

Ефект бумерангу в HR-менеджменті: зустріч гарантів освітніх програм зі студентами-бакалаврами та випускницею Юлією Стрижак

Мотивація випускників освітньої програми «Менеджмент персоналу» до подальшого навчання в магістратурі ДТЕУ та вибір ними перспективної спеціалізації залежать від чисельних факторів. Серед них – зустрічі студентів із гарантами освітніх програм, а також з нашими випускниками, які точно знають, що саме потрібно студентам вивчати для професійного становлення та особистісного зростання та які розвивати першочергові компетенції.

На зустріч зі студентами 4 курсу 10 та 11 груп ФЕМП освітньої програми «Менеджмент персоналу» **16 травня 2022 року проф. Валентина Жуковська та доц. Ірина Миколайчук** запросили випускницю університету 2018 року зі спеціалізації «Менеджмент персоналу» **Юлію Стрижак**, яка декілька останніх років працює у галузі HR-менеджменту. Фахівець із готовністю поділилася зі студентами цінною інформацією про особливості роботи *HR-генералістом* в українській дистрибуційній компанії з продажу вина та здорових продуктів «**Wine Bureau**», що відома в Україні магазинами під маркою «**Good Wine**»*. Зважаючи на сучасні виклики, компанія продовжує зберігати кадри та функціонувати для розвитку українського бізнесу, дотримуючись незмінних принципів роботи з персоналом.

Під час актуальної презентації із кейсами з власної практики **Юля** присвятила значну увагу головним цінностям компанії, яких за роки її функціонування сформовано більше 524(!), найбільш важливим компетенціям персоналу, а також підходам власників компанії до системи мотивації. Спікер підкреслила роль HR-професії в бізнесі та які саме навчальні дисципліни в магістратурі сприяють формуванню ключових компетенцій HR-фахівців, володіння якими бумерангом повертається в бізнес-середовище.

Дякуємо одній із найкращих наших випускниць зі спеціалізації «Менеджмент персоналу» **Юлії Стрижак** за бажання ділитися досвідом, можливість зануритися як студентам, так і викладачам кафедри менеджменту у царину HR-менеджменту та сподіваємося на нові зустрічі!

* Від початку заснування у 2006 році компанія *Wine Bureau* перетворилася у мережу магазинів, в т.ч. володіє Інтернет-магазином. У асортименті компанії близько 4000 вин від виноробів з усього світу і близько 1000 міцних напоїв, величезний вибір здорових продуктів, крафтового пива, аксесуарів для дому, бару і кухні тощо.