



ФРАНЧАЙЗИНГ



**Лектор: кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки та фінансів підприємства**

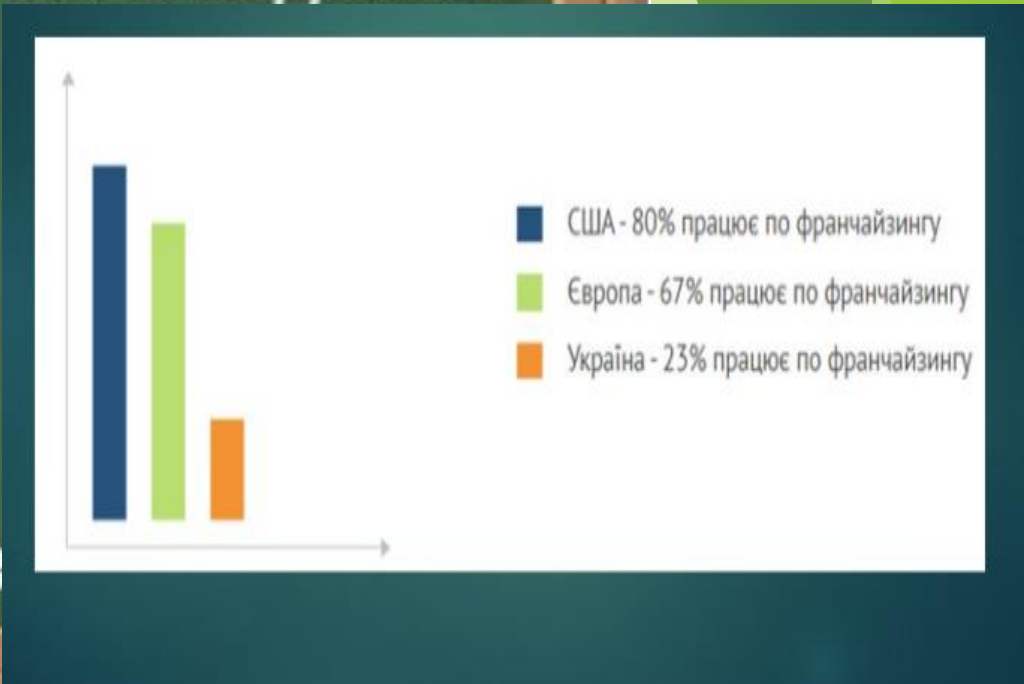
Мельник Вікторія Володимирівна

Лекцій – 38 годин

Практичних – 26 годин

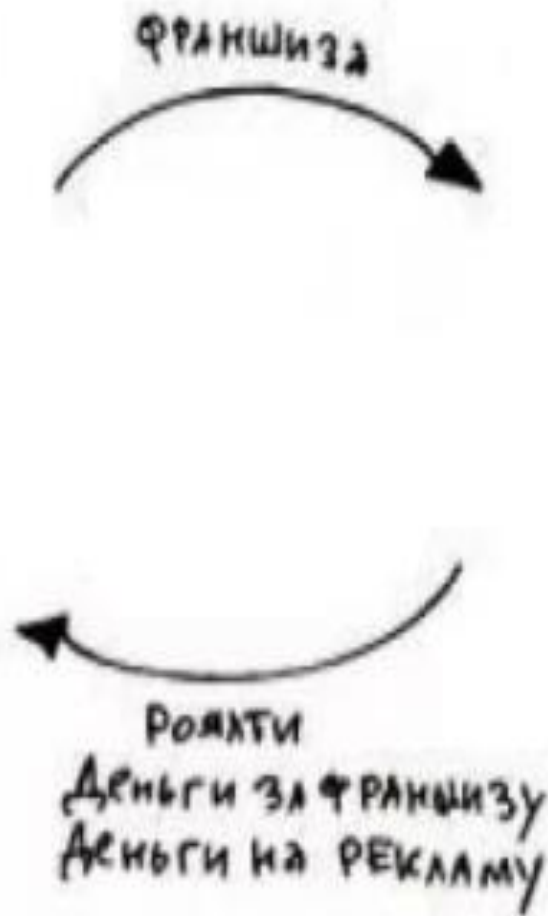
Іспит

Франчайзинг, або франшиза, або комерційна концесія - вид відносин між ринковими суб'єктами, коли одна сторона передає іншій стороні за плату право на певний вид підприємництва, використовуючи розроблену бізнес-модель його ведення

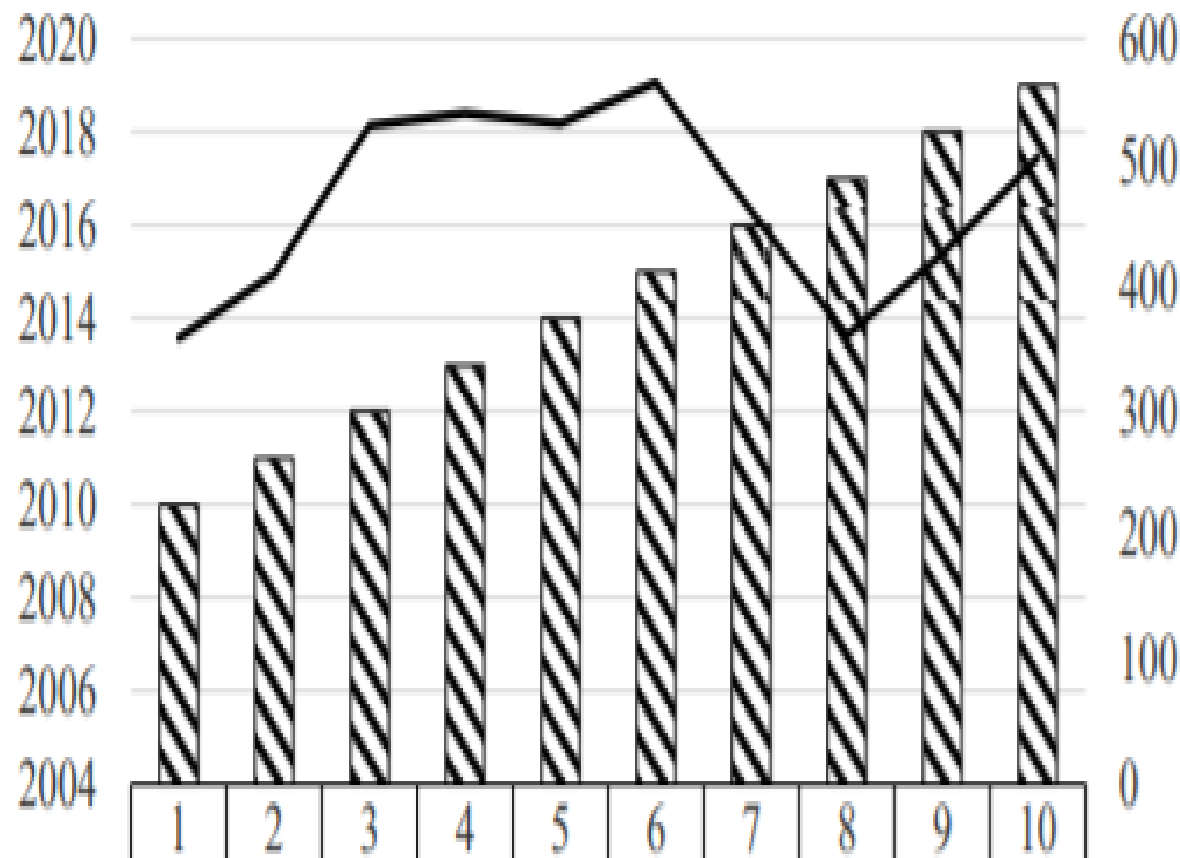




франчайзер
(владелец торговой
марки)



франчайзи
(покупатель
франшизы)



Рік	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Франчайзери, осіб	359	411	530	540	532	565	461	361	427	504

Рік — Франчайзери, осіб

Приклади відомих франшиз



▶ ВІДЕО

ФРАНШИЗА РОКУ 2019



БІЛИЙ
НАЛИВ



НОВА
ПОШТА

Наш Краї



ФРАНШИЗА РОКУ 2019



У результаті опанування програми дисципліни *студент* отримає *теоретичні знання*, які забезпечать цілісну уяву про:

- ▶ природу та економічну сутність франчайзингу, переваги та недоліки франчайзингових відносин;
- ▶ класифікацію видів та типів франчайзингу;
- ▶ господарсько-правовий зміст відносин комерційної конфесії;
- ▶ поняття, зміст та принципи основних франчайзингових систем;
- ▶ специфіку використання франчайзингу в різних галузях ведення бізнесу;
- ▶ схему ефективної побудови фінансових відносин між франчайзером та франчайзі;
- ▶ теоретичні аспекти франчайзингової стратегії;
- ▶ особливості, відмінності та основні елементи бізнес-плану франчайзингу;
- ▶ способи організації франчайзингу;
- ▶ оцінювання ризиків бізнес-франчайзингу;
- ▶ оцінювання ефективності франчайзингового бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни *студент* вмітиме:

- ▶ впроваджувати технологію створення франчайзингового бізнесу;
- ▶ використовувати навички для створення та управління франчайзингового бізнесу;
- ▶ аналізувати франшизи для ефективної реалізації малого бізнесу;
- ▶ аналізувати можливості використання франчайзингу для розширення бізнесу;
- ▶ характеризувати основні показники франчайзингової угоди;
- ▶ здійснювати опис франчайзингових систем, визначати їх специфіку та передумови запровадження;
- ▶ оцінювати ризики ефективність франчайзингу;
- ▶ впроваджувати форми контролю в системі безпеки франчайзингового бізнесу;

- ▶ **ТЕМА1. Концепція франчайзингу як особливої форми організації бізнесу**
- ▶ Учасники франчайзингової угоди: франчайзер, франчазі.
- ▶ Франшиза як об'єкт договору франчайзингу.
- ▶ Способи розвитку франшизи.
- ▶ Переваги та недоліки франчайзингових відносин
- ▶ Форми підприємницької діяльності, які використовує франчайзинг.
- ▶ Класифікація основних видів франчайзингу та характеристика його складових.



ТЕМА 2. Договірні відносини у сфері франчайзингу

- ▶ Економічна сутність комерційної концесії
- ▶ Класифікація відносин комерційної концесії за їх змістом як господарської діяльності
- ▶ Інноваційний продукт в предметі договору комерційної концесії
- ▶ Порівняльна характеристика договору комерційної концесії та суміжних договорів
- ▶ Сутність договірних відносин та їх види договірних відносин



► **Тема 3. Особливості використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності**

- Класифікація франчайзингових систем
- Основні види франчайзингових систем: операційний франчайзинг, територіальний франчайзинг, мобільний франчайзинг, спільне володіння, дистрибуторство, обслуговування, оренда, виробництво.
- Цінність франчайзингової системи. Стратегічне планування франчайзингових систем.



▶ ТЕМА 4. Механізм створення бізнесу на основі франчайзингу

- ▶ Аналіз можливості використання франчайзингу для розширення бізнесу.
- ▶ Бізнес-моделі франчайзера.
- ▶ Актив франчайзера.
- ▶ Механізм залучення капіталу для ведення франчайзингового бізнесу.



▶ Тема 5. Франчайзингова стратегія та бізнес-план

- ▶ Бізнес-план в системі франчайзингових відносин.
- ▶ Сутність франчайзингового бізнес-плану.
- ▶ Особливості, відмінності та основні елементи бізнес-плану франчайзингу
- ▶ Роль франчайзера в системі франчайзингового бізнесу



► **Тема 6. Безпека франчайзингу та оцінка пов'язаних з ним ризиків**

- **Визначення економічної безпеки франчайзингового бізнесу**
- **Складові економічної безпеки франчайзингового бізнесу.**
- **Ідентифікація економічних інтересів учасників франчайзингових відносин.**
- **Ідентифікація загроз економічним інтересам франчайзингового бізнесу.**



- ▶ **Тема 7. Оцінка економічної ефективності придбання та використання франшизи**
- ▶ Характеристика основних показників франчайзингової угоди (бізнесу)
- ▶ Методичні прийоми оцінювання ефективності діяльності франчайзингу.
- ▶ Оцінка успішності діяльності франчайзингового бізнесу
- ▶ Механізм контролю діяльності франчайзі.
- ▶ Оцінювання конкурентоспроможності бізнесу.
- ▶ Розрахунок окупності ведення франчайзингового бізнесу.
- ▶ Резерви підвищення ефективності франчайзингового бізнесу.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

