

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**  
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO9001:2015*  
**Кафедра сучасних європейських мов**



**ІНОЗЕМНА МОВА**  
**ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**  
(англійська) /  
**FOREIGN LANGUAGE FOR PROFESSIONAL**  
**PURPOSES**  
(English)

**ПРОГРАМА /**  
**COURSE SUMMARY**

**КИЇВ 2023**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ  
заборонено**

Автори: Т.В. Гарбуза, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри сучасних європейських мов ДТЕУ, Г.А. Староста, старший викладач кафедри сучасних європейських мов ДТЕУ.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри сучасних європейських мов від 27 травня 2023 р., протокол № 10.

Розглянуто і схвалено на засіданні ради факультету від 16 червня 2023 р., протокол № 13

Рецензенти: Лежетьокова В.Г. кандидат економічних наук, доцент кафедри світової економіки Державного торговельно-економічного університету, Нипадимка А.С. доктор філософії з галузі «Гуманітарні науки. Філологія», доцент кафедри сучасних європейських мов Державного торговельно-економічного університету.

**ІНОЗЕМНА МОВА  
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ  
(англійська) /  
FOREIGN LANGUAGE FOR PROFESSIONAL  
PURPOSES  
(English)**

**ПРОГРАМА /  
COURSE SUMMARY**

## ВСТУП

Програма дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)» призначена для студентів денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізації «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг» «Міжнародна торгівля».

Програму з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)» розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти України із зазначеної спеціальності та відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

### 1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

**Головна мета** дисципліни – навчити іноземній мові для здійснення ділової комунікації на рівні B2. Програма націлена на формування комунікативної компетентності, яка розглядається як мовна поведінка, що є специфічною для економічного середовища. Мовна поведінка вимагає набуття лінгвістичної (мовленнєвих умінь та мовних знань), соціолінгвістичної та прагматичної компетентностей, необхідних для виконання завдань, пов'язаних з навчанням та роботою.

**Основний завдання дисципліни:**

- ✓ навчити студентів вільно орієнтуватися в сучасному інформаційному потоці з метою вдосконалення набутих вмінь і навичок;
- ✓ удосконалити комунікативні вміння і навички для спілкування у бізнес середовищі;
- ✓ формувати стійкий професійний інтерес до вивчення іноземної мови;
- ✓ готувати майбутніх фахівців до наукової діяльності, продовження освіти.
- ✓ формування у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності для забезпечення їхнього ефективного спілкування у професійному середовищі;
- ✓ залучення студентів до таких академічних видів діяльності, які

активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;

- ✓ допомога студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови;
- ✓ досягнення розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем для того, щоб діяти незалежним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

**Предметом** вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)» є формування та удосконалення компетентностей, які визначені Стандартом вищої освіти України, затвердженим для студентів освітнього ступеня бакалавр галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізації «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг» «Міжнародна торгівля».

## **2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

*знання*

- формування загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів).
- оволодіння навичками та вміннями інтегрування наукових і професійно-орієнтованих знань та навчання спілкуванню відповідно до Стандартів МОН України.

*вміння*

- формування у студентів загальної іноземної компетентності у сфері економіки і бізнесу та оволодіння навичками мови фаху.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

**«Міжнародний бізнес» «Міжнародна торгівля» ОС бакалавр**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<b>Загальні компетентності за освітньою програмою</b>		
3	Здатність навчатися та бути сучасно навченим.	4, 5, 7-9
6	Здатність спілкуватися іноземними мовами.	2-10
10	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	1-5
11	Здатність працювати в команді.	Модуль 1-10
<b>Фахові компетентності за освітньою програмою</b>		
14	Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.	10-14
16	Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.	3, 11, 12-17
18	Здатність аналізувати статистичну та фінансову звітність з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів.	Модуль 1-10
<b>Програмні результати навчання за освітньою програмою</b>		
1	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	1,2

2	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	13,14
5	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	Модуль 1-10
21	Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.	4-6
23	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	1, 7-8

### **«Міжнародний маркетинг» ОС бакалавр**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
Загальні компетентності за освітньою програмою		
3	Здатність навчатися та бути сучасно навченим.	4, 5, 7-9
6	Здатність спілкуватися іноземними мовами.	2-10
10	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	1-5

11	Здатність працювати в команді.	3-9
Фахові компетентності за освітньою програмою		
14	Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.	10-14
16	Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.	3, 11, 12-17
18	Здатність забезпечувати процес організації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на зарубіжних ринках.	Модуль 1-10
Програмні результати навчання за освітньою програмою		
1	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	1,2
2	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	13,14
5	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	Модуль 1-10

21	Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.	4-6
23	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	1, 7-8

#### 4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)» поділено на десять модулів, які містять такі теми:

##### **I курс I семестр**

##### **Module 1: Business and Businesses**

##### **Theme 1. Business Organization**

The definition of business, business organization and corporations. The meaning of economy, economical, economics, economy, to branch out (into), business idioms. Types of companies. Types of business organization. The Function of economic system. Capsule vocabulary of business organization and its functions.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1[с.14-16], 2[с.12-16]

*Додатковий:* 1[с.11-12], 6[с.12-15], 7[с.18-20]

*Інтернет джерела:* 1, 2, 4

##### **Theme 2. Business Organization and the Economy**

The meaning of a sector and a private enterprise. Classification of productive sector of the economy: the primary sector, the secondary sector and the tertiary sector. Their functions and types of companies, that work in them. The meaning of nationalization and privatization. The principle of businesses classification. Capsule vocabulary of Business Organization and the Economy.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1[с.14-16], 2[с.12-16]

*Додатковий:* 1[с.11-12], 6[с.12-15], 7[с.18-20]

*Інтернет джерела:* 1, 2, 4

##### **Theme 3. Ownership**



The way all businesses are owned and organized. The meaning of a partnership. Classification of unlimited liability companies: sole traders / sole proprietorship and partnerships/general partnerships. Classification of limited liability companies: private limited companies (Ltd)/limited liability companies and public limited companies (PLC)/listed companies. Definition of a franchise and franchisees. Definition of a private limited company and a public limited company.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1[с.26-28], 2 [28-30]*

*Додатковий: 1[с.18-19], 6[с.12-17], 7[с.22-25]*

*Інтернет джерела: 1, 3, 4*

#### **Theme 4. Business Relationship**

The definition of a group and a holding company. The meaning of a consortium and a conglomerate, their functions. The function of joint venture. Capsule vocabulary of Business Relationship.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1[с.36-37], 2 [с.35-38], 3[с.35-37]*

*Додатковий: 1[с.25-27], 6[с.17-19], 7[с.25-29]*

*Інтернет джерела: 1, 2, 3*

#### **Theme 5. Companies' Restructuring**

The definition of Takeover. Types of Business Takeover and their differences. The definition of a buyout. Capsule vocabulary of Companies' Restructuring.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [45-47], 2[44-47]*

*Додатковий: 1[с.35-39], 6[с.28-32], 7[с.31-35]*

*Інтернет джерела: 1, 2, 3, 4*

#### **Theme 6. Organizational Structure**

The definition of Organizational structure. Classification of factors influence structure: the number of locations and employees, the economic sector, the type of a market, the type of customers, the degree of management control required. Structure of the company. Classification of management levels: top management, middle management and supervisory. Their functions and responsibilities. Titles of typical jobs: Supervisor, Team Leader, Section Chief. Classification of departments. Capsule vocabulary of business organizational structure.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.55-57], 2[с.54-57],  
Додатковий: 1[с.45-49], 6[с.38-42], 7[с.41-45]  
Інтернет джерела: 1, 2, 4*

## **Module 2: People and Organization**

### **Theme 1. Employment**

The Human Resources department, its responsibilities. The meaning of job rotation and job security. The meaning of freelance and self -employment. The Labour Market. Types of contracts and jobs on a labour market. The definition of an entrepreneur. Famous entrepreneurs of the world and Ukraine. State encouragement of self-employment in Ukraine and in the world. Capsule vocabulary of Employment.

*Список рекомендованих джерел:  
Основний: 1 [с.69-72], 2[с.62-65], 3 [с.61-63]  
Додатковий: 1[с.49-54], 6[с.44-48-42], 7[с.49-55]  
Інтернет джерела: 1, 2, 4*

### **Theme 2. Human Resources: the People**

The meaning of the Human Resources. The definition of employer executive head of an organization, the boss. The Workforce. The definition of payroll. Types of payroll. Characteristic features and differences between white-collar and blue-collar workers. Capsule vocabulary of Human Resources.

*Список рекомендованих джерел:  
Основний: 1 [с.80-83], 2[с.72-73],  
Додатковий: 1[с.55-57], 6[с.58-59], 7[с.61-65]  
Інтернет джерела: 2, 3*

### **Theme 3. Recruitment Procedure**

The definition of Recruitment. The meaning of Headhunting. The definition of headhunters. The Headhunters' duties. The definition of a curriculum vitae. Characteristic features and examples of the curriculum vitae and the covering letter. Capsule vocabulary of Recruitment .

*Список рекомендованих джерел:  
Основний: 1 [с.87-88], 2[с.76-77],  
Додатковий: 1[с.59-61], 6[с.58-63], 7[с.64-66]  
Інтернет джерела: 1, 2, 4*

### **Theme 4. Interviewing**

The definition of job interview. The forms of business interview. The Interviewing procedures. The steps of the Recruitment Process. Capsule vocabulary of Interviewing.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с.98-100], 2[с. 89-92],*  
*Додатковий: 1[с.76-79], 6[с.71-74], 7[с.76-77]*  
*Інтернет джерела: 1, 3, 4*

### **Theme 5. Executive Pay**

The meaning of an income and a remuneration. Types of money: salary, income, pay, wage. The definition of a fee, salary, wages, income and fringe benefits. Their differences. Benefits Package. The types of compensation package for an executive leaving a company. The Golden Handshake. Capsule vocabulary of Executive Pay.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с.107 -108], 2[с. 91-93],*  
*Додатковий: 1[с.79-80], 6[с.91-94], 7[с.85-87]*  
*Інтернет джерела: 1, 2, 3, 4*

### **Theme 6. Leaving a Job**

The meaning of Redundancy and Redundancy Payment. Various ways to leave a job. Resignation and Retirement, «early retirement». Calculation of compensation for the job loss. Capsule vocabulary of Leaving a Job.

Review of the lexical and grammar material to the module topics: to practise the material the students have learned through presentations, reports, information talks.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с.120 -121], 2[с. 109-110]*  
*Додатковий: 1[с.87-90], 3 [с.101-105], 11[с.95-96]*  
*Інтернет джерела: 2, 3, 4*

## **I курс II семестр**

### **Module 3: Products, Markets and Marketing**

#### **Theme 1. Customers, Consumers and Clients**

The definition of consumers, customers, clients. Difference between: customers – consumers – clients. The definition of movement Consumerism. Classification of the four basic rights of consumers. Market research. Main Ukrainian companies who investigate consumer tastes. Capsule vocabulary of Customers, Consumers and Clients.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с.127 -128], 2[с. 112-114]*  
*Додатковий: 1[с.93-95], 2[с.106-108], 11[с.94-97]*  
*Інтернет джерела: 1, 2, 4*

## **Theme 2. Markets and Market Orientation**

The definition of market. Types of markets. Characteristic features of market. Market structure. The meaning of a target market, a market share, a market niche. The biggest companies, which do a Market Research, examples. The meaning of a Market segment, ways in which a market might be segmented. The meaning of competitors, rivals. Capsule vocabulary of a Market.

*Список рекомендованих джерел:*

**Основний: 1 [с.135 -136], 3 [с. 116-117]**

**Додатковий: 1[с.98-99], 2[с.106-108], 10.[с.99]**

**Інтернет джерела: 1, 2**

## **Theme 3. Products, Goods and Services**

The definition of a product. The characteristics of a product. Classification of Fast-moving consumer goods (FMCG), and their meaning. The meaning of white goods, brown goods. Types of product: a star, a cash cow (money spinner), a loss leader, a dog. Capsule vocabulary of Products, Goods and Services.

*Список рекомендованих джерел:*

**Основний: 1 [с.145 -147], 3 [с. 119-121]**

**Додатковий: 1[с.102-104], 2[с.111-112], 10 [с.105]**

**Інтернет джерела: 1, 3, 4**

## **Theme 4. Marketing**

The definition of a marketing. The marketing strategy, examples. The four elements of the marketing mix: a product, a price, a place, a promotion and their characteristics. Additional elements of a marketing mix: packaging, people. SWOT analysis. Capsule vocabulary of Marketing.

*Список рекомендованих джерел:*

**Основний: 1 [с.155-156], 3 [с. 131-132]**

**Додатковий: 1[с.105-106], 2[с.114-115], 10 [с.111], 11 [122]**

**Інтернет джерела: 1, 2**

## **Theme 5. Advertising**

The definition of an Advertising. The function of an Advertising. The meaning of an Account. Types of advertising media. Characteristic features of advertising campaign. Public relations. Capsule vocabulary of Advertising and PR.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

**Основний: 1 [с.163-164], 3 [с. 144-145]**

**Додатковий: 1[с.112-113], 2[с.119-121], 11[с.128]**

*Интернет джерела: 2, 4*

## **Module 4: Business and Finance**

### **Theme 1. Costs. Assets and Liabilities**

The determinants of assets and liabilities. Classification of assets: fixed and current assets (cash, receivables, bank deposits and investments). The meaning of costs. Classification of costs: fixed costs, direct costs, indirect costs, overheads. Capsule vocabulary of Costs, Assets and Liabilities.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.175-175], 3 [с. 153-156]*

*Додатковий: 1 [с.127-129], 2 [с.123], 11 [98-99-96], 12 [с.133-135]*

*Интернет джерела: 1, 2, 4*

### **Theme 2. Raising Finance**

The definition of retained profit. The functions of financial reserves and working capital. Characteristic features of main ways of obtaining capital: retained profit, borrowing, share issues, government grants and loans. Their concept and occurrence. Characteristics and examples of share flotations. Capsule vocabulary of Finance.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.183-184], 3 [с. 158-159]*

*Додатковий: 1 [с.133-134], 2 [с.123-5], 11 [102], 10 [с.134-136]*

*Интернет джерела: 1, 2, 4*

### **Theme 3. Financial Centres**

Types of markets. The definitions of stock market, commodity market, foreign exchange market. Differences between bull market and bear market. Capsule vocabulary of Financial Centers.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.191-192], 3 [с. 166-169]*

*Додатковий: 1[с.142-143], 2[с.127-129], 11[103-105]*

*Интернет джерела: 1, 2, 3*

### **Theme 4. Investments**

The meaning of Investments, their objective. Unit Trust. Investment opportunities. Types of Derivative instruments. The definition of a portfolio. Options. Swaps. Capsule vocabulary of Investments.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.199-200], 3 [с. 175-176]*

*Додатковий: 1[с.148-149], 2[с.134-135], 12[104-105]*

*Интернет джерела: 2, 4*

### **Theme 5. Financial Statements**

The function of an annual report. The financial statements of an annual report: profit and loss account/P&L income statement, balance sheet, cash flow statement. The definition of cash flow statement. The problem with cash flow: unexpected late payments, non-payments, unforeseen costs, an unexpected drop in demand, investing too much in fixed assets. Capsule vocabulary of Financial Statements.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.209-210], 3 [с. 182-184]*

*Додатковий: 1[с.155-157], 2[с.141-144], 12 [124-125]*

*Интернет джерела: 1, 2*

### **Theme 6. Bankruptcy**

The determinants of bankruptcy. Classification of options for company on the verge of bankruptcy. The meaning of receivers, creditors. Capsule vocabulary of Bankruptcy.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.217-218], 3 [с. 193-195]*

*Додатковий: 1[с.163-164], 2[с.155-157], 11 [с.156-162]*

*Интернет джерела: 2, 3, 4*

## **Module 5: Accounting**

### **Theme 1. The Field of Accounting**

The difference between Accounting and Bookkeeping. The definition of a certified public accountant (CPA). Accounting divisions. Classification of accountants: private, public and governmental. Capsule vocabulary of Accounting.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.227-228], 3 [с. 121-124]*

*Додатковий: 1[с.175-178], 2[с.160-162], 12 [с.154-156]*

*Интернет джерела: 1, 2, 4*

### **Theme 2. Budgeting**

The definition of a budget. Functions of a budget. Customary accounting period for the budget. The definition of control device. Types of budget. Capsule vocabulary of budgeting.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1 [с.235-236], 3 [с. 127-128]*

*Додатковий:* 1[с.175-178], 2[с.160-162], 6 [с.154-156]

*Інтернет джерела:* **1, 2, 4**

### **Theme 3. Auditing**

The definition of auditing. Types of audits. Function of auditing. Capsule vocabulary of auditing.

Review of the lexical and grammar material to the module topics: to practise the material the students have learned through presentations, reports, information talks.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* **1 [с.243-243], 3 [с. 156-157]**

*Додатковий:* 1[с.201-202], 2[с.182-183], 11 [с.171-173], 7[с.162-163]

*Інтернет джерела:* **1, 3, 4**

## **II курс III семестр**

### **Module 6: Money and the Banking System**

#### **Theme 1. Money and its Functions**

Definition of money. The meaning of money. History of money. Types of money: cash, credit card, charge card, personal cheques, traveler's cheques, eurocheques. E-money. The Functions of money. Capsule vocabulary of money and its functions.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* **1 [с.252-253], 3 [с. 174-175]**

*Додатковий:* 1[с.211-212], 2[с.189-192], 11 [с.182-183], 7[с.175-177]

*Інтернет джерела:* **1, 4**

#### **Theme 2. Types of Banks**

The meaning of a bank. Classification of banks: savings bank, commercial bank, investment bank, trust companies. Their functions. The origin of banks. The structure of banking system. Definition of the Central Bank and its functions. The International Banks. International Bank for Reconstruction and Development (IBRD). The European Bank of Reconstruction and Development (EBRD). The World Bank. Capsule vocabulary of types of banks.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* **1 [с.263-264], 3 [с. 185-186]**

*Додатковий:* 1[с.216-217], 2[с.195-196], 11 [с.192-193], 7 [с.184-185]

*Інтернет джерела:* **1, 2, 4**

### **Theme 3. Banking Services**

The services menu of banks. The meaning of banking facilities. Classification of banking facilities: credit card, loan, mortgage, overdraft. The definition of credit facilities. Types of credit facilities: direct debit, standing order. Offering of banks.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1 [с.273-274], 3 [с. 198-199]

*Додатковий:* 2[с.205-207], 12 [с.182-183], 7 [с.145-146]

*Інтернет джерела:* 1, 2, 3, 4

### **Module 7: International Business**

#### **Theme 1. International Trade**

Definition of International Trade. Gains from trade. Pattern of trade. Theories of International Trade. Regulation of International Trade. Protectionism. Free Trade. Methods of International Trade Regulation. Incoterms Rules of International Trade Regulation. Role of companies in the International Trade. International Chamber of Commerce. Capsule vocabulary of International Trade.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1 [с.290-290], 3 [с. 211-212]

*Додатковий:* 2[с.214-215], 12 [с.194-195], 7 [с.155-156],

*Інтернет джерела:* 1, 2, 3, 4

#### **Theme 2. Export and Import**

Definition of Export and Import. Types of Export and Import. The definition of World financial market. Movement of capital. Characteristic features of international capital flows. Export business capital and its types. The international official development assistance. Global financial resources. Sources of external funding. Capsule vocabulary of Export and Import.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1 [с.299-301], 3 [с. 220-221]

*Додатковий:* 2 [с.221-222], 7 [с.175-166], 8 [с.29-31], 12 [с.207-208],

*Інтернет джерела:* 1, 2

#### **Theme 3. World Trade Organization**

Definition of World Trade Organization. The meaning of World Trade Organization. History of World Trade Organization. Functions of World Trade Organization. The origin of World Trade Organization. Structure of World Trade Organization. Capsule vocabulary of World Trade Organization.

*Список рекомендованих джерел:*



*Основний:* 1 [с.307-308], 3 [с. 237-239]  
*Додатковий:* 7 [с.212-214], 12 [с.200-201]  
*Інтернет джерела:* 3, 4

#### **Theme 4. Globalization and Economic Policy**

The globalization of the world economy. Contradictory process of globalization: progressive and negative consequences. Financial globalization, its main focus, characteristics and consequences. The global problems of our time: Demographic problems. Food problems. Ecological problems. Military problems and aggravation in the current development of international economic relations. Capsule vocabulary of Globalization and Economic Policy.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1 [с.313-314], 3 [с. 245-246]  
*Додатковий:* 7[с.216-217],12[с.199-200]  
*Інтернет джерела:* 1, 2, 3, 4

#### **Theme 5. Business across Cultures**

The definition of business cultures. The meaning of gestures and facial expressions. The art of manners. The definition of business etiquette. Business etiquette in the foreign country. Do's and don'ts for business people in the foreign country. Capsule vocabulary of business cultures.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1 [с. 317-318], 3 [с. 249-251]  
*Додатковий:* 7 [с.214-215], 11 [с.202-203]  
*Інтернет джерела:* 1, 2, 3, 4

### **Module 8: Information Technology in Business**

#### **Theme 1. Businesses and the Internet**

The definition of Businesses and the Internet. The meaning of E-commerce. Characteristic features of Businesses and the Internet. Advantages and disadvantages of Businesses and the Internet. Characteristics and examples of Businesses and the Internet. Capsule vocabulary of Businesses and the Internet.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1 [с. 324], 3 [с. 262-263], 4[с.125-127]  
*Додатковий:* 7[с.226-227],6[с.132-133],11 [с.211-212]  
*Інтернет джерела:* 1, 2, 3,

#### **Theme 2. E-commerce**

The definition of E-commerce. The meaning of E-commerce. Characteristic features of E-commerce. Advantages and disadvantages of E-commerce. Characteristics and examples of E-commerce. Capsule vocabulary of E-commerce.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с. 426-427], 4[с.134-136]*  
*Додатковий: 7[с.242-243],8[с.135-137],11[с.217-218]*  
*Інтернет джерела: 3, 4*

## **II курс IV семестр**

### **Тематичний модуль 9: Introduction to Corporate Finance**

#### **Theme 1. 1. Finance as a science**

Course aims of ESP. The essence of Finance. Economics (Historical Aspect). The Concept of Finance. Descriptive Finance. Economic theory. Principle of Finance. The Foundation of Finance. Capsule vocabulary of Finance.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с. 430-433], 5[с.58-59]*  
*Додатковий: 1 [с.254-255], 3 [с.146-147].*  
*Інтернет джерела: 2, 3, 4*

#### **Theme 2. Financial Controlling**

The meaning of the term Financial Controlling Definitions of Financial Controlling. Capsule vocabulary of Financial Controlling.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с. 360-361], 5[с.46-48]*  
*Додатковий: 1 [с.125-126], 2 [с.35-36],3 [с.21-22]*  
*Інтернет джерела: 1, 2, 3,*

#### **Theme 3. Venture Financing**

The definition of Venture Financing. The meaning of Venture Financing. Main Advantages and disadvantages of Venture Financing. Capsule vocabulary of Venture Financing.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний: 1 [с. 46-47], 5[с.38-39]*  
*Додатковий: 1 [с.125-127], 2 [с.33-35], 7[с.21-22]*  
*Інтернет джерела: 1, 2, 3, 4*

#### **Theme 4. Information Technology in Financial Management**

The definition of Information technology in financial management. The meaning of Information technology in financial management. The instruments of Information technology in financial management. Leverages and injections. Capsule vocabulary of Information technology in financial management.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний:* 1 [с. 134-135], 5[с.44-46]  
*Додатковий:* 1 [с.132-134], 3 [с.37-38], 5[с.21-22]  
*Інтернет джерела:* 1, 2

## **Module 10: The Main Problems of the Corporate Finance**

### **Theme 1. Crisis and resolution management (Enterprise crisis management)**

The definition of Crisis and resolution management (Enterprise crisis management). The meaning of Crisis and resolution management (Enterprise crisis management). Characteristic features of Crisis and resolution management (Enterprise crisis management). Determinants of Crisis and resolution management (Enterprise crisis management). Capsule vocabulary of Crisis and resolution management (Enterprise crisis management).

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний:* 11 [с. 220-221], 5[с.51-52]  
*Додатковий:* 1 [с.142-143], 3 [с.37-38], 4[с.25-27]  
*Інтернет джерела:* 1, 2, 3, 4

### **Theme 2. International Investment Management**

Determinants of International Investment Management. The meaning of International Investment Management. Changes in International Investment Management. Capsule vocabulary of International Investment Management.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний:* 1 [с. 252-253], 5[с.54-55]  
*Додатковий:* 1 [с.146-147], 3 [с.39-42], 4[с.27-29]  
*Інтернет джерела:* 2, 3

### **Theme 3. Corporative Management**

The definition of Corporative management. Characteristic features of Corporative management. Characteristics and examples of Corporative management. Capsule vocabulary of Corporative management.

*Список рекомендованих джерел:*  
*Основний:* 1 [с. 242-243], 5[с.68-69]  
*Додатковий:* 1 [с.158-159], 2 [с.46-47], 3 [с.31-32]  
*Інтернет джерела:* 1, 2, 3, 4

### **Theme 4. Global Financial Security**

Definitions of Global Financial Security. The causes of Global Financial Security. Capsule vocabulary of Global Financial Security. Review of the lexical and grammar material to the module topics: to practise the material the students have learned through presentations, reports, information talks.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

Список рекомендованих джерел:  
Основний: **1 [с.426-430], 5[с.88-91]**  
Додатковий: 1 [с.215-217], 6[с.36-37],8[с.29-31]  
Інтернет джерела: **3, 4**

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ\*

### Основний

1. Латигіна А.Г. *English of Economics: навч. посібник для студентів вищих навч.закладів.*Київ: КНТЕУ, 2020. 456 с.
2. Латигіна А. Г. *Практикум з перекладу англомовних фахових текстів: навч.посібник для студентів вищих навч.закладів / А. Г. Латигіна, Н. В. Бессараб, Е. П. Тютченко.* К. : КНТЕУ, 2019.
3. Розум А. П. *Англійська мова для економістів = English for Economists : навч. посіб. для студ. ВНЗ.* Київ : КНТЕУ, 2014. 312 с.
4. *Mark Powell. Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills. Cambridge University Press, 2013.*
5. *Колот Л.А. Advanced Business English: навч.посібник для студентів вищих навч.закладів.* Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009.

### Додатковий

6. *Зоценко Л.А. Practical Course of English Grammar : навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2007. 223с.*
7. *Лисак О.Б. Методичні рекомендації з розвитку навичок усного мовлення.* Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2012. 40с.
8. *Нежива О.М. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська) Збірник текстів та завдань для самостійної роботи.* Київ: КНТЕУ, 2017. 40 с.
9. *Колот Л. А. Менеджмент – моя спеціальність = I Major in Management : навч. посіб. для студ. ВНЗ.* Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2012. 227 с.
10. *Розум А. П. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська) Збірник текстів та вправ.* Київ: КНТЕУ, 2017. 56 с.
11. *Тома Н.М. English of Economic Cybernetics = Англійська мова економічної кібернетики : навч. Посіб.* Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016.182 с.
12. *Ashley A. Oxford Handbook of Commercial Correspondence. - Oxford University Press, 2012.*

\*

Джерела, які є у бібліотеці ДТЕУ, виділені курсивом

*Інтернет-джерела*

1. Business Spotlight. Англomовний онлайн журнал для тих хто бажає вдосконалити сучасні бізнесові навички проведення презентацій і переговорів, ведення ділової кореспонденції, складання документів. URL: <http://www.business-spotlight.de>
2. Luke M. *The Third Wave in Globalization Theory* / М. Luke. – International Studies Review, URL: <http://www.sussex.ac.uk/Users/ssfa2/thirdwaveweb.htm>
3. Woepking J. *International Capital Markets and Their Importance* / J. Woepking. – The University of Iowa center for international finance and development. URL: <http://www.uiowa.edu/ifdebook/ebook2/contents/part3-II.shtml>
4. World Business, Finance and Political News from *The Financial Times*. URL: [www.ft.com/home/europe](http://www.ft.com/home/europe)