

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вивчає теоретичні засади та практичний інструментарій управління мультинаціональними корпораціями в умовах турбулентного та висококонкурентного глобального економічного середовища

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється сучасним інформаційним та комунікаційним технологіям в управлінні підприємствами, які здійснюють міжнародно орієнтовану діяльність; методам аналізу та прогнозування трендів трансформації міжнародного макро- та мікро-середовища.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть ідентифікувати зміст та пріоритети управління мультинаціональними корпораціями у світі, що змінюється;
- умітимуть здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію при прийнятті управлінських рішень у сфері міжнародної економічної діяльності;
- володітимуть підходами щодо аналізу впливу культури та інститутів на розвиток міжнародної конкурентоспроможності компаній;
- використовуватимуть прийоми аналізу міжнародних операцій, їх ефективності;
- аналізуватимуть та вирішуватимуть складні управлінські прикладні та світоглядні питання, дилеми та кроскультурні конфлікти, що супроводжують професійну діяльність менеджерів мультинаціональних компаній.

Пререквізити:* «Менеджмент» освітнього рівня бакалавр.

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО (LEX MERCATORIA)

Вивчає зміст, предмет та правову природу транснаціонального торгового права (Lex mercatoria), історію його виникнення та розвитку, основні джерела (інструменти), принципи та функції, що покладаються на транснаціональне торгове право в перебігу реалізації міжнародних комерційних контактів підприємств-суб'єктів міжнародної економічної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для вирішення прикладних завдань в перебігу реалізації міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм Lex mercatoria для вибору оптимального варіанта захисту прав і інтересів у міжнародних комерційних контактах.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть особливості автономного правопорядку, регулювання міжнародних комерційних контрактів, незалежного від міжнародного права і національних правових систем,
- будуть здатними використовувати основні джерела транснаціонального торгового права, зокрема, Принципи міжнародних комерційних договорів УНІДРУА 2010, визначатимуть їх місце і значення в процесі гармонізації і уніфікації права міжнародної торгівлі;
- застосовуватимуть здобуті знання і набуті навички при вирішенні практичних ситуацій, що опосередковують міжнародні торговельно-економічні відносини;
- самостійно аналізуватимуть практику міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм Lex mercatoria для вибору оптимального варіанта захисту прав і інтересів у міжнародних комерційних контактах;
- використовуватимуть норми транснаціонального торгового права для регулювання міжнародних контрактних зобов'язань.

Пререквізити:* «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Глобальні економічні та транснаціональні корпорації».

МІЖНАРОДНА БЕЗПЕКА

Вивчає концептуальні підходи до формування, еволюції та трансформації системи безпеки в контексті розвитку міжнародних відносин, а також комплекс факторів, що впливають на цю трансформацію в умовах глобалізації економіки.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється опануванню теоретичними знаннями та практичними підходами щодо оцінювання рівня міжнародної безпеки в системі міжнародних відносин; виявленню потенціалу сформованого механізму інституційної підтримки міжнародної безпеки на різних рівнях її прояву.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність та місце міжнародної безпеки в системі міжнародних відносин;
- знатимуть компоненти системи міжнародної безпеки, їх підпорядкованість та взаємодію;
- вмітимуть використовувати аргументацію на основі нормативно-правового забезпечення щодо доцільності використання тих чи інших інструментів протидії глобальним загрозам та міжнародній безпеці;
- розумітимуть логіку еволюції інституційних засад забезпечення міжнародної безпеки в перебігу XXI та XXI століть;
- ідентифікуватимуть особливості та підпорядкованість механізмів економічної безпеки та її роль в розвитку світового господарства та МЄВ;
- оцінюватимуть переваги та вразливі сторони Європейської системи безпеки та її складові;
- будуть здатними оцінювати альтернативні варіанти інтеграції України в системи забезпечення регіональної та міжнародної безпеки.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна економіка». освітнього рівня бакалавр.

МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Вивчає зміст та тенденції трансформації національних регуляторних систем в умовах глобалізації та інтернаціоналізації світового виробництва та споживання, еволюцію ролі держави в економіках відкритого типу із високим рівнем їх інтегрованості в систему світогосподарських зв'язків.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється опануванню теоретичними знаннями та практичними навичками для вміння аналізувати та оцінювати середовище формування сучасних стратегій економічного розвитку та обґрунтуванню на цій основі перспективних макроекономічних політик.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- ідентифікуватимуть чинники та пріоритети еволюції ролі держави у сучасному ринковому господарстві як на національному, так і міжнародному рівнях;
- вмітимуть аналізувати та оцінювати середовище формування сучасних стратегій економічного розвитку;
- здійснюватимуть компаративний аналіз міжнародного досвіду успішних макроекономічних політик в умовах XX та XXI століть;
- розумітимуть відмінності та виокремлюватимуть ключові ознаки моделей, факторів та рушійних сил економічного зростання в певних групах держав;
- аргументовано пояснюватимуть потенціал та особливості національних стратегій економічного розвитку економічно розвинених країн, країн з перехідною економікою; країн, що розвиваються;
- вмітимуть оцінювати та прогнозувати міжнародні механізми сучасної регуляторно-координаційної політики у контексті інтересів країн з перехідною економікою, зокрема і України;
- використовувати здобуті знання для розуміння інтеграційних факторів розвитку України та реалізації стратегії економічного зростання інноваційного типу.

Пререквізити:* «Міжнародна економіка» та/або «Міжнародні економічні відносини».

АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Вивчає теоретичні підходи, методи та інструментарій соціально-економічних досліджень в розрізі проблематики монополізації ринків та конкуренції в державах з економікою відкритого типу, соціально-економічні наслідки управлінських рішень, що базуються на контролі концентрації суб'єктів господарювання як національного, так і зарубіжного походження.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для обрання ефективних методів управління економічною діяльністю, обґрунтування пропозованих рішень на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень, необхідних для вирішення комплексних економічних завдань.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- демонструватимуть здатність дотримуватися принципів академічної доброчесності,
- оцінюватимуть результати власної роботи та демонструватимуть лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді,
- обиратимуть ефективні методи управління економічною діяльністю;
- збиратимуть, оброблятимуть та аналізуватимуть статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань,
- прийматимуть ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень,
- оцінюватимуть можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень,
- ідентифікуватимуть джерела формування конкурентоспроможності мультинаціональних корпорацій та обґрунтовуватимуть механізми їх забезпечення, у т.ч. через інструментарій концентрації суб'єктів господарювання.

Пререквізити:* «Економічна теорія», «Правознавство» освітнього рівня бакалавр.

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Вивчає теоретичні засади та практичний інструментарій фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі; підходи до управління інформаційним забезпеченням фінансового менеджменту міжнародних корпорацій, їх системи фінансового аналізу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню цілісної уяви про особливості організації фінансової діяльності корпорацій, оволодінню методологічними підходами до оцінки ефективності фінансової діяльності корпорацій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть зміст, підходи та методичні засади фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі;
- знатимуть складові системи управління інформаційним забезпеченням фінансового менеджменту міжнародних корпорацій;
- ідентифікуватимуть переваги та недоліки існуючих систем фінансового аналізу міжнародних корпорацій;
- виокремлюватимуть особливості управління короткостроковим та довгостроковим фінансуванням міжнародної корпорації;
- знатимуть функції та інструментарій управління структурою та вартістю капіталу міжнародної корпорації;
- обґрунтовуватимуть ключові завдання при управлінні інвестиціями міжнародної корпорації;
- порівнюватимуть міжнародний досвід управління фінансуванням НДДКР міжнародної корпорації;
- розумітимуть зміст та масштаб діяльності міжнародної корпорації на міжнародному фінансовому ринку;
- Визначатимуть специфіку управління валютно- фінансовими ризиками міжнародної корпорації, зв'язок між фінансовим плануванням і прогнозуванням в міжнародних корпораціях.

Пререквізити:* «Міжнародний менеджмент»

МИТНІ ПРОЦЕДУРИ

Вивчає зміст, інструментарій та правову основу митних процедур; історію його виникнення та розвитку, основні джерела (інструменти), принципи та функції, що покладаються на митні процедури в перебігу реалізації міжнародних комерційних контактів підприємств-суб'єктів міжнародної економічної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється набуттю та поглибленню знань і практичних навичок з організації і здійснення митного контролю та оформлення окремих видів товарів і розміщення їх у певні митні режими залежно від мети переміщення

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть особливості митного контролю і митного оформлення окремих видів товарів: лікарських засобів; аудіовізуальних, радіоелектронних, високочастотних пристроїв та вимірювальних приладів; зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин; комплектних об'єктів, товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності; транспортних засобів особистого користування, номерних вузлів та агрегатів, що належать громадянам; товарів, що переміщуються трубопровідним транспортом, тощо;
- володітимуть практичними навичками митного оформлення товарів, які переміщуються окремими підприємствами;
- виокремлюватимуть переваги та можливі ризики від розміщення товарів у окремі митні режими: переробка на митній території, безмитна торгівля, митний склад;
- розкриватимуть зміст, завдання та правові основи митного контролю та митне оформлення предметів, транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами;
- знатимуть порядок здійснення митного контролю за переміщенням через митний кордон України об'єктів флори і фауни.
- володітимуть практичними навичками митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна».

Пререквізити:* «Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі»

ГЛОБАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Вивчає концепт та інструментарій маркетингу в умовах турбулентного висококонкурентного міжнародного середовища XXI століття

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань і практичних умінь у сфері ведення маркетингової діяльності підприємств (корпоративних утворень) в глобальному економічному середовищі; опануванню новітніми методичними підходами в оцінці глобальних маркетингових можливостей та загроз; практичному застосуванню інструментарію стратегічного аналізу факторів макро-, мезо- та мікросередовища.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- отримають розуміння природи та ключових ознак глобального маркетингу;
- зможуть ідентифікувати пріоритети маркетингової діяльності підприємства в умовах транснаціоналізації виробництва та збуту;
- визначатимуть складові архітекtonіки глобального маркетингового середовища та оцінюватимуть вплив його трансформації в умовах XXI століття на маркетингову діяльність глобальних компаній;
- володітимуть аналітичним інструментарієм для оцінювання моделей поведінки споживачів під впливом нових глобалізаційних умов;
- виявлятимуть зв'язок між формуванням глобальних ланцюгів доданої вартості ТНК/БНК та новими викликами перед їх маркетинговими службами;
- проводитимуть оцінку стратегічних перспектив інтернаціоналізації маркетингової діяльності підприємства., виявлятимуть проактивні та реактивні стимули інтернаціоналізації маркетингової діяльності;
- ідентифікуватимуть в розрізі складових завдання маркетингу на кожній із стадій при реалізації STP - стратегій ТНК/БНК;
- обґрунтовуватимуть доцільність селекції стратегій адаптації чи стандартизації товару, особливості їх застосування різними суб'єктами процесу транснаціоналізації;
- визначатимуть передумови та інструментарій при реалізації стратегічних рішень в рамках комунікаційної політики ТНК/БНК;
- ідентифікуватимуть пріоритети та особливості торговельно – збутової та цінової політики ТНК/БНК в системі глобального маркетингу

Пререквізити:* «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг» на рівні бакалаврату.

ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ВАРТОСТІ

Вивчає природу та економічний сенс глобальних ланцюгів вартості в інтерпретації наукових розвідок сучасної економічної теорії. Діалектику розвитку ланцюгів доданої вартості в умовах глобалізації. Детермінанти глобальних трансформацій світового виробництва. Умови формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості. Стратегічні орієнтири включення України у фрагментацію глобального виробництва.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних умінь щодо досліджень структурних перетворень міжнародних економічних відносин, з урахуванням фрагментації глобального виробництва, що виявляється через формування та розвиток глобальних ланцюгів вартості.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- будуть мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами;
- зможуть досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин;
- отримають навички приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог;
- отримають навички визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координаційної діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

Пререквізити: «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЕЛІТИ ТА ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ

Вивчає науково-практичні аспекти формування, функціонування та розвитку глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетентності наукових фундаментальних основ теорії організації, управління та механізмів функціонування глобальних економічних еліт та міжнародної корпорації в умовах глобалізації економіки.

У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:

- теоретичні засади функціонування глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій на сучасному етапі розвитку глобальної економіки;
- таксономічні ознаки та класифікації глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій;
- формування та реалізація стратегій та форм стратегічного партнерства глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій на світових ринках;
- специфіка та тенденції міжнародних злиттів та поглинань в діяльності глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій;
- засади бюджетування діяльності транснаціональних корпорацій;
- методи оцінки ефективності функціонування глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій;
- інституційні засади регулювання діяльності глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій у світі в цілому та в Україні зокрема.

Пререквізити:* знання основ управління виробничо-господарською діяльністю підприємств; основ функціонування світового ринку товарів та послуг.

ДОГОВІРНЕ ПРАВО

Вивчає зміст, предмет та правову природу договірного права, його основні поняття та категорії (договір, істотні умови договору, сторони договору, строк договору, ціна договору, тощо), джерела договірного права, правовий статус суб'єктів договорів, правову природу і особливості договорів, основні засади регулювання договірних відносин.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для вирішення практичних ситуацій при застосовуванні норм чинного законодавства для самостійного юридичного аналізу проектів договорів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- ідентифікуватимуть та розумітимуть зміст основних понять та категорій договірного права;
- визначатимуть джерела договірного права та розумітимуть альтернативи при варіюванні правового статусу суб'єктів договорів;
- знатимуть основні засади регулювання договірних відносин як в Україні, так і в інших державах;
- умітимуть визначати види договорів за законодавством України,
- визначатимуть істотні умови договорів різних видів, виявлятимуть їх відмінності, а також визначатимуть правові наслідки укладення різних видів договорів;
- умітимуть застосовувати норми чинного законодавства для самостійного юридичного аналізу проектів договорів;
- володітимуть здатністю оформлення договорів про передачу майна у власність, договорів про передачу майна у тимчасове користування, договорів на виконання робіт та надання послуг.

Пререквізити:* Знання та навички з правових дисциплін бакалаврського рівня.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Вивчає зміст, предмет та правову природу захисту інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності; особливості правового захисту в рамках українського законодавства та міжнародних норм

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для вирішення практичних ситуацій в перебігу реалізації міжнародних комерційних операцій з об'єктами інтелектуальної власності на основі вибору оптимального варіанта захисту її прав.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть зміст поняття інтелектуальної власності, ідентифікуватимуть її об'єкти та суб'єкти;
- визначатимуть умови, поняття, принципи та джерела авторського права;
- класифікуватимуть об'єкти та суб'єкти авторського права;
- визначатимуть специфіку та особливості особистих немайнових та майнових прав на твори літератури, мистецтва і науки;
- чітко ідентифікуватимуть обсяги відповідальності за порушення авторських прав;
- будуть здатними обґрунтовувати правову охорона суміжних прав;
- розумітимуть специфіку та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків;
- володітимуть знаннями щодо правової охорони нетрадиційних результатів інтелектуальної власності, засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг;
- ідентифікуватимуть роль та значення для розвитку міжнародної торгівлі правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень;
- володітимуть підходами щодо усталеної правової практики захисту від недобросовісної конкуренції;
- будуть здатними фахово оцінити відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини» або «Міжнародна економіка».

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Вивчає теоретичні засади проведення наукових досліджень, методичні аспекти, технології та організацію науково-дослідницької діяльності; новітні практики кваліфікованого самостійного здійснення студентами наукових досліджень.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню теоретичних та практичних підходів для проведення студентами наукових досліджень.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- опанують теоретичними засадами наукових досліджень,
- ознайомляться із новітніми методиками, технологіями та алгоритмом організації науково-дослідницької діяльності;
- сформулюють розуміння щодо варіативності моделей здійснення наукових досліджень, продукування наукових гіпотез, підготовки наукових текстів та публічної презентації результатів наукової діяльності;
- дізнаються щодо умов та факторів сприяння формуванню творчого підходу до наукового дослідження та здатності до нестандартного вирішення поставлених науково-практичних завдань;
- опанують методикою роботи з науковою літературою та іншими інформаційними джерелами;
- оволодіють методологією, методами та логікою наукового дослідження з урахуванням специфіки соціально-економічних процесів в цілому та міжнародних економічних відносин зокрема;
- засвоюють основи використання економіко-математичних методів прийняття управлінських рішень та статистичної методології в процесі наукового дослідження соціально-економічних процесів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини» або «Міжнародна економіка».

МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРАВО

Вивчає : інститути та норми законодавства України та відповідних міжнародно-правових договорів, що регулюють основні питання правового регулювання інвестиційної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок щодо правового регулювання інвестиційної діяльності для вибору оптимального варіанта захисту прав і інтересів учасників інвестиційних правовідносин.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- отримують розуміння змісту інститутів та норм законодавства України та відповідних міжнародно-правових договорів, що регулюють основні питання правового регулювання інвестиційної діяльності;
- ідентифікуватимуть поняття інвестицій та інвестиційної діяльності; їх зміст та суб'єктів;
- обґрунтовуватимуть основні завдання та шляхи здійснення державного регулювання та контролю у сфері інвестиційної діяльності;
- надаватимуть правову характеристику інвестиційних договорів та їх особливостей;
- розумітимуть інструментарій та особливості правового регулювання основних етапів реалізації інвестиційних проектів;
- визначатимуть специфіку правової регламентації інвестиційної діяльності в окремих галузях народного господарства;
- ідентифікуватимуть переваги та вразливі сторони правового регулювання іноземного інвестування в Україні, специфіку правового регулювання спільного (корпоративного) інвестування, інвестиційної діяльності у спеціальних (вільних) економічних зонах;
- знатимуть щодо умов припинення інвестиційної діяльності та їх наслідки та правові механізми вирішення спорів між учасниками інвестиційного процесу.

Пререквізити:* Знання та навички з правових дисциплін бакалаврського рівня.

МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ

Вивчас зміст, предмет та правову природу міжнародного технічного регулювання. Вивчення передбачає фокус оцінювання системи технічного регулювання як складової інноваційного розвитку країни. Детально аналізуються складові системи технічного регулювання, законодавче та нормативно-правове забезпечення її функціонування, діяльність міжнародних організацій у даній сфері. Значну увагу приділено організаційним заходам щодо адаптації положень системи технічного регулювання України відповідно до міжнародних норм та правил, розкриваються законодавчі аспекти імплементації Україною системи технічного регулювання ЄС.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для вирішення теоретичних та практичних питань у сфері технічного регулювання, умінню застосовувати законодавче та нормативно-правове підґрунтя для сприяння торговельно-економічній та інвестиційній діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання як на внутрішньому, так і міжнародних ринках.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть роль та значення системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів;
- ознайомляться із змістом та компетенціями в діяльності міжнародних організацій, що залучені до системи міжнародного технічного регулювання;
- умітимуть порівнювати та вирізняти особливості систем технічного регулювання певних країн світу;
- тлумачитимуть зміст міжнародних угод та законодавчої й нормативно-правової основи міжнародного технічного регулювання;
- критично оцінюватимуть основні напрямки політики країн світу щодо подолання технічних бар'єрів у торгівлі;
- обґрунтовуватимуть доцільність обрання окремих складових системи міжнародного технічного регулювання (стандартизації та оцінки відповідності, державного нагляду, захисту прав споживачів);
- знатимуть систему технічного регулювання в Україні та перспективні шляхи її адаптації до міжнародних стандартів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини» або «Міжнародна економіка».

МІЖНАРОДНЕ ФІНАНСОВЕ ПРАВО

Вивчає закономірності функціонування держави і права як соціально-економічного явища, основні нормативно-правові документи в сфері фінансів, оподаткування, бюджетів та застосовувати ці знання в своїй науковій та педагогічній діяльності; основні положення міжнародного фінансового та банківського права, теоретичні та практичні аспекти застосування та тлумачення нормативно-правових актів в даній сфері.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється узагальненню вітчизняного та зарубіжного досвіду в сфері фінансового, банківського, бюджетного, податкового права; опануванню студентами практичними навичками приймати рішення та вчиняти юридичні дії у відповідності з законодавством.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- поглиблюють своє розуміння організаційно-правових механізмів реалізації міжнародних валютно-фінансових відносин;
- ідентифікуватимуть проблеми та розбіжності міжнародно-правових аспектів конвертованості валют;
- умітимуть порівнювати та виявляти специфіку класифікацію валют за МВФ та НБУ;
- розумітимуть зміст правового регулювання валютних обмежень;
- розумітимуть компетенції правової регламентації міжнародних організацій сфери міжнародних фінансів: Організації системи ООН, регіональні банки розвитку, банк міжнародних розрахунків, Паризький клуб та Лондонський клуб. Міжнародний валютний фонд (органи управління, ресурси, правотворча діяльність). Група Всесвітнього банку (МБРР, МАР, МФК, МІГА);
- знатимуть правові основи валютного законодавства України.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини» або «Міжнародна економіка».

МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ

Вивчає методологію, організацію та методики міжнародного аудиту, забезпечує формування та розвиток умінь використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички з організації і методики проведення аудиторських перевірок міжнародних корпорацій різного профілю, оволодіння студентами теоретичними знаннями з питань організації і методики проведення аудиту в різних країнах та застосування на практиці Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг та положень практики аудиторської діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню теоретичних знань та прикладних навичок для вирішення практичних ситуацій з організації і методики проведення аудиторської діяльності із застосуванням на практиці міжнародних стандартів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть та умітимуть обґрунтовувати важливу роль міжнародного аудиту в забезпеченні функціонування міжнародного бізнесу;
- ідентифікуватимуть етапи еволюції міжнародного аудиту;
- розкриватимуть сутність та класифікацію аудиторських послуг,;
- володітимуть знаннями щодо нормативно-правового регулювання аудиторської діяльності із урахуванням міжнародного досвіду;
- розумітимуть зміст та переваги стандартизації міжнародного аудиту, складові професійної етики аудиторів;
- розумітимуть алгоритми організації, методику проведення, інформаційні потреби користувачів міжнародного аудиту;
- оволодіють знаннями та практичними навичками щодо використання комп'ютерних інформаційних систем в процесі проведення міжнародного аудиту.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини» або «Міжнародна економіка», «Бухгалтерський облік».

МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖ

Вивчає зміст, предмет та правову природу міжнародного комерційного арбітражу; джерела міжнародного комерційного арбітражу; правовий статус арбітрів та принципи формування складу арбітражного суду; порядок розгляду спорів в міжнародному комерційному арбітражному суді; правову природу міжнародного комерційного арбітражного рішення та правових підстав для оспорювання, визнання та виконання рішень міжнародних комерційних арбітражних судів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для вирішення практичних ситуацій в перебігу реалізації міжнародних комерційних арбітражів для вибору оптимального варіанта захисту прав і інтересів вітчизняних суб'єктів господарювання.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- оволодіють знанням поняття та правової природи міжнародного комерційного арбітражу;
- ознайомляться з джерелами міжнародного комерційного арбітражу;
- умітимуть визначати правовий статус арбітрів та алгоритми формування складу арбітражного суду;
- розумітимуть зміст та завдання кожного етапу порядку розгляду спорів в міжнародному комерційному арбітражному суді;
- знатимуть правову природу міжнародного комерційного арбітражного рішення та правові підстав для оспорювання, визнання та виконання рішень міжнародних комерційних арбітражних судів;
- ознайомляться з практикою реалізації Міжнародного комерційного арбітражу в Україні та за кордоном;
- ознайомляться зі специфікою Арбітражного розгляду інвестиційних спорів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини» або «Міжнародна економіка».

СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ

Вивчає зміст та прикладні аспекти застосування статистичних методів прогнозування динамічних рядів у практичних задачах розробки прогнозів, насамперед пов'язаних з роздрібною торгівлею та фінансовими показниками підприємств, інформування споживачів результатів прогнозів щодо процедур створення моделей і розроблення прогнозів, і того, як вони можуть бути інтерпретовані та практично використані.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для проведення економетричного моделювання з метою оцінки явищ та процесів у сфері внутрішньої та міжнародної торгівлі, фінансів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- ознайомляться із основами та цілями прогнозування;
- дізнаються про джерела статистичної інформації та статистичні основи прогнозування;
- оволодіють методиками формування сезонних динамічних рядів і перевагами й недоліками трендового аналізу;
- розумітимуть потенціал використання одиничних коренів та структурних змін;
- зможуть обґрунтовувати доцільність застосування методів експоненційного згладжування, моделей інтегрованої авто регресії – ковзного середнього;
- володітимуть методиками моделювання та прогнозування одновимірних динамічних рядів, волатильності в фінансових динамічних рядах.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини» або «Міжнародна економіка», «Статистика».

ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ

Вивчає особливості, закономірності та умови розвитку міжнародної сфери торгової політики і комерційної дипломатії, системного формування практичних навичок їх використання в умовах економічної глобалізації; середовище розвитку та потенціал комерційної дипломатії з урахуванням різноспрямованих факторів дії та прояву зовнішньої політики, динаміки торговельно-економічних відносин, інвестиційної діяльності та бізнес активності.

Основна увага у вивченні дисципліни присвячена теоретичним засадам комерційної дипломатії, позиціонуванню її на макро- і мікрорівнях, місця в системі економічної дипломатії; генезі дипломатії у торговельно-економічних відносинах; аналізу внутрішніх і зовнішніх умов розвитку комерційної дипломатії та її інституційного забезпечення, методам захисту національних і торгових інтересів за кордоном і дипломатичного сприяння національним експортерам; механізмам здійснення торговельних переговорів; значимості розвитку аналітичного контенту дипломатичного представництва та інформаційної розвідки; визначенню прогресивних напрямів розвитку комерційної дипломатії.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- - застосовуватимуть системний підхід до розуміння комерційної дипломатії в контексті розвитку міжнародної економіки, міжнародної торгівлі, міжнародного бізнесу, міжнародного права;
- - розумітимуть основні способи, прийоми, механізми, стратегії і тактики ведення торговельних переговорів;
- - оволодіють навичками застосування нових концептів визначення ролі комерційної дипломатії в системі міжнародних економічних відносин та глобалізаційних тенденцій;
- - здійснюватимуть моніторинг ринків для аналізу ефективності методів та інструментів підтримки національних експортерів за кордоном;
- - набудуть практичних компетенцій для виявлення напрямів комерційної дипломатії в активізації торговельно-економічних зв'язків між країнами.

Пререквізити:* «Політологія», «Дипломатична та консульська служба», «Зовнішня політика України», «Міжнародні відносини та світова політика».

УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає підходи до формування ефективних заходів з максимізації ринкової вартості підприємства на основі визначення основних складових вартісного аналізу та вартісно-орієнтованого управління.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для вирішення практичних ситуацій з обґрунтованого вибору оптимального методичного підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання чинників, що впливають на ринкову вартість підприємства; оволодіння навичками розроблення комплексу заходів із управління вартістю підприємства з використанням сучасних фінансових інструментів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- отримають підґрунтя для формування вартісного мислення, мислення з позиції власника бізнесу або інвестора, що в поєднанні з належною теоретичною та практичною підтримкою буде сприяти підвищенню ефективності управління підприємством як сфери потенційної професійної діяльності;
- опанують змістом категорій «вартість», «цінність» підприємства, дізнаються щодо видів вартості, що виникають в процесі оцінювання, в залежності від цілей інвесторів і власників;
- розумітимуть специфіку оцінки вартості підприємства в різних сферах бізнесу;
- умітимуть застосовувати фінансову звітність підприємства для розрахунків його вартості з використанням різних підходів оцінки;
- виявлятимуть особливості оцінки вартості підприємства на основі боргового та безборгового грошових потоків та обґрунтування різних моделей ставки дисконтування для оцінки вартості;
- володітимуть методиками формування системи вимірників та здійснення вибору моделей для створення вартості підприємства.

Пререквізити:* Знання та навички з економіки підприємства.

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає зміст, принципи та механізми реалізації фінансової стратегії підприємства як одного із елементів його фінансової стабільності в умовах глобалізаційних викликів та міжнародної конкуренції. Фокус уваги спрямовано на методи та практику формування фінансових ресурсів підприємства, їх планування та забезпечення фінансової стійкості, а також охоплює всі форми фінансової діяльності підприємства: оптимізацію основних та оборотних засобів, формування та розподіл прибутку, грошові розрахунки, інвестиційну політику.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань та практичних навичок для вирішення практичних ситуацій в контексті формування, реалізації та оцінювання результативності фінансової стратегії підприємства.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- знатимуть сутність, мету та завдання фінансового менеджменту;
- володітимуть методичними засадами побудови систем забезпечення фінансового менеджменту;
- визначатимуть цілі та інструментарій управління активами, капіталом підприємства, інвестиціями підприємства;
- розумітимуть специфіку управління грошовими потоками підприємства;
- володітимуть знаннями та методиками управління фінансовими ризиками та розумітимуть основи антикризового фінансового управління

Пререквізити:* «Економіка підприємства».