

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з розвитком сфери економічної інформації, застосуванням операційних систем, формуванням рівнів захисту даних, особливостей використання сучасних інформаційних технологій в міжнародній економічній діяльності.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється: формуванню відповідного рівня інформаційної безпеки та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи з інформаційними технологіями; дослідженню процесів урізноманітнення форм представлення інформації та її відображення в економічній сфері діяльності; загальним відомостям про операційну систему MS Windows, пакети прикладних програм Microsoft Office, програми-архіватори, антивірусні програми; застосуванню алгоритмів використання можливостей MS Excel, PowerPoint; визначенню процедури забезпечення безпеки зберігання даних в операційній системі Microsoft, захисту від шкідливого програмного забезпечення; вивченню специфіки комп'ютерних вірусів, технічної безпеки та застосування антивірусних програм та ін.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні та функціональні можливості операційної системи MS Windows;
- володітимуть методикою вирішення управлінських задач із застосуванням сучасних пакетів прикладних програм MS Word, MS Excel, Power Point, які входять до складу інтегрованої системи Microsoft Office;
- набудуть практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для різноманітних економічних задач.

Пререквізити:* «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з мовленнєвою, мовною, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється: формуванню мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою; оволодінню термінологією сфери економіки та бізнесу в контексті такої проблематики, як: бізнес та комерційні організації; організація та персонал; продукт, ринок та ринкові відносини; фінанси, облік і аудит; банки і банківська діяльність; міжнародний бізнес; засоби ділового спілкування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть іноземну мову для здійснення професійної комунікації відповідно до спеціальності (спеціалізації) здобувача вищої освіти;
- вдосконалять іншомовні комунікативні компетентності для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах;
- набудуть практичних навичок використання сучасних засобів ділового спілкування іноземною мовою.

Пререквізити:* вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+.

ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Вивчає економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється питанням: зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі; торгівлі у Стародавньому світі; торговельним відносинам в Середні століття, Великим географічним відкриттям, вивченню торговельних політик меркантилізму та фритредерства; світовій торгівлі в першій половині ХХ століття; державному регулюванню світової торгівлі після Другої світової війни; недержавним суб'єктам світових торговельних відносин; сучасним проблемам світової торгівлі та основним тенденціям розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть умінь і навичок щодо ефективного використання знань для самостійного аналізу історії розвитку міжнародної торгівлі;
- аналізуватимуть тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Пререквізити:* Базовий рівень знань шкільного курсу «Всесвітня історія» та «Основи економіки».

ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ

Вивчає історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституційний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Європейський Союз у зовнішній політиці України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки. Вплив міжнародних організацій на зовнішню політику України. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України. Участь України у діяльності ООН та її спеціалізованих установ

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється засвоєнню теоретико-концептуальних основ дослідження шляхів, методів та засобів формування зовнішньої політики України; формуванню цілісного уявлення про напрями, принципи та зміст зовнішньої політики України на різних етапах її розвитку; ідентифікації проблем та перспектив участі України у багатосторонніх відносинах та інтеграційних процесах; становлення цілісного уявлення про розбудову відносин співробітництва України з іншими державами, міжнародними та регіональними організаціями.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть здійснювати інтерпретації сучасних тенденцій на міжнародній політичній арені та розкриття причинних зв'язків з метою обґрунтування прогресивних напрямів їх розвитку в зовнішній політиці України;
- оволодіють навичками виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці України;
- зможуть використовувати уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми;
- зможуть доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України;
- отримають навички уміння визначати основні детермінанти впливу глобалізації на розвиток зовнішньої політики України;
- здобудуть комплексне розуміння про основні тенденції та закономірності розвитку зовнішньої політики України в контексті сучасних міжнародних відносин
- отримають навички орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

Пререквізити: * базові знання з «Всесвітньої історії», «Історії України»

ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА

Вивчає загальне поняття та систему наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об'єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права. Правове регулювання, форми та механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формулюванню правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- володітимуть понятійно-категоріальним апаратом теорії держави і права;
- розумітимуть сутність правових відносин;
- вдосконалять підходи до аналізу механізмів реалізації влади у правовій державі;
- розумітимуть основні концепції походження держави.

Пререквізити: знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

СТАТИСТИКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані: з методами кількісного дослідження суспільних явищ і процесів; інформаційними даними практичної діяльності господарських організацій; принципами організації статистичних спостережень, методиками розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів, виявленням закономірностей і тенденцій їх розвитку, прийняттям кваліфікованих управлінських рішень.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється: методологічним засадам статистики; сучасним механізмам організації статистики в Україні; особливостями проведення статистичних спостережень; способам зведення та групування статистичних даних; узагальненню статистичних показників та загальних принципів їх застосування в контексті абсолютних і відносних величин, середні величини; питанням характеристики варіаційних рядів розподілу; визначенню рядів динаміки; застосуванню індексного методу при розрахунках; обґрунтуванню доцільності застосування вибіркового методу; аналізу різних статистичних методів вимірювання взаємозв'язків.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть значимість і принципи застосування різних методів статистичного аналізу; виявлятимуть закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ;
- вдосконалять теоретичні знання щодо здійснення статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя;
- набудуть практичних навичок у проведенні статистичних досліджень, покращать компетенції обчислення узагальнюючих показників, зможуть формувати статистичні таблиці, графіки тощо.

Пререквізити:* «Економічна інформатика».

МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, що пов'язані з загальнотеоретичними основами у правовідносинах між державами, правовим статусом суб'єктів міжнародного права, міжнародних цивільно-правових відносинах, правовим статусом суб'єктів міжнародного приватного права.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється: визначенню понять, предмету та системи міжнародного приватного права; аналізу джерел міжнародного приватного права; узагальненню основ правозастосування в міжнародному приватному праві; визначенню повноважень фізичних, юридичних осіб та держави як суб'єктів міжнародного приватного права; сутності права власності у міжнародному приватному праві; розкриттю змісту правочинів, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві; характеристиці змісту договорів міжнародної купівлі-продажу товарів; особливостям регулювання міжнародних перевезень вантажів, пасажирів та їх багажу; визначенню специфіки трудових, сімейних і спадкових правовідносин у міжнародному приватному праві; особливостями здійснення міжнародного цивільного процесу; визначенню етапів проведення міжнародного комерційного арбітражу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть особливості функціонування інститутів міжнародного приватного права; ключові міжнародні договори стосовно регулювання приватно-правових відносин з іноземним елементом;
- вдосконалять підходи до аналізу змісту міжнародних договорів, вітчизняних та іноземних нормативно-правових актів, звичаїв торгового та ділового обігу, прецедентів;
- набудуть практичних знань правильного застосування колізійних і матеріально-правових норм у приватно-правових відносинах з іноземним елементом.

Пререквізити:* «Теорія держави і права».

ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА

Вивчає особливості дипломатичної та консульської служби; закономірності, та умови розвитку міжнародної сфери дипломатичної діяльності; ступінь інтегрованості дипломатичної системи в глобалізаційні процеси; принципи, форми організації та методи роботи дипломатичної і консульської служби; механізми функціонування дипломатичних представництв; нормативно-правові аспекти забезпечення дипломатичних відносин; модернізацію дипломатичної та консульської служби в контексті зовнішньоекономічної політики.

Основна увага у вивченні дисципліни присвячена: теоретичним засадам розвитку дипломатії, узагальненню підходів до концептуалізації та правової регламентації дипломатії, аналізу формування дипломатичної архітектоніки, механізмам встановлення і координації дипломатичних відносин між країнами, характеристиці різновидів дипломатичних представництв та особливостям їх функціонування, механізмам застосування дипломатичних привілеїв та імунітетів, особливостям діяльності консульської служби, визначенню умов застосування консульських привілеїв та імунітетів, класифікації спеціальних місій та їх дипломатичних форматів здійснення, виявленню причин розширення напрямів розвитку дипломатії, ідентифікації факторів економізації зовнішньої політики і дипломатії, значимості багатосторонньої дипломатії в розв'язанні міжнародних проблем, розгляду вітчизняного і зарубіжного досвіду паспортної та візової діяльності, виявленню сучасних механізмів професіоналізації сфери дипломатії.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть цілі, пріоритети та завдання діяльності, функціональну спрямованість дипломатичної та консульської служби;
- вдосконалять підходи до аналізу тенденцій розвитку дипломатичної та консульської служби на основі вітчизняного та зарубіжного досвіду;
- виявлятимуть основні проблеми у сфері багатосторонньої дипломатії та діяльності міжнародних організацій;
- набудуть практичних навичок ведення переговорів, міжнародного діалогу та аргументацій у міжнародних економічних відносинах;

Пререквізити:* «Політологія», «Зовнішня політика України».

МАКРОЕКОНОМІКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з закономірностями розвитку національної економіки та її господарського комплексу, механізмами взаємодії різних сфер суспільного відтворення та впливу держави на функціонування економічної системи, мінімізації рівня інфляції, формуванням економічного зростання, покращенням ресурсного забезпечення, досягненням рівноваги платіжного балансу та ін.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється: предмету, методам і функціям макроекономіки; визначенню макроекономічних показників у системі національних рахунків; аналізу сукупних попиту та пропозиції; особливостям розвитку національного ринку та формування його рівноваги; характеру застосування моделі макроекономічної рівноваги; застосуванню фіскальної політики держави; виявленню специфіки реалізації монетарної політики; розкриттю природи походження циклічних коливань і економічного зростання; вивченню інфляції як макроекономічного явища; ідентифікації проблем у сфері зайнятості та безробіття; розвитку макроекономічної політики у відкритій економіці.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть об'єктивні закони господарського життя, необхідності удосконалення суспільних відносин в економічній сфері діяльності;
- вдосконалять навички макроекономічного мислення щодо особливостей механізму функціонування національної економіки;
- набудуть практичних знань пов'язаних із специфікою регулювання національної економіки, виявленням тенденцій розвитку економічних явищ і процесів, здійсненням соціально-економічних трансформацій.

Пререквізити:* знання дисципліни «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

МІКРОЕКОНОМІКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з питанням мікроекономіки як складової частини економіки, що вивчає поведінку окремих економічних суб'єктів і відповідні ринкові механізми, за якими вони ухвалюють рішення.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: базових понять мікроекономіки, предмету та методами її дослідження; використанню моделей можливого/бюджетного обмеження та моделей бажаного обмеження (карти кривих байдужості); аналізу поведінки споживачів; формуванню попиту та пропозицій в ринкових умовах; тлумаченню сутності теорії еластичності, теорії граничних продуктів та мікроекономічної моделі фірми; характеристиці витрат, їх природи та структур; специфіки функціонування ринку досконалої конкуренції; механізмам утворення та прояву монополії; факторів впливу на розвиток монополістичної конкуренції; визначенню природи олігополії, показників концентрації; систематизації ринку факторів виробництва за умов досконалої конкуренції; особливостей функціонування ринків капіталу, землі, праці; визначенню ролі держави в мікроекономіці.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть поведінку економічних суб'єктів за умов ринкових відносин, знатимуть універсальні інструменти ухвалення оптимальних господарських рішень за обмежених засобів;
- вдосконалять навички мікроекономічного дослідження, аналізу способів поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку;
- набудуть практичних знань щодо формування ринкових структур; ухвалення економічних рішень і діяльності економічних суб'єктів.

Пререквізити:* «Політична економія», дисципліна рівня повної загальної середньої освіти «Основи економіки».

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин (МЕВ), основні положення та методи аналізу процесів та явищ МЕВ.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється понятійно-категоріальному апарату дисципліни «МЕВ»; сутності, етапам формування та факторам розвитку світового господарства; еволюційним періодам формування МЕВ; структурі й особливостям середовища МЕВ; особливості розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій; вивченню окремих форм МЕВ: міжнародна торгівля товарами та послугами та її регулювання, міжнародний рух капіталу, міжнародне інвестиційне співробітництво. міжнародне портфельне інвестування, світова валютно-фінансова система, міжнародні кредитні відносини, міжнародна міграція робочої сили та міжнародний науково-технічний обмін; економічної єдності світу і глобальних проблем МЕВ, а також проблемам інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- сформулюють уміння і навички щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ МЕВ;
- розумітимуть сутність МЕВ, їх значення й еволюцію, чинники і рівні розвитку;
- знатимуть форми МЕВ, особливості розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій;
- аналізуватимуть напрямки трансформації МЕВ, перспективи зміни економічного лідерства у світі, переміщення капіталу в світі, зміну економічної парадигми розвитку;
- визначатимуть проблематику та перспективи розвитку національних економік та глобального економічного простору;
- набудуть практичних знань для розуміння умов та наслідків інтеграції України в глобальний торговельний та фінансовий простір.

Пререквізити:* «Історія міжнародної торгівлі», «Макроекономіка», «Зовнішня політика України».

МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО

Вивчає комплекс міжнародних торговельно-економічних правовідносин, що виникають між суб'єктами міжнародного права, а також між учасниками міжнародних економічних відносин.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділено формуванню у студентів комплексної системи знань з міжнародного торговельно-економічного права, особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативними матеріалами.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- оволодіють знаннями з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права;
- розумітимуть сутність загальних принципів міжнародного економічного права та особливості правового регулювання міжнародних економічних відносин,
- набудуть навички роботи з нормативним матеріалом.

Пререквізити:* «Правознавство», «Теорія держави і права».

СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з питаннями: закономірностей поширення міжнародної інформації у сучасному світі, формування інформаційних ресурсів та інформаційних потреб суспільства, розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних економічних відносинах, застосування технологій обробки міжнародної інформації.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: інформації як ключового ресурсу економічного розвитку; функціонування інформаційної економіки та міжнародного інформаційного простору; системи джерел інформації; ролі ООН у формуванні міжнародних систем джерел інформації; торговельно-економічної інформації міжнародних організацій; системи джерел торговельно-економічної інформації СОТ; інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД; розвитку інформаційного простору міжнародних організацій; систем баз даних ОЕСР; міжнародного інформаційного простору валютно-кредитних організацій; системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи; регіональних систем джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки; ролі аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації; характеристики елементів системи торговельно-економічної інформації; стандартизації та сертифікація товарів і послуг світової торгівлі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні підходи до визначення якості, достовірності, актуальності та релевантності інформаційних даних;
- вдосконалять навички застосування методів аналізу та прогнозування розвитку міжнародного інформаційного середовища;
- набудуть практичних навичок обробки матеріалу на основі вітчизняних і зарубіжних джерел торговельно-економічної інформації, використання інформаційних та комунікаційних технологій управління підприємством у міжнародній діяльності.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини».

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає економічні засади діяльності підприємства, особливості формування ефективного використання його ресурсного потенціалу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділена формуванню у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямків цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

У результаті опанування дисципліни студенти розумітимуть:

- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, володіти практичними навичками оцінки цих параметрів.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

Вивчає роль міжнародної логістики як інструмента управління бізнес-процесами, основні міжнародні логістичні функції, загальні та специфічні методи рішення логістичних завдань в міжнародній економічній діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється закупівельній логістиці в міжнародній діяльності, сучасним технологіям міжнародної логістики виробництва, міжнародним логістичним ланцюгам постачання, управлінню міжнародною логістичною діяльністю, ризикам в міжнародній логістичній діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть теоретичні знання і практичні навички з питань управління міжнародними ланцюгами постачання;
- зможуть використовувати логістичній інструментарій в міжнародному бізнес-середовищі;
- отримають навички в області аналітичного дослідження міжнародних логістичних систем;
- розумітимуть особливості використання методів оцінки функціонування міжнародних логістичних ланцюгів постачання в підприємницькій діяльності.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Вивчає термінологію сфери міжнародного бізнесу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах у межах наступних тем: Міжнародний бізнес. Бізнес як економічна діяльність. Експорт та імпорт товарів і послуг. Труднощі розвитку міжнародного бізнесу. Міжнародна торгівля. Національна спеціалізація у галузі виробництва. Вільна торгівля. Платіжний баланс. Види рахунків Прямі іноземні інвестиції. Види іноземних інвестицій в Україні та світі. Спільні підприємства. Валютний ринок. Міжбанківський ринок. Експортно-імпорتنі операції. Ведення документації. Способи міжнародних платежів. Зустрічна торгівля. Умови продажу. Іноземні транспортні агентства. Ліцензування, франшизні операції та експортні посередники. Бар'єри у міжнародній торгівлі. Причини торговельного контролю. Багатонаціональні корпорації та міжнародне оподаткування. Міжнародний менеджмент і маркетинг. Міжнародні торговельні організації. Політика держави у сфері міжнародних торговельних відносин. Економічна інтеграція. Майбутнє міжнародного бізнесу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть практичних навичок спілкування іноземною мовою в іншомовному середовищі під час обговорення навчальних та професійних питань;
- готуватимуть виступи з широкого кола тем академічного та професійного спрямування, застосовуючи відповідні засоби іншомовної вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій;
- знаходять нову інформацію, що міститься в різних іншомовних фахових матеріалах, користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією;
- демонструватимуть свідоме володіння орфографічними, лексичними, граматичними та стилістичними нормами сучасної іноземної мови; оперуватимуть спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

Пререквізити:* «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Вивчає теоретичні та прикладні аспекти здійснення міжнародної підприємницької діяльності в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється розкриттю сутності міжнародного бізнесу як специфічного виду підприємницької діяльності; еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; ролі стратегічних альянсів у розвитку міжнародного бізнесу; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ; особливостям соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі; сутності та етапам розвитку інтеграційних процесів в міжнародному бізнесі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- опанують теоретичну базу формування сучасної моделі міжнародного бізнесу на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності;
- знатимуть форми реалізації міжнародного бізнесу;
- аналізуватимуть сучасні тенденції розвитку ТНК та оцінюватимуть рівень транснаціоналізації компанії;
- розумітимуть секторальні особливості міжнародного бізнесу;
- оволодіють методами та технікою аналізу ризиків міжнародного та національного бізнес-середовищ;
- набудуть практичних навичок стратегічного аналізу та оцінювання перспектив міжнародного бізнесу.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

ФІНАНСИ ЗАРУБІЖНИХ КОРПОРАЦІЙ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з особливостями: управління корпорацією і прийняття ринкових рішень на основі фінансового звіту, аналізу, планування, контролю, оцінки структури капіталу і дивідендів, бюджетування капітальних вкладень; використання фінансів акціонерних товариств у країнах з розвинутою ринковою економікою.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: теоретичних основ корпоративних фінансів; фінансової звітності корпорацій; аналізу фінансової звітності корпорацій; особливостей капіталу корпорації; визначення структури капіталу корпорації; аналізу вартості капіталу корпорації; механізмів формування ринкової капіталізації корпорацій; емісійної політики корпорацій; розвитку дивідендної політики корпорацій; діяльності корпорації на фінансовому ринку; застосування інтеграційних механізмів у системі корпоративного управління; визначення ролі корпорації як платник податків; специфіки прояву фінансових ризиків корпорацій; механізмами здійснення корпоративного фінансового планування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття, категорії та дефініції, що відображають специфіку міжнародної фінансово-економічної сфери діяльності;
- вдосконалять навички використання різних методологічних підходів до оцінки ефективності фінансової діяльності корпорацій;
- набудуть практичних знань і фахових компетенцій в розумінні сучасних механізмів функціонування системи фінансів зарубіжних корпорацій.

Пререквізити:* «Міжнародний бізнес».

МИТНА СПРАВА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з розвитком митної справи, використанням сучасних методів та інструментів митно-тарифного регулювання міжнародних економічних відносин, організаційно-правових механізмів функціонування митної системи України.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: сутності тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності; організації митного контролю; порядку і способам здійснення митного контролю та митного оформлення: здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України; взаємодії митних органів України з іншими контролюючими органами; порядку ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей громадян; порядку переміщення через митний кордон України валютних цінностей; митного контролю та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях; видів митних режимів та особливостям їх застосування; форми митних декларацій та документів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття та володітимуть системою знань щодо розвитку і функціонування державної митної справи України;
- вдосконалять компетенції щодо застосування митних режимів;
- набудуть практичних знань щодо оформлення митних декларацій та інших документів, які використовуються у митному контролі товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародне торговельно-економічне право».

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Вивчає теоретичні та методичні засади формування та впровадження комплексу маркетингу підприємств-суб'єктів міжнародних економічних відносин; новітні тренди розвитку міжнародного маркетингового середовища; прикладний інструментарій реалізації маркетингових завдань підприємств – суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється методичним підходам моніторингу стану міжнародного маркетингового середовища; оцінюванню рівня привабливості ринків/ ринкових сегментів зарубіжних країн для здійснення міжнародної економічної діяльності підприємства; розумінню змісту та складових забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності підприємств.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності й особливостей функціонування середовища міжнародного бізнесу з огляду його впливу на міжнародну маркетингову діяльність;
- зможуть аналізувати міжнародні ринки товарів/послуг, факторів виробництва з огляду обґрунтування пріоритетів та складових комплексу міжнародного маркетингу підприємств;
- набудуть практичні навички здійснювати аналіз статистичної та фінансової звітності з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів;
- розвинуть навички письмових та усних науково-практичних фахових дискусій, підготовки презентацій спеціалізованих проєктів;
- оволодіють алгоритмами використання для дослідницьких цілей інформаційних англійських ресурсів міжнародних організацій, національних статистичних служб, консалтингових компаній, асоціацій маркетингологів тощо.

Пререквізити:* «Міжнародний бізнес».

ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Вивчає практичні проблеми, які пов'язані з фінансово-господарською діяльністю підприємства роздрібною торгівлі і бізнес-процесів; розвитком бізнес-компетенцій (комерційних, фінансових, маркетингових, логістичних, цифрових); формуванням hard skills (професійних навичок) та soft skills (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок); використання інформаційних технологій та програмних продуктів.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності; формування стратегічних засад розвитку бізнесу; управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробки кадрової політики; створення бази даних для комерційних угод; моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві; розробки маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства; організації та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею»; симуляції здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності; категорійного менеджменту підприємства торгівлі; контролю за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів; аналізу та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства; бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві; оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть завдання та обов'язки фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства;
- вдосконалять навички та компетенції щодо застосування інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі;
- набудуть практичних знань здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP – систем, набуття досвіду роботи в команді.

Пререквізити:* «Економіка підприємства», «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ ТА СВІТОВА ПОЛІТИКА

Вивчає міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни. Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відносин. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки. Криза Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни. Закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки. Створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин. Початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи. Економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки. Кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.). Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню розуміння логіки розвитку основних міжнародно-політичних процесів та трансформацій світового порядку в ХІХ-ХХ ст, тенденцій міжнародних відносин і світової політики в ХХІ ст. У ході опанування дисципліни студенти повинні зосередити увагу на вивченні принципів міжнародно-політичного регулювання та управління міжнародними політичними процесами.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння про основні закономірності розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі
- оволодіють навичками обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз у подальшому розвитку країн.
- отримають навички орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами.
- зможуть визначати логіку розвитку світового політичного процесу, навиків аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами на основі знання процесів історичного розвитку міжнародних відносин.

Пререквізити: «Міжнародне економічне право», «Дипломатична та консульська служба», «Міжнародні економічні відносини».