

## ЗМІСТ

<b>Передмова</b> .....	5
<b>Розділ 1. Теоретичні засади інноваційного розвитку підприємств у сфері туризму</b> .....	8
1.1. Сучасні тенденції інноваційних змін у туристичному бізнесі .....	8
1.2. Економічна сутність інновіngu в туризмі.....	22
1.3. Інновації в туристичному бізнесі .....	43
1.4. Інноваційний вектор маркетингової діяльності туристичних підприємств .....	63
Список використаних джерел.....	83
<b>Розділ 2. Механізми інноваційного розвитку підприємств в туризмі</b> .....	95
2.1. Державне регулювання туризму в Україні .....	95
2.2. Макроекономічні умови розвитку підприємств у сфері туризму .....	124
2.3. Фактори ринкових трансформацій в туризмі .....	141
2.4. Допоміжний рахунок туризму .....	158
2.5. Інвестиційна привабливість в туризмі.....	171
Список використаних джерел.....	193
<b>Розділ 3. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму</b> .....	202
3.1. Формування інтеграційних структур в туризмі .....	202
3.2. Дифузія управлінських інновацій у готельних та туристичних мережах .....	220
3.3. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму .....	240
3.4. Інноваційні технології в туризмі .....	258
3.5. Сервісна концепція управління санаторно-курортними підприємствами.....	274
Список використаних джерел.....	288
<b>Розділ 4. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств</b> .....	295
4.1. Управління потенціалом інноваційного розвитку туризму .....	295
4.2. Формування інтелектуального потенціалу туристичних підприємств.....	313
4.3. Інноваційна інфраструктура туристичного ринку.....	353
Список використаних джерел.....	381
<b>Розділ 5. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств</b> .....	393
5.1. Система правового регулювання туризму в Україні .....	393
5.2. Інноваційні засади формування туристичного бренда .....	423
5.3. Інноваційна активність в туризмі на засадах компетентнісного підходу.....	447
5.4. Державно-приватне партнерство в інноваційному розвитку туристичного підприємництва .....	460
Список використаних джерел.....	478
<b>Розділ 6. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму</b> .....	485
6.1. Концепція управління інноваційним розвитком туристичних підприємств .....	485
6.2. Формування інноваційної стратегії розвитку туристичних підприємств.....	495
6.3. Оцінка ефективності впровадження інновацій в туризмі .....	509

Список використаних джерел.....	522
<b>Післямова</b> .....	<b>524</b>