

Електронна торгівля



Мета вивчення дисципліни “Електронна торгівля”

надання теоретичних знань з організації і
технології електронної торгівлі та набуття навичок
їх практичного застосування



Тема 1. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки

Ключові слова: інформаційне суспільство, електронні ринки, електронний бізнес, електронна комерція



Тема 2. Бізнес-моделі електронної комерції

Ключові слова: B2B (Business-to-Business), B2C (Business-to-Consumer), B2A (Business-to-Administration), C2C (Consumer-to-Consumer), C2A (Consumer-to-Administration), E2E (Exchange-to-Exchange), B2P (Business-to-Partners), B2B2C (Business-to-Business-to-Customer), омніканальність



Тема 3. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги

Ключові слова: електронні платіжні системи, пластикові картки, електронний банкінг, електронні гроші, криптовалюта, електронний гаманець, еквайринг



Тема 4. Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі

Ключові слова: Price aggregator, marketplace, Інтернет-вітрина, Інтернет-магазин, Інтернет-аукціон, мобільна електронна торгівля, мобільні сервіси та додатки, соціальні мережі, S-commerce (social commerce)



Тема 5. Організація функціонування маркетплейсу

Ключові слова: бізнес-моделі маркетплейсів, етапи створення маркетплейса, організація роботи маркетплейсу, процедура реєстрації та організації співпраці торговця з маркетплейсом, цінова політика маркетплейса



Тема 6. Процедура створення та організація роботи Інтернет-магазину

Ключові слова: бізнес-плану створення Інтернет-магазину, оренда сайту Інтернет-магазину, конструктори сайтів, розробка прототипу і дизайну сайту, основні етапи організації роботи Інтернет-магазину, формування асортименту товарів в Інтернет-магазині, ціноутворення в роздрібній електронній торгівлі



Тема 7. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазині

Ключові слова: Customer Journey Map, шоу-рум, забезпечення якісного сервісу покупцям, робота з поверненням товару і претензіями покупців, виконання гарантійних зобов'язань, організація післяпродажного обслуговування, робота з відгуками клієнтів, інструменти активізації роздрібного продажу товарів в Інтернет-магазині, показники оцінювання ефективності продажу товарів і якості торговельного обслуговування покупців в Інтернет-магазині, оцінювання економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину.



І ще багато цікавого матеріалу у таких темах:

Тема 8. Логістична діяльність Інтернет-магазину

Тема 9. Організація надання послуг в електронній торгівлі

Тема 10. Технологія інформаційного просування сайту Інтернет-магазину

Тема 11. Організація оптової електронної торгівлі



Додавайте «Електронну торгівлю»
до скарбнички своїх знань !!!

