



Студентський театр  
експериментального  
маркетингу

**«Маркетинг 5.0»**

---



## Платформа студентського театру експериментального маркетингу (СТЕМ) «Маркетинг 5.0»

**1. Маркетинг вражень** - технологія майбутнього. Формування емоційного зв'язку між споживачем і брендом, звернення до почуттів та емоцій.

**2. Маркетинг 5.0** – новітня концепція маркетингу, концепція гуманізму, в якій основним є впровадження новітніх біонічних технологій майбутнього у поєднанні з існуючими інформаційно-комунікаційними, нано-, біотехнологіями задля розширення простору для творчості та креативності.

**3.** Необхідність розвитку *soft skills* у студентів, які формуються під впливом цифровізації суспільства для розширення можливостей реалізації потенціалу, сприяння особистісному розвитку студентства.

**Soft skills** - гнучкі («м'які») навички, комплекс неспеціалізованих, надпрофесійних навичок, необхідних для ефективної і успішної професійної діяльності.

Такі навички є необхідними і дуже важливими в реалізації кожної людини будь-якого віку.

Особливо "прокачування" *soft skills* актуально для студентів, які навчаються і готуються стати висококваліфікованими спеціалістами.



SOFT  
SKILLS



4

Найактуальнішими soft skills для студентів є:



## Мотивація

«Половина того, що відокремлює успішних підприємців від невдах - це наполегливість»

(Стів Джобс, бізнесмен)



5

Найактуальнішими soft skills для студентів є:



## Творче мислення та креативність

"Творчість - це сила, яка з'єднує те, що, здавалося б, не можна з'єднати"

(Вільям Плоумер, південно-африканський і англійський письменник, поет)



6

Найактуальнішими soft skills для студентів є:



3

## Стресостійкість

«Поки ви володієте собою, ви в безпеці»

(Кен Кізі, американський письменник)

7

Найактуальнішими soft skills для студентів є:



## Гнучкість та адаптивність

"Найвища ступінь людської мудрості - це вміння пристосуватися до обставин і зберігати спокій всупереч зовнішнім загрозам"

(Даніель Дефо - англійський письменник).



8

Найактуальнішими soft skills для студентів є:



5

## Вміння себе зарекомендувати

"Люди цінують і винагороджують почуття, які ви в них викликаєте»

(Гаррі Беквіт, американський письменник).



## *Soft skills* для успішного працевлаштування



**Критичне мислення**



**Комплексний підхід  
до вирішення  
проблемних ситуацій**



**Емоційний інтелект  
(EQ)**

Ґрунтуючись на попередньому досвіді тісної співпраці з представниками бізнесу, кафедра маркетингу розуміє, що найдієвішим інструментом розвитку **soft skills** у майбутніх маркетологів є поєднання академічної фахової підготовки та можливість поглибленого вивчення практичних аспектів сучасного маркетингу кейс-методами, моделюванням практичних ситуацій, тощо.



11

# СТЕМ «Маркетинг 5.0»...



## ЧОМУ «МАРКЕТИНГ 5.0»?



В основу функціонування ком'юніті покладено принципи найсучаснішої концепції Маркетинг 5.0. – технології задля людяності (Marketing 5.0: Technology for Humanity).

## Маркетинг заснований на даних:

надійність даних, відсутність великого тимчасового розриву між датою їх отримання і датою прийняття рішень.

## Прогнозний маркетинг:

використання можливостей аналітики для прогнозування результату.

## «Гнучкий» маркетинг:

гнучкість, швидкість та образність мислення.

## Доповнений маркетинг:

алгоритм+людина



13

# Маркетинг майбутнього...

**Контекстний маркетинг:**  
персоналізація та  
налаштування комплексу  
маркетингу відповідно до  
профілю клієнта  
за допомогою технологій.



# СТЕМ «Маркетинг 5.0»...



Що таке «**експериментальний маркетинг**»?  
І до чого тут «**театр**»?



**Маркетинг вражень** звертається до почуттів і емоцій.  
Є сучасною концепцією просування брендів на ринку,  
передумовою формування *lovemark*.

**Театр** як формат реалізації маркетингових заходів в умовах розвитку економіки вражень. Є концепція, є чіткий сценарій, розподіл ролей, драма, сюжет, безпосереднє виконання (застосування інструментів маркетингу) і, як результат, враження!

# Тому задачами СТЕМ «Маркетинг 5.0» є:

✓ формування *soft skills* студентів в системі *маркетингу вражень*, заснованого на даних, у сфері прогнозного, контекстного маркетингу, в системі доповненого та «гнучкого маркетингу»



✓ створення умов для креативного зростання для майбутньої професійної діяльності та кар'єрного зростання у форматі *театру маркетингового експерименту*

## Робота **СТЕМ «Маркетинг 5.0»** буде складатися з наступних робочих юнітів:

**1.** Розробка науково-дослідних проєктів зі стейкхолдерами шляхом обговорення з ними актуальних тем під час круглих столів, панельних дискусій, проблемних груп тощо

**3.** Проведення кейс-змагань, квестів та челенджів студентами та представниками бізнесу з метою моделювання практичних ситуацій

**2.** Науково-практичні семінари, майстер-класи за участі запрошених практиків



## Робота **СТЕМ «Маркетинг 5.0»** буде складатися з наступних робочих юнітів:

**4. Опитування студентів та формування пропозицій щодо проведення тренінгів, відкритих лекцій та інших заходів стейкголдерами**

**5. Участь студентів у фестивалях, виставках, форумах, інших івентах, що проводяться практиками**



Далі буде...

