

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКРУТМЕНТ»

Метою викладання дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та впровадження ефективної системи пошуку та підбору персоналу для підприємства.

Завданнями викладання дисципліни, вирішення яких спрямоване на оволодіння студентами теоретичними знаннями та отримання практичних навичок при виконанні конкретних функцій, передбачених освітньої програмою підготовки фахівців є їх теоретична та практична підготовка з таких питань:

- обґрунтування сутності та місця технології рекрутменту як діяльності у сфері менеджменту персоналу;
- планування процесу рекрутменту як підсистеми персонал-маркетингу;
- класифікації видів та методів рекрутменту в організаціях різних видів галузей діяльності;
- раціоналізації діяльності сучасних організацій у напрямі пошуку та підбору працівників на вакантні посади;
- організування ефективної співпраці працівників кадрових служб, в т.ч. рекрутерів та керівників організацій з кадровими та рекрутинговими агенціями;
- застосування методів відбору персоналу на вакантні посади в в організаціях;
- підвищення ефективності технології рекрутменту в практиці діяльності сучасних організацій.

За **результатами** вивчення дисципліни у студентів буде сформовано низку спеціальних професійних **компетентностей** (професійно-функціональних знань та вмінь), а саме:

знання:

- сутності рекрутменту в менеджменті персоналу, його принципів, суб'єктів та об'єктів;
- типів рекрутингових агентств та особливості технології співпраці з ними;
- сутності та функцій маркетингових технологій в системі рекрутменту;

- різновидів рекрутменту як способу пошуку та підбору персоналу на вакантні посади в організації;
- алгоритму підготовки та проведення зовнішнього та штатного рекрутменту;
- методів відбору кандидатів на вакантну посаду;
- способів перевірки рекомендацій кандидатів;
- особливостей рекрутменту за кордоном та в українських представництвах іноземних компаній;
- проблем та перспектив розвитку рекрутменту в світі та в Україні.

вміння:

- визначати оптимальні джерела пошуку персоналу у залежності від вакансії в організації;
- складати та розміщати оголошення в засобах масової інформації про вакантну посаду та формувати первинну базу даних кандидатів;
- формувати заявки на пошук фахівців для кадрового та/або рекрутингового агентства в системі планування рекрутменту;
- застосовувати раціональні методи підбору персоналу на вакантні посади;
- організовувати роботу з головними провайдерами в системі рекрутменту;
- організовувати роботу штатного рекрутера в організації;
- аналізувати первинну інформацію про кандидатів за даними анкет, резюме та тестування;
- використовувати різні методи та форми проведення інтерв'ю з кандидатами на вакантні посади;
- організовувати випробування кандидатів на вакантні посади за результатами прийняття рішення про наймання;
- розробляти заходи з підвищення ефективності технології рекрутменту в організації.