



Гуляєва Н.М.

Фінансовий цикл підприємства торгівлі : монографія / Н. М. Гуляєва, С. І. Камінський. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 232 с.

ISBN 978-966-918-011-7

DOI: <http://doi.org/10.31617/m.knute.2019-888>

У монографії висвітлено імперативи, основні моделі і механізми управління фінансовим циклом підприємства торгівлі, досліджено його тривалість як детермінантну характеристику, проаналізовано стан управління товарними запасами на підприємствах торгівлі України та ефективність їх кредитної політики, наведено методичні підходи до прийняття окремих управлінських рішень й

обґрунтовано основні критерії та індикатори якості управління дебіторською заборгованістю в системі формування фінансового циклу.

Монографія буде корисною для наукових співробітників, учасників освітнього процесу та практичних фахівців з фінансового менеджменту.

Зам. 888/19

Ціна 100,00 грн

ЗМІСТ

Передмова	5
Розділ 1. ІМПЕРАТИВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЦИКЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ	9
1.1. Сутність та структурні характеристики фінансового циклу підприємства	9
1.2. Основні моделі і механізми управління фінансовим циклом підприємства торгівлі	29
1.3. Процеси формування фінансового циклу підприємства: основні підходи та модельні формалізації	52
Розділ 2. ДІАГНОСТИКА СТАНУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЦИКЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	67
2.1. Тривалість фінансового циклу на підприємствах торгівлі України: детермінантна характеристика	67
2.2. Управління товарними запасами на підприємствах торгівлі України в системі формування фінансового циклу	88
2.3. Кредитна політика підприємства в системі управління фінансовим циклом	105
Розділ 3. ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЦИКЛОМ У МЕХАНІЗМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ	124
3.1. Функціональна модель формування товарних запасів підприємства торгівлі	124
3.2. Основні критерії та індикатори якості управління дебіторською заборгованістю підприємства торгівлі	134
3.3. Оптимізаційна політика фінансування оборотних активів підприємства торгівлі	159
Розділ 4. РИЗИКИ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМ ЦИКЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ	179
4.1. Ідентифікація основних ризиків в управлінні фінансовим циклом підприємства торгівлі	179

4.2. Управління ризиками у контексті формування фінансового циклу підприємства торгівлі	189
Список використаних джерел	203
Додатки	219