

МОТИВАЦІЯ ДО НАВЧАННЯ – ЦЕ МОТИВАЦІЯ Й ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО РОЗВИТКУ: ЛЕКЦІЯ-ДИСКУСІЯ ОЛЕКСАНДРА КОРОГОВНОГО

Кафедра менеджменту завжди пишається своїми випускниками і завжди чекає на зустрічі з ними. Особливо незабутніми такі зустрічі стають із тими, хто досягнув значних успіхів у бізнесі, серед яких **Олександр Короговний** – співвласник та керуючий партнер digital-агенції iLION та агенції з управління репутацією Topserm.

На відкритій лекції на тему *«Мотиваційні фактори розвитку інтелектуального капіталу в суспільстві»*, яку **13 листопада 2019 року** **Олександр** провів для здобувачів освітнього ступеню «доктор філософії» спеціальності *«Маркетинг»*, *«Менеджмент»* та *«Психологія»* (організованої в межах вивчення навчальної дисципліни *«Комерціалізації інтелектуальної власності»*), а також для студентів спеціальності *«Маркетинг»* (викладач – професор **Жуковська В.М.**), панувала цікава та емоційна дискусія зі слухачами. Було обговорено сутність та умови розвитку інтелектуального капіталу, значення інтелектуальної власності, чинники її комерціалізації в умовах функціонування цифрового суспільства, наведено багато прикладів щодо впровадження інтелектуальних рішень в різних вітчизняних компаніях.

Студенти та здобувачі вищої освіти КНТЕУ отримали багато цікавої та актуальної інформації, легко підтримували бесіду зі спікером, дізнаючись про нові бізнес-тенденції та інтелектуалі зрушення в суспільстві. Підкріплюючи свої думки власним досвідом та гумором, лектор наголосив на важливості розвитку майбутніми науковцям уміння цінувати час та інтелект, розвивати емоційний інтелект та розумно використовувати інтелектуальну власність – із користю для себе та партнерів.

Кафедра менеджменту висловлює подяку **Олександрю** за віднаходження часу та бажання відвідати альма-матер в якості професіонала бізнес-освіти та сподівається на наступні зустрічі!