

ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Вивчає основи математичного апарату, матриці й операції над ними, системи лінійних рівнянь, диференціальне та інтегральне числення, випадкові події, величини та вектори.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється застосуванню методів лінійної алгебри у задачах міжнародного менеджменту; похідних в дослідженні соціально-економічних процесів; основним теоремам теорії ймовірностей; простим і складним відсоткам у фінансових розрахунках у міжнародному менеджменті.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Володітимуть основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін;
- Розумітимуть роль математичних методів у професійній діяльності;
- Отримають навички розв'язування практичних задач та прийняття обґрунтованих рішень в галузі міжнародного менеджменту;
- Оцінюватимуть ефективність управлінських рішень;
- Отримають навички використання математичного інструментарію для дослідження соціально-економічних процесів..

Пререквізити. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Вивчає термінологію сфери міжнародного менеджменту, необхідну для ефективного функціонування у професійному середовищі.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється отриманню потрібної комунікативної здатності в сфері професійного спілкування в усній і письмовій формах, інтерпретації аутентичних фахових текстів з питань міжнародного менеджменту.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують практичні навички, необхідні для успішної професійноорієнтованої комунікації іноземною мовою;
- Оволодіють фаховою термінологією у сфері міжнародного менеджменту;
- Зможуть вільно спілкуватися за професійною тематикою, використовуючи лінійний послідовний стиль представлення інформації;
- Отримують навички ділового листування і ведення ділових переговорів.

Пререквізити. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+

ПРАВОНАВСТВО

Вивчає закономірності розвитку та функціонування держави та права, основи окремих галузей права України, таких як конституційне, цивільне, сімейне, трудове, адміністративне, кримінальне.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється особливостям регулювання різних сфер суспільних правовідносин, оволодінню навичками самостійного аналізу чинного законодавства з метою правильного його використання у побутовій чи професійній діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть аналізувати та працювати з нормативно-правовими актами;
- правильно застосовуватимуть правові норми у виробничо-службовій діяльності;
- зможуть правильно оформлювати необхідні документи;
- зрозуміють основи правового регулювання цивільних правовідносин, об'єкти цивільно-правових відносин, особливості правосуб'єктності фізичних осіб та юридичних осіб, способи утворення та способи припинення діяльності юридичної особи.

Пререквізити. «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

ФІЛОСОФІЯ

Вивчає світову і вітчизняну філософську думку як соціально-історичне та духовне явище.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється сутності людини і навколишнього світу в їх всебічних зв'язках та відносинах, формуванню теоретичних засад філософського світогляду як системного погляду на світ і місце в ньому людини та навички застосування різних філософських методологічних підходів до аналізу сучасного життя.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розкриють філософську сутність явищ та процесів природного та соціального буття;
- самостійно користуватимуться набутими філософськими знаннями, формулюватимуть, логічно доводитимуть та відстоюватимуть свою думку;
- вільно оперуватимуть різноманітними джерелами філософських знань;
 - застосовуватимуть філософські знання в професійній і громадській діяльності.
- використовуватимуть основні положення, принципи і методи філософії та логіки при вирішенні складних соціальних та фахових завдань;
- виявлятимуть логічні та світоглядні аспекти проблемних ситуацій у галузі професійної діяльності;
- аналізуватимуть та вирішуватимуть складні філософсько-етичні колізії, дилеми та ідеологічні конфлікти, що супроводжують професійну діяльність.

Пререквізити. «Основи психології», «Історії України» рівня повної загальної середньої освіти.

ЕКОЛОГІЯ

Вивчає екологічні взаємовідносини, а також принципи формування раціональної та екологобезпечної моделі поведінки людини в навколишньому природному середовищі.

Основна увага у вивченні дисципліни приділена формуванню системного розуміння екологічних процесів та явищ а також засвоєнню концептуальних підходів щодо збалансованого використання природних ресурсів та природного середовища.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння екологічного стану навколишнього природного середовища;
- зможуть використовувати набуті знання в управлінні та регулюванні раціонального використання природних ресурсів;
- зможуть обґрунтовувати екологічність та екологічну доцільність окремих видів природокористування;
- засвоять основні екологічні закони еволюційного розвитку природи та функціонування біосфери;
- отримають навички економічної оцінки екологічних процесів та явищ.
- отримують навички тлумачення екологічних термінів та розуміння екологічного законодавства.

Пререквізити. «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Вивчає практичні та теоретичні проблеми, які пов'язані з комп'ютерними технологіями офісного призначення для обробки ділової та фінансово-економічної інформації.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню в майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи і використання сучасних інформаційних технологій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть перспективи розвитку економічної інформатики в суспільстві;
- розумітимуть архітектуру та принципи функціонування сучасних комп'ютерів;
- розумітимуть програмне забезпечення інформаційних технологій в економіці підприємства та тенденції його розвитку;
- розумітимуть технології та засоби обробки текстових документів;
- розумітимуть технології створення редагування та показу презентацій;
- отримають навички створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel.

Пререквізити. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

Вивчає базові організаційні теорії та моделі теорії організації

Основна увага у вивченні дисципліни приділена формуванню системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння організаційних теорій;
- здобудуть комплексне розуміння типології сучасних організацій;
- засвоять сутність організаційного середовища, комунікацій, культури та дизайну;
- зможуть використовувати набуті знання в визначені життєвого циклу організації / товару;
- отримують навички формування іміджу та репутації організації.

Пререквізити. «Економіка» рівня повної загальної середньої освіти

МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА

Вивчає сутність і механізми виробництва та збуту на мікро- та макрорівнях їх реалізації, форм, методів, суб'єктів і рівнів міжнародної економічної діяльності, категоріальний апарат, що застосовується для аналізу процесів та явищ сучасного міжнародного економічного розвитку мікро- та макрорівнів, фактори впливу на досягнення економічної рівноваги в економіках відкритого типу, методи і механізми макроекономічного регулювання національних економік відкритого типу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі економіки, форм, методів та механізмів реалізації економічних відносин на різних рівнях їх прояву та реалізації для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть механізм функціонування національної економіки;
- будуть здатні застосовувати прийоми макроекономічних досліджень до аналізу ефективності функціонування економіки; формування навичок моделювання раціонального вибору споживача;
- вмітимуть виконувати техніко-економічні розрахунки для обґрунтування раціональної поведінки мікросистем;
- будуть здатні обґрунтовувати господарські рішення мікроекономічних суб'єктів за умов динамічних змін ринкової кон'юнктури.

Пререквізити. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає принципи та закономірності становлення та розвитку менеджменту, зміст та послідовність реалізації функцій менеджменту, взаємозв'язок системи методів управління в практиці, функціонування сучасних організацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь з прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- будуть здатні до формування світогляду, оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, які відбуваються в організаціях;
- умітимуть з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях,
- здійснюватимуть аналіз діяльності організацій та використовувати його результати для підготовки управлінських рішень;
- будуть здатні до роботи з інформацією щодо створення, побудови, діяльності і розвитку організацій, у т.ч. в глобальних комп'ютерних мережах;
- будуть здатні обґрунтовувати та забезпечувати правомочність управлінських рішень на основі сучасних наукових концепцій і методів дослідження діяльності організацій;
- вмітимуть структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт та розраховувати термін їх виконання.

Пререквізити. «Правознавство», «Теорія організації»

СТАТИСТИКА

Вивчає теоретичні засади статистичного дослідження соціально-економічних явищ і процесів, характеристику інформаційного забезпечення статистичного аналізу на макро- та мікрорівнях, побудову системи статистичних показників, обґрунтування методів збору статистичної інформації згідно з міжнародними стандартами та рекомендаціями міжнародних організацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється оцінюванню стану і розвитку національної економіки за міжнародними стандартами, застосуванню статистичного інструментарію комплексного аналізу соціально-економічних процесів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть методи збирання статистичної інформації на основі даних державного статистичного спостереження;
- знатимуть інформаційну базу та основні інструменти статистики;
- умітимуть узагальнювати і систематизувати статистичні дані;
- умітимуть формулювати висновки щодо стану і тенденцій макро- та мікроекономічних процесів;

Пререквізити: «Вища та прикладна математика».

ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Вивчає економічні та фінансові засади діяльності підприємства, особливості формування і ефективного використання його ресурсного потенціалу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямків цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

У результаті опанування дисципліни студенти розумітимуть:

- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;
- капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з ресурсами, економічні основи формування та використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, володіти практичними навичками оцінки цих параметрів.

Пререквізити. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика», «Облік і оподаткування».

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає процес здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Основна увага при викладанні дисципліни концентрується на можливості практичного застосування, отриманих в аудиторії знань щодо процесу підготовки та здійснення підприємством зовнішньоекономічної діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності, видів та форм зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- оволодіють методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- отримають знання щодо особливостей реєстрації суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в митних органах, відкриття рахунку в банку, участі в міжнародних виставках та торгових місіях;
- набудуть практичного досвіду пошуку та аналізу інформації щодо особливостей тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та країнах-партнерах;
- отримають навички декларування товарів, поміщення у різні митні режими, розрахунку митної вартості, митних платежів, вибору умов поставки «Incoterms 2020», формування ціни;
- навчаться визначати та обґрунтовувати стратегію виходу на зовнішній ринок, проводити оцінку готовності компанії до експорту, спільної підприємницької діяльності, прямого інвестування;
- опанують методики ідентифікації ризиків; визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Пререквізити. «Менеджмент».

ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ

Вивчає основні категорії транснаціоналізації господарського життя, форми та методи ведіння бізнесу в транснаціональному середовищі.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється засвоєнню механізму функціонального управління мультинаціональними компаніями, застосуванню стратегій інтеграції компаній в сферу транснаціонального бізнесу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть цілісну уяву про організаційні форми інтеграції компаній;
- зможуть використовувати набуті знання у практиці планування розвитку господарської діяльності компанії на міжнародній арені;
- зможуть обґрунтовувати стратегії розвитку міжнародних компаній шляхом злиттів та поглинань;
- розумітимуть особливості впливу національної ділової культури на ведіння транснаціонального бізнесу;
- отримають навички методів роботи на маркет-плейсах;
- розвинуть навички розуміння корпоративної культури компанії, реінжинірингу, системи міжнародних рейтингів.

Пререквізити. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств», «Менеджмент».

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає систему міжнародного маркетинг-менеджменту.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділено формуванню у студентів комплексу знань, вмінь та навичок з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах загострення конкурентної боротьби.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- оволодіють знаннями щодо концептуальних основ міжнародного маркетинг-менеджменту, системи міжнародного маркетинг-менеджменту;
- знатимуть технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту;
- розумітимуть особливості міжнародного маркетингового планування;
- здобудуть комплексне уявлення про характерні ознаки контролю та аналізу в міжнародному маркетинг-менеджменті;
- визначатимуть напрями маркетингового управління підприємствами на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення;
- отримають знання щодо особливостей маркетингового управління підприємствами на міжнародному ринку послуг;
- володітимуть інструментарієм електронного маркетингу в системі міжнародного маркетинг-менеджменту;
- знатимуть методи маркетингового управління імпортною діяльністю;
- встановлюватимуть перспективи екологічного маркетингу підприємства на міжнародних ринках;
- розумітимуть можливості маркетингового управління брендом на міжнародному ринку;
- зможуть використовувати набуті знання при оцінці ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

Пререквізити. «Теорія організацій», «Менеджмент».

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Вивчає систему економічних зв'язків, які складаються між національними економіками країн світу в умовах поглиблення інтернаціоналізації та глобалізації

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть визначати закономірності функціонування сучасної міжнародної економіки,
- зможуть встановлювати взаємозв'язки між явищами та процесами в сфері міжнародної економіки;
- зможуть описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- зможуть визначати тенденції розвитку зовнішнього міжнародного економічного середовища;
- зможуть визначати національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці;
- зможуть аналізувати переваги та недоліки, основні напрями та вимоги до інтеграції України до Європейського союзу та інших інтеграційних об'єднань

Пререквізити. «Макро- і мікроекономіка», «Статистика»

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ

Вивчає систему теоретичних знань, умінь та практичних навичок з питань формування та реалізації сучасних принципів та тенденцій міжнародного менеджменту корпорацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу, формуванню цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності міжнародного менеджменту;
- зможуть використовувати набуті знання для реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу;
- володітимуть культурою сучасного міжнародного менеджменту;
- розумітимуть особливості організаційного розвитку та інтеграції корпорацій;
- отримають навички оцінювання якості прийняття управлінських рішень у системі менеджменту корпорацій.

Пререквізити. «Теорія організацій», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародна економіка», «Транснаціоналізація бізнесу».

МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО

Вивчає основні проблеми теорії міжнародного економічного права

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань та розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності методів та системи міжнародного економічного права;
- здобудуть цілісну уяву про поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права;
- зможуть визначати основні положення про підгалузі міжнародного економічного права;
- зможуть визначати види та основні положення про міжнародні економічні договори;
- розумітимуть особливості забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів.

Пререквізити. «Правознавство».

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Вивчає роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі, довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємств, глобальне ринкове середовище підприємств міжнародного бізнесу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється стратегічним можливостям підприємств міжнародного бізнесу; корпоративній, міжнародній та бізнес-стратегії підприємств міжнародного бізнесу; ресурсному забезпеченню реалізації стратегії на підприємствах міжнародного бізнесу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть застосовувати стратегічний менеджмент на підприємствах міжнародного бізнесу;
- розумітимуть особливості створення стратегії на підприємствах міжнародного бізнесу;
- отримають навички у впровадженні та виконанні стратегії в міжнародному бізнесі;
- розумітимуть напрями та методи стратегічного розвитку підприємств міжнародного бізнесу.

Пререквізити. «Менеджмент», «Економіка та фінанси підприємства»

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Вивчає теоретичні засади та діючу практику бухгалтерського обліку на підприємствах – суб'єктах господарювання різних форм власності та організаційно-правових форм.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється опануванню студентами компетентностей у сфері бухгалтерського обліку, зокрема, формування вмінь і навичок із методики обліку і підготовки фінансової звітності, використання облікової інформації для прийняття рішень.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність бухгалтерського обліку, його характерні особливості та основні засади правового регулювання;
- вмітимуть застосовувати План рахунків бухгалтерського обліку та обліковувати основні господарські процеси на рахунках бухгалтерського обліку;
- розумітимуть зміст звіту про фінансовий стан, звіту про фінансові результати, звіту про рух грошових коштів, звіту про власний капітал, приміток до фінансових звітів;
- вмітимуть обліковувати надходження необоротних активів і вибуття необоротних активів, використовувати облікову інформацію про необоротні активи для прийняття рішень;
- вмітимуть обліковувати запаси, аналізувати і використовувати облікову інформацію про запаси;
- розумітимуть сутності та видів дебіторської і кредиторської заборгованості, впливу дебіторської і кредиторської заборгованості на формування економічних вигод та фінансового результату підприємства.

Пререквізити. «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємств».

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ

Вивчає особливості міжнародної економічної діяльності України, з точки зору визначення її місця і ролі на світових ринках в сучасних умовах господарювання.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється аналізу показників міжнародної економічної діяльності України; сутності, механізмів та форм співробітництва між країнами в торговельній, науково-технічній, інвестиційній, валютно-фінансовій, кредитній та інших сферах міжнародної економічної діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності і особливостей міжнародної економічної діяльності України;
- зможуть використовувати набуті знання у плануванні та проведенні підприємницької діяльності на зарубіжних ринках;
- отримують знання щодо особливостей участі України в міжнародних процесах глобалізації;
- розумітимуть особливості регулювання міжнародних економічних відносин між Україною та іншими країнами світу;
- отримують навички аналізу статистичної інформації, в тому числі статистики міжнародних організацій;
- розвинуть навички розуміння механізмів та основних форм міжнародної економічної діяльності України.

Пререквізити. «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економіка», «Транснаціоналізація бізнесу»

ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Вивчає основні засади та сучасні реалії організаційно-економічного механізму функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами теоретичних знань і практичних навичок самостійного вирішення економічних та фінансових завдань діяльності підприємства, здійснення економічних розрахунків, визначення ефективності діяльності підприємства, оцінки його фінансовомайнового стану, рівня конкурентоспроможності, обґрунтування та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності підприємницької діяльності;
- зможуть використовувати набуті знання для реалізації управлінських рішень у функціонуванні підприємства;
- знатимуть типологію підприємництва, структуру зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, правові засади процедури державної реєстрації та ліквідації суб'єкта підприємництва;
- знатимуть систему показників оцінювання ефективності діяльності підприємства, механізм аналізу формування і використання ресурсів підприємства та методи аналізу та планування результатів діяльності підприємства торгівлі;
- володітимуть засобами пошуку комерційної інформації про потенційних постачальників, критеріїв вибору постачальників, підходів до здійснення закупівельної логістики підприємством;
- отримають навички оцінювання якості прийняття управлінських рішень у системі менеджменту корпорацій.

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

ЕКСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає управління процесом організації та реалізації експортних операцій підприємства

Основна увага при викладанні дисципліни концентрується на можливості практичного застосування, отриманих в аудиторії знань щодо управління процесом підготовки та здійснення підприємством експорту.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння особливостей управління експортом, організації роботи експортера;
- набудуть ґрунтовних знань щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення експорту;
- оволодіють методиками проведення аналізу щодо вибору потенційного ринку збуту, контрагента; перевірки готовності компанії до експорту;
- отримають знання щодо процедури реєстрації суб'єкта ЗЕД в митних органах, відкриття рахунку в банку, участі в міжнародних виставках та торгових місіях;
- набудуть практичного досвіду пошуку та аналізу інформації щодо особливостей тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та країнах-партнерах;
- отримають навички декларування товарів в режимі експорту, вибору умов поставки «Incoterms 2020», формування ціни;
- опанують методики ідентифікації ризиків, визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
- отримають знання щодо особливостей організації експорту до окремих країн та регіонів з врахуванням особливостей митного, валютного регулювання України та країни партнера.

Пререквізити. «Міжнародна економічна діяльність України».

АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.

Вивчає сутність альтернативних методів вирішення спорів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється визначенню поняттю та ознакам конфлікту; стратегії поведінки в конфлікті; способам вирішення конфліктів; передумовам запровадження альтернативних методів вирішення спорів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розуміти загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС),
- розуміти сутність конфлікту та його ознаки,
- визначати основні стратегії поведінки в конфлікті та способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд;
- розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів,
- аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору),
- використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях,
 - надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

Пререквізити. «Правознавство»

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Вивчає сукупність теоретичних, методичних та організаційних аспектів аналізу господарської діяльності суб'єктів господарювання.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється визначенню методологічних засад аналізу господарської діяльності; засвоєнню методичного інструментарію аналізу господарської діяльності; опануванню сучасної методики аналізу господарської діяльності підприємств суб'єктів ЗЕД.

У результаті вивчення дисципліни студенти:

- оволодіють теоретичними основами аналізу господарської діяльності та його інформаційної бази;
- опанують порядок здійснення аналізу основних господарських процесів суб'єктів господарювання;
- навчаться використовувати методику і організацію здійснення аналізу господарської діяльності суб'єкта господарювання;
- вмітимуть виконувати розрахунки та формулювати відповідні висновки щодо загальної оцінки господарської діяльності підприємства;
- навчаться досліджувати ресурсне забезпечення діяльності суб'єкта господарювання за обліковими даними;
- набудуть практичного досвіду визначення пріоритетів розвитку суб'єктів господарювання відповідно до сучасних викликів бізнесу;
- навчаться визначати напрями підвищення ефективності господарської діяльності та зростання вартості суб'єктів ЗЕД.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування»

АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Вивчає систему базових знань з правового забезпечення антимонопольного регулювання галузевих ринків.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань з основних нормативно-правових та законодавчих документів у сфері антимонопольного регулювання галузевих ринків.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння щодо правових засад антимонопольного регулювання галузевих ринків;
- зможуть використовувати набуті знання у здійсненні підприємницької діяльності;
- зможуть обґрунтовувати правові позиції, умови та вимоги щодо антимонопольного регулювання галузевих ринків;
- Розвинуть навички особистої відповідальності, захисті прав і законних інтересів суб'єктів підприємництва

Пререквізити. «Правознавство».

БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає систему управління банків.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань з управління організаційною структурою банку, бізнес-процесами та регламентацією в банку.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- навчатися планувати діяльність банку;
- навчатися аналізувати різні типи організаційних банківських структур; складати установчі документи;
- здобудуть комплексне розуміння щодо ефективної системи контролю та управління банківськими ризиками;
- зможуть обґрунтовувати кадрову політику банку та систему мотивації банківського персоналу;
- зможуть використовувати набуті знання у здійсненні реалізації банківської стратегії
- вмітимуть використовувати дані рейтингової системи оцінювання результатів діяльності комерційних банків.

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства»

ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО

Вивчає систему базових знань з господарського права та його місце у системі права України.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань з сутності господарської діяльності, правового статусу суб'єктів господарювання та правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях;
- будуть здатні аналізувати та застосовувати норми господарського права;
- зможуть правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання;
- будуть здатні розв'язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права;
- зможуть використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності;
- зможуть застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності;
- зможуть аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій

Пререквізити. «Правознавство».

ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ

Вивчає дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; протокольні аспекти проведення заходів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється основним нормам і традиціям дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; методам і засобам дипломатичної комунікації.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу;
- зможуть використовувати сукупність специфічних норм, правил і умовностей при здійсненні дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності;
- здобудуть комплексне розуміння національних особливостей етикету країн світу.

Пререквізити. «Правознавство».

ДОГОВІРНЕ ПРАВО

Вивчає систему базових знань з договірної права та його місце у системі права України.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань зі складання проєктів договорів та інших документів у договірних відносинах

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть основні поняття та категорії договірної права;
- розумітимуть джерела правового регулювання договірних відносин;
- знатимуть укладення, виконання, зміни та припинення договорів;
- розумітимуть порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань;
- розумітимуть права та обов'язки сторін договорів;
- розумітимуть порядок досудового врегулювання договірних спорів;
- розумітимуть порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів.

Пререквізити. «Правознавство».

ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Вивчає граматичні норми іноземної мови, мовні функції та їх експоненти.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється особливостям вживання граматичних форм і структур; семантичним, фонетичним та орфографічним правилам і закономірностям іноземної мови.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- отримують навички практичного володіння другою іноземною мовою в обсязі, необхідному для ситуативного та професійного спілкування;
- зможуть використовувати спеціалізовану лексику з міжнародного менеджменту;
- оволодіють лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу

Пререквізити. Нульовий рівень підготовки.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Вивчає теоретичні засади побудови та використання економіко-математичних моделей

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється інструментам оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки

У результаті опанування дисципліни студенти:

- будуть здатні самостійно підвищувати рівень знань і використовувати набуті знання і вміння у професійній діяльності;
- здобудуть вміння застосовувати методи моделювання і прогнозування економічних процесів для прийняття управлінських рішень;
- здобудуть вміння володіти основними засобами аналізу та обробки статистичних даних та проводити відповідні розрахунки з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Пререквізити. «Вища та прикладна математика»

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Вивчає теоретичні засади статистичного дослідження соціально-економічних явищ і процесів, характеристику інформаційного забезпечення статистичного аналізу на макро- та мікрорівнях, побудову системи статистичних показників, обґрунтування методів збору статистичної інформації згідно з міжнародними стандартами та рекомендаціями міжнародних організацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється оцінюванню стану і розвитку національної економіки за міжнародними стандартами, застосуванню статистичного інструментарію комплексного аналізу соціально-економічних процесів, що відбуваються на макро- і мікрорівнях, інтерпретації результатів аналізу, діагностиці стану досліджуваних об'єктів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть методи збирання статистичної інформації на основі даних державного статистичного спостереження, вибіркового та панельного обстеження на макро-, мезо- та мікрорівнях управління економікою;
- набудуть практичного досвіду користування інформаційною базою та основними інструментами макро- та мікроекономічної статистики;
- будуть вільно аналізувати соціально-економічні явища і процеси на рівні національної економіки в цілому, за секторами економіки, за видами економічної діяльності, за регіонами з урахуванням міжнародних стандартів і сучасної практики української державної статистики;
- формулюватимуть висновки щодо стану і тенденцій макро- та мікроекономічних процесів;
- умітимуть аналізувати ринкову кон'юнктуру, зовнішньоекономічну діяльність, демографічну ситуацію, соціальні аспекти та інше;
- знатимуть методи визначення ролі результатів статистичного дослідження у формуванні індексу людського розвитку;
- вмітимуть визначати на підґрунті результатів статистичного аналізу резерви підвищення ефективності діяльності на різних рівнях управління.

Пререквізити. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Вивчає етичні основи підприємництва та соціально-психологічні аспекти трудових відносин.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділяється етичним нормам професійної діяльності та формуванню навичок їх використання.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- оволодіють знаннями щодо сутності та особливостей інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище;
- розумітимуть характерні риси корпоративного управління як засобу етичного регулювання взаємовідносин в колективі;
- здобудуть уявлення про етичні основи ділових відносин у бізнесі;
 - знатимуть правила ділового етикету як засобу організації професійної взаємодії;
- володітимуть знаннями щодо стилю та манер ділової людини;
- знатимуть етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів;
- отримають знання щодо етичних норм у міжнародних ділових відносинах.

Пререквізити. «Філософія», «Менеджмент»

ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.

Вивчає сутність та специфіку фінансової звітності міжнародних корпорацій за міжнародними стандартами.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у майбутніх фахівців системи спеціальних знань у сфері фінансової звітності міжнародних корпорацій за міжнародними стандартами, структури сучасного фінансового механізму.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть цілісне уявлення щодо фінансової звітності міжнародних корпорацій за міжнародними стандартами та особливостей формування фінансових ресурсів;
- з'ясують сутність функцій фінансів, особливості організації фінансової діяльності зарубіжних корпорацій;
- ознайомляться з міжнародними стандартами фінансової звітності корпорацій;
- оволодіють методами аналізу фінансової звітності зарубіжних корпорацій;
- знатимуть порядок і особливості формування власного капіталу корпорації в розрізі окремих його елементів, механізм формування акціонерного капіталу корпорації.

Пререквізити. «Облік і оподаткування», «Економіка і фінанси підприємства», «Транснаціоналізація бізнесу», «Міжнародна економіка».

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Вивчає основи Інтернет-технологій та вплив інформаційно-комунікаційного середовища на бізнес-процеси, моделі ведення бізнесу в Інтернет, технології створення корпоративних Інтернет-рішень, проектування, управління та просування Інтернет-ресурсу, корпоративні Інтернет-портали, технології захисту Інтернет ресурсів та ін.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється знайомству студентів з новими умовами сучасного бізнес середовища, заснованого на використанні Інтернет-технологій; розвитку навичок інформаційно-аналітичної професійної діяльності в умовах інтенсивного впровадження інформаційно-комунікаційних технологій в усі сфери бізнесу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- визначають склад основних Інтернет-технологій, що використовуються у бізнесі;
- розуміють напрями розвитку програмних засобів, що застосовуються в Інтернет;
- опанують термінологію Інтернет;
- зможуть застосовувати основні Інтернет-технології у бізнесі;
- ефективно використовувати інструментарій Інтернет-технологій;
- планують, проектувати та керують процесом створення Інтернет-ресурсу;
- застосовують методи інформаційної безпеки стосовно Інтернет-ресурсу.

Пререквізити. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО

Вивчає правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань з правових відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- опанують особливості конкурентних правовідносин та метод конкурентного права;
- зрозуміють зміст та напрями конкурентної політики держави;
- зможуть застосовувати інструменти нормативного та організаційного регулювання економічної конкуренції в Україні;
- зрозуміють особливість процесуальних засад діяльності антимонопольних органів;
- зрозуміють особливість правових засад контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні.

Пререквізити. «Правознавство».

КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

Вивчає систему міжнародних маркетингових комунікацій

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється функціонуванню системи міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, посилення конкуренції на зовнішніх ринках та нарощування вітчизняного експортного потенціалу, що сприятиме розв'язанню низки прикладних завдань з підвищення ефективності корпоративних комунікацій з метою забезпечення належного рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть визначати фактори впливу на систему корпоративних маркетингових комунікацій;
- зможуть стимулювати збут в системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках;
- зможуть використовувати нові засоби міжнародних маркетингових корпоративних комунікацій;
- зможуть використовувати інструменти бренд-менеджменту;
- зможуть здійснити оцінку ефективності корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу.

Пререквізити. «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

КРАЇНОЗНАВСТВО

Вивчає тенденції та закономірності формування сучасної політичної карти світу а також природно-ресурсні та соціально-економічні особливості розвитку країн.

Основна увага у вивченні дисципліни приділена цивілізаційному підходу щодо класифікації та типізації країн світу за геополітичними, господарськоеккономічними, демографічними та історико-культурними особливостями розвитку.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння моделей економічного та суспільно-політичного розвитку країн та регіонів світу;
- отримають навички здійснювати країнознавчі характеристики та визначати спільні риси розвитку країн;
- зможуть оцінювати природні умови та природні ресурси країн світу а також історико-культурні передумови їхнього розвитку;
- зможуть обґрунтовувати етапи формування держав та розвитку націй і народів світу;
- знатимуть основні підходи щодо типології та класифікації країн світу;
- отримують навички тлумачення природи формування та розвитку субрегіонів світу.

Пререквізити. «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

КРЕДИТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає систему знань щодо концептуальних засад кредитного менеджменту

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється побудови кредитного процесу, алгоритму прийняття рішень при наданні кредитів, методології оцінювання позичальників та мінімізації ризиків, отримання практичних навичок по роботі з кредитною інформацією та оцінювання кредитоспроможності позичальників.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зрозуміють зміст та складові кредитного менеджменту;
- зрозуміють інфраструктуру управління процесом кредитування;
- опанують кредитну політику як інструмент кредитного менеджменту;
- зможуть використовувати інструменти оцінювання кредитоспроможності фізичних та юридичних осіб;
- розумітимуть особливості управління кредитним ризиком та проблемними кредитами\

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Вивчає сутність, мету, предмет та еволюцію кроскультурного менеджменту; формування корпоративної культури підприємства в контексті кроскультурного менеджменту.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється концепції ділової культури в міжнародній системі координат; діловому спілкуванню у багатокультурному середовищі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть систему теоретичних знань та практичних вмінь і навичок щодо підвищення ефективності управління шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів;
- розумітимуть мотивацію і стилі лідерства в різних країнах;
- розумітимуть особливості кроскультурних конфліктів і протиріччя в організації.

Пререквізити. «Менеджмент»

КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ

Вивчає систему знань національного культурного надбання.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється розумінню значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зрозуміють зміст, засади та принципи збереження культурної спадщини України;
- здобудуть систему знань щодо національного культурного надбання: археологічні пам'ятки культурної спадщини, міста та історико-архітектурна спадщина, природна та етнокультурна спадщина, церковно-монастирська спадщина України;
- ознайомляться з музеями та колекціями України

Пререквізити. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

ЛОГІКА

Вивчає значення логіки як науки; судження та відношення між ними, логічні основи доведення та спростування.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється логіці наукового пізнання, поняттю як форми мислення, законам формальної логіки.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- вдосконалять логічну культуру мислення;
- розвинуть абстрактне і критичне мислення;
- розвинуть логічне мислення як засіб пізнання навколишнього світу та самого себе, як засіб регулювання інтелектуальної діяльності.

Пререквізити: «Філософія»

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Вивчає систему маркетингових досліджень на міжнародних ринках.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділено формуванню цілісної уяви про систему маркетингових досліджень міжнародних ринків

У результаті опанування дисципліни студенти:

- оволодіють методологічними підходами щодо аналізу та оцінки кон'юнктури зовнішніх ринків, визначення проблем і тенденцій їх розвитку;
- оволодіють знаннями щодо методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку
- сформуують уміння і навички творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень.

Пререквізити. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародний маркетинг-менеджмент»

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Вивчає теоретичну базу становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу

Основну увагу при вивченні дисципліни приділено формування сучасної моделі міжнародного бізнесу на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- опанують особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі його розвитку;
- зрозуміють вплив елементів міжнародного середовища на діяльність міжнародних компаній;
- зможуть проаналізувати сучасні тенденції розвитку ТНК та оцінювання рівня транснаціоналізації компанії;
- набудуть навичок стратегічного аналізу та оцінювання перспектив міжнародного бізнесу;
- формують систему знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності.

Пререквізити. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Вивчає міжнародні стандарти аудиту.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється опануванню принципів Міжнародних стандартів аудиту з урахуванням вітчизняного законодавства, що регулює аудиторську діяльність.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розуміють загальні принципи та відповідальність аудитора;
- оцінюють ризики та дії у відповідь на оцінені ризики;
- оцінюють результати аудиторської вибірки
- використовують роботи інших фахівців та аудиторське звітування.

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Статистика».

МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ

Вивчає сутність та специфіку фінансової звітності за міжнародними стандартами.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у майбутніх фахівців системи спеціальних знань у сфері фінансової звітності за міжнародними стандартами, структури сучасного фінансового механізму.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть цілісне уявлення щодо фінансової звітності за міжнародними стандартами та особливостей формування фінансових ресурсів;
- з'ясують сутність функцій фінансів, особливості організації фінансової діяльності зарубіжних корпорацій;
- ознайомляться з міжнародними стандартами фінансової звітності корпорацій;
- оволодіють методами аналізу фінансової звітності зарубіжних корпорацій;
- знатимуть порядок і особливості формування власного капіталу корпорації в розрізі окремих його елементів, механізм формування акціонерного капіталу корпорації.

Пререквізити. «Менеджмент», «Облік і оподаткування».

МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Вивчає систему інституційного регулювання торговельно-економічних відносин

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється вивченню інструментарію та механізмів регулювання міжнародної торгівлі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- сформулюють системне розуміння місця і ролі міжнародних торговельно-економічних організацій в сучасних світогосподарських зв'язках;
- зрозуміють ієрархічну структуру міжнародних торговельно-економічних організацій;
- засвоять регіональні особливості розвитку та діяльності міжнародних торговельно-економічних організацій;
- зможуть використовувати інструменти регулювання міжнародних торговельно-економічних організацій в практичній діяльності;
- знатимуть завдання торговельно-економічних організацій, а також особливості їх взаємодії з іншими міжнародними організаціями;
- зрозуміють значення торговельно-економічних організацій у розвитку економіки України.

Пререквізити. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Вивчає основні засади та сучасні реалії організаційно-економічного механізму функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами теоретичних знань і практичних навичок самостійного вирішення економічних та фінансових завдань діяльності підприємства, здійснення економічних розрахунків, визначення ефективності діяльності підприємства, оцінки його фінансово-майнового стану, рівня конкурентоспроможності, обґрунтування та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності підприємницької діяльності;
- зможуть використовувати набуті знання для реалізації управлінських рішень у функціонуванні підприємства;
- знатимуть типологію підприємництва, структуру зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, правові засади процедури державної реєстрації та ліквідації суб'єкта підприємництва;
- знатимуть систему показників оцінювання ефективності діяльності підприємства, механізм аналізу формування і використання ресурсів підприємства та методи аналізу та планування результатів діяльності підприємства торгівлі;
- володітимуть засобами пошуку комерційної інформації про потенційних постачальників, критеріїв вибору постачальників, підходів до здійснення закупівельної логістики підприємством;
- отримають навички оцінювання якості прийняття управлінських рішень у системі менеджменту корпорацій.

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства», «Макро- і мікроекономіка».

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає принципи та методи планування, створення та ефективного використання операційної системи організації.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів компетентності щодо базових принципів, основних понять, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проектування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть та усвідомлюватимуть особливості різних типів операційних і сервісних систем;
- вмітимуть оцінювати втрати від очікування споживачів у черзі з метою ефективного управління чергами;
- вмітимуть використовувати методи дослідження трудового процесу, а також нормування праці та часу;
- вмітимуть застосовувати основні методи та моделі прогнозування попиту на продукцію або послуги;
- вмітимуть користуватися методами сукупного планування на виробництві та у сервісі;
- вмітимуть застосувати «дерево рішень» у процесі проектування операційної діяльності.

Пререквізити. «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає процес оцінки вартості підприємства чи бізнесу, направлений, в першу чергу, на її зростання як компоненти, що містить інтереси більшості пов'язаних з підприємством осіб.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється здобуттю теоретичних знань та практичних навичок в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння теоретичних знань та практичних навичок щодо практичного застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки;
- зможуть використовувати набуті знання при здійсненні професійної оціночної діяльності майна;
- зможуть здійснити та провести оцінку землі як особливого активу підприємства, оцінку будівель і споруд, оцінку ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів та оцінку нематеріальних активів;
- розумітимуть особливості сучасних підходів, що використовуються в оцінці окремих елементів майна;
- отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

Пререквізити. «Мікро- і макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».

ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Вивчає питання підприємницького права та зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється теоретичному і нормативному матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, та сприятиме їх грамотному та компетентному захисту в разі порушених прав.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань;
- зможуть використовувати набуті знання у організації підприємницької діяльності в умовах міжнародного бізнесу;
- зможуть оцінити та обґрунтувати доцільність укладення чи розторгнення договорів, які використовуються у підприємницькій діяльності;
- розумітимуть особливості та правові характеристики окремих видів господарських договорів;
- отримують навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

Пререквізити. «Правознавство».

ПОЛІТОЛОГІЯ

Вивчає систему базових знань з історії політичної думки, теорії політичної науки та прикладної політології.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з основними поняттями та категоріями політичної науки, спеціально-науковими теоретичними та прикладними методами пізнання, принципами та механізмами розвитку та функціонування політичної системи, особливостями процесу інституціоналізації політичних відносин в Україні тощо.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння закономірностей становлення предмету політичної науки в історії політичної думки, механізму соціально-історичної зумовленості розвитку та функціонування системи політичних відносин;
- розумітимуть принципи розвитку та функціонування політичних систем країн світу, особливості функціонування політичної системи України;
- з'ясують принципи функціонування виборчої та партійних систем; сутність та структуру політичної свідомості, види політичної культури, основних учасників політичного процесу та способи рекрутування політичної еліти тощо.

Пререквізити. «Правознавство», «Філософія»

ПРАВО РОЗВ'ЯЗАННЯ МІЖНАРОДНИХ СПОРІВ

Вивчає право мирного вирішення міжнародних спорів як галузі міжнародного права.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється способам мирного вирішення міжнародних спорів; міжнародно-правовим механізмам та дипломатичним засобам врегулювання міжнародних спорів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розуміти місце права мирного вирішення міжнародних спорів у системі міжнародного та національного права;
- розуміти джерела правового регулювання права мирного вирішення міжнародних спорів;
- знати процесуальні особливості правового статусу суб'єктів правовідносин в рамках вирішення міжнародних спорів;
- розуміти основні положення про створення, функції та діяльність міжнародних судових органів та організацій, що працюють у сфері мирного вирішення міжнародних спорів.

Пререквізити. «Правознавство».

ПСИХОЛОГІЯ

Вивчає теоретико-методологічні основи психології управління; стиль, як соціально-психологічну проблему управління; мотиваційну сферу особистості керівника.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється психологічним особливостям компонентів і функцій психології управління; методам психології управління; психології ділового управлінського спілкування; психології управління конфліктами.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть теоретичні знання та інструментарій щодо психологічних особливостей управлінської діяльності;
- зможуть аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління;
- отримають навички регулювання психічних явищ і відносин в практичній діяльності психологічними методами;
- розумітимуть психологічні особливості формування іміджу організації.

Пререквізити. «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає теоретичні та практичні аспекти управління рекламною діяльністю суб'єкта економічної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи знань про методи й технології підготовки та організації рекламних кампаній, практичних навичок з визначення потреби в рекламі, створення рекламного продукту та популяризації його в засобах масової інформації.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність рекламного менеджменту;
- зможуть використовувати норми, правила та законодавче забезпечення рекламної діяльності як основи рекламного менеджменту;
- зможуть здійснювати рекламне дослідження ринку;
- організовуватимуть рекламну діяльність суб'єкта економічної діяльності
- плануватимуть рекламну діяльність суб'єкта економічної діяльності;
- здійснюватимуть оцінку ефективності реклами.

Пререквізити. «Правознавство», «Менеджмент», «Статистика», «Міжнародна економічна діяльність України».

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає теоретичні та практичні аспекти формування репутаційного менеджменту.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню теоретичних знань та практичних навичок для вибору моделі репутаційного менеджменту організації.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть використовувати механізмів репутаційного менеджменту;
- зможуть оцінити вплив корпоративної культури на репутацію організації;
- зможуть оцінити роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації організації;
- зможуть здійснювати аудиту репутації;
- зможуть розробляти стратегічний аналіз змін корпоративної репутації;
- зможуть здійснювати оцінка репутаційних ризиків організації та прогнозувати репутаційні втрати.

Пререквізити. «Менеджмент»

САМОМЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає комплекс теоретичних знань щодо організації особистої діяльності працівників.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть теоретичні основи самоменеджменту;
- плануватимуть особисту роботу працівника;
- володітимуть навичками особистісного розвитку, самомотивацією та самоконтролем;
- розумітимуть технологію проведення ділових нарад, переговорів;

Пререквізити. «Менеджмент»

СВІТОВА КУЛЬТУРА

Вивчає виникнення культури та мистецтва народів світу, їх розвиток; збереження та примноження культурних традицій як складової цивілізаційного поступу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється вивченню культурних епох розвитку людства від первісного суспільства до культури ХХ- початку ХХІ століття.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- поглиблять систему знань про світовий культурний процес;
- здобудуть глибокі системні знання про традиції світової цивілізації;
- засвоюють загальнолюдські культурні цінності та збагачуватимуть власну історико-культурну спадщину і долучаться до духовного багатства світової цивілізації.

Пререквізити. «Філософія».

СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО

Вивчає сутність соціального лідерства в організації.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть тактику та стратегію ефективного застосування влади;
- розумітимуть «динаміку влади»: як втрачається влада, як змінюються організації;
- розумітимуть рольові функції і типологічні характеристики лідерства;
- вмітимуть формувати соціально-психологічний портрет лідера;
- розумітимуть принципи командоутворення як ключової задачі лідерів-керівників.

Пререквізити. «Філософія»

СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Вивчає соціально-економічну сутність, принципи та задачі соціального та корпоративного управління, моделі і основні напрямки корпоративної соціальної відповідальності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у майбутніх фахівців комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та окремій організації, використовувати концепції корпоративного менеджменту, а також аналізувати їх вплив на діяльність організацій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розвинуть уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми, вірно оцінювати ситуацію та приймати управлінські рішення з урахуванням соціальних аспектів і особливостей функціонування організації;
- отримають навички розробки стратегічних та тактичних планів соціального управління;
- розумітимуть сучасні технології ефективного впливу на індивідуальну та групову поведінку в організації.

Пререквізити. «Теорія організацій», «Менеджмент»

УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Вивчає державотворчу роль мови; функції мови, стилі, типи і форми мовлення; культуру мови; культуру мовлення під час дискусії.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється специфіці мовлення фахівця з міжнародного менеджменту; формуванню навичок і прийомів мислення; видам, формам, прийомам розумової діяльності; етиці ділового спілкування; техніці ділового спілкування, діловому етикету.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- отримують навички спілкування при проведенні зустрічей, переговорів, прийомів та по телефону;
- зможуть використовувати лексичні аспекти сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні;
- отримують навички складання професійних документів.

Пререквізити. "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМ

Вивчає теоретичні основи управління інноваціями, основні види інноваційних продуктів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється дослідженню споживачів інноваційних продуктів; виокремлення цільових сегментів; формуванню та впровадженню стратегій інновацій з метою зростання конкурентоспроможності підприємства; формуванню комплексу заходів для просування інноваційних продуктів на ринок; розробленню стратегії успішного впровадження інновацій; застосуванню маркетингових комунікаційних інструментів в стратегічних маркетингових програмах виведення та позиціювання нового продукту на ринок.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть теоретичні знання з сучасних концепцій інновацій, управління у венчурній індустрії;
- отримають навички обґрунтування комплексу заходів для позиціювання нового товару; володітимуть технологіями ефективної інтегрованої комунікації на ринку інновацій;
- розумітимуть економічні та репутаційні ризики підприємств, умови успішного впровадження стратегій інновацій, специфічні особливості досліджень, таргетування, стратегічного й операційного управління інновацій.

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ

Вивчає теоретичні основи управління персоналом в міжнародній компанії, основні види розподілу та кооперації праці, формування якостей ефективного працівника.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється плануванню особистої роботи працівника; концепції тайм-менеджменту; концепції лідерства; діловому спілкуванню в діяльності працівника; розвитку управлінського потенціалу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть теоретичні знання та уміння щодо організації діяльності працівників в міжнародній компанії;
- отримають навички особистісного розвитку;
- розумітимуть особливості самомотивації та самоконтролю працівника в міжнародній компанії.

Пререквізити. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК.

Вивчає організацію та методику управлінського обліку з урахуванням зарубіжного досвіду.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється чинним законодавчо-нормативним актам, теоретичним засадам та діючій практиці управлінського обліку суб'єктів господарювання.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть застосовувати у практичній діяльності законодавчі та нормативні акти при плануванні діяльності;
- зможуть визначати та обліковувати різні об'єкти управлінського обліку;
- зможуть класифікувати затрати та доходи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень;
- зможуть формувати інформацію для прийняття управлінських рішень за основними бізнес-процесами підприємства;
- зможуть вести облік та складати управлінську звітність за центрами фінансової відповідальності;
- вмітуть формувати оптимальний бюджет та приймати управлінські рішення на його основі

Пререквізити. «Економічна теорія», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік».

ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ

Вивчає сутність фінансів, грошей та кредиту, їх функцій в суспільстві, ролі в процесі становлення ринкової економіки, складу кредитної системи і функцій її окремих компонентів, а також актуальних проблем грошового обороту та кредитування.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється оцінюванню сучасних економічних процесів в житті суспільства: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків; організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків; організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях;
- зможуть аналізувати сучасну грошово-кредитну і фінансову політику держави та виявляти її вплив на економіку і соціальне становище в країні щодо загальних закономірностей розвитку сучасних фінансових і грошово-кредитних відносин суспільства;
- зможуть використовувати набуті знання для моделювання нормальної та кризової фінансової ситуації та бачити вихід із останньої;
- зможуть здійснити комплексний аналіз фінансових ринків світу;
- розумітимуть особливості кредитних механізмів;
- отримують навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

Пререквізити. «Макро- і мікроекономіка».

ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ

Вивчає галузеву специфіку ціноутворення на світових товарних ринках.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню практичних навичок щодо розрахунку ціни із врахуванням рівня каналів розподілу товару, напрямку руху товару, його призначення.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння ціноутворення та галузеву специфіку ціноутворення на світових товарних ринках;
- розумітимуть особливості формування трансферних та біржових цін, а також цін тендерів та аукціонів;
- зможуть здійснювати розрахунки ціни із врахуванням рівня каналів розподілу товару, напрямку руху товару, його призначення.
- отримають навички оцінки рівня конкурентоспроможності цін на товари та послуги суб'єкта господарювання;
- зможуть використовувати набуті знання при виході суб'єкта господарювання на зовнішні ринки, при виборі цінової стратегії суб'єкта господарювання.

Пререквізити. «Міжнародна мікро- та макроекономіка».