



УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№1 (215) 29 лютого 2024 року

Газета Державного торговельно-економічного університету
Виходить з березня 2000 року

МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

РІК ПАРТНЕРСТВА

Державний торговельно-економічний університет і Салфордський університет об'єднані в межах британсько-українського проєкту Twinning (започаткованого у 2022 році), що йде на користь студентам, які навчаються як у Великій Британії, так і в Україні.

Міжнародне партнерство університетів ознаменувалося низкою досягнень. Так, минулого жовтня 2023 року було розпочато проєкт SUTE – Salford Panel Discussion Series, який дав змогу студентам і працівникам зануритись у крос-культурний діалог, обговорюючи теми, що становлять взаємний інтерес. Перші три сесії проводив Салфордський університет для здобувачів вищої освіти і науково-педагогічного персоналу нашого вишу. Наступні три сесії планують вже на цей рік.

Центр удосконалення навчання та викладання Салфордського уні-

верситету також надав нашому університету освітні ресурси, допомагаючи переорієнтуватися на академічну систему європейського зразка, що відповідає стратегічним цілям закладу.

Завдяки плідній співпраці університети підготували спільну заявку на фінансування досліджень протягом 2023 року, а нині формують таку ж на 2024 рік та обговорюють можливості подальшої співпраці.

*Дар'я Іващенко,
начальник відділу
міжнародних зв'язків*

ДТЕУ НА ЄВРАЗІЙСЬКІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

Наш університет вже третій рік поспіль виступає співорганізатором Євразійської конференції «Політика, право та журналістика».

От і цього року представники кафедри журналістики та реклами ДТЕУ долучилися до обговорення актуальних питань медіасуспільства, журналістики, політики, права, диджиталізації та соціальних медіа, використання цифрових технологій у рекламі та зв'язків з громадськістю.

У її роботі активну участь взяли науковці з Таїланду, Філіппін, Індії, Малайзії. На особливу увагу заслуговують доповіді за такими напрямками, як права людини, нестабільність у

світі та захист прав дітей, вплив соціальних мереж на соціалізацію молоді, порівняльний аналіз впливу соціальних мереж на динаміку електронного маркетингу (Індія), соціальна реклама та екологія (Таїланд), цифрові технології в державному управлінні та юридичному секторі (Філіппіни), цифрова та регіональна журналістика, споживання медіаконтенту (Малайзія).

*Діана Файвіщенко,
завідувачка кафедри
журналістики та реклами*

УКРАЇНА У ПРОСТОРИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ДТЕУ провів II міжнародну науково-практичну інтернет-конференцію «Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни».

Вона зібрала понад 160 учасників, серед яких представники 26 іноземних та українських університетів і громадських організацій. Зокрема, це представники Університету фінансів та права у м. Бельсько-Бяла, Інституту інформаційного, телекомунікаційного та медіаправа Університету Мюнстера (Німеччина), Центру досліджень енергетичної економіки Азербайджану, Міжнародного науково-освітнього та навчального центру в Естонії та інших організацій.

Відкриваючи роботу такого представницького зібрання, ректор університету Анатолій Мазаракі наголосив на важливості академічного осмислення питань миру та війни і впливу війни на суспільство та медіа.

Важливість соціальних комунікацій в умовах війни відзначила завідувачка кафедри журналістики та реклами Діана Файвіщенко. Вона акцентувала увагу на розвитку медіаосвіти й адаптації навчальних програм до сучасних викликів.

Основними напрямками роботи конференції були питання миру та війни в науково-теоретичному та практич-

ному медіадискурсі; війна Росії проти України у висвітленні українських та іноземних медіа; вплив війни на розвиток суспільства, медіа, рекламних комунікацій та PR; образ України та українців у рецепціях зарубіжних медіа; реалії інформаційної війни, ефективна протидія маніпуляціям у медіа та фактчекінг; тенденції розвитку соціальних комунікацій та медіаосвіти в Україні та світі; інноваційні освітні технології в підготовці журналістів, рекламистів та фахівців із PR.

Обговорення продовжилось на секційному засіданні: у форматі дискусій працювали секції «Мир та війна у науково-теоретичному та практичному медіадискурсі», «Сучасні тренди в журналістиці, рекламі та PR», «Суспільство та комунікації».

За результатами конференції планується видання матеріалів конференції та підготовка серії науково-практичних видань «Медіалогія» за редакцією Анатолія Мазаракі.

*Євген Шкурюв,
Катерина Федоришина,
доценти кафедри
журналістики та реклами*

ДОПОМАГАЄМО ЗСУ



СТУДЕНТСЬКИЙ ТИЛ УКРАЇНСЬКИХ ЗБРОЙНИХ СИЛ

MAVIC для захисників Авдіївки

У грудні минулого року було відкрито загальноуніверситетський збір на квадрокоптер DJI MAVIC 3T Enterprise Thermal для бойового підрозділу Special Forces LEGIO V, який боронить нашу землю від російського агресора. Спільними зусиллями було придбано такий необхідний квадрокоптер вартістю понад 200 тисяч гривень, який одразу передали військовим. За інформацією від бійців підрозділу, MAVIC відправився на одну з найбільш важких ділянок фронту – Авдіївський напрямок.

Танець, що наближає перемогу

У ДТЕУ пройшов тиждень благодійних танцювальних майстер-класів, організований культурно-мистецькими секторами рад студентського самоврядування всіх факультетів.

Запрошеними гостями тут виступали такі знамі хореографи, як Дмитро Осипенко, в кар'єрному доробку якого робота з Monatik, WellBoy, Джамала, Go_A, Mishelle Andrade, KADNAY, The HARDKISS, Lida Lee, і Дмитро Гречко - професійний танцівник у стилі Choreography, хореограф, викладач, засновник команди «Ambassadors of dance» і співзасновник «Boost crew».

Завдяки цим благодійним майстер-класам було зібрано більше 20 тисяч гривень, які вже додані до актуального збору для Збройних Сил України.

Краса і розум: на терезах незламності

Благодійний конкурс «Міс та Містер ДТЕУ – 2024», що пройшов



днями в університеті, цього року був не лише про красу, розум та талант, а й про благодійність та допомогу: організатори та учасники змогли акумулювати більше 80 тисяч гривень, які теж пішли у великий збір ДТЕУ для потреб Збройних Сил України.
(Детальніше на сторінці 3)

Маскувальне спорядження для військових

Студенти та співробітники ДТЕУ протягом тижня займалися важливою і кропіткою працею - плетінням маскувального спорядження

для військових ЗСУ. Її організували спільно з волонтерським об'єднанням «Лента за лентою», які займаються виготовленням маскувальних сіток та мавок для українських військових.

За декілька днів було виготовлено 4 одиниці «кікімор», які будуть передані у користування військовим частинам. Маскувальні костюми, сплетені з любов'ю та вірою, стали ще однією частиною того вагомого внеску, який щодня робить спільно з нашим університетом в досягнення спільної мети всіх українців.

Інф. «УЧ»



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

НОВІ І ВЖЕ ПЕРЕВІРЕНІ
СТЕЙКГОЛДЕРИ ДТЕУ

Співпраця з стейкхолдерами - один із пріоритетних напрямів діяльності ДТЕУ: разом із професіоналами-практиками реалізується багато цікавих проєктів.

Обмін практичним досвідом та актуальними знаннями відкриває нові перспективи для здобувачів вищої освіти. Разом з партнерами ми формуємо компетентності випускників, які найбільше затребувані роботодавцями, здійснюємо підготовку фахівців за високими професійними стандартами. І вже у перший місяць цього року до співпраці з університетом долучилися нові партнери.

Так, договори та меморандуми про співробітництво укладено з громадськими організаціями «Міжнародна асоціація майбутнього України» (недержавна структура, яка є генератором повоєнної відбудови та нового всебічного розвитку української держави) і «Союз споживачів медичної продукції» (займається питаннями захисту прав споживачів з питань якості, обігу та реклами лікарських засобів, дієтичних добавок, харчових продуктів (зокрема для спеціальних медичних цілей), дезінфекційних засобів, медичних виробів, якості надання медичних послуг та послуг із забезпечення громадян лікарськими засобами), Науково-практичним медичним реабілітаційно-діагностичним центром Міністерства охорони здоров'я України» (закладом третинного рівня надання медичної допомоги, що здійснює наукову діяльність і надає високоспеціалізовану медичну, реабілітаційну та медико-психологічну допомогу з упровадженням новітніх технологій).

Ще новим партнером стала компанія «ІТ-Інтегратор» - найбільший розробник і постачальник ІТ-рішень для корпоративного і державного секторів в Україні. Основні напрями її роботи - інформаційна безпека, дата-центри, базова ІТ-інфраструктура, мережева інфраструктура, контакт-центри, системи управління і моніторингу, інженерна інфраструктура, хмарні сервіси. Компанія здійснює повний комплекс ІТ-послуг - від продажу обладнання до послуг аудиту, проєктування, консалтингу і підтримки. «ІТ-Інтегратор» працює понад 20 років на українському ІТ-ринку і є партнером понад 40 міжнародних вендорів, 100 клієнтів рівня Enterprise).

Серед нових партнерів, які сприятимуть забезпеченню якісної підготовки, - і ТОВ «МАК-ЦІНІ». Це консалтингова компанія, що спеціалізується на проведенні маркетингових досліджень, аналітиці та консалтингу. Воно спеціалізується на інвестиційному та ІТ-консалтингові, цінновій експертизі, дослідженнях ринків, розробленні програм регіонального розвитку тощо. А ще - ТОВ «Рент Стайл» - агентство з працевлаштування та розміщення реклами в засобах масової інформації.

Підписано меморандум про співпрацю і з комунальною науково-дослідною установою «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» як зовнішнім партнером освітніх програм за спеціальностями ОС «бакалавр» «Дизайн», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Геодезія та землеустрій», «Туризм і рекреація» та ОС «магістр» - «Менеджмент», «Геодезія та землеустрій», «Туризм і рекреація».

Цей інститут здійснює науково-експертне супроводження розроблення та вдосконалення механізмів управління розвитком міста, розроблення науково-методичних матеріалів з питань управління містом, комплексний і секторальний аналіз та прогнозування основних тенденцій соціально-економічного розвитку міста, діяльність у сфері інформатизації, створення інформаційних ресурсів, їх технологічне та системне обслуговування.

Ще один новий договір про співробітництво укладено з ТОВ «КОМАС УКРАЇНА» - компанією, що працює на туристичному ринку з квітня 2005 року, в Україні - з 2018 року. КОМАС Touroperator здійснює індивідуальний підхід до організації та формування турпродукту незалежно від ціни та кількості туристів у групі. На кожному етапі контролюється якість обслуговування. Є лідером за динамічним пакетуванням. Завдяки цьому може пропонувати тури в будь-який куточок світу на регулярних рейсах авіакомпаній, зокрема lowcost-сегменту.

Продовжено співпрацю з ТОВ «Космос» як зовнішнім партнером бакалаврських і магістерських освітніх програм «Промисловий менеджмент», «Менеджмент персоналу», «Торговельний менеджмент», «Управління бізнесом» та освітньо-наукової програми зі спеціальності «Менеджмент» (освітній ступінь «доктор філософії»). «Космос» надає послуги з перевезення товарів морським, автомобільним транспортом по Україні і Європі. І, звісно ж, ОTR Bank - одним із найбільших українських банків зі стовідсотковим іноземним капіталом, визнаним лідером фінансового сектору країни, членом Європейської фінансової групи. До речі, обидва ці партнери співпрацюють з нашим університетом з 2017 року.

Продовжено також договір (перший було підписано у 2021 році) про співробітництво та меморандум про співпрацю і з ТОВ «КА-ГРУП» як зовнішнім партнером освітніх програм «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Реклама» ОС «бакалавр», «магістр». Це товариство - організатор бізнес-івентів, воркшопів з міжнародними спікерами, ділових подій Customer Experience Management, PeopleManagement, EQ Business Forum, Business Thinkers Forum та флагманський Global Inspiring Forum. Такі тематичні воркшопи та навчальні модулі проходять з використанням провідних бізнес-інструментів для розвитку soft skills та досягнення цілей через переосмислення бізнес-стандартів. А для керівників компаній КА Group реалізується комунікацію з міжнародними експертами для вдосконалення форм управління та ведення бізнесу на етапі глобальних організаційних трансформацій.

*Оксана Назаренко,
директорка Центру
розвитку кар'єри*

МАЙСТЕР-КЛАС

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ВІД ШЕФА

На кафедрі технологій і організації ресторанного господарства пройшов майстер-клас шеф-кухаря ресторану «La Frusta», фіналіста кулінарного шоу «Майстер-шеф. Професіонали» Олександра Гриценка - «Ресторанні техніки та технології: європейський досвід».

До нього долучилися першокурсники спеціальності «Харчові технології» та запрошені гості - учні Вінницького торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ та Краматорського фахового коледжу ДонНУЕТ.

Шеф продемонстрував сучасні кулінарні техніки теплового оброблення овочів, м'яса птиці та риби (поширювання, глазурування, конфі, папільйот, су-вид, смаження «one side», Фламбування). Зокрема, йшлося про їх нюанси, вплив на фізико-хімічні зміни сировини та якість готового продукту, можливість порівняти текстури вже готових продуктів. Пан Олександр продемонстрував, що ефективна робота закладів ресторанного бізнесу можлива лише за умов систематичного введення інновацій у виробничий процес з метою вдосконалення якості продукції, надання нових властивостей продукту, модифікації дизайну, споживчої цінності і презентабельності страв для відвідувачів. І використання сучасних методів приготування кулінарної продукції значно покращують харчову цінність страв і кулінарних виробів,

створюють унікальні смакові поєднання, які неможливо отримати за допомогою класичних кулінарних технік.

Майстер-клас отримав багато позитивних відгуків від студентів, які особливо підкреслюють переваги офлайн-занять з ресторанных технологій.

*Каріна Свиридова,
студентка 1-го курсу ФРТБ:*

- Такі події в офлайн-форматі є надзвичайно цінними, оскільки дають можливість не тільки опанувати матеріал в теорії, а й побачити його практичне використання. Майстер-клас був цікавим та дуже інформативним, особисто я дізналась про багато нових технік приготування та оброблення продуктів.

*Тетяна Короткевич,
студентка 1-го курсу ФРТБ:*

- Дуже сподобалася демонстрація різноманітних технік кулінарної обробки продуктів, а головне - зрозумілість пояснень і відкритість шефа до уточнюючих запитань.



*Олександр Гребеніченко,
студент 1-го курсу ФРТБ:*
- Особисто я дізнався, як правильно маринувати та готувати м'ясо та рибу. Це нові для мене знання, і в подальшому використовуватиму їх, щоб дивувати своїх рідних, а згодом і гостей мого закладу, новими стравами.

*Алла Борисоловська,
голова циклової комісії
з технологічних дисциплін
і організації сервісу
в ЗРГ Краматорського
фахового коледжу ДонНУЕТ:*
- Щиро дякуємо за можливість поєднатися до цікавої події. Майстер-клас дуже сподобався нашим студентам, адже був проведений на високому рівні та значно розширив горизонти професійної підготовки.

*Вікторія Гнізевич,
професорка кафедри технологій
і організації ресторанного
господарства*



«BOOKKEEPER» ДЛЯ БІЗНЕСУ

Для третьокурсників освітньої програми «Діджитал-аналіз і аудит» ФФО, які навчаються за спеціальністю «Облік і оподаткування», фахівці компанії ТОВ «BookKeeper SaaS» провели відкриту лекцію, яка радше була схожа на майстер-клас і від-

бражала організацію обліку в автоматизованому інформаційному середовищі.

Методолог «BookKeeper SaaS» Катерина Брехова представила сучасний український кастомний програмний продукт BookKeeper,

що забезпечує повноцінне ведення бухгалтерського обліку, оподаткування та звітування на підприємствах малого і середнього бізнесу.

*Олена Фоміна,
завідувачка кафедри обліку
та оподаткування*

АЕРОЗОНДУВАННЯ ЗЕМЛІ БПЛА

У межах практичної підготовки студентів спеціальності «Геодезія і землеустрій» у форматі жвавого обговорення пройшов майстер-клас «Аерозондування землі безпілотними літальними апаратами». Його спікер - інструктор із пілотування дронів, співробітник Спільноти волонтерів

«Добродії» і Міжнародного благодійного фонду «Вартові мрії» Євген Будаєв, а співорганізатор - кафедра дизайну та інжинірингу ДТЕУ.

Майбутні фахівці ознайомилися з конструкцією дронів, особливостями керування БПЛА різних типів і модифікацій, отримали навички їх

пілотування на симуляторі віртуальної реальності.

Окрема увага була приділена фізичній і психологічній підготовці військових операторів БПЛА.

*Олена Палієнко,
завідувачка кафедри
дизайну та інжинірингу*

НАУКА МОЛОДА

МОЛОДІЖНА ТА СІМЕЙНА ПОЛІТИКА
ОЧИМА СТУДЕНТІВ

Пройшов Всеукраїнський конкурс наукових робіт серед молоді імені Олександра Яременка «Актуальні проблеми молодіжної та сімейної політики». Його основна мета - створити умови для розвитку інтелектуального потенціалу талановитої молоді, підтримувати наукову і творчу діяльність студентів, молодих учених, стимулювати їх інтерес до дослідницької роботи.

З 117 учасників, які представляли заклади вищої освіти з усієї України, кваліфіковане журі відібрало 37 для участі в підсумковій конференції. Проте призові місця здобули лише 14 найкращих. Серед них і дві представниці ФЕМП. Другокурсниця Крістіна

Заборонок з роботою «Молодь для відбудови та розвитку України: вибір професії в контексті національно-патріотичного виховання» нагороджена дипломом I ступеня, а студентка 1-го курсу Ольга Петровська з роботою «Адаптація міжнародного досвіду

участі молоді в післявоєнній відбудові України (культурно-мистецький та інформаційний аспект)» - II. Обох дівчат до конкурсу готував доцент кафедри публічного управління та адміністрування Андрій Шинькович.

Наша кор.



ВСЕ ПРОВОСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

КРАЦІ

ТОП 100: ПІДСУМКИ ПЕРШОГО СЕМЕСТРУ 2023/2024 Н.Р.

Інтелектуальні, креативні, талановиті, спортивні та активні студенти університету працюють над розвитком своїх здібностей в різних сферах діяльності, продовжують вдосконалюватися та отримувати бажаний досвід. Підсумки їх кропіткої роботи відображено у рейтингу 100 найкращих студентів ДТЕУ, складений за підсумками першого семестру 2023/2024 навчального року.

Очолує його студентка факультету торгівлі і маркетингу Катерина Голік. А найбільше представництво тут у ФТМ - 34, що цілком зрозуміло, адже він – найбільший в університеті. Далі йдуть ФЕМП (21), ФМТП (16), ФІТ (11), ФРГТБ (9) і ФФО (9).

Наш кор.



Катерина Голік

ЯК ФОРМУЄТЬСЯ НОВИЙ КОНТУР КЛІЄНТСЬКОГО ДОСВІДУ

У Києві відбулася грандіозна подія – «CUSTOMER EXPERIENCE CONFERENCE: Людиноцентричність». Її суть можна визначити так: зустріч-дискусія на професійній платформі для підприємців, керівників компаній з різних індустрій, які формують новий контур клієнтського досвіду як драйвера профіту компанії в умовах постійних викликів.

До єдиної в Україні конференції, присвяченій стратегіям, методам, інструментам, аналізу кейсів з клієнтського досвіду, долучилися і представники ДТЕУ: здобувачі освітнього ступеня «бакалавр» і «магістр», на чолі з незмінною генераторкою ідей завідувачкою кафедри журналістики та реклами Діаною Файвіщенко.

- Багато нової інформації, - діляться враженнями Христина Гелета і Богдан Кулинок. – Зокрема, зрозуміли, як побудувати CustomerJourneyMap з появою нових user-персон і нових вимог до продажів і сервісу та посилити сервісність у продажах. Визначили, як змінився і змінюватиметься клієнтський досвід під тиском кризи та падіння ринку.

- Ми також досліджували тренди та антитренди клієнтського досвіду і як вони впливатимуть на фінансові

результати та репутацію компаній у B2C та B2B, - продовжили Катерина Гуринович і Єва Файвіщенко. - Попрактикували збір, інтерпретацію, конвертацію зворотного зв'язку в якісну зміну продуктів, послуг і сервісу та підвищення фінансових результатів і тримали рекомендації стосовно найбільш ефективних сервісних метрик. Зокрема, розглянули, які з них перспективні, а від яких варто відмовитися.

- А ще зрозуміли, як бути на крок попереду, проводячи ребрендинг для нового покоління клієнтів, інтегруючи генеративний штучний інтелект та інші інноваційні технології, - додає Микита Федотов. – Ми стали частиною неймовірної події.

Катерина Гнатенко,
здобувачка ОП

«Реклама і зв'язки з громадськістю»
(спеціальність «Журналістика»)



СТУДЕНТСТВО



МИСТЕЦТВО КРАСИ, РОЗУМУ І ПАТРІОТИЗМУ

Отож, детальніше про конкурс «Міс та Містер ДТЕУ – 2024».

Незабутнє перше враження краси, вишуканості та стилю залишили по собі конкурсантки після візитного дефіле (спонсорами якого стали відомий український бренд жіночого одягу «GEPUR» та бренд аксесуарів «Time to shine style») та енодефіле - про внутрішню силу, енергію та наполегливість української душі (представлені образи були доповнені за допомогою бренду вишиванок та аксесуарів «Solovey», що створює красу, осучаснюючи традиції). Тож можна сміливо заявити: сміливість поєднувати автентичні елементи з сучасними - і таким шляхом створювати нові, окремі види мистецтва.

Харизма, вміння передати красу внутрішнього світу, вихід за межі свого світогляду та мислення за межами комфорту дає людині шанс на творення себе і чогось більшого у цьому світі: все це продемонстрували учасники і учасниці у «відвертому» дефіле. Образи конкурсанток у ньому були доповнені за допомогою українського бренду одягу «Romashka».

Найцікавішою ж частиною заходу став конкурс талантів, який дав змогу кожному з учасників розкрити власні здібності.

На дефіле у вечірніх сукнях конкурсантки демонстрували вишукані вбрання у поєднанні з елегантністю. А

під час інтелектуального конкурсу глядачі та члені журі дізналися власну думку кожного з учасників щодо ліричних, філософських, а часом і звичних життєвих речей. Конкурсанти справді зуміли розкрити свою багатогранність, розтопили лід та запалили серця глядачів шаленим вогнем.

Окремих переможців визначали у номінації «Міс та Містер НЕЗЛАМНІСТЬ», яких обирали шляхом донатів. Титул «Міс НЕЗЛАМНІСТЬ» дістався студентці ФТМ Тамарі Смалій, яка отримала ще й корону «Міс ДТЕУ-2024» та стала «Міс харизматичність».

Вицеміс ДТЕУ і «Міс феєричність» стала Софія Денисенко (ФМТП), «Міс впевненість» - Марія Осіпова (ФЕМП), «Міс талант» - Емілія Гапеева (ФФО), «Міс елегантність» - Катерина Сегеда (ФІТ), «Міс оригінальність» - Марія Онофрійчук (ФРГТБ).

Титул «Містер ДТЕУ-2024» виборов студент ФТМ Даниїл Прокопенко, який став ще й «Містер талант». Вицемістер ДТЕУ, він же «Містер оригінальність» - Ісмаїл Асадов (ФМТП), «Містер НЕЗЛАМНІСТЬ» і «Містер елегантність» - Богдан Колесников (ФФО), «Містер впевненість» - Андрій Голинський (ФІТ), «Містер харизматичність» - Олександр Турковський (ФЕМП), «Містер феєричність» - Данило Бескідевич (ФРГТБ).

Щира подяка й іншим спонсорам та партнерам заходу, серед яких брен-



ди - ювелірних прикрас «Guzeta», одягу та аксесуарів «Symbio», унікальної друкованої канцелярії «Flexy Planner», доглядової косметики «380 SKINCARE LOVERS», українських ексклюзивних хустин та краваток «pe_khustka», функціональної косметики «Sane», гаджетів «Gelius», естетичної канцелярії «Your Planner», сучасних українських прикрас ручної роботи «kkramnychka tilky svoyi» і традиційних українських прикрас «o_garnaya», сучасного етно-одягу «HOOTIR», фірмової шкіргалантереї «Dero Leather», натуральної косметики «Dushka». Свій внесок до організації конкурсу зробили й інші - креативний та фестивальний кластер у Києві «Арт-завод Платформа», майстерня дерев'яних виробів «Flamptic» і український виробник «TSE TOBI».

«ДЕНЬ ОСКАРА»

Рада студентського самоврядування 1-го гуртожитку організувала благодійний захід - «День Оскара». Того дня у актовій залі гуртожитку №3 панувала затишна атмосфера: м'яке освітлення, музика, фотозона і попкорн. Кожен гість мав можливість за донат отримати квиток, аби прийти та підтримати пару кіногероїв, яку представляли мешканці кожного з гуртожитків університетського кампусу.

Конкурсанти з кожним новим завданням вдосконалювали свої знання про світ кіно: представляли обраних кіногероїв, брали участь у тематичних вікторинах, навіть відтворювали фрагменти відомих епізодів із кіно. Кожна пара отримала

розписані вінілові пластинки, які стали символом участі у заході.

Володарями головної нагороди – статуетки «Оскар» (не плутати з голівудською відзнакою!) – стала пара з гуртожитку №6 Марія Бассараб та Андрій Голинський.

Глядацькі ж симпатії дісталися представникам гуртожитку №2 – Єгору Прядку та Тарасу Полянському.

А найголовніше - зібрали кілька тисяч гривень, які вже додано до актуального збору для ЗСУ.

Інф. УІЧ



ПРАКТИКИ



ГОТУЮЧИСЬ ДО ІТАЛІЙСЬКОГО ЛІТА

Студенти усіх освітніх програм ФРГТБ продовжують підготовку до літньої практики в Італії: беруть участь у майстер-класах з приготування південноіталійських страв, вивчають особливості сервісу та італійську мову.

Якщо восени студенти практично спостерігали за роботою наставника-шефа – президента Асоціації USMItaly Паоло Брешиа, то зараз на майстер-класах уже самостійно готують чудові страви – пасту з морепродуктами та дорадо з овочами і зеленим маслом.

Враженнями від підготовки до літнього «італійського» сезону з нами поділилися самі здобувачі.

*Анна Гайдим,
студентка спеціальності
«Туризм і рекреація»:*

– Такі майстер-класи – можливість здобути нові знання та навички. Адже нас навчають викладачі-професіонали цілком конкретним прикладним речам. Наприклад, як краще офіціанту обслуговувати гостей. А коли ми зустрічаємося з сеньйором Паоло і його помічниками, то відчуваємо атмосферу італійської культури і кухні, вчимося спілкуватися італійською та готуємося до виробничої практики.

*Анна Закрасяня,
студентка спеціальності
«Харчові технології»:*

– Ми отримуємо величезну «порцію» нової інформації, навчаємося

цікавим кулінарним прийомам і технікам. Викладачі – досвідчені професіонали, які з великим ентузіазмом діляться своїми знаннями, і атмосфера на майстер-класах панує дуже дружня і динамічна.

*Вікторія Донник,
студентка спеціальності
«Туризм і рекреація»:*

– Ще один додатковий бонус таких занять – багато цікавих та нових моментів у вивченні іноземної мови. А ще викладачі завжди допомагають та підказують, коли щось незрозуміло.



ВЧИМОСЯ ФАХУ

КРАЩЕ ПЕРЕЗНЯТИ

За сприяння кафедри журналістики та реклами відбулася гостьова лекція із провідними фахівцями, блогерами, inst-інфлюенсерами, авторами освітнього проекту «Краще перезняти» Сергієм Куделько та Богданом Облужинським. Отримати наставництво, обговорити методи та інструменти зйомки і монтажу зібралася 170 студентів, які навчаються за освітніми програмами «Реклама», «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Маркетинг».

Спікери провели цікаву лекцію «Як круто знімати себе самостійно, без допомоги друзів чи будь-якого обладнання», розкрили секрети проведення зйомки, монтажу аудіо-

візуального контенту для медійних майданчиків, акцентували увагу на подоланні страху публічності, а також провели розіграш авторського курсу. Слухачі теж були дуже активні, а за найкращі інсайти гості відзначили Дар'ю Лагоду, Дар'ю Леванчук і Катерину Чуенко.

До дискусії долучилися і юніори київської гімназії № 191 ім. П.Г. Тичини з поглибленим вивченням іноземних мов. Наші потенційні студенти переконалися, що журналістика, реклама, маркетинг є покликанням, яке вимагає відданості, креативу й постійного натхнення.

Діана Файвішенко



УКРАЇНСТВО

НАША МОВА – НАША ЗБРОЯ

Міжнародний день рідної мови – це не просто дата в календарі, а день долучення до глибинного коріння нашого народу, його багатовікової історії та культури. Адже мова – не лише слова, якими ми спілкуємося, мова – то душа нашого народу, його генетичний код.

Благодійний захід «Читай! Співай! Перемагай!», який пройшов у ДТЕУ, супроводжувався акомпанементом народної музики, співом студентів та декламуванням щирих і чутливих віршів українських авторів – як загальновідомих, так і авторства здобувачів вищої освіти. А окрасою стали локації від рад студентського самоврядування факультетів, які допомогли поринути в автентичність української культури, завдяки яким вдалося зібрати понад 7 тисяч гривень на допомогу ЗСУ.

Наша мова – це зброя, яка захищає нашу ідентичність, щит, який оберігає нашу культуру, міст, що єднає нас з минулим, сьогоденням і майбутнім.



НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

SEO-ТРЕНДИ, АБО ЯК АІ ЗМІНЮЄ РИНОК

SEO-тренди, а також вплив та можливості штучного інтелекту (AI) в діяльності SEO-спеціалістів – такими були основні питання, які розкрив на гостьовій лекції керівник відділу просування SEO і засновник проекту «Школа SEO» Артем Пилипець. Це була змістовна лекція,

насичена прикладами і кейсами. Здобувачі дізналися про основні алгоритми роботи пошукових систем, актуальну специфіку оптимізації і просування сайтів, використання AI для генерації їх контенту.

Інформація була настільки цікавою, що питання просто сипалися:

«Чи зможе AI замінити молодих спеціалістів? Які професії в журналістиці, маркетингу будуть актуальними у майбутньому? Як зміниться пошук завдяки AI?». І жодне не лишилося без відповіді.

*Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри
журналістики та реклами*

ГОСТІ, ЯКИХ ЧЕКАЮТЬ

ВІДВЕРТА РОЗМОВА З МАШЕЮ ЄФРОСИНІНОЮ

ДТЕУ – місце, де перетинаються шляхи успішних бізнесменів, громадських діячів та відомих особистостей. Кожен має свою історію, яка захоплює студентів і може дати їм щось нове та корисне для власного розвитку.

саморозвиток, гендерна рівність, пошук шляху для самореалізації та становлення себе як гідної особистості в соціумі.

Початок зустрічі вимушено проходив в укритті університету через повітряну тривогу, а вже після відбою її продовжили в актовій залі Конгрес-центру. Студенти із захопленням

дослуховувалися до історій із професійного та особистого життя Марії, адже спікерка весь час була відкрита до запитань здобувачів освіти.

Очікуємо на майбутні, не менш захоплені, зустрічі!

*Данило Сідельніков,
начальник відділу
організаційно-виховної роботи*



Однією з таких запрошених гостей ДТЕУ стала Маша Єфросиніна – українська телеведуча, журналістка, громадська діячка, почесний посол Фонду ООН у галузі народонаселення, засновниця БФ «Фонд Маша» (створеного для допомоги жінкам, які постраждали від різних проявів насильства) та співзасновниця серії благодійних заходів «Charity weekend». Вона завітала до нашого університету на відверту розмову зі студентами на теми, які справді хвилюють нашу молодь –



ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС

СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ
МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Вебінар «Побудова стратегії компанії в умовах макроекономічної нестабільності» зібрав студентів ФЕМП, аспірантів та науково-педагогічних працівників.

Спікер - аналітик зі стратегії «LIZARD INVESTMENT GROUP CORP» Анастасія Гузенко - розкрила сутність практичного підходу до розуміння стратегії на підприємстві, його складові та етапи розроблення, поділилася власним досвідом вдалих кейсів у розробленні та реалізації стратегічних планів великих підпри-

емств України, зокрема під час війни, поділилася думками щодо функціонування ринків будівельних матеріалів та кінопрокату в Україні, оцінила поточні виклики стосовно виробничої та інвестиційної діяльності, зумовлені воєнним станом. А ще - висвітлила перспективи розвитку ринку будівництва і будівельних

матеріалів як похідного від нього і акцентувала увагу на важливості стратегічного планування, наявності власної візії у підприємства (особливо в умовах війни), оскільки саме вона визначає напрями дій та забезпечує стійкість і успішність у найскладніших обставинах.

Особливу зацікавленість у здобувачів вищої освіти викликав практичний досвід лекторки. Тож її буквально завалили запитаннями на зразок: в реалізації стратегії: як розробити вдалу стратегію новому підприємству? Які навички стратегічного аналітика є найбільш затребуваними у сучасного роботодавця? Як підприємство планує зменшення втрат готової продукції під час транспортування? Чим відрізняється вітчизняний ринок кінопрокату від американського?

Владислав Болгов,
доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПІДГРУНТЯ
ПЕРЕМОГИ УКРАЇНИ

Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД) - партнер ДТЕУ у підготовці конкурентоспроможних фахівців нового покоління. Черговим кроком у цій співпраці стала гостьова лекція «Формування стійкого економічного підґрунтя перемоги України» заступника директора – керівника Центру економічних і соціальних досліджень НІСД Ярослава Жаліло.

Гість запропонував аудиторії цікавий та динамічний формат роботи. На початку лекції пан Ярослав систематизував наслідки впливу повномасштабної агресії росії як на функціонування економіки, так і на стійкість інших сфер суспільного життя, окреслив напрями реалізації економічної політики та проаналізував макроекономічні ризики в умовах воєнного стану. Він звернув увагу на те, що перспективи стійкого розвитку економіки України

пов'язані з реалізацією ряду конкурентних переваг, серед яких потенціал цілої низки сфер та секторів національного господарства, поглиблення рівня переробки сировинних ресурсів, низька собівартість виробництва відповідних товарів та послуг.

Лектор акцентував фокус уваги аудиторії на спроможності українських підприємств інтегруватися у глобальні ланцюги створення доданої вартості у виробництві цілого ряду

конкурентоспроможної на світових ринках продукції. Слухачі отримали змістовні відповіді на запитання щодо перспектив утримання макроекономічної стабільності, формування перспектив для виходу економіки на траєкторію стійкого зростання, напрямів зміцнення інституційної спроможності державних інституцій.

Юрій Уманців,
завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики

КУЛІНАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАЙБУТНЬОГО

Найцікавіші тренди і тенденції у smart кулінарії домінували на майстер-класі «Кулінарні технології майбутнього» представника компанії АМС Віталія Дубовецька і бренд-шеф-пекарки, викладачки кулінарної школи «Chefs Academy», шеф-координаторки з хлібопечення у «Resto Space» (і до того ж аспірантки кафедри технології і організації ресторанного господарства) Віти Ланської.

Першокурсники, які навчаються за освітніми програмами «Технологія та організація ресторанного бізнесу» і «Ресторанні технології та фуд-дизайн», освоїли приготування п'яти страв у інноваційному кухонному посуді компанії АМС. Тільки один їх перелік спроможний викликати голод навіть у ситої людини - консоме з курча, телячі щічки запечені та тушковані з овочами, піцаовочі без води, гратеновані під сиром, а ще - ризотто з грибами. Завдяки використанню такого посуду час приготування значно скорочується, а смаження без додавання води та жиру



сприяє збереженню вітамінів. Новітні технології приготування здорової їжі засновані на замкнутій

циркуляції повітря всередині каструль і сковорідок, що гарантує ідеальну температуру для збереження поживних речовин, енергії та часу приготування.

- Дуже цікавий майстер-клас, на якому ми дізналися про сучасне устаткування, що дозволяє швидко готувати різноманітні та смачні страви з максимальним збереженням поживних речовин, - висловила думку своїх колег по навчанню Світлана Губанова. - А на завершення була ще й традиційна дегустація!.

Діна Федорова,
завідувачка кафедри технології і організації ресторанного господарства

ВІД ПОЧАТКІВЦЯ -
ДО ВЛАСНИКА РЕКЛАМНОГО
АГЕНТСТВА

В університеті продовжується серія зустрічей із представниками бізнесу студентів, які опановують мистецтво реклами і зв'язків з громадськістю.

Цього разу для майбутніх рекламистів, журналістів та піарників в офлайн-режимі у форматі жвавого діалогу пройшов менторинг із креативним директором Co-Founder / CreativeDirector у Taktika agency Романом Гурбановим.

Він виступив у лабораторії реклами та медіатехнологій ДТЕУ з лекцією «Як пройти шлях від стажування в рекламі до власного креативного агентства», поділився корисними порадами та дав інтерв'ю. І ґрунтувалося все це на власному досвіді, адже Роман пройшов шлях від початківця і до створення власного рекламного агентства.

Здобувачі під час спілкування ставили запитання лектору і навіть виграли подарунки. Серед тих, хто пішов не лише зі знаннями, а й з пам'ятними подарунками та автографом від спікера, - першокурсники ФТМ Тая Ілоченко і ФМПП Юліан Бардас.



А модераторку і відеозйомку здійснили ТРОСівці Христина Гелета, Антон Галичов, Єлизавета Стеценко, Єва Файвішенко, Анастасія Бабак.

Анастасія Ромашко,
студентка спеціальності
«Журналістика»

ЯК ПРАВИЛЬНО ПРОСУВАТИ
ТОВАРИ У СОЦМЕРЕЖАХ

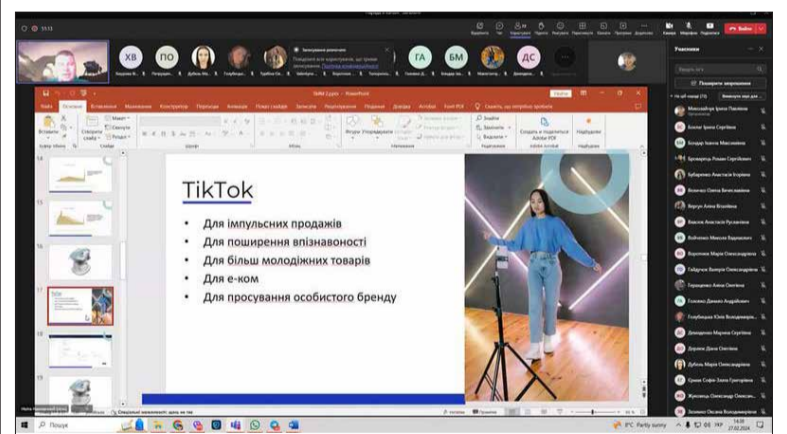
Сьогодні вже важко уявити повсякденне життя, роботу та навчання без соціальних мереж. Вони допомагають комунікувати та професійно зростати, рекламувати себе та свої продукти.

Саме тому зустріч студентів ФЕМП на платформі Microsoft Teams з СМО Altego Agency, адміністратором телеграм-каналу «Тверезий таргетолог» Нікітою Наконечним була актуальною та насиченою. Вона відбулася в межах опанування студентами спеціальності «Менеджмент» окремих тем з навчальних дисциплін «Теорія організації», «Управління змінами» та «Стратегічне управління» тощо.

Наш гість присвятив лекцію проблематиці просування товарів у соці-

альних мережах (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok), особливостям їх застосування у міжособистісному та діловому спілкуванні, розвитку особистого бренду та історії кар'єрного шляху, наголосив на рейтингу та популярності різних соціальних мереж і визначив особливості окремих напрямів роботи в них, продемонстрував статистичні дані попиту українців на їх використання.

Вікторія Хмурова,
Ірина Миколайчук,
доцентки кафедри менеджменту

«MASTER: БУХГАЛТЕРІЯ»
ВІД УКРАЇНСЬКОЇ КОМПАНІЇ

Відкриту лекцію «Організація обліку в автоматизованому інформаційному середовищі «MASTER: Бухгалтерія» у межах вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в обліку» для студентів, які навчаються за освітньою програмою «Діджитал аналіз і аудит», провели фахівці компанії ТОВ «MASTER: СТІМ».

Менеджерка з розвитку партнерської мережі Ольга Бондар представила програмний продукт «MASTER: Бухгалтерія» (розробник - українська компанія «IT-Enterprise»), призначений для ведення бухгалтерського та податкового обліку на підприємствах малого та середнього бізнесу і комунальних підприємствах. Це - українська альтернатива

програмному продукту на платформі «1С».

Студенти цікавилися можливістю поглибленого вивчення цього програмного продукту, можливостями автоматизації обліку та оподаткування підприємств.

Олена Фоміна,
завідувачка кафедри
обліку та оподаткування

ПАРТНЕРСТВО

НОВИЙ ПАРТНЕР



Університет продовжує розширювати коло партнерів. Днями до нього доєднався Перший Український Міжнародний Банк. Меморандуму про співпрацю між ДТЕУ та АТ «ПУМБ» скріпили своїми підписами ректор Анатолій Мазаракі і заступник голови правління Дмитро Поліщук. Цей документ передбачає налагодження співробітництва в підготовці висококваліфікованих спеці-

алістів у сфері банківського бізнесу і поширенні інноваційних та новітніх технологій.

А для кращого розуміння перспектив представники банку «ПУМБ» ознайомилися з матеріально-технічною базою університету та його можливостями.

*Наталія Шульга,
завідувачка кафедри
банківської справи*

СПОРТ

ШІСТЬ МЕДАЛЕЙ
НАШИХ СТУДЕНТОК

Чемпіонат України з легкої атлетики серед дорослих і молоді зібрав 410 учасників із 23 регіонів України. І вже традиційно у цих змаганнях брали участь і студентки ДТЕУ, які показали прекрасні результати та вибороли призові місця. Аспірантка Вікторія Шкурко (ФФО), подолавши дистанцію 3 тисячі метрів за 9:44.22, виборола 1-ше місце. Аліна Корсунська (ФЕМП) пробігла 800 м за 2:11.86 і посіла 2-ге місце, а Тетяна Чорновол (ФЕМП) з результатом 1500м за 4:31.70 – 2-ге і 3-тє на 3 тисячах метрів (9:52). Загалом наші студент-



ки вибороли 6 медалей – 2 золоті, 3 срібні та 1 бронзову.

*Віталій Приходько,
Олена Дембіцька,
старші викладачі кафедри
фізичної культури та спорту*

"СРІБЛО СВІТУ" НАШИХ БОГАТИРІВ



Вже багато років основою національної збірної команди України з перетягування канату складають студенти та випускники нашого університету. Не залишаючи суперникам шансів у чемпіонатах Києва та України, наші атлети вирушили на чемпіонат світу у приміщенні з перетягування канату до шведського Гельсінборгу.

У змаганнях взяли участь 250 атлетів з 15 країн, які боролися за нагороди у 45 категоріях. Українська збірна під керівництвом старшого викладача кафедри фізичної культури та спорту ДТЕУ Артема Цибровського поставила амбітну мету: потрапити на п'єдестал пошани. І впевнено з цим впоралася, виборовши срібні нагороди у категорії «мікс» U23 з вагою до 560 кг!

Срібними призерами стали Сергій Матвієнко, Іван Холодов (ФМТП), Артем Келембет, Тетяна Підковка, Анастасія Андрієнко (ФТМ), Микола Нехайчук, Богдан Гузь, Вероніка Білоусова, Вікторія Романько (ФІТ).

ВАМ МАТ,
ПАНЕ!..

В університеті пройшов відкритий шаховий турнір «SUTE CHESS».

Серед студентів (а позмагатися зібралися 30 шахістів) перемогу здобув четвертокурсник ФІТ Ярослав Пустовіт. Перше місце серед дівчат та друге у загальному рейтингу виборола першокурсниця ФРТБ Анастасія Стещенко.



У першості серед викладачів та співробітників перемогу серед чоловіків здобув старший викладач кафедри фізичної культури та спорту Юрій Нужненко, а у жінок – завідувачка кафедри світової економіки Ганна Дугінець.

Наш кор.

ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

Є ТАКА СЛУЖБА -
ЕНЕРГЕТИЧНА МИТНИЦЯ
ДЕРЖМИТСЛУЖБИ

У межах стратегії управління персоналом Державної митної служби України на 2021–2024 роки, якою передбачено оновлення кадрового потенціалу митних органів через залучення молоді, відбулася зустріч здобувачів вищої освіти ДТЕУ, які навчаються за освітньою програмою «Митна справа», з фахівцями Енергетичної митниці Держмитслужби.

Вони ознайомили молодь зі структурою цієї служби, процедурами митного контролю та оформлення енергоносіїв, діяльністю щодо запобігання та протидії контрабанді, методами боротьби з порушеннями митних правил, найголовнішими аспектами міжнародного співробітництва та особливостями роботи митниці в умовах воєнного стану.

Студенти отримали інформацію щодо працевлаштування в Енергетичній митниці, можливостей особистісного зростання та розвитку, що дає змогу розглядати митну справу як перспективну кар'єрну нішу та відповідно вдосконалювати свої вміння і компетентності.

*Ніна Мережко,
завідувачка кафедри товарознавства та митної справи*

«ТВОЯ МАЙБУТНЯ КАР'ЄРА»
ВІД МХП

Днями світ кар'єрних можливостей в агро-, фудтех холдингу Миронівський хлібопродукт відкривали для себе наші студенти на воркшопі «Твоя майбутня кар'єра».

Фахівець з проектів роботи з молоддю ПраТ «МХП» Марина Шептицька під час детального огляду департаменту закупівель міжнародної компанії та розповіді про можливості для розвитку кар'єри в корпоративних закупівлях, допомогла слухачам поринути у світ бізнесу. Вони ж, у свою чергу, поставили їй багато запитань.

А найголовніше – усім учасникам івенту, хто прагне долучитися до сучасного агробізнесу та розвивати своє майбутнє у цій сфері, запропоновано пройти відбір та стажування у департаменті закупівель МХП. Прекрасна можливість, якою слід скористатися всім, кого цікавить агробізнес.

*Оксана Назаренко,
директорка центру розвитку кар'єри*



НАШІ ЮВІЛЯРИ

У лютому свій ювілей відсвяткували:

50-літній – завідувачка кафедри фінансового аналізу та аудиту **Каріна Назарова**, професорка кафедри журналістики та реклами **Ольга Добродум**;

55-літній – старша викладачка кафедри сучасних європейських мов **Лариса Данченко (Сафіуліна)**;

60-літній – водії **Ігор Ціон** і **Олег Ціон**;

65-літній – професорка кафедри обліку та оподаткування **Олена Мошковська**.

Ректорат університету і редакція газети «Університет і час» щиро вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.