

Виїзне заняття студентів на фабрику «Київський БКК»: знайомство із професійним середовищем

Результати успішного навчання студентів – це сукупність отриманих ними теоретичних знань та практичних навичок, розвиток яких безпосередньо залежить від спілкування з практикаками, що особливої ваги набуває під час виїзних занять.

Як стверджує відоме українське прислів'я – *«Краще 1 раз побачити, чим 100 разів почути!»*. Саме тому **26 жовтня 2021 року** студенти 3-го курсу ФЕМП освітніх програм **«Промисловий менеджмент» та «Управління бізнесом»** отримали чудову нагоду ознайомитись з особливостями управління та технологією виготовлення продукції національним виробником кондитерських виробів – **ТОВ «Київський БКК»*** під час виїзного заняття з дисципліни «Менеджмент», організованого та проведеного доцентом кафедри менеджменту **Вікторією Хмуровою**.

На сьогодні компанія є володарем премії «Вибір року 2020» в номінації «Тістечка року» з асортиментом тортів та тістечок понад 90 позицій. Під час екскурсії студенти із інтересом спостерігали за класичною технологією виготовлення тістечок «Картопля» та найпопулярнішого «Еклеру», побачили повний технологічний цикл оздоблення торта «Київські каштани», самостійно прикрасили торт та отримали його із собою у подарунок від працівників фабрики. Екскурсанти переконалися, що діяльність БКК відповідає сучасному європейському рівню – завдяки функціонуванню системи менеджменту безпечності та якості харчових продуктів, а також дотриманню працівниками таких цінностей: «барвуй життя», «запалюй пристрастю команду», «інвестуй в іновації», «твори як для себе», «сам вирішуй та відповідай» та «даруй щастя»!

Щиро дякуємо керівництву компанії *«Київський БКК»* за отримані відвідувачами позитивні емоції під час екскурсії, а також надану їм можливість поринути у захоплюючу подорож країною тортів і тістечок!

* Сьогодні ТОВ «Київський БКК» виготовляє близько 20 тонн кондитерських виробів на добу. Щодня продукцією насолоджуються близько 165 тисяч киян та мешканців інших регіонів України. БКК сьогодні – це більше ніж 600 професіоналів, які щиро люблять свою справу та пишаються своєю роботою. Десерти торгової марки БКК продаються в усіх національних торгових мережах України