

Державний торговельно-економічний університет
Кафедра маркетингу

ВИПУСКНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Стратегія просування ветеринарних препаратів в соціальних медіа»

(за матеріалами ТОВ «Біотестлаб», Київська обл., м. Васильків)

Студентки 2 курсу, бм групи,
спеціальності 075 Маркетинг
освітньої програми
«Цифровий маркетинг»

підпис студента

Ясько Єлизавети
Віталіївни

Науковий керівник,
кандидат економічних наук,
доцент

підпис керівника

Кононенко Анна
Ігорівна

Гарант освітньої програми,
кандидат економічних наук,
доцент

підпис гаранта

Янковець Тетяна
Миколаївна

КИЇВ 2023