



**Психологічне** забезпечення професіогенезу фахівців торгівлі і сфери послуг : монографія / М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, О. В. Полунін, І. О. Корнієнко та ін. ; за заг. ред. М. С. Корольчука. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 288 с.

ISBN 978-966-918-005-6

DOI: <http://doi.org/10.31617/m.knute.2021-120>

У монографії висвітлено різнобічні наукові погляди щодо сутності та інтерпретації психологічного забезпечення професійного розвитку працівників торгівлі й сфери послуг відповідно до специфіки підготовки майбутніх фахівців та пріоритетів наукових пошуків кафедри. Уперше представлено комплексне дослідження професіогенезу

особистості у динаміці – від самовизначення до оволодіння професійними компетентностями у процесі навчання у ЗВО та професійного становлення. Інтерес читачів викличе авторський підхід щодо концептуальних моделей дослідження, визначення зовнішніх і внутрішніх чинників, а також психологічних компонент особистості, що сприяють ефективності професійної діяльності фахівців. З точки зору науково-практичної цінності, у праці представлено розроблені авторські психологічні програми розвитку особистості у системі психологічного забезпечення професіогенезу працівників торгівлі й сфери послуг, які можна використовувати у різних відомствах та установах.

Книга розрахована на вчених, науково-педагогічних працівників, студентів, аспірантів, підприємців, працівників соціально-психологічних служб державних адміністрацій, співробітників рекрутингових компаній та усіх, хто цікавиться актуальними проблемами щодо зростаючих вимог до людського фактору й можливостями психологічних технологій оптимізації його функціонування у нинішньому суспільстві.

**Зам. 120/21**

**Ціна 150,00 грн**

## **ЗМІСТ**

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	4
<b>РОЗДІЛ 1.</b> Психологічне забезпечення самовизначення фахівців сфери торгівлі.....	7
<b>РОЗДІЛ 2.</b> Мотиваційні чинники вибору професії у торговельно-економічній сфері.....	32
<b>РОЗДІЛ 3.</b> Психологічний супровід студентів економічного спрямування у професійно-освітній діяльності .....	61
<b>РОЗДІЛ 4.</b> Професійно важливі якості кандидатів на посади та менеджерів міжнародних торговельних компаній .....	89
<b>РОЗДІЛ 5.</b> Психологічні засади професійної кар'єри працівників торгівлі.....	112

<b>РОЗДІЛ 6.</b> Професіографія діяльності спеціалістів банківської сфери.....	136
<b>РОЗДІЛ 7.</b> Професійний стрес та психодіагностичний інструментарій дослідження його наслідків .....	166
<b>РОЗДІЛ 8.</b> Психологічна діагностика та корекція духовно-особистісних криз у студентської молоді.....	193
<b>РОЗДІЛ 9.</b> Структура іміджу закладу вищої освіти .....	225
<b>РОЗДІЛ 10.</b> Стратегічна діяльність фахівців вищої освіти у конкурентному процесі.....	256
<b>ЗАКЛЮЧНЕ СЛОВО</b> .....	286