

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	7
------------------------	---

Частина I ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІДКРИТОСТІ ЕКОНОМІКИ

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	9
1.1. Концептуальні підходи до вибору моделей зовнішньої торгівлі.....	9
1.2. Класифікація країн за критерієм зовнішньо- торговельної відкритості.....	28
1.3. Ендогенні детермінанти розвитку експортного потенціалу країни	42
1.4. Вплив імпорту на проміжне та кінцеве споживання в економіках відкритого типу	63
Розділ 2. МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	79
2.1. Наднаціональна компонента в системі регулювання зовнішньої торгівлі України	79
2.2. Регулювання експортно-імпортних операцій в умовах відкритості внутрішнього ринку України.....	90
Розділ 3. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ТОВАРАМИ	102
3.1. Товарна структура експорту й імпорту товарів України	102
3.2. Геопросторова структура експорту й імпорту товарів України	117
3.3. Зовнішня торгівля регіонів України	136
Розділ 4. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ПОСЛУГАМИ	151
4.1. Секторальна структура експорту й імпорту послуг	151
4.2. Регіональна структура зовнішньої торгівлі послугами..	163

Розділ 5. ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	177
5.1. Індикатори розвитку зовнішньої торгівлі інноваційною продукцією	177
5.2. Зовнішня торгівля інформаційно-комунікаційними послугами.....	189
5.3. Розвиток електронної комерції	199

Розділ 6. РИЗИКИ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ І ШЛЯХИ ЇХ НІВЕЛЮВАННЯ	215
6.1. Вплив глобальних детермінант та територіальних конфліктів на зовнішню торгівлю	215
6.2. Протидія ілєгалізації у сфері зовнішньої торгівлі.....	228
6.3. Енергетична компонента зовнішньоторговельних ризиків для України	240

Частина II
РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
В ПОСТКРИЗОВОМУ ПЕРІОДІ

Розділ 7. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	259
7.1. Стратегічні напрями розвитку експортного потенціалу продукції АПК.....	259
7.2. Селективне імпортозаміщення як стратегічний вектор поліпшення зовнішньоторговельного балансу...	277

Розділ 8. АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ЗОВНІШНЬОЇ	296
8.1. Посилення позицій України на міжнародних ринках креативних товарів	296
8.2. Розвиток експортного потенціалу вітчизняного ОПК ...	316
8.3. Інформаційна підтримка підвищення еколого- економічної ефективності зовнішньої торгівлі України	324

Розділ 9. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	337
---	-----

9.1. Інтеграція національного бізнесу в міжнародні виробничі мережі.....	337
9.2. Особливості взаємовідносин вітчизняних підприємств з міжнародними збутовими компаніями ...	353
Розділ 10. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	374
10.1. Ефективність фінансово-кредитного механізму стимулювання експорту	374
10.2. Інституціонально-організаційний механізм протидії іллегалізації зовнішньої торгівлі в Україні	397
10.3. Механізм стимулювання інноваційної діяльності в експортоорієнтованих виробництвах	413
10.4. Гармонізація вітчизняної практики здійснення митних процедур з міжнародними нормами	436
Розділ 11. ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ	448
11.1. Особливості торговельної взаємодії між Україною та ЄС в умовах дії УЗВТ.....	448
11.2. Перспективи торговельно-економічних відносин України з країнами СНД.....	462
11.3. Активізація транскордонного співробітництва у сфері зовнішньої торгівлі	481
11.4. Латиноамериканський та близькосхідний вектори розвитку зовнішньої торгівлі України	494
11.5. Перспективи розвитку зовнішньоторговельних зв'язків України з КНР	505
11.6. Розвиток зовнішньоторговельних відносин України з країнами Близького та Середнього Сходу.....	521
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	537
ДОДАТКИ	578