**4.48. Назва**. **СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027; 2027/2028.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх соціологів комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту в організації, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві, що впливають на діяльність організації, використовувати методи та технології соціального менеджменту в організації (корпорації), регулювати корпоративні конфлікти та управляти соціальним розвитком організацій.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Загальна соціологічна теорія», «Методологія та організація соціологічного дослідження», «Соціологія економіки та торгівлі».

**Зміст.** Теоретичні засади розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Історія розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальні процеси в організації. Корпоративні відносини в організації. Регламентування соціального та корпоративного менеджменту. Системний підхід до соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальна та дивідендна політика в організації. Соціальна організація та корпорація в менеджменті. Методи та технології соціального менеджменту в організації (корпорації). Регулювання корпоративних конфліктів в організації. Стратегії корпоративного менеджменту в організації. Корпоративна соціальна відповідальність організації. Соціальний моніторинг та контроль в діяльності корпорацій. Управління соціальним розвитком організації. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Соціальні аспекти формування корпоративної культури в організації. Ефективність соціального менеджменту в корпорації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Миколайчук І.П. Соціальний менеджмент : навч. посібник. Київ: КНТЕУ, 2021. 250 с.
2. Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління : теорія та практика : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.
3. Соціальна відповідальність суспільних інститутів :інноваційний та соціально-гуманітарний аспект : монографія / за наук. ред. А. Я. Кузнєцової, 10 Л. К. Семів, З. Е. Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 286 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) практичні заняття (тренінги, майстер-класи, творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари, рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.