

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Метою викладання дисципліни є формування у студентів теоретичного знання щодо формування уявлення та теоретичної конструкції креативного менеджменту, володіння прикладними методиками управління творчими колективами, методиками розвитку і використання індивідуальних креативних здібностей персоналу, їхніх компетенцій, формування проектно-інноваційних груп, вироблення навичок прийняття креативних інноваційних рішень.

Завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- формування креативного мислення та креативної поведінки на основі вивчення положень сучасної інноватики та креативної економіки;

- вивчення сутності та ролі креативного менеджменту в системі управління суб'єктами господарювання;

- узагальнення і систематизація кращих практик креативного менеджменту в Україні та за кордоном;

- вибору інструментів та технологій формування і реалізації креативних підходів до управління інноваційними процесами в організації;

- вивчення сучасних теоретичних та методичних питань вибору, розробки та реалізації креативних проектів;

- розроблення, впровадження та реалізації креативного менеджменту;

- організаційного, економічного і мотиваційного механізмів креативного менеджменту в процесі управління інноваційною активністю працівників організації;

- оцінки економічної ефективності та результативності креативного менеджменту.

Результатом вивчення дисципліни є оволодіння студентами спеціальними професійними **компетентностями**, які повинні **знати**:

- понятійний і термінологічний апарат в сфері креативного менеджменту;

- зміст основних понять, структуру сучасних технологій

креативного менеджменту;

- види організаційних структур розробки та реалізації моделей креативного менеджменту;

- основні методи аналізу креативності й формування креативних методів поведінки в процесі реалізації інноваційної політики підприємства;

- методи розробки та реалізації креативних рішень;

- особливості процесу управління креативними програмами та проектами;

УМІТИ:

- здійснювати комплексну оцінку інноваційного процесу на засадах креативності;

- застосовувати креативні інструменти роботи менеджера при ідентифікації проблем, постановці завдань і розробці альтернативних варіантів їх рішення;

- управляти креативними проектами в практиці конкретної організації;

- творчо, креативно, економічно мислити з питань проблематики здійснення інновацій на підприємстві, інноваційних процесів у країні й за кордоном,

- аналізувати, систематизувати інформацію про вітчизняний і зарубіжний досвід з питань креативного менеджменту;

- управляти креативними проектами;

- генерувати креативні ідеї для розв'язання практичних завдань інноваційного бізнесу.

- реалізовувати практичні аспекти креативного менеджменту в сфері торгівлі;

- організовувати креативний процес в організації;

ВОЛОДІННЯ НАВИЧКАМИ:

- використання наукових, аналітичних, статистичних звітів щодо оцінки креативних індустрій та креативної економіки;

- застосування інструментальних засобів управління креативними проектами;

- здійснення моделювання креативних процесів;

- використання методичного інструментарію оцінки креативних інноваційних ідей на підприємстві.