



Стратегічний маркетинг : підручник / О. І. Лабурцева, Л. К. Яцишина, О. С. Бондаренко, Т. М. Янковець; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 248 с.
ISBN 978-966-918-091-9
DOI: 10.31617/p.knute.2023-180

Розглянуто роль стратегічного маркетингу в сучасній концепції маркетингової діяльності. Розкрито сутність стратегічного аналізу маркетингового середовища, подано методичний інструментарій оцінювання привабливості ринку та маркетингової конкурентоспроможності бізнесу. Надано характеристику основних груп стратегій маркетингу: стратегій сегментування ринку, вибору цільового сегмента та позиціонування, стратегій конкуренції, стратегій зростання та портфельних стратегій. Окремо виділені питання застосування цифрових технологій в маркетингових стратегіях. Особлива увага приділена сутності стратегічного маркетингового планування та методичним підходам до оцінювання результативності й ефективності стратегій маркетингу, організації впровадження стратегій та здійснення стратегічного контролю маркетингу.

Для студентів ЗВО, які навчаються за спеціальністю «Маркетинг». Матеріал, викладений у підручнику, може бути корисним для аспірантів, викладачів економічних ЗВО, керівників підприємств, директорів з маркетингу, спеціалістів служб маркетингу.

Зам. 180/23

Ціна 240,00 грн

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА **Error! Bookmark not defined.**

**Розділ 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У СУЧАСНІЙ КОНЦЕПЦІЇ
МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**.....**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

- 1.1. Стратегічний маркетинг у маркетинговому управлінні **Error! Bookmark not defined.**
 - 1.2. Стратегія маркетингу: сутність та призначення **Error! Bookmark not defined.**
 - 1.3. Класифікація стратегій маркетингу **Error! Bookmark not defined.**
 - 1.4. Етапи процесу стратегічного маркетингу **Error! Bookmark not defined.**
 - 1.5. Інформаційне забезпечення стратегічного маркетингу **Error! Bookmark not defined.**
- Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

**Розділ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО МАРКЕТИНГОВОГО
СЕРЕДОВИЩА**..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

- 2.1. Стратегічний маркетинговий аналіз **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2. Макросегментування ринку та вибір стратегічних зон господарювання..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3. Стратегічний аналіз маркетингового макросередовища **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4. Стратегічний аналіз маркетингового мікросередовища **Error! Bookmark not defined.**

- 2.5. Підсумкова оцінка привабливості ринку **Error! Bookmark not defined.**
Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

Розділ 3. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

- 3.1. Інструменти стратегічного аналізу внутрішнього маркетингового середовища **Error! Bookmark not defined.**
3.2. Аналіз ланцюжка цінності для споживачів..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3. Оцінювання задоволеності споживачів товарами та послугами підприємства **Error! Bookmark not defined.**
3.4. Маркетингова конкурентоспроможність бізнесу**Error! Bookmark not defined.**
3.5. Узагальнення результатів аналізу маркетингового середовища **Error! Bookmark not defined.**
Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

Розділ 4. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ, ВИБОРУ ЦІЛЬОВОГО СЕГМЕНТА ТА ПОЗИЦІОНУВАННЯERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

- 4.1. Елементи стратегії маркетингу товарно-ринкової одиниці. Мікросегментування ринку товару **Error! Bookmark not defined.**
4.2. Вибір цільового сегмента..... **Error! Bookmark not defined.**
4.3. Позичіонування товару для цільового сегмента**Error! Bookmark not defined.**
4.4. Формування стратегій за складовими комплексу маркетингу**Error! Bookmark not defined.**
Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

Розділ 5. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

- 5.1. Поняття маркетингової стратегії конкуренції **Error! Bookmark not defined.**
5.2. Маркетингові стратегії конкуренції залежно від джерела конкурентної переваги **Error! Bookmark not defined.**
5.3. Маркетингові стратегії конкуренції залежно від стадії життєвого циклу ринку **Error! Bookmark not defined.**
5.4. Маркетингові стратегії конкуренції залежно від ринкової позиції компанії..... **Error! Bookmark not defined.**
Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

Розділ 6. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ ТА ПОРТФЕЛЬНІ СТРАТЕГІЇ ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

- 6.1. Елементи стратегії маркетингу стратегічної бізнес-одиниці**Error! Bookmark not defined.**
6.2. Маркетингові стратегії охоплення ринку та спеціалізації**Error! Bookmark not defined.**
6.3. Маркетингові стратегії зростання **Error! Bookmark not defined.**
6.4. Маркетингові портфельні стратегії..... **Error! Bookmark not defined.**
Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

Розділ 7. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ.... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

- 7.1. Стратегічний підхід в управлінні цифровим маркетингом.**Error! Bookmark not defined.**
7.2. Розробка та реалізація цифрових маркетингових стратегій**Error! Bookmark not defined.**

Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

Розділ 8. СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

8.1. Стратегічне маркетингове планування..... **Error! Bookmark not defined.**

8.2. Результативність та ефективність стратегій маркетингу**Error! Bookmark not defined.**

8.3. Організація впровадження стратегії маркетингу**Error! Bookmark not defined.**

Питання для самоконтролю..... **Error! Bookmark not defined.**

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.