



**Бай С. І., Миколайчук І. П., Ціпуринда В.С.**

Консалтинг : навч. посіб. / С. І. Бай, І. П. Миколайчук, В. С. Ціпуринда. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 432 с.  
ISBN 978-966-629-916-4

У навчальному посібнику комплексно і системно висвітлено сучасні підходи до розкриття сутності консалтингу, особливостей інституту консультування та ринку консалтингових послуг, а також сутність консультативного процесу: його закони і закономірності, принципи, технологію процесу консультування, проблеми відповідальності консультанта.

Навчальний посібник містить модульні практичні завдання у вигляді творчих аналітичних розрахункових задач, ситуаційних вправ, що дасть змогу студентам наблизитися до реальних умов їх діяльності і набути навичок щодо конкретних технологій консалтингу. До кожної теми надаються методичні рекомендації до її вивчення та тести для контролю здобутих знань, перелік контрольних запитань та завдань для самостійної роботи, а також глосарій.

Для студентів освітнього ступеня «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізацій «Менеджмент організації», «Менеджмент персоналу», «Торговельний менеджмент», «Менеджмент інноваційної діяльності» та викладачів закладів вищої освіти.

**Зам. 1135/18.**

**Ціна 130,00 грн.**

## **ЗМІСТ**

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	6
<b>РОЗДІЛ 1. ІНСТИТУТ КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА РИНОК КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ</b> .....	8
Тема 1.1. Виникнення та тенденції розвитку інституту консультування .....	10
Тема 1.2. Ринок консультативних послуг. Зміст консалтингової діяльності .....	23
Тема 1.3. Консалтинг як сфера управлінської діяльності. Ліцензування і сертифікація консалтингової діяльності .....	36
Тема 1.4. Особливості становлення і розвитку управлінського консалтингу в Україні .....	46
Тема 1.5. Перешкоди для розвитку консалтингової діяльності .....	54
<b>РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЯ КОНСУЛЬТАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ</b> .....	77
Тема 2.1. Основні етапи консультативного процесу. Критерії вибору консалтингової послуги. Багатопрофільний підхід у консалтингу .....	78
Тема 2.2. Діагностика організації, методологія та системний алгоритм проведення дослідження. Вибір моделі аналізу ситуації .....	94
Тема 2.3. Суть та мета консультативних пропозицій. Документальне оформлення результатів консультування .....	123
Тема 2.4. Технологія розроблення та впровадження рекомендацій для клієнтів. Інтеграція консультування і навчання в організаціях .....	148
<b>РОЗДІЛ 3. ІНСТРУМЕНТИ ПРОЦЕСУ КОНСУЛЬТУВАННЯ</b> .....	210

Тема 3.1. Методичний інструментарій консультування. Методи управлінського консультування .....	211
Тема 3.2. Класифікація методів розв'язання управлінських проблем. Типологія і моделі взаємовідносин «консультант – клієнт» .....	221
Тема 3.3. Методичні підходи до розроблення консультаційних рекомендацій ....	228
Тема 3.4. Організація процесу презентації консультаційних рекомендацій .....	237
Тема 3.5. Програма підготування до впровадження змін. Стадії реалізації організаційних змін .....	255

#### **РОЗДІЛ 4. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, ЩО НАДАЮТЬ КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ .....**

<b>ПОСЛУГИ .....</b>	<b>285</b>
Тема 4.1. Особливості організаційної структури консалтингових фірм .....	286
Тема 4.2. Управління роботою консультаційної фірми на основі інтеграційного (проектного) підходу .....	295
Тема 4.3. Особливості кадрової політики консалтингових фірм. Відбір, наймання та навчання персоналу консалтингових фірм .....	297
Тема 4.4. Визначення стратегічного вибору консалтингової фірми. Стратегії надання консультаційних послуг .....	314

#### **РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ .....**

<b>МАРКЕТИНГ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ .....</b>	<b>359</b>
Тема 5.1. Управління маркетингом консультаційних послуг .....	360
Тема 5.2. Політика нововведень у маркетинговій діяльності консалтингових фірм	364
Тема 5.3. Роль цінової політики у маркетинговій діяльності консультаційних фірм. Розроблення комплексу просування консалтингових послуг	367
Тема 5.4. Розроблення системи маркетингової інформації консалтингових фірм	374

#### **РОЗДІЛ 6. ЯКІСТЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ КОНСУЛЬТАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ .....**

<b>ЯКІСТЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ КОНСУЛЬТАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ .....</b>	<b>389</b>
Тема 6.1. Якість та результативність консультаційних послуг .....	390
Тема 6.2. Чинники забезпечення ефективного впровадження пропозицій консультантів .....	393
Тема 6.3. Оптимізація портфеля консультаційних послуг .....	395
Тема 6.4. Етика та відповідальність консультанта .....	396
Тема 6.5. Оцінювання результатів консультування .....	397

#### **ГЛОСАРІЙ .....**

#### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ .....**

