



Економічна теорія: підручник : у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка / В. Д. Лагутін, Ю. М. Уманців, К. М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В. Д. Лагутіна. – 2-ге вид., доопр., перероб.– Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 396 с.

ISBN 978-966-918-028-5 (заг.)

ISBN 978-966-918-029-2 (ч. 1)

DOI: 10.31617/p.knute.2021-531

Підручник «Економічна теорія» підготовлений відповідно до програми дисципліни. У підручнику розглянуто сутність економічної теорії як науки, стан та перспективи розвитку на підставі сучасних теоретичних концепцій. Підручник складається з двох частин: мікроекономіка – де важлива увага приділена теорії поведінки споживача, сутності розвитку підприємства, розвитку конкурентних відносин; макроекономіка – розглянуто ринки національної економіки та їх рівновага, проблеми макроекономічної нестабільності.

Для студентів закладів вищої освіти та всіх, хто цікавиться проблемами економічної теорії.

Зам. 531/21

Ціна 180,00 грн

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
ВСТУП ДО ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ	8
1. Місце економічної теорії в системі економічних наук	8
2. Методи пізнання економічних процесів та явищ	14
3. Становлення економічної теорії як науки.....	23
4. Розвиток економічних вчень наприкінці XIX – початку XXI ст	33
5. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи.....	53
6. Місце та роль власності в економічній системі	72
Питання для самоконтролю.....	85
Розділ 1. ТЕОРІЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА	87
1.1. Економічні потреби та інтереси, їх суть та структура.....	87
1.2. Благо: сутність, класифікація. Корисність економічного блага.....	96
1.3. Уподобання споживача. Крива байдужості.....	102
1.4. Бюджетне обмеження споживача	105
1.5. Реакція споживача на зміну доходу і цін товарів	107
Питання для самоконтролю.....	112
Розділ 2. ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЯ НА РИНКУ	114
2.1. Економічний зміст, структура та функції ринку.....	114
2.2. Сутність попиту. Закон попиту. Цінові та нецінові чинники попиту	123
2.3. Пропозиція та закон пропозиції. Цінові та нецінові чинники пропозиції.....	128
2.4. Еластичність попиту та пропозиції.....	132
2.5. Взаємодія попиту та пропозиції. Ринкова рівновага	138
Питання для самоконтролю.....	141
Розділ 3. ПІДПРИЄМСТВО ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО	143
3.1. Підприємництво: сутність, функції та види.....	143
3.2. Сутність та межі фірми.....	159
3.3. Ресурси та їх обмеженість	170

3.4. Зміна технологій та масштабу в довгостроковому періоді	179
Питання для самоконтролю	183
Розділ 4. ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА	185
4.1. Поняття та види витрат	185
4.2. Прибуток та його види	194
4.3. Витрати виробництва у короткостроковому періоді	199
4.4. Витрати виробництва у довгостроковому періоді	205
4.5. Рівновага виробника	209
Питання для самоконтролю	215
Розділ 5. ДОСКОНАЛА КОНКУРЕНЦІЯ	217
5.1. Сутність, функції та форми конкуренції	217
5.2. Форми конкуренції і типи конкурентної поведінки	222
5.3. Характерні ознаки ринку досконалої конкуренції	228
5.4. Конкурентна стратегія фірми у короткостроковому періоді	232
5.5. Конкурентна стратегія фірми у довгостроковому періоді	238
Питання для самоконтролю	243
Розділ 6. МОНОПОЛІЯ	245
6.1. Сутність та характерні ознаки монополії	245
6.2. Рівновага монополії у короткостроковому та довгостроковому періодах	257
6.3. Економічні наслідки та соціальна ціна монополії	266
6.4. Конкурентна політика та антимонопольне регулювання	273
Питання для самоконтролю	281
Розділ 7. МОНОПОЛІСТИЧНА КОНКУРЕНЦІЯ ТА ОЛІГОПОЛІЯ	283
7.1. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції	283
7.2. Рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції	286
7.3. Сутність та передумови розвитку нецінової конкуренції	291
7.4. Суспільна ціна монополістичної конкуренції	293
7.5. Сутність та характерні ознаки олігополії	295
7.6. Моделі олігополістичного ціноутворення	299
7.7. Олігополія та економічна ефективність	307
Питання для самоконтролю	309
Розділ 8. РИНКИ РЕСУРСІВ	311
8.1. Взаємозв'язок ринку продуктів і ринків ресурсів	311
8.2. Ринок праці	320
8.3. Ринок капіталу	328
8.4. Ринок землі	342
8.5. Ринок інформації	351
Питання для самоконтролю	363
Розділ 9. МІКРОЕКОНОМІЧНА РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	365
9.1. Провали ринку та необхідність державного втручання в економіку	365
9.2. Зовнішні ефекти: сутність та їх класифікація	373
9.3. Інтерналізація зовнішніх ефектів	379
9.4. Поняття та класифікація суспільних благ	384
9.5. «Провали» держави	389
Питання для самоконтролю	395