



**Онищенко В.П.**

Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / В.П. Онищенко. –  
Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 384 с.  
ISBN 978-966-629-835-8

У навчальному посібнику розглянуто основні проблеми міжнародного менеджменту в умовах сучасних викликів глобалізації, рішення котрих потребує нової управлінської парадигми міжнародних компаній, у якій чільне місце посідає розуміння того, що світова економіка, світові ринки та міжнародні економічні відносини формуються й розвиваються в умовах невизначених і турбулентних світових соціально-економічних, політичних, культурних, етнічних процесів; що настала епоха постмодернізму, реалії якої значно посирили стратегічні орієнтири компаній на ефективне відтворення інтелектуального капіталу, технологічних, товарних та управлінських інновацій.

Посібник розрахований на читача, котрого цікавлять питання управління міжнародним бізнесом та його суб'єктами. Він стане в нагоді студентам, аспірантам і викладачам ВНЗ.

Зам. 1364/17

Ціна 100,00

## ЗМІСТ

<b>Передмова</b> .....	7
<b>РОЗДІЛ 1. Концепція міжнародного менеджменту</b> .....	10
1.1. Об'єкт, предмет, цілі та завдання міжнародного менеджменту.....	11
1.2. Парадигма сучасного міжнародного менеджменту.....	17
1.3. Базові концепції та моделі міжнародного менеджменту.....	23
1.4. ТНК як суб'єкт міжнародного бізнесу.....	26
1.5. Актуальність міжнародного менеджменту для бізнесу України.....	35
Висновки.....	40
Питання для самоконтролю.....	43
Рекомендована література.....	43
<b>РОЗДІЛ 2. Міжнародне бізнес-середовище та його вплив на прийняття рішень у транснаціональних компаніях</b> .....	45
2.1. Основні тенденції розвитку світової економіки та бізнес-середовища.....	46
2.2. Принципові рішення ТНК про діяльність на ринках.....	53
2.3. Дослідження макросередовища міжнародної компанії.....	55
2.4. Дослідження мікросередовища міжнародної компанії.....	62
Висновки.....	68
Питання для самоконтролю.....	70
Рекомендована література.....	70
<b>РОЗДІЛ 3. Крос-культурний контекст міжнародного менеджменту</b> .....	74

3.1. Формування національних особливостей економічної та соціальної поведінки людей .....	75
3.2. Крос-культурний менеджмент: об'єкт, предмет, завдання .....	85
3.3. Крос-культурні комунікації .....	90
3.4. Специфіка управління інтернаціональним персоналом компанії.....	96
Висновки.....	102
Питання для самоконтролю .....	104
Рекомендована література .....	104
<b>РОЗДІЛ 4. Форми та моделі організації транснаціональної компанії.....</b>	<b>106</b>
4.1. ТНК як основа організаційних структур міжнародного бізнесу .....	107
4.2. Організаційна структура ТНК .....	110
4.3. Основні тенденції розвитку організаційних структур ТНК .....	115
Висновки.....	130
Питання для самоконтролю .....	132
Рекомендована література .....	133
<b>РОЗДІЛ 5. Корпоративне планування та управління транснаціональної компанії.....</b>	<b>134</b>
5.1. Особливості планування у ТНК.....	135
5.2. Технологія прийняття рішень ТНК.....	142
5.3. Національні особливості моделей управління ТНК .....	147
5.4. Особливості корпоративного управління ТНК.....	153
Висновки.....	160
Питання для самоконтролю .....	163
Рекомендована література .....	163
<b>РОЗДІЛ 6. Конкурентні стратегії та бізнес-моделі транснаціональних компаній.....</b>	<b>165</b>
6.1. Базові конкурентні стратегії ТНК.....	166
6.2. Інноваційні бізнес-моделі ТНК.....	172
6.3. Бізнес-стратегії ТНК на нових ринках .....	177
Висновки.....	184
Питання для самоконтролю .....	186
Рекомендована література .....	186
<b>РОЗДІЛ 7. Управління людським капіталом транснаціональної компанії.....</b>	<b>187</b>
7.1. Сутність категорії «людський капітал».....	188
7.2. Людський капітал ТНК: специфіка, умови та чинники формування .....	192
7.3. Управління людськими ресурсами ТНК.....	195
7.4. Управління людським капіталом ТНК.....	203
Висновки.....	212
Питання для самоконтролю .....	214
Рекомендована література .....	214
<b>РОЗДІЛ 8. Організація та управління виробничою діяльністю транснаціональної компанії .....</b>	<b>216</b>
8.1. Організація та особливості управління виробничою діяльністю ТНК.....	217
8.2. Міжнародні логістичні ланцюги поставок.....	230

8.3. Глобальні виробничі ланцюги доданої вартості як форма організації та управління виробничими процесами ТНК .....	235
Висновки .....	244
Питання для самоконтролю .....	246
Рекомендована література .....	246
<b>РОЗДІЛ 9. Управління інвестиційною діяльністю транснаціональної компанії .....</b>	<b>248</b>
9.1. Тенденції розвитку міжнародних інвестиційних процесів .....	249
9.2. Роль ТНК у світовому інвестиційному процесі .....	253
9.3. Види та форми інвестиційної діяльності міжнародної компанії .....	255
9.4. Управління прямим зарубіжним інвестуванням ТНК .....	258
9.5. Управління портфельним інвестуванням ТНК .....	267
9.6. Формування інвестиційних ресурсів ТНК .....	272
9.7. Ризики інвестиційної діяльності ТНК .....	275
Висновки .....	279
Питання для самоконтролю .....	282
Рекомендована література .....	282
<b>РОЗДІЛ 10. Управління технологічною та інноваційною політикою транснаціональної компанії .....</b>	<b>283</b>
10.1. Технологічна політика ТНК: сутність, особливості та основні напрями реалізації .....	284
10.2. Моделі технологічної та інноваційної політики ТНК .....	290
10.3. Стратегії технологічного розвитку ТНК .....	298
10.4. Інтелектуальний капітал ТНК .....	311
Висновки .....	315
Питання для самоконтролю .....	317
Рекомендована література .....	317
<b>РОЗДІЛ 11. Управління торговельною діяльністю транснаціональної компанії .....</b>	<b>319</b>
11.1. ТНК у світовій торгівлі та їхня торговельна політика .....	319
11.2. Організація та управління торговельно-збутовою діяльністю ТНК .....	329
11.3. Транснаціональні торговельні компанії (ТНТК) .....	335
11.4. Стратегії виходу ТНТК на закордонні ринки .....	341
Висновки .....	349
Питання для самоконтролю .....	351
Рекомендована література .....	351
<b>РОЗДІЛ 12. Соціальна відповідальність транснаціональної компанії .....</b>	<b>353</b>
12.1. Концепція корпоративної соціальної відповідальності .....	354
12.2. Міжнародне регулювання корпоративної соціальної відповідальності .....	359
12.3. Стратегії корпоративної соціальної відповідальності транснаціональних компаній .....	364
Висновки .....	379
Питання для самоконтролю .....	382
Рекомендована література .....	382