



УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№2 (216) 2 квітня 2024 року

Газета Державного торговельно-економічного університету
Виходить з березня 2000 року

ВИПУСКНИКИ

РЕЧНИК ПОВІТРЯНИХ СИЛ УКРАЇНИ

Начальником служби зв'язків з громадськістю Командування Повітряних сил ЗСУ став майор Ілля Євлаш, випускник нашого університету, який навчався за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю»

У послужному списку Іллі Євлаша - служба в Командуванні Сухопутних військ на посаді старшого офіцера служби зв'язків з громадськістю, керівництво службою зв'язків з громадськістю угруповання Сил і засобів оборони Києва та пресслужбою оперативно-стратегічного угруповання військ «Хортиця». Пишаємося і зичимо успіхів!

Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри журналістики та реклами



АКТУАЛЬНО

ВЕКТОРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

На базі університету пройшов XV міжнародний бізнес-форум «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу», організатором якого виступили Інститут вищої кваліфікації та кафедра менеджменту.

Учасники наголосили на унікальності нашої країни в аспекті креативних адаптаційних проявів українського бізнесу в надскладних воєнних реаліях, де використання інновацій є ключовим чинником ефективності, підкреслили важливість об'єднання зусиль науки, освіти і бізнесу для подальшого інноваційного розвитку держави в цілому.

Актуальні доповіді представили президент Українського союзу промисловців і підприємців Анатолій Кінах (про план відновлення України на індустріально-інноваційній основі з метою покращення позицій країни у рейтингу Глобального Інноваційного Індексу), генеральний директор Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України Вячеслав Биковець (про проблеми малого і середнього бізнесу України в умовах воєнного часу та важливість співпраці закладів вищої освіти і бізнесу), заступник директора з науково-експертної діяльності Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації Богдан Аврамчук

(УКРІНТЕІ – інформаційний хаб інновацій як фактор світової інтеграції та повоєнного відновлення України, випускники МВА ІВК - Chief Procurement Officer Національного центру «Мала академія наук України», Владислав Кивгило (про важливі питання щодо впливу сфери публічних закупівель на сталість інноваційних процесів в Україні під час воєнного стану), голова правління Міжнародної асоціації майбутнього України Костянтин Ніжейко (про потенціал України на міжнародному ринку озброєнь у XXI ст.) та інші спікери, які розглянули такі цікаві питання, як практичне застосування штучного інтелекту в торгівлі тощо.

Про надзвичайну актуальність піднятих тем свідчить те, що співмодератором заходу – завідувачу кафедри менеджменту Сергію Баю та директорці Інституту вищої кваліфікації ДТЕУ Аллі Бідюк - довелося на практиці протистояти рашистським ботам, які намагалися вплинути на роботу конференції. Учасники із розумінням сприйняли таке нахабство росіян. А ми вистоймо, незважаючи ні на повітряну тривогу, ні на загрози балістичного обстрілу, ні на безглузді намагання ворожих ботів.

Майя Попова,
заступниця директора
Інституту вищої кваліфікації

ПАРТНЕРСТВО



ЧИСЛО ПАРТНЕРІВ ДТЕУ ЗРОСТАЄ

Березень 2024 року видався щедрим на нові партнерські стосунки: протягом місяця підписано аж три угоди про співпрацю.

Інститут політичних і етнопольових досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України

Підписано договір про співпрацю між ДТЕУ та Інститутом політичних і етнопольових досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України. Його своїми підписами скріпили ректор Анатолій Мазаракі і директор Олег Рафальський.

Угода передбачає ефективне використання професійного, експертного та інформаційного потенціалу партнерів та налагодження спільної роботи за напрямками діяльності. Зокрема, мова про створення науково-дослідницьких, інформаційно-аналітичних та експертних матеріалів, виконання спільних проектів за грантами, конкурсами, організація конференцій, практик, стажувань, консультацій. Це відкриває нові перспективи для співпраці та стане вагомим підґрунтям для взаємодії в галузі наукових досліджень і освіт-

ньої діяльності, сприятиме обміну досвідом, та створенню інновацій.

Алла Кравченко,
завідувачка кафедри філософії,
соціології та політології

ТОВ «ТРАНС.ЄУ УКРАЇНА»

Меморандум про співпрацю з ТОВ «ТРАНС.ЄУ УКРАЇНА» (що входить до групи компаній Trans.eu Group S.A. – постачальника інноваційних рішень для транспортно-логістичної галузі, який з 2004 р. успішно розвиває Платформу Trans.eu в Європі та Азії) підписали ректор Анатолій Мазаракі та виконавчий директор Максим Головенько.

Ми укладаємо меморандум, у який закладаємо нові ідеї та сподівання на подальшу співпрацю, - висловив надію Анатолій Мазаракі. - Це буде мати практичне значення для підготовки майбутніх фахівців з логістики. Максим Головенько звернув увагу на важливість цифровізації та діджиталізації логістичних процесів, особливо для транспортних компаній. Trans.eu – це онлайн-платформа, основним завданням якої є забезпечення ефективної взаємодії між вантажовласниками, перевізниками та логістичними компаніями для оптимізації процесів перевезень та кращої видимості й доступності транспортних ресурсів.

Trans.eu Group S.A. надали студентам ДТЕУ ексклюзивний доступ до приватної біржі вантажних перевезень - з метою набуття практичних навичок у галузі логістики та організації міжнародних перевезень.

Наші партнери провели у логістичній лабораторії ДТЕУ презентацію онлайн-платформи для здобувачів-логістів, в якій продемонстрували можливість цієї приватної біржі - управління транспортними процесами в

режимі реального часу, замовленнями (зокрема, підтвердження та оплата транспортних послуг), вибір логістичних посередників, укладання контрактів тощо. А потому організували вікторину серед учасників та вручили їм подарунки від Trans.eu Group S.A.

Марина Котова,
заступниця декана факультету
торгівлі та маркетингу

Перший Український Міжнародний Банк

Днями до партнерства з університетом доєднався і Перший Український Міжнародний Банк. Меморандум про співпрацю між ДТЕУ та АТ «ПУМБ» скріпили своїми підписами ректор Анатолій Мазаракі і заступник голови правління Дмитро Поліщук. Документ передбачає налагодження співробітництва в підготовці висококваліфікованих спеціалістів у сфері банківського бізнесу і поширенні інноваційних та новітніх технологій.

На сьогодні ДТЕУ підписав 10 договорів про співробітництво (в т.ч. три меморандуми) з банками України, які успішно функціонують на українському ринку банківських послуг на основі вітчизняного та іноземного капіталу й готові ділитися своїм досвідом із майбутніми працівниками. Це забезпечує отримання студентами якісної практичної підготовки та можливість зарекомендувати себе у майбутнього роботодавця. Як результат, випускників ДТЕУ охоче беруть на роботу в банки, де їх часто зустрічають наші випускники попередніх років. Так, їх можна зустріти в АТ «Ощадбанк», АТ КБ «Приватбанк», АТ «ПУМБ», АТ «Креді Агріколь», АТ КБ «ГЛОБУС» та інших.

Катерина Кіреєва,
доцентка кафедри
банківської справи



ДУХОВНІСТЬ

ДО ДНЯ УКРАЇНСЬКОГО ДОБРОВОЛЬЦЯ

У межах співпраці ДТЕУ з творчим об'єднанням «Славути» та міжнародним культурно-гуманітарним проектом «Відлуння руйнації» і до Дня українського добровольця десант студентів і викладачів ФРГТБ відвідав місто-герой Ірпінь, де разом з мером Олександром Маркушином ми шанували добровольців міста на урочистому заході біля пам'ятника героям територіальної оборони.

А ще за ініціативою «Посади ірпінський дуб незламності – зміцни себе та Україну!» висадили в міському парку молоді дубки, які виростили студенти першого курсу ФРГТБ. Жолуді для цього зібрано зі знаменитих дерев, які разом з воїнами ЗСУ стримали наступ ворожих військ на місто. Ворог знищив багато дерев, але ті, що вціліли, дали щедрі плоди.

Сьогодні Ірпінь, де постраждали понад 2 тисячі дерев, відновлює свій зелений генофонд та ділиться саджанцями з усіма охочими. До речі, ця акція отримала продовження: дуби-захисники висадили і в ДТЕУ, а саджанці для цього виростили власноруч студенти і викладачі.

День українського добровольця продовжився частуванням всіх присутніх огирківкою – стародавньою стравою за рецептом кулінарки Ольги Франко (невістки Івана Франка) з її книги «Перша українська загально-практична кухня». Огірківку приготував ведучий програми «Знаю. Споживаю» телеканалу «1+1», кулінарний блогер і автор кулінарного ютуб-каналу Костянтин Грубич. А смаковим акцентом стали найсмачніші солоні огірки з додаванням дубового листа зі справжньої дубової бочки бондарного виробни-



цтва BonPos – Бондарні вироби, а також ексклюзивні канапки з паштетом та огірком від дослідниці української кухні, авторки кулінарних книг (зокрема «Канапка як мистецтво») Лариси Титикало.

Тематиці міцності й стійкості відповідала й мистецька родзинка події від художниці петриківського розпису Наталії Підгірної-Бабин. Майстриня створила унікальний малюнок-оберіг на польовій кухні, яку придбано завдяки підтримці благодійної фундації Organization for the Defense of Four Freedoms for Ukraine (США) та передано в Третю окрему штурмову бригаду ЗСУ.

*Роман Мазурець,
доцент кафедри туризму та рекреації*



МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

НА ШЛЯХУ В ЄВРОСОЮЗ

Четвертий модуль програми авторизованого економічного оператора ЄС

У межах реалізації програми Еразмус+, напрям Жан Моне, успішно пройшов четвертий модуль проекту «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні» (EUAEOUA). У ньому взяли участь 54 слухачі - державні службовці з Офісу Президента України, Міністерства фінансів України, представники бізнесу (виробники, логістичні та митно-посередницькі компанії), майбутні посадові особи митниці, митні брокери, представники громадських організацій, науковці та викладачі і студенти ДТЕУ та інших українських вишів.

Було проведено 40 годин наукових семінарів, присвячених висвітленню основних питань функціонування авторизованих економічних операторів (АЕО). Як от програма АЕО: досвід ЄС та країн світу; типи авторизації АЕО: критерії, спрощення та переваги; підготовка підприємства для отримання авторизації АЕО, заповнення анкети самооцінки, про-

блеми та перспективи імплементації програми АЕО в Україні та інші.

Спікерами удосконалено програму для кращого опанування слухачами питань, пов'язаних з підготовкою підприємств до отримання статусу АЕО в Україні, проведення митними органами оцінки відповідності критеріям АЕО, додано практичні матеріали, актуалізовано зміст з урахуванням змін у національному законодавстві, даних щодо статистики підприємств зі статусом АЕО в Україні, проблемних питань у цій сфері.

Цей модуль став черговим кроком для імплементації Програми АЕО в Україні з урахуванням досвіду Євросоюзу та країн світу. Наступний - п'ятий модуль - відбудеться у жовтні цього року.

*Тарас Караваєв,
професор кафедри
товарознавства та митної справи,
координатор проекту EUAEOUA*

МІСТО МОЄ

МОЛОДЬ «ПРОКИЇВ»

У межах договору про співпрацю з науково-дослідним інститутом соціально-економічного розвитку міста КМДА студенти і викладачі університету взяли активну участь у I Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «ПРОКИЇВ».

Відкриваючи її роботу, перший заступник голови КМДА Микола Поворозник наголосив: головною її метою є консолідація зусиль на реалізації стратегічних цілей розвитку Києва – підвищення рівня конкурентоспроможності економіки столиці України, створення безпечного, комфортного, екологічного міського середовища, розвиток культури та збереження історичної самобутності. Ця мета передбачає заходи щодо модернізації «Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року» в умовах впливу наслідків російсько-української війни.

Фундаментальною ідеєю наукового форуму стало фокусування уваги громадськості на креативному потенціалі молодого покоління в справі розбудови України та її столиці. Студенти вишів презентували своє бачення потреб і перспектив у різних сферах соціально-економічного розвитку Києва. Вони висвітлювали питання сталості, доступності, екобезпеки, SMART-розвитку міста та бізнес-середовища, соціального захисту та реабілітації учасників бойових дій та їхніх сімей, активізації інтелектуальних видів спорту (шахи), збереження і популяризації культурної спадщини. А студентка 3-го курсу



ФРГТБ, Катерина Поповська яка опанує «Міжнародний туризм», представила доповідь «Популяризація національного туризму: ініціативи студентської молоді».

- Я мала нагоду висловити своє бачення у відповідальний час для країни і столиці у середовищі креативних, небайдужих та відповідальних за майбутнє України і Києва молодих людей – студентів різних університетів, - говорить дівчина. - Презентація розробок кожного із нас щодо поліпшення життя столиці саме за участю студентської молоді - дуже гарна нагода продемонстру-

вати свої знання та можливості щодо реалізації наших ідей. Це говорить про те, що студенти є саме тією силою, яка буде надати формувати майбутнє нашої країни

Секретар Київради Володимир Бондаренко вручив Подяку Київського міського голови ректору ДТЕУ Анатолію Мазаракі - за вагомий внесок у розвиток системи вищої освіти у Києві, високоякісну освітньо-наукову діяльність і професійну підготовку фахівців.

*Тетяна Ткаченко,
завідувачка кафедри туризму та рекреації*

СПРАВИ ДЕРЖАВНІ

ПРОТИДІЮЧИ ПОДАТКОВІЙ ЗЛОЧИННОСТІ

Імплементація глобальних принципів Організації економічного співробітництва та розвитку

ДТЕУ став науковою базою для проведення дискусій в офлайн-форматі в межах реалізації I фази програми «Податківці без кордонів – кримінальне розслідування» за участі представників органів державної влади.

Ця програма спрямована на зміцнення нормативно-правової бази у сфері протидії податковим злочинам в Україні та підвищення ефективності розслідування податкових правопорушень, зокрема завдяки підтримці в проведенні комплексних розслідувань у режимі реального часу. Вона ґрунтується на Рекомендаціях Організації економічного співробітництва (ОЕСР) та розвитку щодо десяти глобальних принципів протидії податковій злочинності. Вони пропонують дотримуватися глобального стандарту протидії податковим правопорушенням, устанавлюючи десять основних правових, інституційних, адміністративних та оперативних засад ефективного запобігання, виявлення, розслідування і судового розгляду податкових злочинів.

Представники профільних державних органів, що працюють у сфері протидії податковим правопорушенням та легалізації (відмиванню) майна, одержаного злочинним шляхом, вітчизняні й іноземні фахівці запропонували напрями вдоско-



налення національного законодавства для імплементації глобальних принципів ОЕСР з протидії податковій злочинності і більш ефективного розслідування зазначених кримінальних правопорушень.

З презентаціями виступили провідні фахівці Бюро економічної безпеки України, Офісу Генерального прокурора, Національного агентства з питань виявлення, розшуку та управління активами, одержаними від корупційних та інших злочинів, Національного антикорупційного бюро України, Національної поліції України, спеціалісти у сфері фінансів.

Активну участь в обговоренні рекомендацій взяли і профільні фахівці ДТЕУ, які надали свої об'єктивні науково-практичні зауваження

та застереження. Зокрема, запропонували узгодити проект змін і доповнень законодавства з чинними нормами Кримінального кодексу України і Кримінального процесуального кодексу України та наявними правовими механізмами врегулювання такого виду протидії.

Співпраця зі спеціалістами є одним із пріоритетних напрямів діяльності ДТЕУ, а також системи забезпечення якості вищої освіти. Постійний діалог з іноземними партнерами та державними органами дає змогу формувати сучасне освітнє середовище та забезпечувати актуальність освітніх програм. Партнери допомагають підвищувати компетентності здобувачів вищої освіти, використовуючи практичний досвід та актуальні знання. Домовленості й визначені вектори співробітництва між ДТЕУ, профільними державними органами, що працюють у сфері протидії податковим правопорушенням, та ОЕСР у секторі наукової та освітньої діяльності сприяють відновленню традицій плідної співпраці, активній спільній реалізації соціально-економічної та молодіжної політики.

*Юлія Гончарова,
декан ФМТП*



СПОЖИВАЧ - ОСОБА ПОВАЖНА

КОНСУМЕРСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬ “ЧАС ДІЯТИ!”

В університеті з успіхом пройшов вже XVII Консумерський фестиваль “Час діяти!”. Про деякі його заходи і розповідає «Університет і час».

Форум Консумерської асамблеї «СПОЖИВАЧ – ДЕРЖАВА – БІЗНЕС: відповідальна та ефективна взаємодія»

Державний торговельно-економічний університет – постійний і активний учасник руху, направлено на забезпечення прав споживачів. І в ході вже XVII Консумерського фестивалю “Час діяти!” та з нагоди Всесвітнього дня прав споживачів в ДТЕУ в змішаному форматі пройшов форум Консумерської асамблеї «СПОЖИВАЧ – ДЕРЖАВА – БІЗНЕС: відповідальна та ефективна взаємодія». Він об'єднав близько 150 учасників, якими стали представники споживчих громадських організацій, торговельних організацій, бізнес-асоціацій, державних органів влади, науковці та студентство ДТЕУ та інших вишів.

Захист прав споживачів - важлива складова системи гарантування прав людини в цивілізованому світі. Запроваджений міжнародною спільнотою Всесвітній день прав споживачів, який відзначається 15 березня, вже понад 60 років нагадує про необхідність вирішення консумерських проблем. Так, у 2024 році світовою спільнотою особлива увага була приділена використанню штучного інтелекту. Зокрема, девізом Міжнародної організації споживачів у цьому році визначено «Справедливий і відповідальний ІШ для споживачів».

У ході круглого столу обговорювалися реалії розвитку споживчого ринку в умовах воєнного стану, діджиталізація, споживач і штучний інтелект.

На актуальності консумерської діяльності, ролі та активному поширенні цифрових технологій у сучасному світі наголосив і заступник голови Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів з питань цифрового розвитку, цифро-

вих трансформацій і цифровізації Сергій Захарін. Начальниця управління реформування системи державного контролю та захисту прав споживачів департаменту регуляторної політики та підприємництва Міністерства економіки України Тетяна Гринчук охарактеризувала основні аспекти державної політики в сфері захисту прав споживачів, актуальних і перспективних пріоритетів. Голова громадської ради при Державній службі України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів Віталій Башинський проаналізував важливість співпраці громадських організацій і органів влади, роль громадськості у вирішенні важливої державної проблематики. Голова правління Ліга виробників харчових продуктів Геннадій Кузнецов розкрив тему «Новели харчового законодавства України» та поінформував учасників форуму про особливості законодавчих новацій у сфері харчових продуктів, особливості імплементації визначених нормативних положень, ролі для забезпечення прав і інтересів споживачів.

Заступниця начальника управління – начальниця відділу контролю у сфері торгівлі, робіт та послуг управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами головного управління Держпродспоживслужби в м. Києві Ірина Мазепа охарактеризувала поточний стан захисту споживачів, проблематику та основні види порушень, заходи, що вживаються державними органами для їх вирішення. Представники громадських організацій споживачів («Всеукраїнська асоціація з питань захисту прав споживачів «СПОЖИВАЧ ДОВІРА», «Науково-дослідний центр «Незалежна експертиза», «Центр громадянського представництва «Життя», «Українська асоціація індустрії іграшок», Асоціація захисту пацієнтів

медичних послуг) проаналізували основні напрямки діяльності громадських організацій, їх роль і результати для забезпечення прав споживачів.

Жвавий інтерес викликали доповіді доповідачів панелі «Діджиталізація. Споживач і штучний інтелект» - директора департаменту забезпечення якості ТОВ «ЕКО-МАРКЕТ» Надії Підлісної, старшого викладача кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки ДТЕУ Карини Хорольської і її колеги асистента Антона Тарасюка, доцента кафедри журналістики та реклами Дмитра Яцюка. Співкери аналізували сутність і процес застосування діджиталізації та штучного інтелекту, їх використання в торговельній діяльності, майбутні перспективи розвитку.

Учасники форуму забезпечили активне обговорення поточних консумерських проблем і пріоритетних напрямків їх вирішення, напрацювали практичний досвід для інформування споживачів, пропозиції для покращення діяльності в консумерській сфері України.

*Віктор Осика,
декан факультету
торгівлі та маркетингу*

Брейдеринг – справа креативна

У межах проведення XVII Консумерського фестивалю за сприяння кафедри журналістики та реклами для майбутніх журналістів, рекламистів, піарників та маркетологів (до яких долучилися школярі із Запоріжжя і Кіровоградщини) провели відкриту лекцію «Що потрібно знати про сучасні комунікації споживачу» із співзасновником рекламного агентства «TABASCO», артдиректором «ClubUkraine», експрезидентом NV, оглядачем інформаційного ресурсу Liga, партнером освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Олександр Смірновим.

На ній здобувачі дізналися про цікаві особливості формування комунікацій сучасних брендів. Запропоновані стейкхолдером кейси таких брендів, як Tesla, Nike та Monobank, дали їм змогу зрозуміти необхідність основних інструментів побудови бренду, його комунікації зі споживачем (зокрема використання особистості, соціальна відповідальність та можливості швидкої трансформації, відстоювання власної позиції, швидка та професійна протидія хейтерським атакам).

Також Олександр Смірнов наголосив на необхідності постійного навчання і опанування сучасних технологій штучного інтелекту, які в перспективі зможуть допомогти у створенні креативних ідей. Тільки саморозвиток дасть можливість досягти успіху в комунікаційній галузі.

Під час зустрічі порушувалися питання щодо працевлаштування, важливості професійних навичок в рекламних агенціях. Як співзасновник РА «TABASCO», наш гість зосередив увагу на дизайнерських та копірайтерських навичках, опануванні відповідних програм для створення дизайнерських рішень, значенні людяності та особистісних характеристиках порядності та відповідальності.

Студентська спільнота та спікер дійшли висновку про необхідність проведення таких зустрічей на постійній основі офлайн у лабораторії реклами та медіатехнологій кафедри журналістики та реклами.

*Свєтлія Кияниця,
доцентка кафедри
журналістики та реклами*

Університет на «Global Leadership Forum: архітектори майбутнього»

У межах Консумерського фестивалю представники ДТЕУ взяли участь в організації форуму «GLOBAL LEADERSHIP FORUM: архітектори майбутнього» - грандіозної події, основним організатором якої виступив партнер освітніх програм спеціальностей «Журналістика», «Реклама», «Реклама і зв'язки з громадськістю» Ka Group - імпортер світового інтелекту та організатор бізнес-подій зі змістом.

Організатори трансформували Global Inspiring Forum на Global Leadership Forum, щоб об'єднати бізнес зі світовою експертизою з лідерства та баченням провідних українських експертів й окреслити рушійну та змістоутворюючу силу лідерства.

На одній платформі було зібрано знання від світових експертів та уні-



кальний досвід стратегій і досягнення результатів – від українських лідерів думок, керівників ключових бізнесів країни. Виступали спікери світового рівня - професор нейронаук Стенфордського університету Роберт Сапольські, професор психології та менеджменту Гарварда Роберт Кіган, на книги авторства яких спираються наші лідери думок. Подано і практичні кейнси для української бізнес-аудиторії Антоніо Нієто-Родригезом, якого у Thinkers 50 щороку називають чемпіоном світу з проєкт-менеджменту, та данської філософині Піа Лаурітцен, яка розробила для топменеджерів методологію якісних рішень та саморозвитку через інструмент запитання.

До участі у дискусії долучилися і представники ДТЕУ - професорка Діана Файвішенко та українські бізнес-експерти, які поділилися своїми підходами стосовно налаштування загальної системності та сейсмостійкості компанії за будь-яких обставин.

Основними темами обговорення були розвиток особистої стійкості для подолання труднощів під час трансформацій, мислення керівника (стратегічне мислення, рішення на основі даних, брати на себе відповідальність за свої трансформації), вміння діяти як агенти/посли змін (готовність діяти як агенти та посланці змін, допомагаючи решті організації та культурі адаптуватися до світу, де панують зміни), проєктна економіка (розуміння наслідків проєктної економіки та те, як вона формує майбутню роботу та роль керівників) тощо.

- Це унікальна можливість набутти досвіду від найкращих світових експертів, - ділиться враженнями голова Творчого рекламного об'єднання студентів університету Гелета Хрис. - Навчитися створити свій унікальний стиль лідерства та прискорити кар'єрне зростання. А ще – це нові зустрічі та знайомства і можливість ділитися інсайтами з однодумцями.

*Катерина Гнатенко,
здобувачка освітньої програми
«Реклама і зв'язки
з громадськістю»*



ДОПОМАГАЄМО ЗСУ

ГОДИНА З ПСИХОЛОГОМ



У ДТЕУ пройшов постійно діючий семінар «Година з психологом» від завідувача кафедри психології Сергія Миронія. Цього разу його темою стала «Як говорити з військовим, коли він повернувся з війни».

Адже це питання має великий запит у суспільстві. Тож на запрошення керівництва університету до роботи долучилася група військових інструкторів, психологів і психотерапевтів, учасників бойових дій, які працюють з військовими та членами їх сімей, навчають цивільних психологів, зокрема і з питань підготовки родини та громади до зустрічі з вій-

ськовими, створення комфортних умов для повернення до активного суспільного життя.

Про свій досвід роботи з фронтовиками, які повернулися з війни, розповіли командир 3-го штурмового батальйону 5-ї ОШБр, лицар ордена Богдана Хмельницького III ступеня, голова правління ГО «Майндгард» Валентин Литвинчук, волонтер, інструктор з вогневої та тактичної підготовки, голова ГО «Х.М.А.Р.А» Олександр Хмара, психологині Юлія Домославська і Дар'я Білан, клінічна психологиня, тренер і викладач спеціалізації «Робота з кризами та травма-

ми», «Військова психотерапія» Надія Жиркова, старший інструктор з інженерної підготовки та інженерної розвідки Павло Андреев, інструктор тактичного військово-цивільного комплексу Василь Заровний.

Після завершення семінару гостей познайомили з матеріальною базою університету (зокрема, можливостями її у реабілітації учасників бойових дій із застосуванням методу VIAR-технології, арт-терапії) та обговорили подальшу співпрацю в межах діяльності Центру ментального здоров'я, створеного при кафедрі психології.

Наш кор.

МАЙСТЕР-КЛАС

КАДРИ І МИСТЕЦТВО
ЇХ АДМІНІСТРУВАННЯ

Успішні вітчизняні компанії постійно тримають руку на пульсі, відстежуючи та імплементуючи в поточну роботу зміни у всіх функціональних сферах діяльності. Серед них особливо вагомими є зміни у кадровому адмініструванні. А саме їх проблематику порушив віце-президент Global Shared Services Center відомої в Україні та світі IT-компанії «SoftServe» Сергій Мінеєв на майстер-класі для студентів з навчальних дисциплін «Управління кадровою службою», «Організаційна поведінка» та «Управління змінами».

Його виступ був наповнений актуальною та важливою інформацією щодо процесу кадрового адміністрування в умовах воєнного стану України. Слухачам було цікаво дізнатися про сучасні діджитал-технології

компанії «SoftServe» в роботі з кадрами, організаційну побудову кадрової служби та назви HR-посад, інноваційні підходи держави до регулювання трудових відносин за досвідом зарубіжних практик та підтримку компанією мобілізованих і демобілізованих працівників, зміни в оподаткуванні діяльності вітчизняних IT-компаній завдяки укладанню гіг-контрактів у системі «Дія Сіті» тощо та в цілому усвідомити власну потребу у готовності до змін в нинішніх умовах життя та роботи.

Доброзичлива атмосфера комунікацій зі спікером дозволила отримати відповіді на всі питання, що цікавили молодь, а його професійна компетентність надихнула на вивчення англійської мови та збагатила практичні знання.

*Ірина Миколайчук,
доцентка кафедри менеджменту*



ЗБЕРЕЖЕННЯ КАДРІВ

Як засвідчує досвід взаємодії університету з бізнесом, традиційні зустрічі з фахівцями – випускниками університету, дуже привабливі та корисні для нинішніх студентів. Саме тому майстер-клас однієї з них – HR-менеджерки ТОВ «Бюро Вин» Катерини Железняк – став цікавим і пізнавальним досвідом для студентів 3-го курсу ФЕМП освітніх програм «Управління бізнесом», «Промисловий менеджмент», «Менеджмент персоналу», які вивчають дисципліни «HR-менеджмент» та «Командоутворення».

Слухачів з перших хвилин спілкування зацікавила історія створення української дистрибуційної компанії з продажу вина та здорових

продуктів в Україні, розвиток діяльності окремих магазинів під брендом «Good Wine» та головні корпоративні цінності – «Свобода, відповідальність та люди!», завдяки яким компанія є лідером у сфері ритейлу, незважаючи на складні часи війни.

Спікерка розповіла також про гармонійні відносини власників компанії з працівниками, кейси з власної практики залучення персоналу та збереження кадрів під час війни, підкреслила актуальну роль HR-професії в бізнесі та значення командної роботи, відповіла на численні запитання слухачів.

*Валентина Жуковська,
професорка кафедри менеджменту*

«БАНКУЄ» КАФЕДРА
БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ

Системні ризики: методи оцінювання та пом'якшення

У межах внутрішньої мобільності на кафедрі банківської справи відбувся майстер-клас «Системні ризики: методи оцінювання та пом'якшення» нашої колеги з Одеського національного економічного університету Лілії Жердецької. Його слухачами були першокурсники спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» освітніх програм «Управління банківським бізнесом» та «Фінансове посередництво», а також здобувачі вищої освіти з ОНЕУ. Студенти розглянули причини виникнення та мінімізації системного ризику, ключові аспекти його регулювання з боку Національного банку України.

Про економічний капітал банку

А майстер-клас «Економічний капітал банку» від головного експерта з управління стратегії та організації ризик-менеджменту АТ КБ «Приват Банку» Андрія Лілеєва зібрав магістрів освітніх програм «Управління банківським бізнесом» і «Фінансове посередництво». На ньому студенти дізналися про особливості оцінки достатності внутрішнього капіталу банків (ІСААР) у сучасних умовах імплементації у вітчизняне банківське законодавство законодавства ЄС та рекомендацій Базельського комітету з банківського нагляду.

Зустріч відбулася у форматі жвавого діалогу: студенти цікавилися особливостями процедури та розрахунку показників ІСААРУ банку.

Лілія Белянко, доцентка кафедри банківської справи

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

СУДДІ ВЕРХОВНОГО СУДУ -
НАШІ ЛЕКТОРИ

Вивчення дисципліни «Правові висновки Верховного Суду у цивільному судочинстві» вже традиційно передбачає лекції його суддів, візити студентів до Кловського палацу (а саме тут знаходиться ця інституція) та участь студентів як слухачів під час розгляду справ.

Викладач цього авторського курсу наш колега - професор кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права, керівник секретаріату Вищої ради правосуддя Михайло Шумило щороку організовує вивчення дисципліни так, щоб студенти здобули не тільки теоретичні та практичні знання, але й набули певного досвіду щодо функціонування Верховного Суду. До речі, цього семестру наші студенти побували на розгляді справи Великою палатою Верховного Суду, поспілкувалися із суддями стосовно особливостей формування та функціонування цього підрозділу. Також для них провели екскурсію Кловським палацом, в якому і проходять засідання Великої палати та пленуму Верховного Суду.

А днями секретар Великої палати Верховного Суду Віталій Уркевич прочитав студентам лекцію «Юрисдиктність спорів: практика великої палати Верховного Суду



щодо земельних спорів». На його думку участь студентів у судових засіданнях має важливе значення для освітнього процесу і є корисною для здобувачів вищої освіти.

Він акцентував увагу на критеріях розмежування судової юрисдикції, підходах до визначення юрисдикційності земельних спорів, розкрив питання надання дозволу на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки,

правомірності набуття права оренди земельної ділянки за рішенням державного органу, скасування рішення, запису щодо державної реєстрації права оренди земельної ділянки, «подвійної» оренди земельної ділянки, стягнення коштів за використання земельної ділянки тощо.

*Наталія Мазаракі,
завідувачка кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права*

БУХОБЛІК У КІБЕРСВІТІ

У межах дисципліни «Інформаційні системи і технології в обліку» фахівці компанії ТОВ «ІС-ПРО» провели відкриту лекцію «Організація обліку в автоматизованому інформаційному середовищі «ІС-ПРО» для студентів 3-го і 4-го курсів спеціальності «Облік і оподаткування».

Спікером тут виступив керівник навчального центру ТОВ

«ІС-ПРО» Віталій Мазурчак, який представив програмний продукт «ERP-система ISpro» від української компанії «ІС-ПРО». Це перша на IT-ринку України система автоматизації, що надає можливості ефективно управляти ресурсами на підприємствах різних галузей і в бюджетних організаціях, швидко отримувати актуальну інформа-

цію з будь-якого аспекту діяльності. ERP-система ISpro дозволяє вести бухгалтерський облік та вирішувати весь спектр завдань щодо оподаткування на підприємствах різної величини і галузей діяльності.

*Олена Фоміна,
завідувачка кафедри обліку та оподаткування*

ДЕРЖАВНИЙ БРЕНДИНГ КРАЇН
І СТРАТЕГІЯ БРЕНДИНГУ ДЛЯ УКРАЇНИ

За ініціативою кафедри журналістики та реклами і в межах вивчення дисципліни «Журналістика цифрових ЗМІ» пройшла відкрита лекція керівника Інституту інформаційної безпеки, українського політика і громадського діяча, політолога, журналіста й волонтера, експерта з питань комунікації проекту «Делегації ЄС в Україні» та державного секретаря Міністерства культури й інформаційної політики Артема Біденка.

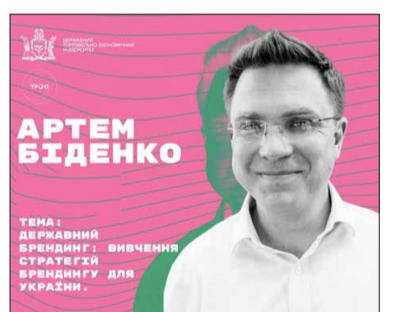
У своєму публічному виступі «Державний брендинг країн. Вивчення стратегії брендингу для України» він як експерт з маркетингових і політичних комунікацій розкрив важливі питання сьогодення України та висвітлення їх за кордоном. Зокрема, на тому, що державний брендинг – важливий інструмент для розвитку України, і завдяки правильному розробленню та впровадженню його стратегії, країна може покращити свій імідж на міжнародній арені.

Україна унікальна своєю історією, культурою, традиціями, звичаями, видатними історичними пам'ятками. Лектор зосередив увагу на тому, що Україна – це країна з динамічною економікою, сприятливим інвестиційним кліматом, кваліфікованою робочою силою, розвиненим IT-сектором і, до того ж, з відкритими, щедрими, гостинними людьми. Україна конче потребує розробки візуальної ідентифікації, враховуючи її логотип (для цього він повинен відображати ключові повідомлення бренду, бути унікальним та пізнаваним, легко запам'ятовуватися), слоган (він має коротко та яскраво формулювати суть бренду, бути привабливим для цільової аудиторії, відрізнятися від слоганів інших країн)

та візуальний стиль (може використовувати кольори та образи, які асоціюються з Україною, бути сучасним, привабливим та відрізнятися від візуального стилю інших країн).

У кінцевому підсумку, важко не погодитися з тим, що моніторинг та оцінювання результатів мають містити у собі проведення досліджень громадської думки, зокрема вивчення ставлення до України за кордоном, оцінювання ефективності кампаній державного брендингу та аналіз показників туризму й інвестицій, серед складових яких – кількість іноземних туристів, обсяг іноземних інвестицій, зростання експорту української продукції. Пропонуємо наші рекомендації: створити міжвідомчу робочу групу з розроблення та впровадження стратегії брендингу України, залучити до роботи експертів з брендингу та маркетингу, провести широке громадське обговорення стратегії брендингу, виділити необхідні фінансові ресурси для реалізації стратегії.

Лекція стала мотивуючим напрямом розуміння, що стратегія брендингу для України – визначення цільової аудиторії, серед якої є туристи (сімейний відпочинок, активний відпочинок, культурний туризм, екотуризм), інвестори (іноземні компанії, венчурні



інвестори, приватні інвестори) та міжнародні партнери (міжнародні організації, уряди інших країн та громадськість). На нашу думку, її впровадження може містити в собі підтримку культурних заходів (спонсорство міжнародних фестивалів та конкурсів, організація культурних місцевостей за кордоном, популяризацію українських митців на світовій арені), розвиток туризму (спрощення процедури отримання віз, інвестування в туристичну інфраструктуру, просування унікальних туристичних маршрутів) та співпраця з бізнесом (залучення міжнародних компаній до інвестування в Україну, підтримка українського експорту, створення позитивного іміджу української продукції).

*Ольга Добродум,
професорка кафедри журналістики та реклами*

СВЯТО В ДОМІ

ДО ДНЯ ФАКУЛЬТЕТУ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

Свій день народження першим у цьому році відзначив факультет торгівлі та маркетингу. «Університет і час» розповідає про підготовку до Дня факультету і заходи в межах віншувань.

Дайджест VII міжнародної студентської науково-практичної конференції

Представницькою стала VII міжнародна студентська науково-практична конференція «Підприємство, торгівля та маркетинг: реалії, виклики, перспективи». Для презентації студентських наукових досягнень було організовано роботу 17 робочих секцій, 2 з яких англомовні.

Крім студентів ДТЕУ, свої роботи представили їх колеги з Мюнхенського університету Людвіга-Максимиліана (Німеччина), Університету Кан-Нормандія (Франція), Краківської Академії імені Анджея Фрича Моджевського, Університету Бельско-Бяла (Польща), Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Запорізького національного університету, Київського університету імені Бориса Грінченка.

Хочеш на роботу в Київську митницю Держмитслужби?

Студенти освітньої програми «Митна справа» зустрілися з керівництвом Київської митниці Держмитслужби – найбільшої митниці України. До університету завітала перший заступник начальника (до речі, наш випускник) Павло Сич, представники управління по роботі з персоналом – начальниця Оксана Куц і її заступник Василь Неживенко, завідувачка сектору інформаційної

політики організаційно-розпорядчого управління Ольга Неділя.

Гості розповіли про структуру Київської митниці, перспективи працевлаштування, особливості роботи в різних структурних підрозділах та на різних посадах. Вони звернули увагу на високий рівень підготовки фахівців ОП «Митна справа», який вони продемонстрували під час проходження практичної підготовки на цій митниці у лютому цього року.

А потому стейкхолдери обговорили з викладачами кафедри напрями вдосконалення підготовки фахівців з митної справи, можливість проведення відкритих занять, проходження практичної підготовки тощо.

«Смарагдове місто» факультету торгівлі та маркетингу

Урочистості до Дня факультету торгівлі та маркетингу, найбільшу частину родини якого складають здобувачі вищої освіти, безумовно, стали результатом їх титанічної праці, об'єднаних зусиль студентів усіх курсів у всіх напрямках (університетський рейтинг ТОП-100, стипендіати іменних академічних стипендій, активні учасники наукових заходів, культурно-мистецьких подій, переможці спортивних змагань, волонтери, захисники України). Тож рада студентського самоврядування ФТМ, представники якої очо-



люють, підтримують, розвивають важливі ініціативи для розвитку факультету та університету, заслуговує на нашу щирю подяку. Рішучі, впевнені, відверті, щирі – чим не єліта країна, якій відновлювати післявоєнну рідну країну, здобувши знання та досвід у стінах ДТЕУ.

День факультету – це момент відзначення досягнень минулого року та окреслення перспектив майбутнього. Беручи свій початок ще з далекого 1966 року, факультет зазнав численних трансформацій та завжди вирізнявся прогресивним, інноваційним підходом, – вітаючи іме-

нинників та визначаючи напрями їх розвитку в освітній, науковій, культурній, спортивній, волонтерській, міжнародній траєкторії, зазначив ректор Анатолій Мазараки.

Спільні інтереси, цілеспрямована командна робота, об'єднання зусиль керівництва, науково-педагогічних працівників, допоміжного персоналу, здобувачів вищої освіти, стейкхолдерів, партнерів, випускників є беззаперечними чинниками успіху нашого колективу, – зауважив декан Віктор Осика.

Святковий настрій підтримав прекрасний концерт від студен-

тів-аматорів. Зокрема, народний танець, який натхненно передав силу та міць українського духу, патріотизм та самобутність, вірність та любов. А потім композиція «Смарагдове місто» – як місце боротьби головної героїні з власними страхами та комплексами – переросла у феєричну хореографічну виставу, коли мова танцю стає зрозумілою без слів. Елегантні стильні костюми, сильні емоції, енергетичні посилю створили в залі атмосферу чуда та магії.

Оксана Голік,
заступниця декана ФТМ



МИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ І РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Круглий стіл «Митна політика України в реаліях сьогодення», що пройшов на базі ДТЕУ, зібрав понад 100 учасників – керівників структурних підрозділів та провідних фахівців Державної митної служби України, Київської та Енергетичної митниць Держмитслужби, спеціалізованої лабораторії з питань експертизи та досліджень Держмитслужби, департаменту митної політики Міністерства фінансів України, представників бізнес-структур та громад-

ськості. І, звісно ж, викладачів, науковців та студентів університету.

Вони розглянули такі питання, як адаптація національного митного законодавства до європейського митного регулювання, стратегія управління персоналом Держмитслужби України в сучасних умовах, спрощення митних процедур та особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану, комунікація «бізнес-наука-влада» з питань митної справи. Важливість проведення круглого столу за цією

тематикою обумовлена необхідністю врахування практичних викликів, які постали у вітчизняному митному просторі з огляду на необхідність синхронізувати роботу української митниці з митними адміністраціями країн ЄС, забезпечити цифровізацію митних процедур, удосконалити співпрацю митниці з бізнесом, впроваджувати нову кадрову політику.

Ніна Мережко,
завідувачка кафедри товарознавства та митної справи



ЗАПРАЦЮВАЛА НОВА ЛАБОРАТОРІЯ - БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ



На кафедрі товарознавства та митної справи відкрито ще одну нову навчально-наукову лабораторію – біржової торгівлі. А перші торги тут відкрив ректор Анатолій Мазараки, який наголосив на важливості створення торговельного простору, що забезпечує формування у студентів практичних навичок трейдингу.

Нова лабораторія оснащена торговельною платформою Pelligon, яка має 100 інструментів для ефективної торгівлі та 20 різних видів часових

проміжків для відстежування графіків. Для вивчення відмінних особливостей тут представлений асортимент найпоширеніших біржових товарів та створені умови для набуття необхідних hard/soft-skills.

Особлива подяка студентам Артему Йожикову, Владі Шапошніковій та Катерині Лисенко, які презентували можливості програмного забезпечення лабораторії.

Наталія Овсінко,
завідувачка лабораторії



ДИПЛОМАТИЧНІ ГОСТИНИ

У ПОСОЛЬСТВІ ТУРКМЕНИСТАНУ

Другокурсники освітньої програми «Міжнародні відносини та економічна дипломатія» і учасники дискусійного клубу ФМТП «Дипломатична платформа» днями відвідали амбасаду Туркменістану в Україні. Їх зустрічав особисто Надзвичайний та Повноважний Посол Туркменістану в Україні пан Тойли Атаєв.

Студенти дізнались про основні напрями діяльності посольства, співпрацю та особливості міжнародних відносин між Україною та Туркменістаном, глобальні тенденції

підвищення впливу на світовій арені країн з перехідною економікою та про «модель туркменської економіки». А наприкінці зустрічі ще й мали можливість поставити пану Тойли Атаєву відверті запитання стосовно державної політики у сфері дипломатії, особливостей навчального процесу та побудови кар'єри дипломата і особистих здобутків пана посла на дипломатичному поприщі.

*Ганна Дугінець,
завідувачка кафедри
світової економіки*

БЛАГОДІЙНІСТЬ

ДНІ ДОНОРА



Донорство під час війни - це ще одна лінія оборони України, до якої може долучитися кожен. І, незважаючи на всі жахіття, повітряні тривоги, українці демонструють справжні дива — дива єдності, хоробрості, незламності. Потреба в донорській крові буде стабільно високою аж до перемоги, і ми робимо свій вклад у цю перемогу.

Традиційно в кінці березня в університеті пройшли «Дні донора ДТЕУ»: до соціально важливого заходу долучилося 50 донорів. Сім'єю ДТЕУ за ці дні було зібрано понад 22,5 літра крові. І вони точно врятують чийсь життя...

СПОРТ

КРАСА І ГРАЦІЯ

Призерки чемпіонату України

У Львові, у спорткомплексі «Боско-Арена», відбувся XX чемпіонат України з черлідінгу серед професійних команд, який зібрав понад 1800 спортсменів з 50 провідних клубів країни. ДТЕУ на ньому представляла збірна «Kolibri Cheer». Дівчата показали високий рівень фізичної та емоційної підготовки і вибороли бронзу чемпіонату.

Успіх на Універсіаді Києва

У межах XIX Універсіади Києва відбулися змагання Студентської ліги з черлідінгу за участі шести столичних вишів. ДТЕУ представляла команда «Kyiv Cheerleading Team», яка вже не вперше стає призером в цьому виді спорту.

За регламентом змагання були особистісно-командними. Студенти мали змогу виступити в сольних програмах, дуетах та командно.

Спортсменки ДТЕУ, які виступали в індивідуальних номерах та дуетами, вибороли призові місця в кількох номінаціях: 1-ше місце в «Urban Cheer



solo» (Влада Шапошнікова, ФТМ), 2-ге - в «Cheer Dance solo» (Ксенія Рожнецца, ФТМ), 3-тє - в «Jazz Dance solo» (Каріна Король, ФТМ) і 1-ше місце в «Urban Cheer double» (Влада Шапошнікова і Марина Гордієнко, ФЕМП). А також дві першості у командних виступах у номінаціях «Pop Dance team» та «Cheer Dance Show».

*Олена Дембіцька,
старша викладачка
кафедри фізичної культури
та спорту*



КРУГЛИЙ СТІЛ

КРАФТОВІ ТА РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ

Пройшов круглий стіл «Ресторанні та крафтові технології: інтеграція освіти, науки і бізнесу». Його основною метою було обговорення напрямів співпраці освітньо-наукових та бізнесових кіл для розвитку багатовекторного партнерства з підготовки конкурентоспроможних фахівців для сфери ресторанного бізнесу, вдосконалення змісту освітніх програм кафедри, формування професійних навичок та компетентностей студентів у сфері крафтових і ресторанних технологій.

- Бакалаврські ОП «Технологія та організація ресторанного бізнесу», «Ресторанні технології та фуд-дизайн» забезпечують отримання здобувачами необхідних компетентностей та програмних результатів навчання, - зазначає завідувачка кафедри технології і організації ресторанного господарства Діна Федорова, яка була і головною спікеркою заходу.

Вона поділилася своїм баченням перспектив розвитку цих ОП з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі, ознайомила із закордонним досвідом функціонування аналогічних програм, представила

інноваційну модель освіти «навчання через розробку», що інтегрує у професійно орієнтовані освітні компоненти і програми навчальної практики виконання кейсів і завдань на замовлення бізнес-структур, а також моделі LivingLab – навчально-го студентського ресторану.

Доповіді учасників були присвячені актуальним трендам розвитку ресторанних технологій у світі та Україні, міжнародним практикам і необхідним умовам освітнього простору щодо підготовки фахівців для цього сектору економіки. Обговорювались також важливі питання організації освіти у сфері ресторанних та крафтових технологій, формування професійних навичок та компетентностей студентів, визначенню продуктивних форматів ефективного партнерства.

Учасниками заходу запропонували залучати рестораторів бізнесу як бізнес-менторів при розробленні студентами командних проектів у сфері ресторанного бізнесу та крафтових технологій, сформувати банк найкращих бізнес-проектів та бізнес-ідей, які можна представляти підприємцям, залучати молодь до

виконання наукових робіт спільно з науково-дослідними установами та підприємцями, удосконалити програми професійно орієнтованих освітніх компонентів і програми навчальної практики шляхом інтеграції в них виконання практичних кейсів і завдань на замовлення бізнес-структур. А ще започаткувати співпрацю студентів цих освітніх програм з крафтовими підприємствами та рестораторами для організації гастрономічних турів у форматі famtrip з вивчення регіональних гастрономічних культур України, поширення нових трендів ресторанного та крафтового господарства, проведення спільних з рестораторами досліджень щодо визначення гастрономічних та етнічних уподобань мешканців різних регіонів країни. Крім того, освітня компонента з вивчення нутриціології має бути обов'язковою для здобувачів зазначених освітніх програм, що є надзвичайно важливим аспектом у формуванні харчових звичок споживачів.

*Оксана Вітряк,
доцентка кафедри
технології і організації
ресторанного господарства*

ТРАДИЦІЇ

СМАЧНА ПОРА МАСЛЯНОЇ В ДТЕУ



До Масляної на кафедрі технології та організації ресторанного господарства, як і годиться, готували млинці. На майстер-класі «Healthy Масляна в ДТЕУ» завідувачка кафедри Діна Федорова з аспірантом Олександром Венгліньським і завідувачкою лабораторії Іриною Андрощук приготували більше 100 порцій млинців з різними соусами і начинками на безглютеновому борошні ТОВ «Каскад» та частували ними студентів і працівників університету.

Як спікер і фуд-дизайнер на майстер-класі виступив член Асоціації шеф-кухарів України, багатократний призер Всеукраїнських та міжнародних кулінарних чемпіонатів Олександр Венгліньський. Він продемонстрував учасникам сучасні кулінарні техніки й технології приготування крафтових безглютенових десертів, що їх готують до Масляної, - оладки, млинці та панкейки. Подавав страви у різних техніках та розказав про тренди ресторанного фуддизайну.

Учасники дізналися про особливості приготування безглютенових борошняних страв та виробів, що таке глютен і його можливу небезпеку для здоров'я певних категорій населення та вплив на якість готового продукту. А потім настала мить, коли дегустували готові безглютенові десерти з різними соусами, пюре та начинками з локальної харчової сировини – гарбуза, обліпихи, калини, сиру кисломолочного.

Готували млинці, панкейки та оладки на основі нетрадиційної суміші різних видів безглютенового борошна - кукурудзяного, рисового, пшонаного, із зеленої гречки та коричневого рису. У складі соусів і топінгів використовували пюре з печеного гарбуза з бананом, з печеного гарбуза з лимонним фрешем, соуси із цільних лісових ягід, із полуничного варення, із перетертої обліпихи, із карамелізованих яблук з калиною, мус із сиру кисломолочного та маринованих персиків, мариновану грушу в лимонному сиропі. Не забули і про карамелізовані яблука з фундуком.

Презентований на майстер-класі дизайн страв був простий та лако-

нічний, відомий як кежуал. Він пригортає різним кежуал кафе, закладам сімейного типу. У такому виді фуд-дизайну проявляється простота, різнобарвність і яскравість, використання великої кількості різних соусів, а також горшків, цедри лимона, пудри ягідної та інших. Усі учасники майстер-класу мали змогу продегустувати та оцінити смакові властивості приготованих страв.

Пан Олександр ознайомив слухачів з різними тонкощами приготування традиційних страв до свята Масляної, сучасними трендами і давніми кулінарними традиціями, поділився досвідом роботи в Україні та за кордоном, надав рекомендації майбутнім випускникам щодо майбутнього професійного розвитку та способів самореалізації.

І було б дуже дивно, щоб цей надзвичайно смачний і красивий майстер-клас не отримав багато позитивних відгуків студентів та гостей! А тому тим, кому не пощастило там побувати, хочеться лише постівчати – таке чудове дійство пропустив...

*Валентина Жученко,
заступниця декана ФРІТБ*

