

## КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО

**Вивчає** правовий статус споживача; принципи здійснення захисту прав споживачів; базові права споживачів та механізми їх реалізації; права споживача у разі порушення умов договорів; гарантійні зобов'язання суб'єкта господарювання у разі виявлення недоліку товару; права споживачів в електронній торгівлі; підстави визнання нікчемності умов договорів, які обмежують права споживача; сутність та зміст нечесної та агресивної комерційної практики по відношенню до споживача; способи державного захисту прав споживачів органами влади, судами та громадськими об'єднаннями споживачів; підстави, способи та порядок притягнення до відповідальності винних осіб за порушення законодавства про захист прав споживачів.

**Основна увага** при вивченні дисципліни приділена формуванню у студентів комплексної системи знань, вмінь та навичок, необхідних для ефективного захисту прав споживачів.

### **У результаті опанування дисципліни студенти:**

- здобудуть комплексне розуміння про порядок та процедуру захисту прав споживачів;
- зможуть самостійно аналізувати і правильно тлумачити зміст відповідних норм споживчого законодавства, правозастосовної практики;
- зможуть визначати принципи нечесної підприємницької практики;
- навчатися самостійно вирішувати юридичні кейси щодо захисту прав споживачів, шляхом аналізу справи та вироблення позицій по справі;
- здобудуть комплексне розуміння про порядок та процедуру захисту прав споживачів;
- оволодіють навичками пошуку оптимальних шляхів вирішення спорів щодо захисту прав споживачів;
- зможуть використовувати здобуті знання у практичних ситуаціях.

**Пререквізити:\*** «Господарське право», «Адміністративне право і процес», «Цивільне право», «Цивільне процесуальне право».