

## ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ

*Із розмаїття виникає досконала гармонія  
Геракліт*



**Метою вивчення дисципліни є:** здобуття студентами системних спеціальних знань щодо змісту, місця та ефекту розвитку ринку споживчих товарів та послуг в економіці країни, засвоєння методичних засад та формування практичних навичок з вивчення, оцінки та регулювання споживчого ринку.

**Стислий зміст:** теоретичні засади функціонування споживчого ринку. Методологічні основи дослідження та регулювання споживчого ринку. Формування попиту на споживчі товари та послуги. Формування пропозиції споживчих товарів та послуг. Вивчення та прогнозування кон'юнктури споживчого ринку. Інфраструктура споживчого ринку.