

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини**  
**галузі знань 29 Міжнародні відносини**

Сучасні умови господарювання характеризується загостренням конкурентної боротьби на світових ринках, складними організаційними й технологічними моделями виробництва, надмірною інформаційною насиченістю і комунікативністю, У таких умовах ефективність зовнішньоекономічної діяльності тісно пов'язана з ефективним використанням інструментів міжнародного маркетингу. Його міжнародні аспекти значно актуалізуються завдяки подальшій інтернаціоналізації світової економіки, розширенню міжнародної торгівлі, більш динамічному й масовому переміщенню факторів виробництва. Зазначене вимагає підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері міжнародного маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 Міжнародні відносини, що реалізується в Київському національному торговельно-економічному університеті складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст. Основною метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів. Дисципліни навчального плану, наведені в освітньо-професійній програмі, відображають актуальні для міжнародної маркетингової діяльності проблеми. Освітньо-професійна програма передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері міжнародного маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 29 Міжнародні відносини за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОН України, а її реалізація дозволить сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечить відповідність програмних результатів навчання запитам стейкгоल्дерів.

Голова правління  
НАМУ «Укрмолпром»



Бондаренко В.М.