



Освітня програма  
**ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ**  
Освітній ступінь  
магістр



Державний торговельно-  
економічний університет

ДЕННА ФОРМА  
(1 роки 4 місяці)

ЗАОЧНА ФОРМА  
(1 роки 4 місяці)

Факультет торгівлі та маркетингу  
Кафедра маркетингу

Основні навчальні  
дисципліни

- Технології цифрового маркетингу;
- Digital технології в бізнесі;
- Стратегічний маркетинг;
- Інтернет-маркетинг;
- Мобільний маркетинг;
- WEB-аналітика;
- Цифрові технології в рекламі.

Можливі посади

- Керівник підрозділу digital-маркетингу/Head of Digital;
- Керівник/консультант з цифрового брендингу Digital Project Manager;
- Digital Marketing Manager;
- Digital-маркетолог/інтернет-маркетолог;
- Контент-продюсер/контент-менеджер;
- PPC-спеціаліст/спеціаліст з контекстної реклами;
- SMM-спеціаліст/таргетолог;
- Social Media Buyer

Конкурентні переваги

- Команда професійних викладачів, які поєднують викладання в університеті з бізнес-консалтингом з питань цифрового маркетингу;
- Залучення студентів до проведення маркетингових досліджень та виконання проєктів у сфері цифрового маркетингу на замовлення партнерів освітньої програми та інших підприємств;
- Проведення відкритих лекцій та майстер-класів з метою формування ділових контактів з роботодавцями;

Партнери

- ЕКО-ОЙЛІС;
- ЕПІЦЕНТР;
- MULTIPLEX;
- Оболонь;
- Текстиль контакт;
- Coolest;
- ТОВ «Інтернет Консалтинг Груп» (Digital-агентство UAMASTER);
- MMT Digital Agency;
- ТОВ «Лайфселл»;
- ТОВ «Сільпо-Фуд».

Контакти приймальної комісії

Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, Приймальна комісія: (044) 531-48-88

E-mail: [pk@knute.edu.ua](mailto:pk@knute.edu.ua), Офіційний Телеграм канал: [ДТЕУ. Приймальна комісія](#)