

З новим 2013-2014 навчальним роком!



УНІВЕРСИТЕТ І ЧАС

МІСЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

Газета Київського національного торговельно-економічного університету • Виходить з березня 2000 року

№6 (135) 3 вересня 2013 р.

Цього року майже сім тисяч молодих людей обрали для навчання КНТЕУ!

СВЯТО В ДОМІ

Амбітна молодь пов'язує свій життєвий успіх з навчанням у КНТЕУ



Ось він і настав, новий 2013/14 навчальний рік – 68-й в історії КНТЕУ.

... Ці юнаки і дівчата ще не знають один одного так, як належить однокурсникам: їх студентське життя в стінах КНТЕУ тільки-но починається. І чи не єдиний орієнтир, на який чужі поки що люди збираються в гурт, – високо піднятий над головою потенційного старости листок з написом "8-ма група". Але це ненадовго: студентське життя швидко обкатує, об'єднує і згуртовує. І перший крок на цьому шляху вони роблять сьогодні – на інавгурації першокурсників КНТЕУ 2013 року.

– Ми всі разом робимо новий крок на шляху подальшої модернізації освіти, забезпечення підготовки фахівців, адекватних вимогам зростаючого конкурентного середовища, – відкриваючи свято з нагоди "Дня знань" та інавгурації нового студентського поповнення КНТЕУ, розпочав ректор А.А. Мазаракі. – Головною метою нашого розвитку є забезпечення високої якості освіти на основі поєднання науки, освіти і



практики. І це нам вдається: згадаймо здобутки за минулий навчальний рік, які дозволили КНТЕУ посісти 7-ме місце серед ВНЗ України та 3-тє – за найкращою підготовкою за економічними спеціальностями в престижному рейтинзі "Компас", 10-ту позицію в рейтингу МОН України серед вишів, що готують фахівців з економіки, фінансів, управління, підприємництва, та 19-ту – в академічному рейтингу університетів "ТОП-200 Україна".

Київський національний торговельно-економічний університет продовжує посилювати свої позиції одного з найкращих вишів нашої держави. Так, за результатами цього річної вступної кампанії за кількістю поданих заяв наш університет увійшов до чільної десятки вишів України, а за кількістю поданих заяв на одне бюджетне місце – став лідером в Україні. Цього року дружна університетська родина КНТЕУ поповнилася 4058 першокурсниками, які опануватимуть освітньо-кваліфікаційний рівень "бакалавр". 374 з них – це золоті медалісти, які, споді-

ваємось, стануть майбутньою університетською студентською науковою елітою, дуже багато переможців і призерів заключних етапів Всеукраїнських конкурсів Малої академії наук, різноманітних Всеукраїнських олімпіад. Такий собі золотий студентський фонд. До речі, 3086 з них відповідно навчатимуться на Кіото, 19 – в базовому університеті. Ще 2759 студентів зараховано до магістратури, 1935 з них – знову ж таки базового університету.

Навчання ведеться за 16 напрямками підготовки, 27 магістерськими спеціальностями та 50 магістерськими програмами, три з них – англійськомовні ("менеджмент ЗЕД", "менеджмент туристичного бізнесу", "фінанси підприємства"). Обдаровані студенти матимуть прекрасну можливість стажуватися в провідних державних органах влади, найкращих підприємствах України та за кордоном. Нове студентське поповнення зустрічає краща професура України. Студентство має прекрасну можли-

Закінчення на стор. 2

СЛОВО ПЕРШОКУРСНИКАМ

КНТЕУ як стартовий майданчик кар'єри

Напередодні 1 вересня "Університет і час" провів традиційне опитування серед першокурсників: "Чому ви обрали для навчання саме Київський торговельно-економічний університет?". Ось що ми почули.

Карина Хорольська, студентка 1-го курсу факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики:

– Час плине швидко. Наче ще вчора йшла до школи, а сьогодні уже студентка. Але перед тим, як перейти до нового етапу життя, мала пройти тернистий шлях абітурієнта. Та й не тільки я одна. Здається, що усі студенти-першокурсники не один раз чули питання: "Чому ти обрав саме цей виш, а не інший?" Дехто говорить, що потрапив сюди випадково, є такі, які потрапили сюди через уподобання батьків. Мое ж рішення було обдумане вже давно, і підказав мені його "Компас" – популярний в Україні рейтинг найкращих університетів.



Як і багато інших абітурієнтів, я мала широкий спектр вибору вишів для подачі документів. Найперше, на що звертаєш увагу, – престиж. КНТЕУ не лише один із найпрестижніших в Києві і країні в цілому, а й посідає передові позиції серед кращих вишів країни за бізнес-економічними спеціальностями. Думаю, кожен помітив, що з кожним роком його престиж і популярність зростають. За останні роки університет перетворився на провідний вищий навчальний країни, знаний далеко за її межами.

Не менш важливим є і розвиток інноваційних технологій. Навчаючись на спеціальності "економічна кібернетика", матиму усі можливості стати фахівцем з інформаційних технологій, розвиток яких є у наш час пріоритетним. Тобто шансів на вдале працевлаштування студенти КНТЕУ матимуть набагато більше.

Щодо мене, то ще одним, не менш важливим фактором, є міжнародна співпраця. Крім іншого, я захоплююсь мовами, тож для мене важливо стати не тільки спеціалістом з певного фаху, а ще й знати декілька мов для кращого і більшого вибору майбутнього місця працевлаштування. Погодьтеся, що спеціаліст зі знанням мов має більше шансів отримати гарну роботу.

В університеті все робиться для добробуту студентів, створення максимуму умов розвитку особистості. Недарма ж конкурс в КНТЕУ цього року був найвищим – це вам скаже будь-хто, знайомий з інтернетом.

Варто звернути увагу і на внутрішню компактність. Тут усе поряд! Для більшості студентів, які мешкають в кампусі, все – "на відстані витягнутої руки": варто всього лише пройтись чудовими стежками містечка – і ви або в гуртожитку, або в навчальному корпусі.

Батьки, знайомі, родичі, друзі казали, що найкращі роки життя – це студентські. В КНТЕУ роблять все, аби вони були дійсно не лише сповнені цікавим навчанням з гарними перспективами, а й веселими і незабутніми. Неймовірна кількість цікавих заходів, про які розповідали старшокурсники, про-

Закінчення на стор. 4



ЗВАНІ ГОСТІ

Торгівля – справа не з легких



Святкування Дня працівників торгівлі на базі КНТЕУ, який і був для цієї галузі найкращі кадри, стало вже традиційним.

– Символічно, що професійне свято – День працівників торгівлі – відзначається саме в стінах нашого університету, – сказав, відкриваючи свято, ректор КНТЕУ А.А. Мазаракі. – Це дає можливість особливо відчутти необхідність інтеграції практики, освіти й науки, адже прогрес торговельної галузі залежить саме від кадрового потенціалу.

Привітання і щирі побажання успіху та процвітання, адресовані всім працівникам галузі торгівлі, надійшли від Президента України В.Ф. Януковича, міністра доходів та зборів України О.В. Климченка, президента Українського союзу промисловців і підприємців А.К. Кінаха та багатьох інших.

Міністр економічного розвитку та торгівлі України І.М. Прасолов озвучив привітання від першого віце-прем'єр-міністра України С.Г. Арбузова.

Голова комітету Верховної Ради України з питань підприємництва, регуляторної та антимонопольної політики О.В. Кужель зазначила важливу роль працівників торговельної галузі у становленні сучасної української торгівлі:

– Коли розвалився Радянський Союз, саме ви винесли торгівлю України на своїх плечах.

А голова ради підприємців при Кабінеті міністрів України Л.П. Козаченко підкреслив їх провідну роль як рушійної сили економіки країни. Голова Деснянської райдержадміністрації С.М. Прокопенко висловив вдячність колективу КНТЕУ, відзначивши важливість виховання нових кадрів, які мають сучасний погляд на торговельну сферу і без яких неможливий розвиток цієї галузі.

– Торгівля – це не проста галузь та важка праця, – відзначив президент Української торговельної асоціації І.М. Баленко. – Це показник розвитку економіки країни, її передовий фланг. Саме від розвитку цивілізованої торгівлі залежить зростання рівня життя кожного жителя країни.

Приєднуючись до святкових вітань, радник Європейської комісії з питань торгівлі Хенріх Данусевич запросив до участі у Європейських днях торгівлі, які відбудуться восени.

Кращі працівники торговельної галузі за високі досягнення в роботі та плідну працю були нагороджені почесними грамотами, подяками, цінними подарунками. Серед нагороджених – представники торговельних мереж і компаній – "Фуршет", "Фокстрот", "Епіцентр К", "Альянс Маркет", "МЕТРО Кеш енд Кері Україна", "Кулінарсервіс", "Ашан Гіпермаркет Україна", "Мірс", "Адвентіс", "АТБ-маркет", "МДА-ГРУП", "Сав-Дистрибьюшн", "Технополіс-1", "Інструм", "Аванта", "ПАРД", "Толдер Електронікс Україна", "Асоціація Хмельницьких ринків" та інших. І, звісно, КНТЕУ! Кожна нагорода викликала в злі бурю емоцій і хвилю оплесків: відчувалася справді дружня атмосфера. А суперництво виплеснулося на зелене поле спортивного комплексу університету: у традиційному футбольному матчі за Кубок "День працівників торгівлі – 2013" зішлись команди торговельних мереж "Фуршет" та "Епіцентр К". Перемогли "епіцентрівці".

Дяцюк, начальник відділу маркетингу і зв'язків з громадськістю



СВЯТО В ДОМІ

Амбітна молодь пов'язує свій життєвий успіх з навчанням у КНТЕУ

Закінчення. Поч. на стор. 1

вість користуватися найкращою бібліотекою серед вишів України, фонди якої нараховують біля півтора мільйона примірників підручників, посібників, періодичних та електронних видань.

В університеті створено прекрасні можливості для саморозвитку особистості та розвитку талантів. Молодь, яка обрала собі для старту в житті КНТЕУ, має можливість активно займатися спортом на сучасній спортивній базі: майстрів та кандидатів в майстри спорту з плавання, футболу, різноманітних бойових мистецтв, які отримали студентські квитки цього року, чекають стадіон із штучним покриттям, тренажерна зала, різноманітні спортивні секції. В стінах університету діє культурно-мистецький центр, який об'єднує хор, що має статус Народного, студії сучасного вокалу, народної та сучасної хореографії, КВН.

Молодь має можливість активно проявити себе і в громадській роботі – попрацювати в радах студентського самоврядування університету, факультетів, гуртожитків, відвідувати клуби та гуртки.

Готуючись до проголошення присяги на вірність університету, першокурсники вслуховувалися у



вітання ректора, почесних гостей свята – президента Національної академії педагогічних наук України, в.о. голови наглядової ради КНТЕУ В.Г. Кременя, який, попри нагальні справи, аж ніяк не міг оминати своєю увагою студентське свято, голови Деснянської районної в м. Києві державної адміністрації С.М. Прокопенка, директора департаменту Міністерства економічного розвитку і торгівлі І.М. Гарбарука.

Старшокурсників, які теж прийшли на свято, можна було відрізнити – і по більш розкутій поведінці (все таки вони – в університеті вже господарі!), і по дещо поблажливих

поглядах в бік нового поповнення. В руках одного з них помітив не зовсім звичне для сучасної молоді видання – серпневий випуск журналу "Кореспондент", на обкладинці якого в очі кидалося: "Топ-100 найвпливовіших українців". Що, жартома цікаво у юнака, шукаєш в цьому списку своє ім'я? І отримую у відповідь цілком серйозне: "Ще ні, але хто знає? Є ж тут імена випускників університету Галини Герєги і Романа Луніна..." І розумієш – в КНТЕУ підрастає амбітна молодь, яка пов'язує свій життєвий успіх з університетом...

В.Обрамбальський

В студентське життя – з путівником першокурсника

Інавгурація першокурсників Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ відбулася в Чернівецькому обласному музично-драматичному театрі імені Ольги Кобилянської.

З вітальним словом до першокурсників звернулася директор інституту Т.М. Ореховська, яка побажала їм терпіння у здобутті вищої освіти та висловила сподівання, що вони стануть гідною зміною випускникам. Перші заліковки урочисто вручено тим, хто відзначився найвищими балами за результатами зовнішнього незалежного тестування. Хай вони завжди повняться відмінними оцінками! А рада студентського са-

моврядування інституту виявила турботу про нове поповнення, підготувавши "Путівник студента

1-го курсу" – для полегшення навчального процесу.

Наш кор.



ВИПУСКНИКИ

Людина, яка створила себе сама

В спеціальному випуску журналу "Кореспондент" за серпень ц.р. представлено топ-100 найвпливовіших на сьогодні, на думку редакції, українців. Під номером 77 тут значиться випускник КНТЕУ – власник компанії Рітейл Груп (Велика кишеня, Вел-март) 48-річний Роман Лунін.

Щоб довести свою впливовість, Роману Луніну не потрібно лізти в кишеню ні за словом, ні за візитівкою. У його кишені і без того регулярно зазирають десятки тисяч українців: мережа супермаркетів

"Велика кишеня" разом з шістьма іншими продуктовими мережами, об'єднаними Луніним у компанію Рітейл Груп, минулого року наростила товарообіг на 10% – до 5,8 млрд. грн.

Лунін невтомно шукає нові шляхи до гаманців українців. Приміром, запустив мережу магазинів під брендом ВК Експрес. До кінця року бізнесмен планує влити до 80 мільйонів гривень у відкриття нових 15 супер- і гіпермаркетів мережі Рітейл Груп, а також у рестайлінг існуючих.

Має дипломи Новосибірського держуніверситету, Київського університету ім. Тараса Шевченка і Київського торговельно-економічного університету. Підприємницькою діяльністю займається з початку 1990-х. У 2000 році відкрив перший магазин мережі супермаркетів "Велика кишеня", в 2007 – вийшов на ринок Молдови. Володіє компанією ВК Девелопмент, що займається будівництвом торговельно-розважальних центрів у регіонах.

До того ж, Лунін навчився годувати співвітчизників сам: протягом 2013 року він має намір майже вдвічі – до 8,5% – збільшити частку продуктів власного виробництва на своїх же прилавках. Серед них уже є м'ясна і рибна продукція, булочки і кондитерські вироби.

У той же час, навчений гірким кризовим досвідом, бізнесмен намагається не складати всі "яйця в один кошик" – він розбудовує й девелоперський бізнес. Торік тільки орендний прибуток його компанії ВК Девелопмент (володіє мережею торгово-розважальних центрів) досяг 24 млн. доларів.

Інф. "УІЧ"





– Отож, ви стали кухарем радянського посольства на Кубі...

– Мій новий шеф, посол Олександр Капто, виявився людиною неабиякою. Соціолог і політолог, дипломат і політик, доктор філософських наук, він багато знав і був людиною відкритою. До речі, Олександр Семенович свого часу спробував і нелегкого журналістського хліба: від позаштатного кореспондента "виріс" до головного редактора української республіканської молодіжної газети. Мені з ним довелося поїздити, та й у посольстві гостей було дуже багато з усього світу (спочатку кожне меню, яке передбачалося, я затверджував у посла, але згодом, переконавшись у моєму професіоналізмі, це правило скасували), тому навчився готувати всяку екзотику – і змії, і черепах, і жаб.

Пам'ятаю свою розгубленість, коли посол і Фідель Кастро на океанській риболовлі в Мексиканській затоці ввіймали величезну, кілограм на 300, черепаху. Правда, кубинці самі розібрали її на частини, і кілограм 40 черепащини відправилися в холодильник радянського посольства (прямо як у нас на полованні завалили кабана – діли на всіх учасників!). І ось її треба готувати, а я ж раніше ні черепаху, ні її яйця і в очі не бачив!

Для тих, кому цікаво: м'ясо черепах зовні нагадує яловичину, але з яскравим запахом моря і риби. Відповідно, і суп виходить за ароматом рибний, а готується ніби зі звичної нам яловичини. Звичайно, із черепащини, враховуючи всі наші кулінарні "примочки", можна було готувати й інші страви, але я віддавав перевагу саме супу. Хоча це була, так би мовити, сімейна стравка, а не для офіційних прийомів.

А от змії... Принесли нам якусь на кухню плазуна метра півтора довжиною, убитого вже, звичайно. А в мене, як і в багатьох людей, у крові чи то страх перед рептиліями, чи підсвідоме неприйняття їх. Ну, не міг я змію в руки взяти! Кажу, відрубаєте їй голову – тоді буду готувати. Відрізали – і вона стала схожою на простого вугра, а чого вугра боятися?

Жаби, то взагалі "за милу душу" – майже як курочки. Брала ми їх у диплатієнді – величезному магазині для дипломатичного корпусу, а розплачувалися тархетою – спеціальною карткою на зразок нинішніх кредиток.

– Пам'ятаєте першу зустріч з лідером кубинської революції?

– Так, звісно. Дуже хвилювався. Який він у житті, Фідель, образ якого ввійшов у свідомість мільйонів винятково із сигарою в роті? Сам я не палив, не палю і нікому не раджу. Але навч побачити цю саму знамениту сигару так і не довелося. Ми ще сміялися: не встиг я приїхати на

ПОКОЛІННЯ МАЙСТРІВ

Висока політика і кулінарна екзотика, або Роман з кухнею – 2

Про одного з випускників університету, доля і кар'єра якого склалися вельми успішно – В'ячеслава Грибова, газета "Університет і час" розповідала в попередньому номері. Колишній кухар посольства СРСР на Кубі, який (небувалий випадок!) за одну каденцію годував двох послів, а нині один з найтитулованіших кулінарів України, завідувач виробництва і шеф-кухар ресторанів "Мюнхен" і "Європейський" готельного комплексу "Дніпро", під час інтерв'ю розказав стільки цікавого, що в рамках одного матеріалу не вмістилося. Але такий багатий життєвий фактаж просто не може залишитися "під ступом". Тож пропонуємо вашій увазі частину інтерв'ю, яка не увійшла в попередню подачу.

Кубу, як Фідель кинув курити, проголосивши загальнонаціональну кампанію по боротьбі з палінням і сидячим способом життя.

Отож, про нашу першу зустріч. У трапезну (у посольстві було два зали для прийомів – великий і малий, трапезна – саме другий) подавався фуршет. Як зараз пам'ятаю, я готував улюблену кубинцями паргу – великого червоного океанського окуня (він схожий на нашого судака, та й готувати його можна так само) і фаршированих курей – досить звичну на острові їжу. Коли почався прийом, Фідель захотів саме курку – а вона не порізана! Хто повинен це зробити? Правильно, той, хто готував. І от виходжу я в зал – у руках ножі, причому немаленькі, п'ятеро охоронців моментально "стійку роблять": Фідель жестом їх заспокоїв, поцікавився, що за стравка, як готується. Уже потім я дивувався, навіщо це йому кулінарні тонкощі. А "скринька просто відкрилася" – він теж любив готувати, для себе. Як розповідали потім наші дипломати, ця звичка супроводжувала його все життя. Навіть у в'язниці диктатора Батисти Фідель примудрявся це робити. Так-так! У в'язниці він мав свою малосінку... кухню. А очоливши згодом революційний уряд Кубі і прийжджаючи куди-небудь на званний обід, наприклад, у посольство СРСР, він завжди цікавився, що за стравка перед ним і з чого вона приготована. Не тому, що боявся бути отруєним (хоча серед замахів на його життя бувало й таке), а в силу тієї ж кулінарної цікавості. І хто, як не кухар, це оцінить?

– А останню?

– Остання наша зустріч з Фіделем Кастро відбулася незадовго до того, коли прийшов час повертатися в Союз. Під час прийому він захотів поспілкуватися з людиною, яка забезпечила такий прекрасний стіл. Ми сіли і якось непомітно розговорилися. Якщо коротко, Фідель говорив про те, що раніше під час таких офіційних прийомів у посольстві він практично нічого не їв – випивав чарку горілки і з'їдав канапе з ікрою. І все! І тільки страви в моєму виконанні він полюбив. Жаль, сказав, що такий професіонал їде.

А кому не приємно, коли лідер країни, та ще така легендарна особистість, так про тебе відгукується? Наостанок потис руку, побажав успіхів на Батьківщині і подарував величезну коробку шоколадних цукерок. Ну, як тут у відповідь не залишити команданте рецепт його улюбленої капустки?..

А от Рауль Кастро бував у нас на кухні частенько. Ми могли дозволити собі по чарці холодної горілки – "Столичної". Вона, та ще в експортному варіанті, дійсно того вартувала! До речі, він мав прекрасну пам'ять на людей, знав наші слов'янські традиції

і повір'я. Одного разу, як завжди увечері, він зазирнув до нас "на вогник", і так вийшло, що виявився між двох Тетян – моєю дружиною і однієї співробітницею посольства. І відразу почав сміятися: мовляв, настав час загадувати бажання.

– Як трапилось, що Ви залишилися годувати і нового посла?

– Через якийсь час посол змінився. Як правило, це вело за собою і зміну водіїв та кухарів. Але мене це не торкнулося. Уперше за всю історію радянської амбасад на Кубі новий посол – Юрій Володимирович Петров, вислухавши масу хороших слів на мою адресу від різних людей, вирішив кухаря не змінювати. Так що я єдиний, хто за одне відрядження годував двох повноважних представників Союзу РСР.

– На перший погляд здається, що життя кухарське досить спокійне. Чи траплялися в ньому якісь казуси, надзвичайні ситуації, чи Бог милував?

– Траплялися, і ще які! Ну, наприклад, починався офіційний прийом, де були практично всі перші особи Кубі. Однією з основних страв була фарширована парга. Гості веселяться, випивають, закушують, і в цей час одному з них стало погано. Він сів, обхопив голову руками і, що називається, "впав у ступор". Швидко покликали лікаря посольства. А той, ні щоб розібратися, почав розпитувати хворого, якому ніби заціпило, і перекладачів, що трапилося. Не одержавши відповіді, звернув увагу на стіл: "Ви що, їли фаршировану рибу?!" І ледь він вимовив цю фразу, як усі присутні ринулися з посольства в машини – у госпіталь, шлунки промивати! Тобто прийом фактично зірвався. І з моєї вини! Все, думаю, відправлять у найкращому разі на Колиму. Але поки я терзався, у нашого "потерпілого" – єдиного з гостей, хто залишився – больовий шок пройшов. Він піднімає голову і цікавиться, а де всі інші? Виявилось, у нього проблеми з хребтом, і треба ж було такому трапитися, щоб пришло саме під час прийому!

Ну, а далі трагедія перетворилася на комедію ситуації. Гості, довідав-

шись, чим же насправді був викликаний переполох, дружно повернулися – з уже промитими шлунками – і з жартами з цього приводу знову сіли за стіл. Коротше, як на світ народився...

– Ви – успішний фахівець у своїй області. Але все-таки ризикну при цьому поставити запитання: у Вас є зразок для наслідування?

– Мотаючись по світу, я мав щастя спілкуватися з небожителем кулінарного Олімпу – французом Полем Бокюзом (на фото внизу – зліва. – Ред.), засновником найпопулярнішого і найбільш авторитетного в нашому середовищі конкурсу "Золотий Бокюз" і, скажімо так, живий прототип його основної нагороди – фігурки "Золотий Бокюз".

У лютому 1975 року відомий уже на той час кухар Поль Бокюз одержав запрошення в Єлісейський палац, під яким стояв особистий підпис президента Франції Валері Жискар д'Естена. Президент був готовий власноручно вручити йому найвищу нагороду Франції – орден Почесного легіону. Чи багато ви бачили кулінарів, відзначених найвищою нагородою? Ото ж бо й воно. Церемонія намічалась незвичайна – нагородженому пропонувалося особисто приготувати страву до президентського столу. Поль Бокюз запропонував суп із трюфелями в порцеляновому горщику, запечатаному пишним листковим тістом. Він офіційно одержав назву VGE – складену з ініціалів президента, а його творець миттєво прославився на увесь світ. Газети назвали цю страву фарширована парга. Гості веселяться, випивають, закушують, і в цей час одному з них стало погано. Він сів, обхопив голову руками і, що називається, "впав у ступор". Швидко покликали лікаря посольства. А той, ні щоб розібратися, почав розпитувати хворого, якому ніби заціпило, і перекладачів, що трапилося. Не одержавши відповіді, звернув увагу на стіл: "Ви що, їли фаршировану рибу?!" І ледь він вимовив цю фразу, як усі присутні ринулися з посольства в машини – у госпіталь, шлунки промивати! Тобто прийом фактично зірвався. І з моєї вини! Все, думаю, відправлять у найкращому разі на Колиму. Але поки я терзався, у нашого "потерпілого" – єдиного з гостей, хто залишився – больовий шок пройшов. Він піднімає голову і цікавиться, а де всі інші? Виявилось, у нього проблеми з хребтом, і треба ж було такому трапитися, щоб пришло саме під час прийому!

Інтерв'ю підготував В.Обрамбальський

КАДРИ



Завідувачем кафедри комерційного права призначено професора **Т.О. Гуржія**.

До призначення Тарас Олександрович працював професором цієї кафедри.

НАШІ ЮВІЛЯРИ

У серпні свій ювілей відсвяткували:

50-літній – провідний бібліограф бібліотеки **А.Г. Вауліна**, ст. викладач кафедри бухгалтерського обліку **Г.В. Зябченкова**, провідний спеціаліст навчального відділу **С.Г. Васильківська**, провідний редактор центру підготовки навчально-методичних видань **В.Д. Римаренко**;

60-літній – завідувач кафедри правознавства **Ю.І. Крегул**, доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем **М.О. Цензура**, працівники виконробської дільниці **О.В. Чижевська** і **В.Г. Калишко**.



У вересні свій ювілей святкують:

50-літній – працівники господарчого відділу **С.П. Голяник** і **В.П. Коломієць**;

60-літній – начальник експлуатаційно-технічного відділу **С.В. Москаленко**, працівники господарчого відділу **Н.В. Ольшанова** і **Н.В. Горковенко**.

Ректорат університету і редакція газети "Університет і час" щиро вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.



СЛОВО ПЕРШОКУРСНИКАМ

КНТЕУ як стартовий майданчик кар'єри

Закінчення. Поч. на стор. 1

сто не можуть не захоплювати: окрім великих концертних заходів, можна розвиватися як духовно, так і фізично.

Тобто КНТЕУ дає багато можливостей, тому не дивно, що всі ми обрали саме цей, сповнений усього найкращого, виш, який спроможний забезпечити вдалий старт та гідне майбутнє. Тож як тебе не любити, мій університете? Надіюсь, що і справді вже мій...



Ігор Білобровка, студент 1-го курсу факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики:

– Почну з того, що народився і жив до цього моменту у місті Львові. Останні три роки навчався у Львівському фізико-математичному ліцеї, де і почав ходити на економічні курси, завдяки яким зацікавився економікою. Коли прийшов час обирати вищий навчальний заклад, у якому здобувати подальшу економічну освіту, то виникла проблема: я не міг зупинитися на якомусь одному з вишів – всюди були якісь позиції, які мене не влаштовували. Проте, переглядаючи список кращих економічних університетів країни, звернув увагу на Київський національний торговельно-економічний університет. Детальніше ознайомившись з інформацією про КНТЕУ, дізнався, що тут дають першокласну дипломовану освіту, яка визнається не тільки в Україні, але й поза її межами, а це відкриває хороші перспективи для мого майбутнього. Коли подавав документи, був приємно здивований, що в університетському містечку розвинута спортивна база, хороші умови проживання у гуртожитках.

Ще один важливий фактор остаточного вибору на користь КНТЕУ – можливість стажування за кордоном, адже університет має зв'язки з багатьма країнами Європи, куди його студенти виїждять задля підвищення рівня своєї кваліфікації. А чим я гірший?..

Також не може не приваблювати лідерська позиція КНТЕУ у реформованій вищій освіті України. Слід зазначити, що проведені реформи приносять дивіденди: багато випускників КНТЕУ працюють у провідних компаніях нашої країни, центральних органах виконавчої влади, головних фінансових установах тощо.

А вже зараз, як студент, хочу відмітити і наявність висококласного професорсько-викладацького складу, адже найголовніше – якість освіти – залежить від викладачів, їхнього професіоналізму та педагогічної майстерності. Їх завдання – сформувати нову економічну еліту нашої держави, що вони успішно і роблять.

Для себе я обрав факультет обліку, аудиту та економічної кібернетики, тому що тут можна отримати знання, потрібні у всіх галузях економіки. Отже, і реалізувати свої подальші плани буде значно легше, а за підтримки доброзичливих педагогів, які створюють приємну атмосферу для розвитку, проявити себе ще легше.

Мене вразила кількість освіченої молоді, яка навчається в КНТЕУ. Це, в свою чергу, мотивує покращувати свої знання та відкривати для себе нові можливості. Спілкуючись із студентами старших курсів, відчуваю, з яким захопленням вони розповідають про свій університет. Мені також хочеться стати частиною цієї великої та дружньої сім'ї.



Юлія Білоброва, студентка 1-го курсу факультету фінансів та банківської справи:

– Професію обирають один раз і на все життя. Тому у одинадцятому класі я стала серйозно замислюватися над своїм майбутнім. І вирішила пов'язати своє життя з банківською справою.

Обираючи місце навчання, потрібно було зважити усі плюси та мінуси. Обираючи серед багатьох національних університетів, звертала увагу на їх місце у рейтингу вишів України, рівень фахової підготовки, наявні міжнародні програми за обміном студентами. І на загальному фоні не помітити КНТЕУ було просто неможливо.

Що мене дуже зацікавило, то це матеріальна база, якою може похизуватися університет. Не менш важливим є і наповнення студентського життя. В першу чергу – це комфортні умови проживання для студентів та яскраві свята. А їх в університеті більш ніж досить – "Дебют першокурсника", "День факультету", фестивалі КВН...

Ось чому, побачивши на офіційному сайті списки рекомендованих до зарахування, я без роздумів відвезла сюди свою шкільну золоту медаль і оригінали документів. Сподіваюся, зробила правильний вибір...



Макс Скрипник, студент 1-го курсу факультету фінансів і банківської справи:

– З ситуацією, коли потрібно визначитися з власним майбутнім, я зіштовхнувся зовсім недавно. Звичайно, як і в кожного, переді мною постала проблема вибору – куди піти навчатися після школи. І тут допоміг життєвий досвід людей, які оточують мене: я зміг обрати найоптимальніший для себе варіант. І цей вибір – КНТЕУ: потужний університет з чудовим викладацьким колективом, який надає прекрасну економічну освіту, а його диплом – великі перспективи у працевлаштуванні.

Але визначальним для мене стало все ж інше. З дев'ятого класу я вивчаю французьку мову і, дізнавшись про наявність в складі КНТЕУ Французько-Українського інституту управління, загорівся ідеєю паралельного навчання у Франції. Це чудова можливість отримати два дипломи державного зразка – український і французький.



Анастасія Сидорова, студентка 1-го курсу факультету товарознавства і торговельного підприємництва:

– Гортаючи сторінки свого життя, кожен сподівається, що омріяне майбутнє перетвориться для нього в чудову дійсність. І, звісно, кардинально змінюючи своє життя, ми відчуваємо сумніви. На сходинах КНТЕУ я мріяла про початок нового життя – і сподівання мене не розчарували.

Мене прийняли наче у велику, гомінку родину, де за допомогою можна звернутися до будь-кого – не важливо, декан це, професор, куратор чи просто старшокурсник – і тебе почують. Усі наші старші колеги по навчанню закликають не боятися проявляти себе і, звісно, готові допомогти, якщо хтось з нового студентського поповнення відчує невпевненість.

Я навіть не уявляла, що такий великий колектив, який складається з абсолютно різних за віком, статусом та інтересами людей, може бути настільки дружним і дружним, так активно і плідно співпрацювати. Але зараз стало зрозуміло, що секрет успіху мого вже такого рідного факультету товарознавства і торговельного підприємництва – у єдності! Єдності думок, мрій, поглядів, цілей та впевненості у тому, що разом можна подолати будь-які негаразди.

Посвята у студенти та перші навчальні дні подарували мені безліч найкращих емоцій, а майбутнє обіцяє бути ще більш барвистим. Тому тепер, залишивши усі сумніви позаду, буду докладати максимум зусиль для того, щоб стати гідною частиною цієї великої родини, про яку я завжди мріяла...

ВАРТО ЗНАТИ

Маленькі хитрощі великого майбутнього

Центр розвитку кар'єри продовжує серію невеликих публікацій, присвячених маленьким хитроцям майбутньої великої кар'єри. Прислухайтесь до цих, здавалося б, малопомітних порад – і відчуєте результат.

Не бійтесь брати на себе відповідальність

Не ставте свою кар'єру в залежність від планів розвитку співробітників тієї компанії, в якій ви працюєте. Якщо визначений кар'єрний шлях або напрям діяльності, запропонований керівником, вас не влаштовує – не соромтесь про це сказати. Але не обмежуйтеся звичайним "Ні", поясніть альтернативу, розкажіть, як ви особисто вбачаєте розвиток своєї кар'єри і ваш власний шлях у цій компанії. Можливо, вам і не підуть назустріч, але тоді ви чітко визначитеся з особистими перспективами. Якщо у вас в цьому місці немає бажаного майбутнього, то чи варто продовжувати тут працювати?

Не відкладайте на завтра ті справи, які можна вирішити сьогодні

Це золоте правило. Якщо ви щось відкладаєте на потім, ви скоріше за все, втратите сприятливу можливість або так і не здійсите омріяне. Дійте, але пам'ятайте: вибір, який ви робите сьогодні, в кінцевому рахунку приведе до бажаного результату.

Час реалізації вибору також важливий, як і сам факт його прийняття. Професіонал повинен трішки випереджати або ж йти в ногу з тими тенденціями, які існують на ринку.

З. Георгієва, директор центру розвитку кар'єри

Від редакції. Продовження читайте в наступних номерах.

ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

В банк... за знаннями

Початок навчального року для першокурсників ФФБС традиційно розпочався цікавими та змістовними зустрічами.



Так, в межах навчальної практики "Університетська освіта" перед першокурсниками виступили провідні фахівці вітчизняної фінансової та банківської системи – заступник начальника управління валютних операцій Національного банку України О.Б. Лупін, представник Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг О.П. Полінець, заступник директора департаменту ризик-менеджменту ПАТ "Укргазбанк" В.В. Солодкий, фахівець з 20-річним досвідом на фондовому ринку, засновник ТОВ "Майстер Брок", приватний інвестор та незалежний трейдер І.Д. Грищенко, начальник управління продажів та мережі продажів АТ "ОТП Банк" О.В. Сокольська, директор департаменту продуктів для приватних клієнтів АТ "Райффайзен Банк Аваль" Є.Л. Дем'янов, страховий брокер "BritMark" В. Кушніренко, прези-

дент "Бізнес Капітал Груп" В.О. Галічева, директор з розвитку бізнесу В.Є. Нечаєв та начальник відділу персоналу ТОВ "VAB Leasing" К. Михайленко.

В ході цікавих дискусій були підняті актуальні питання регулювання фінансової системи, сучасного менеджменту в системі бізнесу банків та інших фінансово-кредитних установ тощо.

Запам'ятаються студентству і виїзні практичні заняття – в ПАТ "Авант-банк" (де зустрілися із заступником голови правління Є.Г. Бевзом та іншими фахівцями, які ознайомили студентів з позицією банку на ринку, особливостями його організаційної структури, роботою фронт- та бек-офісів, висвітлили перспективи на українському ринку, відповіли на численні питання), відділенні №21 Першого Київського регіонального управління ПАТ "УкрСиббанку" (його начальник Л.С. Ханько та спеціаліст з підбору персоналу О.С.



Шаповаленко розповідали про історію цього банку, місце BNP Paribas group, до якої він належить, на світовому ринку, кар'єрні можливості), ТАСКОМБАНК (заступник голови правління – керівник центрального регіону ТАСКОМБАНК О.Я. Поляк та інші провідні фахівці ознайомили гостей з сучасним станом банку і його перспективами), інформаційній агенції "Ін-фінсервіс", яку очолює К.Леонтьєв.

Т. Плісак, доцент кафедри банківської справи

ОБЕРЕЖНО, ШОПІНГ!

Послухайтеся Булгакова, або Як спинити в собі шопоголіка...

Послухайтеся Булгакова

"Ви судите за костюмом? Ніколи не робіть цього. Ви можете помилитися, і причому досить сильно" - цю фразу Михайла Булгакова з роману "Майстер і Маргарита" цілком можна визначити як епіграф семінару-тренінгу "Зупини синдром шопоголіка!", а самого письменника визнати кваліфікованим психологом чи психотерапевтом і посилатися на нього, як на визнаного авторитета.

Проблема шопоголізму набуває небувало розмаху не лише в світі, а з'явилася вже і в Україні. Психологи і психіатри говорять про шопоголізм, як про залежність (хворобу), а також стверджують, що ця манія частіше розвивається серед жінок, коли вони відчувають себе самотніми та непотрібними коханій людині. На тлі яскравих вітрин, які все частіше привертають увагу, на перший план виходить реклама ідеального образу жінки (і чоловіка також!), що нав'язливо диктує нові стандарти зовнішності і поведінки. Можливість купувати будь-що зі світу яскравих вітрин дає викид адреналіну в організмі людини, та одночасно створюється чергова ілюзія, що через придбання брендових речей зникає проблема самотності або ж саме життя стає більш наповненим та цікавим.

За допомогою шопінгу більшість людей намагаються самотвердитися. Коли ж шопінг доходить до крайнощів, стає манією, він тягне за собою серйозні проблеми – як фінансові, так і сімейні (чоловік або дружина тринькає весь сімейний бюджет, незважаючи на потреби рідних, що в результаті призводить до руйнування родини).

Якщо ви, приходячи з торговельного центру, розбираєте речі, котрі вже не вміщуються як у комод, так і шафу, запитайте себе: "Навіщо це мені потрібно?" І коли ваша відповідь буде "Сподобалася ціна" чи "Знадобиться" – знайте: це вже ознаки шопоголізму.

Що ж собою являє ця проблема? Оніоманія (шопоголізм) – неперборне бажання щось купувати без огляду на необхідність і наслідки. За даними досліджень, до шопоголізму схильні приблизно 10-12 % європейців, з них 90 відсотків – жінки. Схильність до шопоголізму починає зароджуватися в юному віці, а в гостру фазу переходить років у 30.



За своєю природою шопоголізм (частіше шопоманія) – це розлад психіки внаслідок проблем, пов'язаних з нерозумінням власного Я, потреб та низької самооцінки. Зазвичай на шопоманію страждають люди, котрим не вистачає уваги, відсутнє знання того, заради чого їм варто жити (тобто відсутні суттєві життєві прагнення), а також з прихованими комплексами неповноцінності, почуттям самотності і порожнечі, частіше емоційної.

Причини...

Щодо причин цього, можна назвати наступні.

Перша: крім успішного маркетингу фірм-товаровиробників, одна з головних причин шопоголізму, на думку вчених, – звичка володіти всім, що сподобається.

Друга: якщо в дитинстві батьки потурали всім вашим примхам, ймовірно, ви будете витратити гроші настільки ж бездумно, будучи дорослою людиною.

Третя (антипод попередньої): незадоволені потреби з дитинства. Наприклад, ви виростили в бідній родині, де доводилося доношувати одяг старшої сестри, а єдиною лялькою Барбі у вашому житті була наклейка з її зображенням. Дорослішання приносить довгождану свободу шопінгу, і людина починає "відриватися", намагаючись компенсувати те, чого їй не діставало в дитинстві.

Четверта: нерозвиненість особистості. Якщо у дівчини немає кар'єри або улюбленої справи, захоплюючого хобі чи важливої мети, тоді у неї з'являється багато вільного часу. Найлегший і прийнятний спосіб витратити його – годинами блукати серед магазинів і купувати все, що сподобалося, будь-які дрібнички, витрачаючи значні кошти.

П'ята: проблеми в особистому житті. Досить часто проблемою шопоманії у сімейному житті може стати владний неадекватний чоловік або чоловік, який не знаходить вільного часу та не приділяє достатньої уваги дружині. Така жінка перетворює сльози в діаманти, спустошуючи його банківський рахунок як компенсацію за втрачену красу і молодість. Розглядаючи проблему шопоголізму, неможливо оминати механізми психологічної дії. Чому ж купування речей приносить нам стільки радості? Справа в тому, що під час шопінгу в організмі людини

різко підвищується рівень серотоніну – гормону щастя, який знижує тривогу, поліпшує настрій і дозволяє людині чудово себе почувати. Крім того, можливість витратити гроші у відомих дорогих магазинах підвищує самооцінку і дозволяє домогтися поваги і певного статусу в суспільстві, де на тлі загального божевілля на брендах дійсно "зустрічають за одягом".

... і симптоми

Симптоми шопоголізму проявляються у надмірному приділенні уваги певним дрібницям, які переростають у масштабне дійство. Наприклад, це надмірне захоплення модними журналами та блогами про модні речі, похід в butik без чіткого бажання знайти щось конкретне, ретельний огляд практично всього виставленого на продаж товару. Звичайно, це не означає, що, прийшовши в магазин, скажімо, за новим джемпером, ви повинні обмежитися переглядом двох-трьох моделей. Але і приміряти чи переглядати при цьому ще й усі наявні шарфи і рукавички ви, швидше за все, теж не будете.

У список симптомів шопоголізму також варто додати бажання купити продукт без об'єктивної причини. На це явище слід дивитися ширше.

Абсолютно ясно, що, наприклад, сувеніри, які ми привозимо з поїздок, зазвичай позбавлені практичності і функціональності. Але переглядаючи свою колекцію статуеток або магнітів на холодильник, ми згадуємо ті радісні моменти нашої відпустки, а це цілком об'єктивна причина для покупки. Чи не так? То чому ж не використати це обґрунтування для придбання нових туфель? Навіть якщо у вас вже є декілька пар, можливо, саме в цих ви відчуваєте себе зіркою Голлівуду. Ось вам і вагома об'єктивна причина для покупки.

Читаючи статтю, ви відчуваєте, що у вас спостерігаються перші симптоми цієї проблеми? Чи, можливо, ви страждаєте від неї уже кілька років? Що ж робити? Як бути? Я – шопоголік?!

Не все так погано

Одразу хочемо заспокоїти: вихід є! З цієї проблемою боротися можна і варто, бо вона може стати захворюванням. Чим же лікувати шопоголізм?

Найперше, слід чітко усвідомлювати, що причини виникнення криються перш за все в мозку, і ця проблема або захворювання вимагає звернення за допомогою до психолога, який може надати професійну консультацію. Він спільно з клієнтом зможе чітко визначити коло проблем, що спричинили синдром шопоголізму, та допомогти в подоланні цієї манії. З подібним проявом можна спробувати справитися і самотужки, попередньо заручившись підтримкою близьких людей на період протистояння залежності від здійснення покупок. виявивши у себе перші ознаки шопо-

голізму, людина повинна, перш за все, самостійно усвідомити виниклу залежність і прийняти рішення викоринити її з власного життя.

Усвідомлення залежності – перший крок, зроблений на шляху до лікування. Далі необхідно проаналізувати покупки, які людина вже зробила, і визначити ступінь їх необхідності та корисності. Після проведеного аналізу потрібно залишити тільки те, що дійсно необхідно, а всього іншого позбутися.

Викидати придбане не слід: краще роздайте! Головне – робити це самостійно та усвідомлено.

Окрім лікування, шопоголіку потрібно визначити, як боротися із згубною звичкою у повсякденному житті. Перше, що треба зробити – позбутися кредитних карт і овердрафтів. Найкраще виходити з дому з невеликою сумою готівки та заздалегідь складеним списком необхідного. Це здорово обмежує і дисциплінує. За статистикою, за один похід в супермаркет ми переплачуємо 200 грн. за товари з написом "акція" або "знижки" чи ті товари, що лежать на касі (жуйки, шоколад та ін.) Яка різниця між футболкою в 100 грн за одну або три за 299 грн?

Для того, щоб зорієнтуватися, скільки вам знадобиться грошей, проведіть власний аналіз ринку. Для цього можна попередньо порівняти ціни в Інтернеті, тим більше, що у більшості великих компаній є власні сайти.

Якщо все-таки річ, що вам сподобалася, коштує дорожче, ніж запланований ліміт, відкладіть рішення про покупку хоча б до ранку. Якщо і на наступний день у вас не зникне бажання її купити, – тоді інша річ.

Далі. Беріть з собою розсудливих супутників. Ходіть по магазинах в компанії подруч, які не страждають на шопоголізм. Вони допоможуть вам об'єктивно оцінити ситуацію, зачитуючи вголос цінники, жахаючись того, що вам подобається все підляд, і нагадуючи, що схожі штани у вашому гардеробі вже є.

Ретельно проаналізуйте свій гардероб. А краще запишіть всі речі, які у вас є (в тому числі кольору), роздрукуйте і носіть список із собою. Це допоможе не купувати п'ять ажурних кофт або шарфів схожих забарвлень. Адже, входячи в стан трансу в магазині, ми просто не пам'ятаємо про речі, які вже є в нашій шафі.

Покупки корисніше всього здійснювати всією сім'єю або разом з друзями, які не страждають на цю проблему.

Наступна порада досить складна не тільки для тих, хто страждає на шопоголізм. Відмовтеся від покупки на додаток до обраного одягу – чергової сумочки, шарфика або будь-якого іншого аксесуару. Перед тим, як купити ту чи іншу річ, просто подумайте, з чим ви будете її носити. І чи насправді вона вам так потрібна?

Зробіть явну ревізію гардеробу – від взуття до сержежок. Якщо носити цю річ зовсім немає з чим, тоді краще її не купувати зовсім. Якщо ж, наприклад, саме ця блуза в комбинації з цим яскравим браслетом вдихне нове життя у старий ансамбль, тоді варто задуматися про покупку.

Іноді дієвим засобом проти шопоголізму виступає порада знайти якийсь стимул. Наприклад, можна укласти парі, що ви здатні протриматися без зайвих покупок певний час.

Ще одна порада від психологів тим, хто страждає на оніоманію. Щоб не піддаватися магазинному ажіотажу, використовуйте техніку "квадратного дихання": на 4 рахунки вдих, на 4 – видих, потім ще раз на 4 рахунки – вдих і ще на 4 – видих. Це допомагає впоратися з тією спрагою адреналіну, яка привела вас в торговельний центр.

Також для боротьби з шопоголізмом можна використовувати методи арт-терапії. По суті підійде будь-яка методика зняття стресу. Танці, заняття музикою чи спортом, читання класичної художньої літератури допомагають заповнити порожнечу в житті. На відміну від шопоголізму, на таке хобі обов'язково витратити багато грошей. Коробка кольорових олівців і звичайний альбом для малювання не проб'ють дірку в сімейному бюджеті.

Що ж стосується спорту, то замість дорогого спортзалу можна вибрати більш дешеве задоволення – настільний теніс, бадмінтон, ролики, пішохідні прогулянки з друзями чи близькими у найближчому парку відпочинку.

Не заміняйте стосунки модними яскравими речами

Для усвідомленого відвідування торгових центрів шопоголікам радять не робити незапланованих покупок, не реагувати на знижки. Знижена ціна не робить річ життєво необхідною. Саме ті товари, які найчастіше були придбані на розпродажах, ніколи не бувають потрібні. Проходьте повз магазини типу "Все по ... гривень", не купуйте новинки відразу після їх випуску в продаж, не розплачуйтеся кредитними картками. Гроші на карті сприймаються менш серйозно, ніж готівка. Тому є ризик витратити більше, ніж належить. Зберігайте чеки і ведіть домашній бюджет. Намагайтеся планувати покупки, а потім аналізувати. Такий метод допомагає в усвідомленому користуванні грошима. Проходьте повз магазини, якщо не маєте нагальної потреби.

І все ж таки, якщо самотужки подолати синдромом шопоголізму не вдається, зверніться до компетентного психолога/психотерапевта. Швидше за все, під час консультації ви зрозумієте, що приховує від вашої свідомості саме ваш синдром шопоманії.

Шопоманія виникає лише там, де людина намагається замінити стосунки модними яскравими речами. Варто пам'ятати, що речі старіють і виходять з моди, а людська душа лишається вічною. Заповнюйте власне життя усвідомленими важливими і цікавими справами, ставте цілі та досягайте їх, навчайтеся, працюйте із задоволенням, кохайте, мрійте і живіть на повну!..

Г. Ржевський,
директор центру
психологічного забезпечення
професійної діяльності,
О. Пасічник,
практичний психолог

ОГОЛОШЕННЯ

Київський національний торговельно-економічний університет

оголошує конкурс

на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників

- **факультет фінансів та банківської справи** – декана (доктор, кандидат наук, вчене звання професор, доцент);
- **Ужгородський торговельно-економічний інститут** – директора;
- **кафедра міжнародної економіки** – завідувача кафедри (доктор наук, вчене звання професор); професора (доктор наук, вчене звання професор) – 1 од.; професора (доктор наук, вчене звання доцент) – 1 од.; доцента – 5 од.; старшого викладача – 1 од.;
- **кафедра комерційного права** – завідувача кафедри (доктор наук); доцента – 2 од.; старшого викладача – 2 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра економічної кібернетики та інформаційних систем** – завідувача кафедри (кандидат наук, вчене звання доцент); доцента – 2 од.; старшого викладача – 1 од.;
- **кафедра статистики та економічної теорії та конкурентної політики** – доцента – 5 од.;
- **кафедра економіки та фінансів підприємства** – доцента – 6 од.; старшого викладача – 4 од.; асистента – 2 од.;
- **кафедра маркетингу та реклами** – професора (доктор наук) – 1 од.; доцента – 4 од.; старшого викладача – 2 од.; асистента – 2 од.;
- **кафедра менеджменту** – професора (доктор наук, вчене звання професор) – 1 од.; професора (кандидат наук, вчене звання професор) – 1 од.; доцента – 5 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра правознавства** – доцента – 1 од.; старшого викладача – 2 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра технології та організації ресторанного господарства** – професора (доктор наук, вчене звання професор) – 1 од.; доцента – 7 од.; асистента – 8 од.;
- **кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу** – доцента – 7 од.; старшого викладача – 4 од.; асистента – 2 од.;
- **кафедра інженерно-технічних дисциплін** – доцента – 1 од.; старшого викладача – 1 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра фізичної культури** – старшого викладача (спеціалізація – бадмінтон) – 1 од.; старшого викладача (спеціалізація – аеробіка) – 1 од.; старшого викладача (спеціалізація – самбо) – 1 од.; старшого викладача (спеціалізація – плавання, лікувальна фізкультура) – 1 од.; старшого викладача (спеціалізація – бодіфітнес) – 1 од.;
- **кафедра бухгалтерського обліку** – професора (доктор наук) – 1 од.; доцента – 2 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра фінансового аналізу і контролю** – доцента – 5 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра філософських та соціальних наук** – професора (доктор наук, вчене звання професор) – 3 од. (1 од. на 1,0 ст.; 2 од. на 0,25 ст.); доцента – 4 од.; старшого викладача – 2 од.;
- **кафедра товарознавства та експертизи непродовольчих товарів** – професора (доктор наук, вчене звання доцент) – 1 од.; доцента – 2 од.; старшого викладача – 1 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра товарознавства та експертизи харчових продуктів** – професора (доктор наук, вчене звання професор) – 1 од.; доцента – 5 од.; старшого викладача – 3 од.;
- **кафедра торговельного підприємництва** – професора (кандидат наук, вчене звання професор) – 1 од. (1 од. на 0,5 ст.); доцента – 2 од.; старшого викладача – 1 од.; асистент – 1 од.;
- **кафедра сучасних європейських мов** – доцента (французька мова) – 1 од.; доцента (українська мова) – 1 од.; доцента (англійська мова) – 1 од.; старшого викладача (англійська мова) – 3 од.; викладача (англійська мова) – 4 од.;
- **кафедра фінансів** – професора (доктор наук, вчене звання доцент) – 1 од. (1 од. на 0,5 ст.); доцента – 8 од.; старшого викладача – 3 од. (2 од. на 1,0 ст.; 1 од. на 0,75 ст.);
- **кафедра банківської справи** – доцента – 3 од.; старшого викладача – 2 од.; асистента – 1 од.;
- **кафедра психології** – доцента – 1 од.; старшого викладача – 1 од.;
- **кафедра вищої та прикладної математики** – старшого викладача – 1 од.;
- **Ужгородський торговельно-економічний коледж** – директора;
- **Вінницький торговельно-економічний коледж** – директора;
- **Хмельницький торговельно-економічний коледж** – директора.

Термін подання документів – один місяць з дня опублікування оголошення.

До заяви додаються документи про освіту, науковий ступінь, вчене звання, список наукових публікацій.

Документи подаються за адресою: канцелярія КНТЕУ, вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156. Тел. (044) 513-87-71.

ГОСПОДАРЮЄМО

Творці краси і... побутових зручностей

КНТЕУ, який має статус національного, – лідер в освіті України. Якщо хочете – зразок для наслідування. Відповідно, він має бути таким зразком і зовні. Це не просто сентенція, а принципова позиція керівництва університету, яке на оновлення та поліпшення матеріально-технічної бази коштів не шкодує.

Весна і літо, як завжди, виявилися гарячою порою для підрозділів адміністративно-господарської частини: готуючись до нового навчального року, в стислі терміни необхідно було виконати якомога більший обсяг робіт.

Корпус "А", відомий в світі за адресою Київ, Кіото, 19 – "обличчя" університету, тож почнемо з нього. Виконуючи програму енергозбереження, фасад корпусу оздоблено композитними панелями із застосуванням сучасних теплоізоляційних матеріалів (до речі, такі ж роботи завершуються зараз по корпусу "В" та перехідних галереях). Відремонтовано понад 50 навчальних аудиторій та лабораторій, оновлено оздоблення коридорів та замінено покриття підлоги.

Для підтримки комфортного мікроклімату в приміщеннях після проведених проектних робіт встановлюється централізована система кондиціонування повітря (з можливістю подальшого дооснащення). За літо встановлено понад 20 кондиціонерів і в приміщеннях корпусу "Д".

Завершуються опоряджувальні роботи в кафе корпусу "Б", введення в експлуатацію якого дасть можливість не тільки розширити кількість пунктів громадського харчування, а й просто поспілкуватися студентству в затишній обстановці.

І далі облагороджується територія студмістечка. Так, біля центрального входу влаштовано площу з фонтаном в центрі. Він вже встиг отримати серед студентів неофіційну назву – "латинський". Пев-



Scientia difficilis sed fructuosa – "наука важка, але плідна" (цей девіз, як відомо, прикрашає великий герб КНТЕУ), Quidquid discis, tibi discis – "чого б ти не навчався – ти навчаєшся для себе", Tantum possumus, quantum scimus – "ми стільки можемо, скільки знаємо", Labor omnia vincit – "праця все перемагає".



Хто хоче – той працює. Хто не хоче – шукає приводу цього не робити, а основний привід сьогодні – брак коштів. Схоже, господарники університету сповідують першу частину цього прислів'я, ігноруючи другу. Буквально на очах університетський кампус і прилеглі до навчальних корпусів території перетворюються на справді райський куточок.

но, через латинські вислови, вибиті на білому мармурі, що прикрашають всі чотири його грані.

Увагу привертає і сучасна альпійська гірка біля входу до корпусу "Б", там же влаштовано майданчики для відпочинку.

Величезне значення в університеті приділяється фізкультурі і спорту, а це неможливе без належної спортивної бази. Отож, взялися за спортивний манеж №1. Тут вже розпочато ремонтно-будівельні роботи, що передбачають заміну покриття з підсиленням несучих конструкцій, облаштування спортивного покриття Omnisports, оздоблення будівлі та заміну всіх інженерних мереж. У оновленому спортзалі студенти зможуть займатися міні-футболом, баскетболом та іншими ігровими видами.

Особлива увага приділяється забезпеченню нормальної життєдіяльності студмістечка. А вона полягає в підтриманні в належному санітарно-технічному стані всього господарства – його інженерних мереж і систем, місць загального користування, приміщень.

В гуртожитках відремонтовано кімнати, коридори, сходові клітини, місця загального користування. Після капітального ремонту введено в експлуатацію чоловічу душеву в гуртожитку № 4, збільшено кількість душевих кабін. Крім того, проведено заміну інженерних мереж водопостачання та каналізації в блоці № 3, встановлено сучасне сантехнічне обладнання. Кімнати гуртожитків доукомплектовано меблями та м'яким інвентарем.



3 року в рік кількість студентів базового університету зростає. Відповідно, постає питання їх поселення та поліпшення умов проживання, яке постійно залишається в полі зору ректорату. Вже підняв всі дев'ять поверхів новий гуртожиток на 550 місць – недосяжна сьогодні мрія для багатьох українських вишів.

Це те, що стосується власне університетського студмістечка. А ще ж виконано великий обсяг робіт поза межами Києва – на університетських базах відпочинку "Сонячна" і "Хорли", що в Херсонській області. Аби забезпечити сприятливі умови для відпочинку і оздоровлення наших студентів та співробітників, в "Сонячній" відремонтовано 14 будиночків і два корпуси – в "Хорлах", облаштовано територію, прокладено магістральний водогін і відновлено водопостачання з артезіанської свердловини.

О. Валентинов

Увага, конкур!

Віднині територію перед головним корпусом університету прикрашають аж дві красиві площі. І жодна з них ще не має назви! Настав час дати їм імена.

Ваші пропозиції з цього приводу можна подавати до відділу маркетингу та зв'язків з громадськістю.

А редакція газети "Університет і час", з свого боку, обов'язково розповість про авторів найкращих назв і відзначить їх.



Свідоцтво про державну реєстрацію – Кі № 474
Засновник – Київський національний торговельно-економічний університет
Точка зору авторів публікацій не завжди співпадає з точкою зору редакції.
Рукописи та фотографії не рецензуються і не повертаються

Головний редактор – Валентин Обрамбальський
Над номером працювали:
Дизайн, макет і верстка – Наталія Березовенко
Світлина – Сергій Міненко

Адреса редакції:
Україна, 02156, Київ, вул. Кіото, 19
Тел. (044) 531-49-48, 527-82-09
e-mail: za_sg_kadry@ukr.net
Номер віддруковано з готових фотоформ ТОВ "Вічний картридж"
Наклад – 1000 примірників.
Зам. № 7146