

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»

Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо основ корпоративного управління, застосування інструментарію формування корпоративних стратегій та управління корпоративними утвореннями.

Завданнями викладання дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів щодо:

- вибору моделі корпоративного управління;
- формування системи корпоративного управління;
- розроблення Кодексу корпоративного управління;
- застосування інструментів економічного та організаційного механізмів корпоративного управління;
- взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів та гармонізації корпоративного управління;
- запобігання конфліктам корпоративних інтересів;
- оцінювання рівня корпоративного управління.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

Результатом вивчення дисципліни є оволодіння студентами спеціальними професійними **КОМПЕТЕНТНОСТЯМИ**, які повинні **знати:**

- поняття, категорії та діалектику розвитку корпоративної форми організації бізнесу;
- принципи створення та функціонування корпоративних підприємств;
- моделі та стандарти корпоративного управління;
- принципи побудови корпоративної системи управління;
- механізми корпоративного контролю;
- заходи безпеки корпоративних підприємств;
- напрямки підвищення ефективності та якості корпоративного управління.

уміти:

- розробляти механізм корпоративного управління, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів;
- складати корпоративний Кодекс, визначати систему цінностей організації у відповідності до місії і політики;
- використовувати принципи корпоративного управління, організовувати взаємоузгоджене функціонування виборних та призначених органів управління діяльністю корпоративних інституцій;
- організувати корпоративну безпеку;
- володіння навичками здійснювати ефективний корпоративний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок в процесі корпоративного управління підприємством.