Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):
1. Автоматизована система маршрутизації логістичних потоків торговельного підприємства / С. Рзаєва, Д. Рзаєв, А. Роскладка, В. Краскевич, В. Гамалій // Кібербезпека: освіта, наука, техніка, 2020. - Том 3, №7. - С. 72-84.

<https://doi.org/10.28925/2663-4023.2020.7.7284>

2. Особливості розробки інформаційної системи automatic sales funnel / С. Рзаєва, Д. Рзаєв, А. Роскладка, В. Краскевич, В. Гамалій // Технічні науки та технології : науковий журнал / Чернігів. нац. технол. ун-т. – Чернігів : ЧНТУ, 2020. – № 1 (17). – С. 87-91.

3. Чубаєвський В., Рзаєва С., Рзаєв Д. Моделювання інформаційно-аналітичної системи обліку робочого часу співробітників підприємства // Технічні науки та технології : науковий журнал / Чернігів. нац. технол. ун-т. – Чернігів : ЧНТУ, 2019. – № 2 (16). – С. 79-86.

4. S. Rzaieva, D. Rzaiev. Modeling and analysis of the software of the financial comparison of the enterprise // The scientific heritage. – Budapest: Hungary, June 2018. – Vol.24 (2018), P.1 – pp. 62-66

5. Rzaieva S., Rzaiev D. System analysis of information security of electronic. // The scientific heritage. Budapest, Hungary. Marth 2017. – Vol.10 (10), P.3 – pp. 70-73.

Патент на винахід:

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Бази даних: навч. посіб. / С.Л. Рзаєва, О.А. Харченко, Д.О. Рзаєв. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 213 с. (Друкується у Видавничому центрі).

2. Експертні оцінки в менеджменті: монографія/ С.Л. Рзаєва. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 146 с.

3. MS Office у вирішенні завдань на підприємствах торгівлі: навч. посіб. / О.В.Криворучко, С.Л. Рзаєва, В.М.Краснощок. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 345 с. (Гриф МОН)

Навчально-методичні посібники:

1. Моделювання та аналіз ІІЗ. Збірник тестових завдань для студентів

освітнього ступеня «бакалавр», галузь знань: 12 «Інформаційні технології» спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення» / С.Л. Рзаєва – К: КНТЕУ, 2018 – 94с

2. Методичні рекомендації та індивідуальні завдання до лабораторних робіт з дисц. «Економічна інформатика» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» всі спеціальності / О.В. Криворучко, С.Л. Рзаєва, О.І. Козік, А.М. Десятко. – К: КНТЕУ, 2017 – 94с. (ЦПНМВ КНТЕУ, 2017)

3. Методичні рекомендації до виконання випускного кваліфікаційного проекту для студентів освітнього ступеня «бакалавр», галузь знань: 12 «Інформаційні технології» спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення», 125 «Кібербезпека» / О.А. Харченко, О.В. Криворучко, В.І. Чубаєвський, С.В. Цюцюра, С.Л. Рзаєва, В.Я. Рассамакін. – К: КНТЕУ, 2018 – 34с.

4. Методичні рекомендації до виконання випускного кваліфікаційного проекту для студентів освітнього ступеня «магістр», галузь знань: 12 «Інформаційні технології» спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення» / О.А. Харченко, О.В. Криворучко, Демедюк, С.Л. Рзаєва, В.Я. Рассамакін. – К: КНТЕУ, 2018 – 38с.

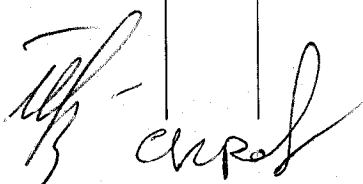
5. Моделювання економіки: методичні рекомендації до практичних занять / авт. С.Л. Рзаєва, О.В. Криворучко; КНТЕУ, каф. програмної інженерії та інформаційних систем. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 43 с.

Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент:
1. Член одноразової спеціалізованої вченої ради ДФ26.055.007 з присудження ступеня доктора філософії» зі спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» Десятко А.М. на тему «Інформаційна управляюча система логістики підприємства торгівлі», Київський національний торговельно-економічний університет, 6.02.2021 р.

Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б) Керівник теми науково-дослідної роботи «Розпізнавання графічних образів методом клітинних автоматів», термін виконання I кв. 2021 р.- IV кв. 2023 р., наукові статі, доповіді на конференціях, навчально-методичні матеріали.

Робота експерта:
Участь у міжнародних проектах:

Наукове консультування підприємств (3 роки), публікації професійної тематики (5 одиниць):
1. Морозова Т.М., Рзаєва С.Л., Рзаєв Д.Д. Моделювання CRM-системи як єдиної інформаційної



							<p>платформи підприємства // Комплексне забезпечення якості технологічних процесів та систем (КЗЯТПС – 2021) : матеріали тез доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 26–27 травня 2021 р.) : у 2 т. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С.169-171.</p> <p>2.Рзаєва С.Л., Рзаєв Д.Д. Методи захисту баз даних від несанкціонованого використання ресурсів // Проблеми кібербезпеки інформаційно-телекомунікаційних систем (PCSITS– 2021) : матеріали тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 15–16 квітня 2021 р.). – К.:ВПЦ «Київський університет», 2021. С.145-147.</p> <p>3.Рзаєва С.Л., Белозьорова О.А., Фесенко А.О. Забезпечення інформаційної безпеки за рахунок стандартів ISO/IEC // Проблеми кібербезпеки інформаційно-телекомунікаційних систем (PCSITS) : збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ 12 червня 2020 р.). – Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2020. – С. 253-255.</p> <p>4. Рзаєва С.Л., Рзаєв Д.О. Використання комплексного підходу для забезпечення кіберзахисту інформаційної системи Automatic Sales Funnel // Безпека ресурсів інформаційних систем: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів 16-17 квітня 2020 р.). – Чернігів : НУЧП, 2020. – С. 153-157.</p> <p>5. Рзаєва С.Л., Рзаєв Д.О. Інформаційні технології розвитку освіти» // Управління розвитком технологій : Зб. наук. праць V Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, КНУБА, 30.03.2018-31.03.2018. – С. 152 – 153.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Науково-практичний курс серії вебінарів компанії Linkos Group за темою «Інформаційні технології в економіці: інноваційні рішення захисту даних підприємства» (180 год.) Сертифікат № ПТЕ010 виданий 25.05.2021 2. Навчальний вебінар «Головні метрики сучасної науки.Scopus та Web of Science», Сертифікат на 10 годин, №AA 1844 виданий 02.04.2021. 3. Тренінг для підготовки експертів із забезпечення якості вищої освіти, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 18-19 січня 2021 р. 4. Онлайн тренінг з курсу «Word та Excel: інструменти і лайфхаки», на платформі масових відкритих онлайн-курсів «Prometheus», Сертифікат на 36 годин, виданий 22.01.2021 5. Підвищення кваліфікації в Microsoft «Використання хмарних сервісів Microsoft в освітньому процесі» (м. Київ сертифікат про підвищення кваліфікації на 150 годин, 5 кредитів 9.10.2018</p>
98457	Антонюк Ірина Юрївна	Доцент, Основне місце	Факультет ресторанно-	Диплом кандидата наук ДК 014794,	22	Ресторанна справа	Освіта: Київський державний

роботи	готельного та туристичного бізнесу	виданий 12.06.2002, Атестат доцента 12ДЦ 022172, виданий 19.02.2009		<p>торговельно-економічний університет (1995, «Технологія громадського харчування», спеціаліст, інженер-технолог)</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат технічних наук, 05.18.16 Технологія продуктів харчування «Технологія булочних виробів із використанням мікронізованого зерна» (Диплом ДК №014794 від 12.06.2002р.)</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри технології і організації ресторанного господарства (Атестат 12ДЦ № 022172 від 19.02.2009р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: 1, 2, 3, 4, 8, 14</p> <p>Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1.S.Lehnert, A. Dubinina, G. Deynichenko, O.Khomenko, O.Naronceva, I. Antonyuk, A. Medvedeva., M. Demichkovska, O. Vasylieva //The study of influence of natural antioxidants on quality of peanut and linseed oil blends during their storage/ Vol 3, No 11 (93) (2018): Technology and Equipment of Food Production- P.44-50 (Scopus). Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій): 1.Компанець К.А., Антонюк І.Ю., Медведєва А.О Інноваційна дифузія в організації ресторанного господарства під впливом пандемії COVID-19 Випуск # 25 / 2021 ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО 2.Босовська М., Бовш Л., Антонюк І. Ресторанні тактики: антипандемічний кейс. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2021. № 2. С. 113-132. Серія. Економічні науки DOI: https://doi.org/10.31617/zt.kn.ute.2021(115)08 3.Медведєва А., Антонюк І., Грабовська О. Технологія аглютонових пряників з борошном кунжутним. Журнал «Товари і ринки», 2021.02(38) 4.Iryna Antonyuk, Anzhelika Medvedieva. Technology of pumpkin sambuk «golden star» with the use of cystoseira / Moder Science – Modern veda. – Praha. – Česká republika, Nemosos. – 2021. – No 2. – С. 5-12. (НМБД Google Scholar, Index Copernicus, РИНЦ) 5. Технологія шербетів з підвищеним вмістом йоду та селену. Журнал «Товари і ринки», 2020.01 (33). С. 85-99.</p> <p>2.Патент на корисну модель: 1.Спосіб виготовлення капкейку вегетаріанського підвищеної біологічної цінності. Патент№ 148648 від 01.09.2021р. 2.Цукерка підвищеної біологічної цінності з вмістом морської водорості – цистозіри. Патент №144563, від 12.10.2020 р. 3.Спосіб виробництва трав'яного шербету «Смарагдова крижинка» з використанням цистозіри. Патент № 143174 від</p>
--------	------------------------------------	--	--	--

10.07.2020 р.

4. Спосіб виробництва кейк-попсів «Журавлинка» та «Абрикоска» з використанням сушеної журавлини (або кураги) та цистозіри. Патент № 140642 від 10.03.2020 р.

5. Спосіб виробництва капкейків «Лавандовий вечір» із використанням цистозіри. Патент № 136650 від 27.08.2019 р.

3. Підручники та посібники:

1. HoReCa: навч. посіб.: у 3 т. Т2. Ресторани/ [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко, І.Ю. Антонюк та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 340 с.

2. Закуски: навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти/М.Ф. Кравченко, В.А. Гнізевич, М.П. Демічківська, І.Ю. Антонюк, А.О. Медведєва; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 192 с.

4. Навчально-методичні посібники:

1. Програми дисципліни «Ресторанна справа» для студентів ОС «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм», 073 «Туристичний менеджмент», 2021 р. (у співавторстві)

2. Робоча програма дисципліни «Ресторанна справа» для студентів ОС «бакалавр» спеціальності 242 «Туризм», 073 «Туристичний менеджмент», 2021 р. (у співавторстві)

3. Ресторанна справа. Опорний конспект лекцій. Спеціальність 242 «Туризм» ОС «бакалавр», 2019 р.

8. Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б) Виконавець господарських та науково-дослідних робіт за державними програмами та на замовлення підприємств, організацій (у складі колективу)

1. «Розроблення інноваційних технологій борошняних і борошняних кондитерських виробів для спеціалізованих закладів ресторанного господарства» (01.04.2021 – 30.04.2021 р.)

2. «Маркетингові дослідження споживачів крафтових дистильованих напоїв (11.03.2021 – 30.04.2021 р.)

3. «Інноваційні технології харчових продуктів спеціального призначення» №0119ц 100296 (I кв. 2019 – IV кв. 2022 р.)

14. Керівництво студентом Керівництво студентом, Бондаренко К.В. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Інноваційні харчові технології» I місце 2019 рік.

Стажування:

1. Ресторан «Меланж» ТОВ «Фішка» 02.11.2020 по 02.12.2020 р.

2. Семінар «Безпечність харчових продуктів: сучасне законодавство, сумлінний виробник, відповідальний споживач. Prometheus Проект ЕС. Сертифікат від



						<p>03.02.2021 р. 3. Семинар «4 кроки до здорового харчування». Prometheus. Сертифікат 03.02.2021 р. 4. Вебінар Web of science «Essential Science Indicators» Сертифікат від 14.01.2021 р. 5. Семинар «Ottoman cuisine Food & Beverage». Сертифікат від 23-24.02.2018 р. 6. Семинар «Features of cooking Japanese dishes» Сертифікат від 20.04.2018 р. 7. Семинар «Trends of the bar industry». Сертифікат від 21.03.2018 р.</p>	
71352	Лебедева Лариса Валеріанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки, менеджменту та психології	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 004113, виданий 19.01.2012, Агестат доцента АД 001264, виданий 23.10.2018	12	Економічна теорія	<p>Освіта: ДВНЗ «Київський національний університетім. В.Гетьмана» (2008, Економічна теорія, Магістр з економічної теорії), диплом магістра КВ №34951366, від 30.06.2008 Науковий ступінь: Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.01.01 - економічна теорія та історія економічної думки, «Природа інноваційних процесів у постіндустріальному суспільстві», ДК №004113 від 19.01.2012 Вчене звання: Доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики (Агестат АД №001264 від 23.10.2018).</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 1, 3, 4, 13 Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1. Umantsiv Iu., Lebedeva L., Mitrofanova A., (2019). Modern trends in governance of state ownership relations. Baltic Journal of Economic Studies, Vol. 5 No. 5. p.155-164. Available at: http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-5-155-164 (Web of Science) 2. Sonko Y., Lazebna I., Lebedeva L. Material production and GDP in Ukraine: theoretical concept and financial assessment // Investment Management and Financial Innovations.- Volume 15 (Issue 2).- 2018.- p.51-59. (Scopus) Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій): 1. Umantsiv, Y., Nikolaiets, K., Lebedeva, L., & Kononenko, E. (2021). Developing competition in the Ukrainian mobile communications market. VUZF Review, 6(2), 245-253. https://doi.org/10.38188/2534-9228.21.2.28 2. Лебедева Л. В., Романенко В. А. Виклики COVID-19 для промисловості України та країн ЄС. Ефективна економіка. 2021. № 6. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8973 DOI: 10.32702/2307-2105-2021.6.83 3. Лебедева Л. В. Сорочіна А.О. Проблеми економічного зростання та його виміру в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів. Ефективна економіка, 2021, № 2. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8631 (дата звернення: 01.04.2021). DOI: DOI: 10.32702/2307-2105-2021.2.71</p>

Handwritten signature and initials

4. Лебедева Л. В. Сорочіна А. О. Еволюція наукових моделей економічної поведінки: від людини економічної до людини соціальної. Історія народного господарства та економічної думки України : збірник наукових праць. 2020. № 53. С. 127-145. <https://doi.org/10.15407/indexdu2020.53.127> Index Copernicus

5. Лебедева Л. В. Економічна теорія у дослідженнях ХХІ ст. / Л. В. Лебедева // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2019. – № 2. – с. 73-85 (Index Copernicus)

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Стійкість економіки: оцінювання та забезпечення. Монографія / А. В. Бойко, Д. Б. Шкуропадська, Ю. А. Гладка, Штундер І. О., Лебедева Л. В. та ін.; за ред. А. В. Бойко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 444 с.

2. Економічна політика держави: навч. посіб. / Ю. М. Уманців, О. І. Міняйло, Л. В. Лебедева; за ред. Ю. М. Уманціва. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 480 с.

3. Економічна теорія: підручник. Друге видання, доопрацьоване, перероблене В. Д. Лагутін, Ю. М. Уманців, Т. А. Щербакова, Т. С. Ожелевська, Л. В. Лебедева; за заг. ред. В. Д. Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – с. 637.

4. Концептуально-методологічні трансформації економічної теорії ХХІ ст. Монографія / [Мазаракі А. А., Лагутін В. Д., Герасименко А. Г. та ін.]; За ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 957 с.

Навчально-методичні посібники:

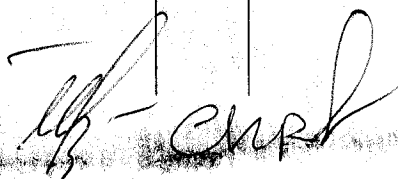
1. Ніколасць К. М., Лебедева Л. В., Штундер І. О. Економічна теорія. Практикум для ОС «бакалавр», всіх спеціальностей. К.: КНТЕУ, 2021 р., 17с.

2. Герасименко А. Г., Лебедева Л. В. Макро та мікроекономіка. Програма з дисципліни для ОС «бакалавр», спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». К.: КНТЕУ, 2021 р., 17с.

3. Герасименко А. Г., Лебедева Л. В., Соколовська І. П., Щербакова Т. А., Ожелевська Т. С. Економічна теорія (Англ. мовою). Програма з дисципліни для ОС «бакалавр», спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». К.: КНТЕУ, 2021 р., 17с.

4. Лебедева Л. В. Економічна теорія (Англ. мовою). Робоча програма з дисципліни для ОС «бакалавр», спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». К.: КНТЕУ, 2021 р., 20 с.

5. Лагутін В. Д., Лебедева Л. В., Соколовська І. П., Щербакова Т. А. Макроекономіка (Англ. мовою). Програма з дисципліни для ОС «бакалавр», спеціалізації



							<p>«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародна економіка». К.:КНТЕУ, 2021 р., 20 с.</p> <p>Навчальні заняття із спеціальних дисциплін іноземною мовою: Дисципліна «Економічна теорія» для студентів ОС «бакалавр», спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» 2020-2021 н.р., 76 год/семестр</p> <p>Дисципліна «Макроекономіка» для студентів ОС «бакалавр», спеціальностей «Міжнародна економіка», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» 2020-2021 н.р., 84 год/семестр</p> <p>Дисципліна «Макроекономічний аналіз» для студентів ОС «бакалавр», спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» 2020-2021 н.р., 68 год/семестр</p> <p>Дисципліна «Історія економіки та економічної думки» для студентів ОС «бакалавр», спеціальності «Міжнародна економіка», 2019-2020 н.р., 68 год/семестр</p> <p>Стажування: Асоціація «Транспортні, експедиторські та логістичні організації в Україні «Укрзовніштранс», Звіт про підвищення кваліфікації, тема: «Економічна теорія» 18.06.21</p>
44080	Забалдіна Юлія Борисівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом кандидата наук ДК 036162, виданий 12.10.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 042907, виданий 30.06.2015	26	Маркетинг в туризмі	<p>Освіта: Київський університет імені Тараса Шевченка, 1993, спеціальність - «Географія, Географ. Організація і менеджмент туризму», кваліфікація -> Викладач» Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, Спеціальність 08.10.01 Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка (тема дисертації: «Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг»)</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри туризму та рекреації (Аттестат 12ДЦ #042907 від 30 червня 2015р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 19 Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1. Danylyshyn B., Olshanska O., Zabaldina Y., Mazurets R., Khlopiak S., Pivnova L. Designing a marketing strategy for the development of industrial tourism in the region Journal of Optimization in Industrial Engineering, 2020. P. 421-431 http://www.qjie.ir/article_677809_7e9c0386b70f56bda1ae33523710c0df.pdf (Scopus) 2. Михайліченко Г.І., Кравцов С.С., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Забалдіна Ю.Б. Employer branding in formation of the intellectual capital of the tour operator: the case study of Ukraine Фінансово-кредитна</p>

Handwritten signature and initials

діяльність: проблеми теорії та практики
<http://fkdi.ubs.edu.ua/article/view/222399> (Web of Science)

3. Svitlana V. Melnychenko, Yuliia Zabal'dina, Hanna I. Mykhaylichenko, Sergiy S. Kravtsov, Svitlana S. Skakovska / The protected area as a tourism eco-brand Journ. Geol. Geograph. Geology, 30(1), 3–12. doi: 10.15421/112101
<https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/785> (Web of Science)

Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):

1. Забалдіна Ю.Б. Формування івентивного портфеля туристичних дестинацій / Ю.Б. Забалдіна, А.П. Тараненко // Інтелект XXI. – 2017. – №10.
2. Забалдіна Ю.Б., Дупляк Т.П., Босовська М.В. Вплив виставкового бізнесу на розвиток міста // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – №23. – С. 16-22

3. Еволюція базових термінів сучасного туризмознавства // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип.12. Режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-12-2016/20-vipusk-12-serpen-2016-r/2276-tkachenko-t-i-zabal'dina-yu-b-evolyutsiya-bazovikh-terminiv-suchasnogo-turizmoznavstva>

4. Формування програм споживчої лояльності в туризмі / Ю.Б. Забалдіна, Т.П. Дупляк, А.М. Клімова, Н.О. Роскладка // Ефективна економіка. 2019. № 11. – URL:

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7398> (дата звернення: 23.01.2020).

5. Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П., Забалдіна Ю.Б. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці Вісник КНТЕУ, 2020, № 4, С. 55–63 (0,8 друк. арк.)
<http://visnik.knute.edu.ua/files/2020/04/06.pdf>

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Маркетинг в туризмі: Навчальний посібник / за ред. Забалдіної Ю.Б. – К.: КНТЕУ, 2021

2. Інновінг у туризмі: монографія / за заг. ред. д.е.н., професора А.А. Мазаракі – К.: КНТЕУ, 2017. – 347 с. (розділ у колективній монографії)

3. Спеціалізований туризм : підручник. – К.: КНТЕУ, 2020. – 463 с.

4. Туристичні кластери : монографія / за заг. ред. д.е.н., професора А.А. Мазаракі – К.: КНТЕУ, 2018. – 347 с. розділ у колективній монографії)

5. National brand of Ukraine: monograph / A. Mazaraki, S. Melnychenko, T. Melnyk, T. Tkachenko, A. Hladkyi, S. Bai, G. Piatnytska, O. Avdan, O. Hryhorenko, T. Dupliak, J. Zabal'dina, K. Kandahura, L. Lukashova, A. Prysiazhnyuk, A. Varibusova, 2018 – 250 pages (section 4.2).


6. Туризм. Подорожі дозволя: Т.І. Туристичний продукт» : Навчальний посібник // за заг. ред. А.А. Мазаракі – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 292 с. (особистий внесок С. 75-87, 87-127, 264-273, - 3 д.а.).

Навчально-методичні посібники:

1. Програма та робоча програма «Маркетинг в туризмі» (спеціалізації «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).
2. ОКЛ «Маркетинг в туризмі» (спеціалізації «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2019 (у співавторстві).
3. Збірник тестових завдань з дисципліни «Маркетинг в туризмі» (спеціалізації «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2020 (у співавторстві).
4. Програма та робоча програма «Startup-тренінг» (242) Туризм» ОП «Міжнародний туризм», «Туристичний менеджмент», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2020 р. (у співавторстві)
5. Методичні рекомендації до виконання випускних кваліфікаційних робіт (242) Туризм» ОП «Міжнародний туризм», ОС бакалавр), КНТЕУ, 2021 (у співавторстві).

Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент:

1. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему: «Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг» (2006 р.). Диплом №036162 від 12.10.2006
2. Опонування дисертаційних робіт: Тонкошкур М.В. (2018 р.), Богословець О.В., Магалецький А.В., Костинець В.В.
Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б)
2. Виконавець наукової держбюджетної теми «Івент-менеджмент туристичних дестинацій». № держреєстрації 0120U104296 (2018 -2021 рр.)
2. Виконавець наукової держбюджетної теми «Регіональні ринки туристичних послуг України» Керівник: Ткаченко Т.І., д.е.н., проф., № держреєстрації 0118U000048 (2016-2020 рр.).
3. Участь у міжнародних проєктах:
 1. Розроблення онлайн курсу «Статистика туризму» для платформи Prometheus в рамках проєкту USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (2021 р.)
 2. Участь у програмі міжнародної технічної підтримки USAID DOBREУчасть у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років):
 1. Відповідальний секретар ВГО «Туристична асоціація України» (2015-2018 рр.)
 2. Експерт із статистики туризму ГС «Національна організація України» (2020-2021 рр.)
 3. Консультантка з місцевого економічного розвитку проєкту міжнародної



						<p>технічної допомоги «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», яка забезпечує реалізацію проекту міжнародної технічної допомоги «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», що фінансується USAID Агенцією США з міжнародного розвитку (договори від 2019 та 2021 років)</p> <p>Стажування: 1. CERTIFICATE Grade B in English Council of Europe Level B2, Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. 2. Курс цифрового маркетингу «Маркетинг у мурашнику» від школи інтернет-маркетингу «Serendipity Marketing School» (2018 р., 25 год., сертифікат без номера) 3. Стажування в ГС «Національна туристична організація України» на тему «Статистика туризму» (2021 р., 140 год.)</p>	
52183	Гладкий Олександр Віталійович	Професор, Основне місце роботи	Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу	Диплом магістра, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: 010103 Географія, Диплом доктора наук ДД 008737, виданий 10.11.2010, Атестат професора АП 001013, виданий 20.06.2019	22	Міжнародний туризм	<p>Освіта: Київський університет імені Тараса Шевченка (1999, Спеціальність «Географія», Кваліфікація магістра соціальної і економічної географії, соціо-економіко-географа, менеджера регіонального розвитку, викладача) Науковий ступінь: Доктор географічних наук, 08.11.00.02 - економічна та соціальна географія.. Тема: "Суспільно-географічне дослідження промислових агломерацій України: теорія, методи, практика". (Диплом ДД № 008737 10 лист. 2010 р.)</p> <p>Вчене звання: Професор кафедри туризму та рекреації (Атестат професора АП № 001013 20.06.2019 р.)</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає: пп. 3, 4, 5, 8, 9, 10, 19 Публікації, включені до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science: 1. Gladkiy A. V., Olifir D. I. Comparative characteristics of the territorial structure of Saint Petersburg and Kiev // Saint Petersburg State Univ. Herald. Earth Sciences. 2017. vol. 62. Ed. 2. Pp. 141-156. DOI: 10.21638/11701/spbu07.2017.202 2. Britchenko I., Romanchenko T. T., Hladkiy O. V. Potential of sustainable regional development in view of smart specialization // Economic Studies journal. Bulgarian Academy of Sciences. - 2019. - Vol. 28. - Issue 6. - P. 88-109. 3. Hladkiy Oleksandr, Sakhno Svitlana, Khadzhynova Olena, Dakal Alla, Kapranova Larisa The Essence and Basic Product Selling Strategies in Recreation and Health Tourism // Proceedings of International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021). - Odesa, E3S Web of Conferences, 2021. -</p>

Handwritten signature and initials

- vol. 255. – P. 01033
4. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V., Zhuchenko V. G., Bilyk V. V. Scientific and practical aspects of extremal situations development in environmental and socio-economic frames of Ukraine and the European Union // Sustainable Development in Modern Knowledge Society / Proceedings of the 3rd Eastern European conference of Management and Economics (EECME 2021), May 28, 2021, Ljubljana, Slovenia. – Ljubljana, 2021.
5. Gladkey A. V. The development of recreation sciences as the main theoretical fundamentals of tourism investigations // Dniprop. Univer. bulletin, Geology, geography., 26(1), 2018, P. 33-40.
6. Oleksandr Hladkyi, Alla Rasulova, Ramis Rasulov, Vitalii Stefurak Scientific-practical approaches to justification of location of quick-service restaurants // Dniprop. Univer. bulletin, Geology, geography., 28(4), 2019, P. 649-660.
7. Volodymyr Kulivnuk, Sergey Rudyk, Oleksandr Hladkyi, Tetiana Tkachenko Use of information technologies for clinical decision-making in medical rehabilitation // Proceedings of 2019 International Scientific-Practical Conference "Problems of Infocommunications. Science and Technology" PIC S&T 2019. (October 8-11, 2019). – 2019. – Vol. 2. – P. 520-523
8. Oleksandr Hladkyi, Volodymyr Kulivnuk, Sergey Rudyk, Tetiana Tkachenko, Tetiana Shparaga Using of information environment model for development of enterprises' economics efficiency in industrial agglomeration // Proceedings of 2020 International Scientific-Practical Conference "Problems of Infocommunications. Science and Technology" PIC S&T 2020. (October 6-9, 2020). – 2020.
- Наукові статті у фахових виданнях (5 публікацій):
1. Гладкий О. В. Методологія і методика наукових досліджень регіональних ринків туристичних послуг // Географія та туризм : наук. зб. – К.: Альтерпрес, 2019. – Вип. 48. – С. 3-12.
2. Hladkyi Oleksandr, Mazurets Roman The conceptual framework of brand management and its influence on tourist destination development // Географія та туризм : наук. зб. – К.: Альтерпрес, 2019. – Вип. 52. – С. 3-9.
3. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. Світовий туризм та пандемія коронавірусу covid-19: наслідки та прогнози // Вісник КНТЕУ. – 2020. – вип. 5. – С. 27-41.
4. Гладкий О. В., Київник В. Я. Досвід створення недержавної медико-технологічної та історико-краєзнавчої музейної колекції на території санаторію «Авангард» м. Немирів Вінницької області // Географія та туризм: наук. зб. – К.: Альтерпрес, 2020. – Вип. 60. – С. 57-64.



5. Hladkyi O. V. Recreational tourism as an object of scientific research in the frames of movement education and sport development // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 15: Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наук. праць. / за ред. О. В. Тимошенка. – Київ: Видавництво НПУ імені М. П. Драгоманова, 2021. – Впуск 5К(134) 21. - С. 207-211.

6. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V., Zhuchenko V. G. Recreational tourism as an object of scientific research and its product portfolio diversification // Зовнішня торгівля: право та економіка. - 2021. – Вип. - С.

Підручники, навчальні посібники, монографії:


1. Гладкий О. В. Особливості інноваційної діяльності туристичного оператора «Travel Professional Group» (TPG) в Україні / Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі: кол. монографія [Електронний ресурс] / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – С. 40-47. – Назва з титульного екрана. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

2. Hladkyi O. Humanistic paradigm of tourism and geography // Creative economy – element of modern innovation development / edited by Shkarlet S. – Published by Academic Society of Michal Baludansky in cooperation with UK Technical University of Košice, Slovakia, 2020 – P. 183-204. -- Printed by UK Technical University of Košice, Slovakia. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

3. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V., Zhuchenko V. G. Theoretical principles of formation and selling the product of recreational and health tourism. // National Health as Determinant of Sustainable Development of Society. Editors: Nadiya DUBROVINA & Stanislav FLIP. Monograph. School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2021, p. 598-615. (колективна монографія, особистий внесок 1 д.а.)

4. Hladkyi O. V. Methodology and methods of product portfolio diversification for resorts as an objects of recreational tourism / Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні: кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2021. – С. 17-25. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

5. Hladkyi O. V. Theoretic and Methodological Fundamentals of Tour Business Sustainable Development / Перспективи розвитку туризму в Україні



та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання сьоме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2021. – С. 400-412. (колективна монографія, особистий внесок 2 д.а.)

6. Курортологія: історичні, організаційні та клінічні аспекти: Монографія / В. С. Килівник, О. В. Гладкий, А. О. Голяченко, Ю. Й. Рудий, І. В. Руда / за заг. ред. В. С. Килівника. – К.: ЦНД, 2021. – 232 с. (колективна монографія, особистий внесок 8 д.а.)

6. Гладкий О. В., Жученко В. Г. Ключові передумови формування та фактори розвитку територіально-виробничих систем (ТВС) в економічній та соціальній географії // Нові імпульси розвитку природничих наук в Україні та країнах ЄС. Collective monograph. Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2021. P. 69-88. (колективна монографія, особистий внесок 1,5 д.а.)

7. Спеціалізований туризм: підручник / за ред. А.А.Мазаракі, Т.І. Ткаченко. – К.: КНТЕУ, 2020. – 576 с. (авторський внесок: розділ 5. Міський туризм, с.181-246 (7,2 др.ар.).

8. Туризм. Подорожі. Дозвілля: навч. посіб.: у 3 томах. Т.1. Туристичний продукт / А.А.Мазаракі, Т.І. Ткаченко, О.В. Гладкий та ін.; За заг.ред. А.А. Мазаракі. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 292 с. (авторський внесок: п. 1.2; 2.2; 3.1. с. 23-47; 98-106; 147-180 (3,4 др.ар.).

9. Туристичні кластери: монографія / за заг.ред. А.А.Мазаракі. – Київ: КНТЕУ, 2018. – 184 с. (авторський внесок п.3.1, ст. 141-160; 1,2 др.ар.).

Навчально-методичні посібники:

1. Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П., Гладкий О. В. Робоча програма з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2017. (у співавторстві).

2. Гладкий О. В., Дупляк Т. П. Опорний концепт лекцій з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2018. (у співавторстві).

3. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Програма та робоча програма з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

4. Гладкий О. В. Опорний концепт лекцій з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

4. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Програма та робоча програма з курсу «Курортна справа». – К., КНТЕУ, 2019. – с.

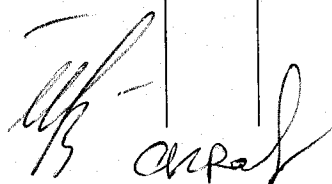
5. Гладкий О. В., Білик В.В., Жученко В.Г., Кравцов С.С., Мірзодасва Т.В. Опорний концепт лекцій з курсу «Туристичне країнознавство». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

6. Гладкий О. В. Програма з курсу «Туристична картографія». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).

7. Гладкий О. В. Опорний концепт лекцій з курсу «Туристична картографія». – К., КНТЕУ, 2019. (у



співавторстві).
8. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Програма курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).
9. Гладкий О. В., Михайліченко Г. І. Робоча програма з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2019. (у співавторстві).
10. Гладкий О. В., Дупляк Т. П. Тести з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).
11. Гладкий О. В. Тести з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).
12. Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. ОПІ за спеціальністю «Туризм» спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес» ОС «магістр»; (у співавторстві).
13. Гладкий О. В. Тести з курсу «Туристична картографія». – К., КНТЕУ, 2020. (у співавторстві).
14. Гладкий О. В., Жученко В. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Курортна справа». – К., КНТЕУ, 2020. – с.
15. Дупляк Т. П., Гладкий О. В., Жученко В. Г. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2021. (у співавторстві).
16. Гладкий О. В. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з курсу «Health туризм». – К., КНТЕУ, 2021. (у співавторстві).
17. Дупляк Т. П., Гладкий О. В., Жученко В. Г. Робоча програма з курсу «Міжнародний туризм». – К., КНТЕУ, 2021. (у співавторстві).
Захист дисертації, наукове керівництво (консультування) здобувача, офіційний опонент: Захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук за спеціальністю 11.00.02 - економічна та соціальна географія "Суспільно-географічне дослідження промислових агломерацій України: теорія, методи, практика". диплом ДД № 008737. 10 лист. 2010 р.
Науковий керівник, відповідальний виконавець наукової теми, член редакційної колегії (кат Б)
1. Гладкий О. В. Загальна характеристика ДП «Клінічний санаторій «Авангард» ПрАТ «Укрпрофоздоровниця». Немирівський дендрологічний парк як основний чинник атрактивності ДП «Клінічний санаторій «Авангард» // Науково-дослідна робота 0113U000510 «Маркетингова стратегія санаторію «Авангард». – Київ, 2019.
2. Гладкий О. В. Сутність регіональної конкурентоспроможності локальних територіально-виробничих систем // Науково-дослідна робота 0119U002005 «Конкурентна розвідка в безпекоорієнтованому управлінні інноваційно-



інвестиційний розвитком підприємств стратегічного значення для національної економіки і безпеки держави». - Одеса, Ізмаїл, 2020.

3. Гладкий О. В. Сутність регіональної конкурентоспроможності локальних територіально-виробничих систем // Науково-дослідна робота 0119U000417 «Створення комплексу маркетингу інновацій на регіональному рівні». - Одеса, Ізмаїл, 2020.

4. Гладкий О. В. Сутність регіональної конкурентоспроможності локальних територіально-виробничих систем // Науково-дослідна робота 0118U007238 «Організаційне проектування інтеграційних бізнес-структур у національній економіці». - Одеса, Ізмаїл, 2020.

5. Гладкий О. В. Сутність регіональної конкурентоспроможності локальних територіально-виробничих систем // Науково-дослідна робота 0118U007239 «Наукові основи управління процесом диверсифікації виробництва на промисловому підприємстві». - Одеса, Ізмаїл, 2020.

6. Гладкий О. В. Детермінанти розвитку туризму в контексті ієрархічного менеджменту // Науково-дослідна робота № 703/20 "Ієрархічний менеджмент туристичних дестинацій". - Київ: КНТЕУ. 01.03.2021 - 31.03.2021.

Член редакційної колегії журналу «Bulletin of Geography. Socio-economic Series», Польща

Участь у міжнародних проєктах:

1. Участь в конкурсі проєктів Вишеградської четвірки (Польща, Чехія, Угорщина і Словаччина), 2017 р.

Участь у професійних об'єднаннях, досвід практичної роботи за спеціальністю (не менше п'яти років):

2. Дійсний академік Національної академії наук вищої освіти України по відділенню наук про Землю. № 23-2013 від 21 грудня 2013 року

Член Національного географічного товариства Сполучених Штатів Америки (National Geographic Society of the United States of America). З 2002 р.

Стажування:

1) Пройшов закордонне стажування в Higher School of Social and Economic in Przeworsk, Польща на тему: "Modern University if the system of European education: methods teaching, scientific-pedagogical development, distance education and internationalisation of the educational process" 15 жовтня 2018 року - 15 січня 2019 року. Сертифікат № IFC-WSSG | WK | 2018-222

2) Взяв участь у навчально-методичному семінарі «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНТЕУ в системі дистанційного навчання (СДН) MOODLE»



						12-14-06-2018 р. Посвідчення номер 364. 3) Пройшов стажування на підприємстві ТОВ «Телехауз-Україна Міжнародний туризм» з напрямку «Міжнародний туризм», 13 лютого-13 березня 2017 р. 4) Сертифікат Інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка зі складання кваліфікаційного іспиту з англійської мови за Програмою додаткової (до вищої) освіти іноземної мови для наукових і професійних цілей. Рівень володіння англійською мовою – В2. Номер сертифікату 103_2013 р.	
51252	Дупляк Тетяна Петрівна	Доцент на 0,5 ставки, Сумісництво	Факультет ресторано-готельного та туристичного бізнесу	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 005819, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 046390, виданий 25.02.2016	13	Міжнародний туризм	Освіта: Диплом магістра КВ № 27815602, виданий 16.06.2005, Київський національний торговельно-економічний університет, спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії», кваліфікація «менеджер-економіст» Науковий ступінь: Диплом кандидата наук ДК № 005819, виданий 29.03.2012, спеціальність «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» Тема: «Організаційно-економічний механізм управління підприємствами виставкової діяльності», 2012 р. Вчене звання: Доцент кафедри туризму та рекреації (Атестат доцента 12ДЦ № 046390, виданий 25.02.2016р.) Рівень наукової та професійної активності відповідає: 1, 3, 4, 5, 9, 10, 13 вимог п.38 Ліцензійних умов, зокрема: Наукові статті у фахових виданнях: 1. Прикладні аспекти використання інтернет-технологій в управлінні туристичним підприємством / К.А. Шееикова, Т.П. Дупляк // Економічний простір. – 2015 - № 99. – С. 222 – 232. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esp_ros_2015_99_22 2. Маркетингова комунікаційна стратегія туристської дестинації «Хорли» / Т.П. Дупляк // Інноваційна економіка. – 2015 - № 4 (59). – С. 205-210. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ine_k_2015_4_34 (Index Copernicus) 3. Вплив виставкового бізнесу на економіку міста / М.В. Босовська, Ю.Б. Забалдіна, Т.П. Дупляк, А.В. Ткаченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2017 - № 23. – С.16–22. Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=5812&i=2 (Index Copernicus, Google Scholar) 4. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації / Т.П. Дупляк, В.Г. Жученко, Ю.Б. Забалдіна // Ефективна економіка. – 2018 - № 12. Режим доступу: http://www.economy.nayka.com

Т.П. Дупляк
13

m.ua/?op=1&z=6735 (Index Copernicus, Google Scholar)
5. Конвергентність ринку туристичних послуг / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 6. – С. 32–41. (Index Copernicus, Google Scholar, Research Bible)
Режим доступу:
http://zt.knute.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2385&catid=252&lang=uk
6. Формування програм споживчої лояльності в туризмі / Ю.Б. Забальдіна, Т.П. Дупляк, А.М. Клімова, Н.О. Роскладка // Ефективна економіка. – 2019. – № 11. Режим доступу:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7398> (Index Copernicus, Google Scholar)
7. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк, Ю.Б. Забальдіна // Вісник КНТЕУ. – 2020. – № 4 (132). – С. 55–63. (Index Copernicus, Google Scholar, Research Bible)
Режим доступу:
http://visnik.knute.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2671&catid=282&lang=uk
8. European trends of inclusive tourism in post-COVID-19 / А.В. Кириленко, С.В. Мельниченко, Т.П. Дупляк // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – № 3 (116). – 2021. – С. 4-12. (Index Copernicus, Google Scholar, Research Bible) Режим доступу:
http://zt.knute.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2824&catid=314&lang=uk

Монографії:

1. Туризм. Подорожі. Дозвілля: Т.1. Туристичний продукт» : Навчальний посібник // за заг. ред. А.А. Мазаракі – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 292 с. (особистий внесок С. 138-143, 273-292 - 1,8 д.а.)
2. Туристичні кластери: монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2018. – 184 с. (авторський внесок ст.160-177, п. 3.3, 1,1 др.ар.)
3. National brand of Ukraine: monograph / А. Mazaraki, S. Melnychenko, T. Melnyk, T. Tkachenko, A. Hladkyi, S. Bai, G. Piatnytska, O. Avdan, O. Hryhorenko, T. Dupliak, J. Zabaldina, K. Kandahura, L. Lukashova, A. Prysiazhnyuk, A. Varibusova, 2018 – 250 pages (section 4.2)
4. Ukraine and the World: the Tourism System: monograph / А. Mazaraki, S. Melnychenko, N. Vedmid, M. Boiko, 2019 – 324 pages (part 1, pp. 56-67).
5. Спеціалізований туризм : підручник. – К.: КНТЕУ, 2020. – 576 с. (авторський внесок – Розділ 1. Дловий туризм, ст. 10-44; 1,8 др.ар.)

Навчально-методичні матеріали:

1. Міжнародний туризм: опор. конспект лекцій / авт.: О.В. Гладкий, Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк; каф. туризму та рекреації. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 135 с.

2. Економіка туризму.
Модуль 1. Макрорівень:
опор. конспект лекцій / авт.:
Т.І. Ткаченко, І.В. Качалова,
Т.П. Дупляк, Я.В. Проценко;
каф. туризму та рекреації. –
Київ : КНТЕУ, 2019. – 118 с.

3. Культурно-пізнавальний
туризм = Cultural tourism :
програма / Т.І. Ткаченко, Т.
П. Дупляк, В.В. Білик ;
Кафедра туризму та
рекреації. – Київ : КНТЕУ,
2021.

4. Культурно-пізнавальний
туризм = Cultural tourism :
робоча програма / Т.І.
Ткаченко, Т. П. Дупляк, В.В.
Білик; Кафедра туризму та
рекреації. – Київ : КНТЕУ,
2021.

Робота у складі експертної
комісії з проведення
акредитаційної експертизи:

1. Державний вищий
навчальний заклад
«Приазовський державний
технічний університет»,
спеціальність 242 «Туризм»
освітня програма «Туризм»
(Наказ Національного
агентства із забезпечення
якості вищої освіти № 844-Е
від 19.05.2020 р).

2. Національний
транспортний університет,
спеціальність 242 «Туризм»
освітня програма «Туризм»
(Наказ Національного
агентства із забезпечення
якості вищої освіти №1624-Е
від 21.10.2020 р).

3. Національний
педагогічний університет
імені М.П. Драгоманова,
спеціальність 242 «Туризм»
освітня програма «Туризм»
(Наказ Національного
агентства із забезпечення
якості вищої освіти № 738-Е
від 02.04.2021 р).

Участь у міжнародних
освітніх проектах:

1. Університет Центрального
Ланкаширу (м. Престон,
Великобританія) в рамках
Програми ЄС Еразмус+ за
напрямом КА1 «Навчальна
(академічна) мобільність»,
мовне стажування та
отримання сертифікату з
англійської мови рівня B2,
2017 р.

2. Краківський економічний
університет (м. Краків,
Польща) в рамках Програми
ЄС Еразмус+ за напрямом
КА1 «Навчальна
(академічна) мобільність»,
викладання англійською
мовою дисципліни
«Міжнародний туризм»,
2018 р.

3. Університет Парі Ест
Кретей (м. Париж, Франція)
в рамках Програми ЄС
Еразмус+ за напрямом КА1
«Навчальна (академічна)
мобільність», викладання
англійською мовою
дисципліни «Міжнародний
туризм», 2019 р.

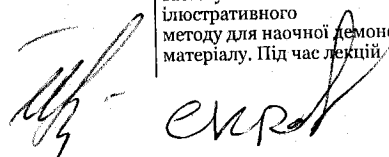
4. Університет економіки -
Варна (м. Варна, Болгарія) в
рамках Програми ЄС
Еразмус+ за напрямом КА1
«Навчальна (академічна)
мобільність», викладання
англійською мовою
дисципліни «Міжнародний
туризм», 2021 р.

Проведення навчальних
занять англійською мовою:
Дисципліни: Cultural tourism
(56 год.), International
tourism (64 год.), Quality
management in tourism (64
год.), International MICE


						<p>tourism (48 год.) Стажування: 1. Стажування в Університеті економіки - Варна (м. Варна, Болгарія) в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм», 2021 р. 2. Стажування в Університеті Парі Ест Кретей (м. Париж, Франція) в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм», 2019 р. 3. Підвищення кваліфікації в Університеті менеджменту освіти Національної академії педагогічних наук України, 2019 р. 4. Стажування в Краківському економічному університеті (м. Краків, Польща) в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм», 2018р. 5. Стажування в Університеті Центрального Ланкаширу (м. Престон, Великобританія) в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», мовне стажування та отримання сертифікату з англійської мови рівня B2, 2017 р.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання


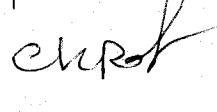
Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Спеціалізований туризм	Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)
		Менеджмент в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Організація туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати



			використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	<input checked="" type="checkbox"/>	Бухгалтерський облік	Лекції, розв'язання ситуаційних завдань, реферативні повідомлення, тематичні огляди, дискусія, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій, фахові консультації, самонавчання	Поточний контроль: усне опитування, економічний диктант, контроль самостійної роботи. Підсумковий контроль: екзамен, серед завдань якого теоретичне питання, визначення термінів та понять, тестові завдання та вирішення ситуаційних завдань
		Спеціалізований туризм	Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)
		Економічна теорія	Підготовка до тестування з тем дисципліни може бути здійснена в системі дистанційного навчання. Під час лекцій і практичних занять використовується інтерактивний метод для організації контакту із аудиторією і залучення у логіку теоретичного матеріалу і проблемно-пошуковий метод для вирішення поставленої проблеми наукового і/або прикладного характеру; застосування інформаційних технологій дистанційного навчання. Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу у логічній послідовності фактів. Під час аналізу ситуації, дискусії та інших форм оцінювання використовується метод моделювання ситуацій, репродуктивний і навчальнопізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (аналіз ситуації, дискусія, дебати, кейси, моделювання ситуації, опитування, презентація, творче завдання, тестування); - підсумковий контроль (екзамен).
ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	<input checked="" type="checkbox"/>	Комунікативний менеджмент	Вивчення дисципліни базується на єдності аудиторної та самостійної роботи студентів. Проблемні лекції проводяться із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу, інтерактивних методів навчання, відеоілюстрацій, інформаційних технологій дистанційного навчання. Практичні заняття передбачають використання контрольного тестування в СДН «Moodle» та методи професійно-орієнтованого комунікативний тренінгу у формі комунікативних ігрових, ділових і рольових ігор, психологічного тестування, дебатів, симуляцій ділових переговорів, публічних виступів. З метою проведення занять наближено до реалій робочого процесу практичні заняття передбачають як індивідуальні завдання, так і групові з розподілом відповідальності та ролей. Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки, SMART-WALL, плазмової панель у	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою, що вказана у робочій програмі. Протягом семестру успішність навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, онлайн-тестування, участь у комунікативному тренінгу і рольових іграх, дебатах, само- та відео-презентації) - підсумковий контроль – письмовий екзамен та публічний виступ за результатами реферування.

Handwritten signature and text:

 серед

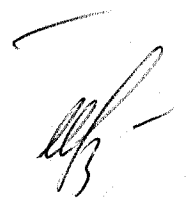
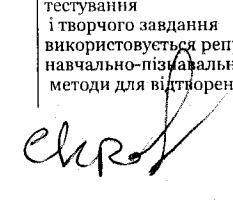
			зоні SMART- бібліотеки КНТЕУ. Самостійна робота серед іншого передбачає використання методів реферування та резюмування змісту спеціалізованої літератури.	
		Економіка туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів для відтворення і закріплення практичних навичок застосування теоретичного матеріалу та методичного інструментарію розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань, зокрема з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Менеджмент в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Організація туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	<input checked="" type="checkbox"/>	Комунікативний менеджмент	Вивчення дисципліни базується на єдності аудиторної та самостійної роботи студентів. Проблемні лекції проводяться із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу, інтерактивних методів навчання, відеоілюстрацій, інформаційних технологій дистанційного навчання. Практичні заняття передбачають використання контрольного тестування в СДН «Moodle» та методи професійно-орієнтованого комунікативний тренінгу у формі комунікативних ігрових, ділових і рольових ігор, психологічного тестування, дебатів, симуляцій ділових переговорів, публічних виступів. З метою проведення занять наближено до	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою, що вказана у робочій програмі. Протягом семестру успішність навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, онлайн-тестування, участь у комунікативному тренінгу і рольових іграх, дебатах, само- та відео-презентації) - підсумковий контроль – письмовий екзамен та публічний виступ за результатами реферування

Handwritten signature and stamp:



			реалій робочого процесу практичні заняття передбачають як індивідуальні завдання, так і групові з розподілом відповідальності та ролей. Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки, SMART-WALL, плазмової панель у зоні SMART- бібліотеки КНТЕУ. Самостійна робота серед іншого передбачає використання методів реферування та резюмування змісту спеціалізованої літератури	
		Маркетинг в туризмі	сі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Під час аудиторної роботи використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (фронтальне опитування, тести з аудіювання, завдання для перевірки усного мовлення, тести з читання, завдання для перевірки писемного мовлення, модульна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).
ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	<input checked="" type="checkbox"/>	Спеціалізований туризм	Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)
		Менеджмент в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Маркетинг в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).

СНР

			застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	
		Організація туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Економіка туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів для відтворення і закріплення практичних навичок застосування теоретичного матеріалу та методичного інструментарію розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань, зокрема з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	☒	Менеджмент в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Філософія	час лекцій і практичних занять використовується інтерактивний метод для організації контакту із аудиторією і залучення у логіку теоретичного матеріалу і проблемно-пошуковий метод для вирішення поставленої проблеми наукового і/або прикладного характеру; застосування інформаційних технологій дистанційного навчання. Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу у логічній послідовності фактів. Під час опитування, комп'ютерного тестування і творчого завдання використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, творче завдання, експрес-контроль, комплексна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).

			закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Використовуються інформаційні технології для комп'ютерного тестування.	
<p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Організація туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Менеджмент в туризмі</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Маркетинг в туризмі</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
<p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Організація туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>

			застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	
<p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Менеджмент в туризмі</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Готельна справа</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів), а також відвідування лабораторій готельного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Комунікативний менеджмент</p>	<p>Вивчення дисципліни базується на єдності аудиторної та самостійної роботи студентів. Проблемні лекції проводяться із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу, інтерактивних методів навчання, відеоілюстрацій, інформаційних технологій дистанційного навчання. Практичні заняття передбачають використання контрольного тестування в СДН «Moodle» та методи професійно-орієнтованого комунікативний тренінгу у формі комунікативних ігрових, ділових і рольових ігор, психологічного тестування, дебатів, симуляцій ділових переговорів, публічних виступів. З метою проведення занять наближено до реалій робочого процесу практичні заняття передбачають як індивідуальні завдання, так і групові з розподілом відповідальності та ролей. Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки, SMART-WALL, плазмової панель у зоні SMART- бібліотеки КНТЕУ. Самостійна робота серед іншого передбачає використання методів реферування та резюмування змісту спеціалізованої літератури.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою, що вказана у робочій програмі. Протягом семестру успішність навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, онлайн-тестування, участь у комунікативному тренінгу і рольових іграх, дебатах, само- та відео-презентації) – підсумковий контроль – письмовий екзамен та публічний виступ за результатами реферування</p>
<p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Організація туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>

	застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform & Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	
Ресторанна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів), а також відвідування лабораторій ресторанного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів; - підсумковий контроль (екзамен).
Інформаційні технології в професійній діяльності	Лекції-візуалізації, презентації, розв'язання практичних завдань, моделювання економічних процесів/явищ з використанням табличного процесора MS Excel, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: опитування, перевірка самостійної роботи, практичні завдання, модульний контроль. Підсумковий контроль: іспит, серед завдань якого – теоретичні питання, практичні завдання, розв'язання аналітичних задач.
Екскурсійна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Аудиторна робота включає проведення виїзних занять.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів - підготовка портфелю екскурсіводу та проведення екскурсії на виїзному занятті; - підсумковий контроль (екзамен).
Готельна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів), а також відвідування лабораторій готельного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів; - підсумковий контроль (екзамен).
Іноземна мова за професійним спрямуванням	Під час аудиторної роботи використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (фронтальне опитування, тести з аудіювання, завдання для перевірки усного мовлення, тести з читання, завдання для перевірки писемного мовлення, модульна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).
Менеджмент в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування,

Handwritten signature and initials

			<p>Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot).</p> <p>Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК, виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		Комунікативний менеджмент	<p>Вивчення дисципліни базується на єдності аудиторної та самостійної роботи студентів. Проблемні лекції проводяться із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу, інтерактивних методів навчання, відеоілюстрацій, інформаційних технологій дистанційного навчання. Практичні заняття передбачають використання контрольного тестування в СДН «Moodle» та методи професійно-орієнтованого комунікативний тренінгу у формі комунікативних ігрових, ділових і рольових ігор, психологічного тестування, дебатів, симуляцій ділових переговорів, публічних виступів. З метою проведення занять наближено до реалій робочого процесу практичні заняття передбачають як індивідуальні завдання, так і групові з розподілом відповідальності та ролей. Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки, SMART-WALL, плазмової панель у зоні SMART- бібліотеки КНТЕУ. Самостійна робота серед іншого передбачає використання методів реферування та резюмування змісту спеціалізованої літератури.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою, що вказана у робочій програмі. Протягом семестру успішність навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, онлайн-тестування, участь у комунікативному тренінгу і рольових іграх, дебатах, само- та відео-презентації) - підсумковий контроль – письмовий екзамен та публічний виступ за результатами реферування</p>
<p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Організація туризму	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot).</p> <p>Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		Менеджмент в туризмі	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot).</p> <p>Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
<p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг в туризмі	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі.</p>

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.


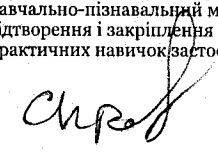
туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

	лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
Економіка туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів для відтворення і закріплення практичних навичок застосування теоретичного матеріалу та методичного інструментарію розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань, зокрема з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
Філософія	Під час лекцій і практичних занять використовується інтерактивний метод для організації контакту із аудиторією і залучення у логіку теоретичного матеріалу і проблемно-пошуковий метод для вирішення поставленої проблеми наукового і/або прикладного характеру; застосування інформаційних технологій дистанційного навчання. Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу у логічній послідовності фактів. Під час опитування, комп'ютерного тестування і творчого завдання використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Використовуються інформаційні технології для комп'ютерного тестування.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, творче завдання, експрес-контроль, комплексна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).
Бухгалтерський облік	Лекції, розв'язання ситуаційних завдань, реферативні повідомлення, тематичні огляди, дискусія, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій, фахові консультації, самонавчання	Поточний контроль: усне опитування, економічний диктант, контроль самостійної роботи. Підсумковий контроль: екзамен, серед завдань якого теоретичне питання, визначення термінів та понять, тестові завдання та вирішення ситуаційних завдань
Startup-тренінг	Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams, Classroom Google). Лабораторні заняття проводяться на автоматизованих робочих місцях фахівців з використанням сучасних інформаційних систем та технологій шляхом вирішення кейсів та організації командної роботи над створенням та просуванням бізнес-ідеї стартап-проєкту, його обґрунтування та реалізації у підприємницькому середовищі	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

	<p>туристичного бізнесу. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Об'єктом проведення занять є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою – окремими тренінговими департаментами (модулями). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями викладачів-тьюторів та самих студентів, які у команді розробляють стартап-проекти у сфері туристичного бізнесу. Виконання індивідуальних робіт спирається на застосування пізнавального методу та передбачає послідовне відпрацювання студентами навичок практичної діяльності з урахуванням професійного спрямування.</p>	
Менеджмент в туризмі	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Організація туризму	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Правове регулювання туристичної діяльності	<p>Під час лекцій і практичних занять використовується інтерактивний метод для організації контакту із аудиторією і залучення у логіку теоретичного матеріалу і проблемно-пошуковий метод для вирішення поставленої проблеми наукового і/або прикладного характеру; застосування інформаційних технологій дистанційного навчання. Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу у логічній послідовності фактів. Під час опитування, комп'ютерного тестування і творчого завдання використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, творче завдання, експрес-контроль, комплексна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).</p>

			<p>завдань. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Використовуються інформаційні технології для комп'ютерного тестування.</p>	
<p>Прої. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Спеціалізований туризм</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій</p>	<p>Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)</p>
		<p>Організація туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Експерсійна справа</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Аудиторна робота включає проведення виїзних занять.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів - підготовка портфелю експерсоводу та проведення експерсії на виїзному занятті; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Правове регулювання туристичної діяльності</p>	<p>Під час лекцій і практичних занять використовується інтерактивний метод для організації контакту із аудиторією і залучення у логіку теоретичного матеріалу і проблемно-пошуковий метод для вирішення поставленої проблеми наукового і/або прикладного характеру; застосування інформаційних технологій дистанційного навчання. Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу у логічній послідовності фактів. Під час опитування, комп'ютерного тестування і творчого завдання використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Використовуються інформаційні технології для комп'ютерного тестування.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, творче завдання, експрес-контроль, комплексна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Іноземна мова за професійним спрямуванням</p>	<p>Під час аудиторної роботи використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати</p>

			вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань.	навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (фронтальне опитування, тести з аудіювання, завдання для перевірки усного мовлення, тести з читання, завдання для перевірки писемного мовлення, модульна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).
<p>ПРО8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Економіка туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів для відтворення і закріплення практичних навичок застосування теоретичного матеріалу та методичного інструментарію розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань, зокрема з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Міжнародний туризм	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з активними творчими виступами та груповими дискусіями. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (усне опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи); - підсумковий контроль (письмовий екзамен).
		Маркетинг в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Іноземна мова спеціальності	Під час аудиторної роботи використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (фронтальне опитування, тести з аудіювання, завдання для перевірки усного мовлення, тести з читання, завдання для перевірки писемного мовлення, модульна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).
		Організація туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання,

Handwritten signature and initials

			<p>методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot).</p> <p>Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.</p>	<p>вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Ресторанна справа	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів, а також відвідування лабораторій ресторанного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; - підсумковий контроль (екзамен).
		Експерсійна справа	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Аудиторна робота включає проведення виїзних занять.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів - підготовка портфелю екскурсоводу та проведення екскурсії на виїзному занятті; - підсумковий контроль (екзамен).
		Туристично-рекреаційне країнознавство	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання; застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів. Виконання індивідуальних робіт передбачає роботу із картографічним матеріалом для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Готельна справа	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів, а також відвідування лабораторій готельного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; - підсумковий контроль (екзамен).
<p>ПРОЗ. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Спеціалізований туризм</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчаючий з використанням дистанційних та</p>	<p>Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий</p>


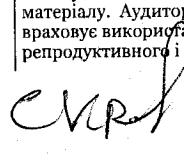
Handwritten signature and initials

туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

	інтерактивних технологій	контроль (екзамен)
StartUp-тренінг	Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams, Classroom Google). Лабораторні заняття проводяться на автоматизованих робочих місцях фахівців з використанням сучасних інформаційних систем та технологій шляхом вирішення кейсів та організації командної роботи над створенням та просуванням бізнес-ідеї стартап-проекту, його обґрунтування та реалізації у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Об'єктом проведення занять є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою – окремими тренінговими департаментами (модулями). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями викладачів-тьюторів та самих студентів, які у команді розробляють стартап-проекти у сфері туристичного бізнесу. Виконання індивідуальних робіт спирається на застосування пізнавального методу та передбачає послідовне відпрацювання студентами навичок практичної діяльності з урахуванням професійного спрямування.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
Менеджмент в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
Міжнародний туризм	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з активними творчими виступами та груповими дискусіями. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (усне опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи); - підсумковий контроль (письмовий екзамен).
Маркетинг в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів;

Handwritten signature and the word "експерт" (expert).


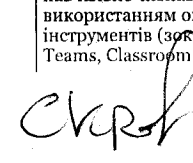
	використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
Організація туризму	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform \$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
Ресторанна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів), а також відвідування лабораторій ресторанного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; - підсумковий контроль (екзамен).
Екскурсійна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Аудиторна робота включає проведення візних занять.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів - підготовка портфелю екскурсів та проведення екскурсій на візному занятті; - підсумковий контроль (екзамен).
Туристично-рекреаційне країнознавство	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання; застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів. Виконання індивідуальних робіт передбачає роботу із картографічним матеріалом для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
Готельна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і

Handwritten signature and initials:
 - 

			пізнавального методів), а також відвідування лабораторій готельного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; - підсумковий контроль (екзамен).
		Філософія	Під час лекцій і практичних занять використовується інтерактивний метод для організації контакту із аудиторією і залучення у логіку теоретичного матеріалу і проблемно-пошуковий метод для вирішення поставленої проблеми наукового і/або прикладного характеру; застосування інформаційних технологій дистанційного навчання.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, творче завдання, експрес-контроль, комплексна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Під час аудиторної роботи використовується репродуктивний і навчально-пізнавальний методи для відтворення і закріплення практичних навичок застосування вивченого теоретичного матеріалу і методів розв'язування поставлених завдань.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (фронтальне опитування, тести з аудіювання, завдання для перевірки усного мовлення, тести з читання, завдання для перевірки писемного мовлення, модульна контрольна робота); - підсумковий контроль (екзамен).
ПРОЗ. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Міжнародний туризм	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з активними творчими виступами та груповими дискусіями. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (усне опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи); - підсумковий контроль (письмовий екзамен).
		Маркетинг в туризмі	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Екскурсійна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Аудиторна робота включає проведення виїзних занять.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів - підготовка портфелю екскурсоводу та проведення екскурсій на виїзному занятті; - підсумковий контроль (екзамен).

Handwritten signature and initials.

		Туристично-рекреаційне країнознавство	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання; застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів. Виконання індивідуальних робіт передбачає роботу із картографічним матеріалом для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Startup-тренінг	Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams, Classroom Google). Лабораторні заняття проводяться на автоматизованих робочих місцях фахівців з використанням сучасних інформаційних систем та технологій шляхом вирішення кейсів та організації командної роботи над створенням та просуванням бізнес-ідеї стартап-проєкту, його обґрунтування та реалізації у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Об'єктом проведення занять є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою – окремими тренінговими департаментами (модулями). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями викладачів-тьюторів та самих студентів, які у команді розробляють стартап-проєкти у сфері туристичного бізнесу. Виконання індивідуальних робіт спирається на застосування пізнавального методу та передбачає послідовне відпрацювання студентами навичок практичної діяльності з урахуванням професійного спрямування.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Спеціалізований туризм	Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)
ПРО4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	<input checked="" type="checkbox"/>	Туристично-рекреаційне країнознавство	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання; застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів. Виконання індивідуальних робіт передбачає роботу із картографічним матеріалом для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Спеціалізований туризм	Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)
ПРО9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	<input checked="" type="checkbox"/>	Спеціалізований туризм	Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)
		Startup-тренінг	Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams, Classroom Google).	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за

Handwritten signature and stamp:
 - 

	<p>Лабораторні заняття проводяться на автоматизованих робочих місцях фахівців з використанням сучасних інформаційних систем та технологій шляхом вирішення кейсів та організації командної роботи над створенням та просуванням бізнес-ідеї стартап-проекту, його обґрунтування та реалізації у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Об'єктом проведення занять є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою – окремими тренінговими департаментами (модулями). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями викладачів-тьюторів та самих студентів, які у команді розробляють стартап-проекти у сфері туристичного бізнесу. Виконання індивідуальних робіт спирається на застосування пізнавального методу та передбачає послідовне відпрацювання студентами навичок практичної діяльності з урахуванням професійного спрямування.</p>	<p>результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Інформаційні системи та технології в туризмі	<p>Проблемного викладу, аналітичний, репродуктивний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій, фахові консультації</p>	<p>Поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, виконання лабораторних завдань, захист презентацій), підсумковий контроль (екзамен)</p>
Комунікативний менеджмент	<p>Вивчення дисципліни базується на єдності аудиторної та самостійної роботи студентів. Проблемні лекції проводяться із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу, інтерактивних методів навчання, відеоілюстрацій, інформаційних технологій дистанційного навчання. Практичні заняття передбачають використання контрольного тестування в СДН «Moodle» та методи професійно-орієнтованого комунікативний тренінгу у формі комунікативних ігрових, ділових і рольових ігор, психологічного тестування, дебатів, симуляцій ділових переговорів, публічних виступів. З метою проведення занять наближено до реалій робочого процесу практичні заняття передбачають як індивідуальні завдання, так і групові з розподілом відповідальності та ролей. Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки, SMART-WALL, плазмової панель у зоні SMART- бібліотеки КНТЕУ. Самостійна робота серед іншого передбачає використання методів реферування та резюмування змісту спеціалізованої літератури.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою, що вказана у робочій програмі. Протягом семестру успішність навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, онлайн-тестування, участь у комунікативному тренінгу і рольових іграх, дебатах, само- та відео-презентації) - підсумковий контроль – письмовий екзамен та публічний виступ за результатами реферування.</p>
Менеджмент в туризмі	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Маркетинг в туризмі	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою</p>

Handwritten signatures and initials.

	<p>ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Ресторанна справа	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів), а також відвідування лабораторій ресторанного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Екскурсійна справа	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Аудиторна робота включає проведення виїзних занять.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів - підготовка портфелю екскурсводу та проведення екскурсії на виїзному занятті; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Готельна справа	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів), а також відвідування лабораторій готельного господарства. Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
Організація туризму	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>

Handwritten signature and initials

			(ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	
<p>Проб. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Спеціалізований туризм</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій</p>	<p>Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)</p>
		<p>StartUp-тренінг</p>	<p>Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams, Classroom Google). Лабораторні заняття проводяться на автоматизованих робочих місцях фахівців з використанням сучасних інформаційних систем та технологій шляхом вирішення кейсів та організації командної роботи над створенням та просуванням бізнес-ідеї стартап-проєкту, його обґрунтування та реалізації у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Об'єктом проведення занять є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою – окремими тренінговими департаментами (модулями). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями викладачів-тьюторів та самих студентів, які у команді розробляють стартап-проєкти у сфері туристичного бізнесу. Виконання індивідуальних робіт спирається на застосування пізнавального методу та передбачає послідовне відпрацювання студентами навичок практичної діяльності з урахуванням професійного спрямування.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Економіка туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів для відтворення і закріплення практичних навичок застосування теоретичного матеріалу та методичного інструментарію розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань, зокрема з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Організація туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

<p>Про7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Startup-тренінг</p>	<p>вирішення завдань та задач з Організації туризму.</p> <p>Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams, Classroom Google). Лабораторні заняття проводяться на автоматизованих робочих місцях фахівців з використанням сучасних інформаційних систем та технологій шляхом вирішення кейсів та організації командної роботи над створенням та просуванням бізнес-ідеї стартап-проекту, його обґрунтування та реалізації у підприємницькому середовищі туристичного бізнесу. Метод проблемного викладу використовується для генерації нових знань студентів як відповіді на поставлені проблемні завдання. Об'єктом проведення занять є віртуальний стартап-центр з розгорнутою структурою – окремими тренінговими департаментами (модулями). Підтримка і розвиток інформаційної бази та організації роботи стартап-центру забезпечується зусиллями викладачів-тьюторів та самих студентів, які у команді розробляють стартап-проекти у сфері туристичного бізнесу. Виконання індивідуальних робіт спирається на застосування пізнавального методу та передбачає послідовне відпрацювання студентами навичок практичної діяльності з урахуванням професійного спрямування.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Економіка туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується інтерактивні методи навчання та застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів для відтворення і закріплення практичних навичок застосування теоретичного матеріалу та методичного інструментарію розв'язання аналітичних та ситуаційних завдань, зокрема з використанням онлайн-інструментів (зокрема, Microsoft Teams). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація індивідуальних завдань самостійної роботи із застосуванням ПК, case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Маркетинг в туризмі</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем.</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проектів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).</p>
		<p>Організація туризму</p>	<p>Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання</p>	<p>Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і</p>

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

			(наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Виконання індивідуальних робіт із застосуванням ПК спирається на застосування пізнавального методу для ширшого розкриття основних аспектів тем. Застосування програмних продуктів Amadeus Selling Platform\$ Amadeus Connect (ауд. А-532); інших GDS та ADS для вирішення завдань та задач з Організації туризму.	підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).
		Екскурсійна справа	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання (наприклад, word cloud); застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів з використанням онлайн-інструментів гейміфікації освітнього процесу (Trello, Freehand, Slido, Kahoot). Аудиторна робота включає проведення виїзних занять.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, онлайн-тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів - підготовка портфелю екскурсоводу та проведення екскурсії на виїзному занятті; - підсумковий контроль (екзамен).
		Спеціалізований туризм	Пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, аналітичний, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних творчих завдань, захист проєктів), підсумковий контроль (екзамен)
ПРО5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	<input checked="" type="checkbox"/>	Туристично-рекреаційне країнознавство	Усі лекції викладаються із застосуванням пояснювально-ілюстративного методу для наочної демонстрації матеріалу. Під час лекцій використовується сторітелінг та інтерактивні методи навчання; застосовуються інформаційні технології дистанційного навчання. Аудиторна робота враховує використання репродуктивного і навчально-пізнавального методів. Виконання індивідуальних робіт передбачає роботу із картографічним матеріалом для ширшого розкриття основних аспектів тем.	Оцінювання студентів проводиться за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, вказана у робочій програмі. Протягом семестру результати навчання студентів оцінюються за результатами поточного і підсумкового контролю: - поточний контроль (опитування, перевірка практичного завдання, тестування, презентація завдань самостійної роботи (індивідуальних або групових) із застосуванням ПК), виконання комплексних групових проєктів; case-метод; - підсумковий контроль (екзамен).

Handwritten signature and initials