



Маркетинг у туризмі : навч. посіб. / Ю. Б. Забалдіна, Н. О. Роскладка, В. В. Білик, Т. П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 632 с.

ISBN 978-966-629-997-3

DOI: <http://doi.org/10.31617/np.knute.2020-109>

У навчальному посібнику подається перелік обов'язкових для розуміння особливостей маркетингової діяльності в сфері туризму питань, розкривається зміст кожної теми з викладом конкретних ринкових ситуацій, що дозволить читачеві краще зрозуміти механізми маркетингових впливів на кожному рівні управління туризмом. Кожна тема містить тести для самоконтролю, що полегшить роботу студентам і викладачам на практичних заняттях, під час проведення тренінгів.

Видання підготовлене відповідно до програми дисципліни «Маркетинг в туризмі» для спеціальностей «Туризм» і «Менеджмент» (спеціалізація «Туристичний менеджмент») та рекомендується не тільки студентам, які навчаються за цими спеціальностями, а й працівникам туристичної сфери, і тим, хто цікавиться питаннями маркетингу туристичних підприємств і територій.

Зам. 109/20

Ціна 300,00

ЗМІСТ

Передмова.....	4
Тема 1. СУТНІСТЬ ТА ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ.....	6
Тема 2. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ	90
Тема 3. МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	107
Тема 4. МАРКЕТИНГОВЕ ПОНЯТТЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ТА ЙОГО ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	134
Тема 5. СПОЖИВЧА ПОВЕДІНКА ТУРИСТІВ.....	159
Тема 6. СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ	185
Тема 7. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	208
Тема 8. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ.	238
Тема 9. МАРКЕТИНГОВА ПРОДУКТОВА ПОЛІТИКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ДЕСТИНАЦІЇ.....	261
Тема 10. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА В ТУРИЗМІ	293
Тема 11. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ЗБУТУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	351
Тема 12. КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ДЕСТИНАЦІЙ.....	379
Тема 13. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ	449
Тема 14. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ	459
Тема 15. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ	496
Тема 16. ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ	562
Тема 17. МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ І АГЕНТІВ... ..	582
Тема 18. МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	598