**4.41. НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**.

**Тип.** Обов’язкова (для спеціалізації «Менеджмент персоналу» – за вибором).

**Рік навчання.** 2023/24.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; П’ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення та системи базових знань у галузі стратегічного управління підприємством, оволодіння навичками ухвалення стратегічних рішень щодо розвитку та діяльності підприємства з урахуванням його внутрішнього потенціалу та можливостей і загроз зовнішнього середовища.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність і еволюція стратегії в бізнесі. Стратегічне управління як функція менеджменту. Види стратегічного управління підприємством. Методи створення стратегії. Стратегічна невизначеність макросередовища підприємств. Стратегічний аналіз ділового оточення підприємства. Стратегічні можливості підприємства. Політико-культурні передумови стратегічного розвитку підприємства. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства. Ділова стратегія. Міжнародна стратегія. Корпоративна стратегія. Функціональні стратегії. Формування цілей і стратегічних завдань. Вибір стратегії. Імплементація стратегії. Управління стратегічними змінами. Моніторинг і контроль реалізації стратегії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гевко О.Б. Стратегічне управління: навчальний посібник. / О. Б. Гевко, Н. М. Шведа. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. – 152 с.
2. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases; 12th ed. Cengage Learning, 2017. – 480 p.
3. Lynch R. Strategic Management. 8th ed. Pearson UK, 2018. – 704 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв’язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання**. Українська.